

**Roveta, Александр Филиппов, менеджер по работе с клиентами**

На стенде мы активно общаемся с нашими заказчиками - как уже известными, так и потенциальными. В целом, выставка оправдала наши ожидания, ведь мы являемся ее постоянными участниками на протяжении многих лет. (...)

**AURORA PACK ENGINEERING LLC, Алина Елисеева, маркетинг-менеджер**

Ключевым аргументом в пользу нашего участия в выставке *ираковка 2020* стал масштаб мероприятия. Наши переговоры с клиентами прошли успешно. На выставку приехало много потенциальных заказчиков. Конечно, наше участие в выставке было продуктивным. Хотелось бы особенно отметить работу технических специалистов и компетентную поддержку организаторов на протяжении всей выставки. Прекрасный трафик. (...) Наша компания заинтересована в участии в следующей выставке *ираковка 2021*.

**Московский филиал компании "VA Systems", Денис Логачев, директор**

Мы предлагаем широкий ассортимент различного оборудования и всегда привозим его на выставку, и этот год не стал исключением. На выставке *ираковка* основной акцент мы делаем на оборудовании для этикетирования и маркировки. (...) Впечатление от выставки в целом положительное. (...) Наш стенд прекрасно расположен – в достаточно оживленном месте, благодаря чему в первые два дня у нас было много посетителей. (...)

**KRONES AG, Джулиан Дорн, отдел глобальных коммуникаций в странах Европы, Востока, отдел корпоративных коммуникаций в странах Африки**

Выставка прошла успешно – и не только для нас, но и для наших клиентов, ведь у нас была возможность обсудить насущные вопросы и будущие проекты. Мы представили наш отдел по производству дополнительного оборудования для преформ. Наши клиенты прекрасно знают эту выставку – ведь именно здесь мы получаем возможность пообщаться со многими клиентами в достаточно сжатые сроки. (...)

**Группа компаний AETNA GROUP, Егор Казачковский и Сергей Машенцев, менеджеры по продажам**

На нашем стенде мы продемонстрировали нашу технологию полуавтоматической обмотки стрейч-пленкой. В этом году AETNA GROUP завершила разработку установки для автоматической упаковки полного цикла. (...) Здесь, в России, мы до сих пор уделяем особое внимание общению с клиентами: мы пытаемся понять, что сейчас востребовано, как развивается спрос, и, даже если это касается небольших производственных компаний – кто знает, какими они станут завтра. В то время как заказчики стремятся изучить нас, мы налаживаем контакты, что также открывает перед нами новые перспективы.

**Представительство ОМЕТ в России, Александр Ромашов, директор по продажам**

Мы довольны результатами выставки и рассчитываем на коммерциализацию наших контактов. Ведь ОМЕТ предлагает широчайший ассортимент полиграфического и технологического оборудования, начиная от печати самоклеящейся пленки и заканчивая картоном и гибкой упаковкой. (...)

**Московский филиал компании "Русская трапеза", Игорь Медведев, директор**

На этой выставке мы представляем два самых востребованных вида оборудования (...). С выставки *ираковка* начинается новый календарный год и стартует работа в новом сезоне – это отличная возможность встретить старых клиентов и порекомендовать им новое оборудование. Что касается результатов, то *ираковка 2020* уникальна в своем роде - она настолько интересна и привлекает непрекращающийся поток посетителей, и даже, несмотря на то, что есть и более крупные выставки, здесь качественный уровень специалистов исключительно высок. Если профессиональная публика приходит сюда и проявляет интерес к чему-то, то это вовсе неслучайно.

**SIG Combibloc, Анна Авчукнова, маркетинг-менеджер**

*Мы участвуем в этой выставке впервые. Нас интересовала, прежде всего, деловая программа, которая с нашей точки зрения выглядит обширной и актуальной. (...) SIG Combibloc производит оборудование для асептического розлива жидких продуктов питания и асептическую картонную упаковку, и мы решили посмотреть, насколько выставка упаковка актуальна для профессионалов из сферы продуктов питания и напитков, поскольку на данный момент нет площадки, где можно было бы должным образом изучить инновации в индустрии упаковки, актуальные для рынка продуктов питания. На самой выставке мы не только работали на стенде, но и приняли участие в деловой программе, где говорили об инновациях в сфере экологии. (...)*

**ПАКЛАНД, Владислав Хасанов**

*упаковка – это международный выставочный проект, которому удалось существенно расширить круг участников и посетителей. На нашем стенде были представлены различные варианты картонной упаковки. Посетителей было достаточно, поэтому мы планируем снова принять участие в 2021 году.*

**Keramik Makina, Толга Сертель, инженер по сбыту**

*В целом, в этом году мы остались более довольны результатами, нежели в прошлом, и да, мы снова будем участвовать в следующем году! (...)*