



упаковка

PROCESSING & PACKAGING
25-28 ЯНВАРЯ 2022

МОСКВА

MEMBER OF INTERPACK ALLIANCE

PRINT for PACKAGING

FILLING TECHNOLOGIES

CIRCLE ECONOMY



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Food Processing and
Packaging Machinery



УПАКОВКА 2022 – ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Международная специализированная выставка упаковочного оборудования и готовых упаковочных решений упаковка имеет надёжную репутацию как эффективная профессиональная площадка для продвижения бизнеса, обмена опытом и информацией о последних тенденциях и современном оборудовании упаковочной отрасли. Ежегодно в январе выставка упаковка совместно с выставкой interplastica привлекает около 25 000 профессиональных посетителей из 60 стран. Свыше 900 российских и зарубежных экспонентов имеют возможность представить свои новейшие технологии на одной выставочной площадке ЦВК «Экспоцентр».

Преимущества участия

- Ведущая выставка упаковочных технологий и решений в России и СНГ.
- Участники из 17 стран мира и национальные экспозиции из Германии, Италии, Турции и Китая (*данные за 2020 год).
- Упаковочные решения и оборудование для различных Целевых Групп посетителей из ключевых отраслей промышленности.
- Две зоны деловой программы innovationparc, 9 тематических конференций, более 70 спикеров.

География посетителей*

Топ-5 стран:

Россия, Казахстан, Беларусь,
Украина, Узбекистан



- 68% ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
- 12% СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
- 8% ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
- 7% УРАЛЬСКИЙ И СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ОКРУГА
- 4% ЮЖНЫЙ И СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ОКРУГА
- 1% ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

* данные на 2020 год

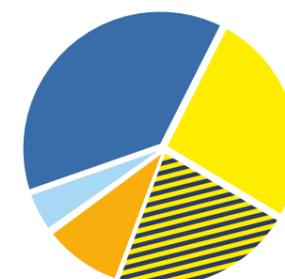
Тематические разделы

- Упаковочные машины и оборудование
- Упаковочные материалы, вспомогательные средства для производства упаковки, упаковка и детали упаковки
- Машины и оборудование для производства упаковки и вспомогательных упаковочных средств
- Машины и оборудование для производства пищевых продуктов, кондитерских и хлебобулочных изделий
- Машины и оборудование для производства напитков
- Машины и оборудование для производства фармацевтической и косметической продукции
- Машины и оборудование для печати упаковки и производство печатных упаковочных материалов
- Средства автоматизации / Компоненты / Вспомогательные устройства
- Вторичная переработка и технология защиты окружающей среды
- Услуги

ИТОГИ ВЫСТАВКИ УПАКОВКА 2020

220 КОМПАНИЙ-УЧАСТНИКОВ ИЗ 17 СТРАН

КАТЕГОРИИ ПРОДУКТОВ НА ВЫСТАВКЕ УПАКОВКА 2020



- 38% УПАКОВОЧНЫЕ МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ
- 26% МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ
 - для производства напитков
 - для производства пищевых продуктов, кондитерских и хлебобулочных изделий
 - для производства фармацевтической и косметической продукции
 - для печати упаковки
- 22% УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ГОТОВАЯ УПАКОВКА, ДЕТАЛИ УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКА
- 9% МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ УПАКОВОЧНЫХ СРЕДСТВ
- 5% СРЕДСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

24 950 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ (ИЗ КАКИХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ)

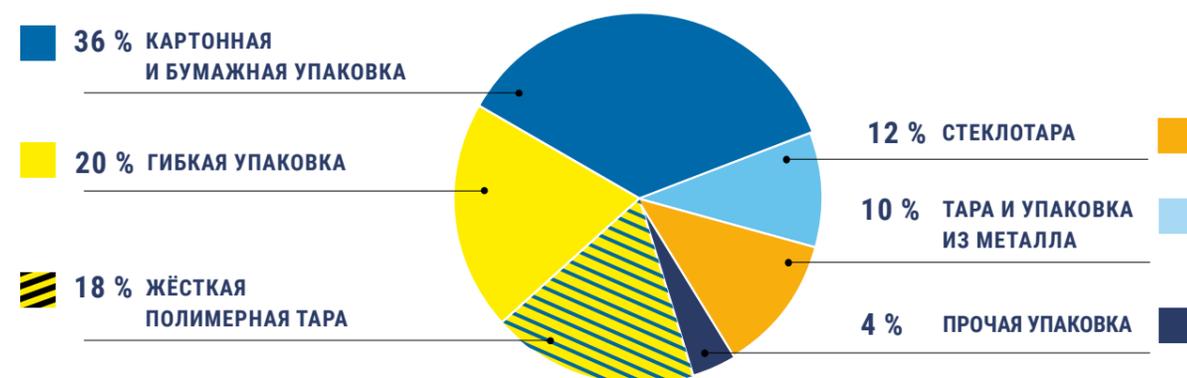


РОССИЙСКИЙ РЫНОК УПАКОВКИ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Рынок упаковки считается одним из самых перспективных в России. Упаковка затрагивает такие сегменты, как переработка отходов, лесопромышленный комплекс и даже разработка альтернативных источников энергии. Тенденция перехода к всё более мелким тиражам упаковки, ужесточение норм безопасности для упаковки и бурный рост онлайн-продаж продолжают стимулировать рост рынка упаковки в ближайшие несколько лет. На первый план выходят защитные, стерильные и барьерные свойства упаковки, использование биоразлагаемых материалов. При этом упаковка должна оставаться экологичной и безопасной для окружающей среды.

Говоря о развивающихся тенденциях среди потребителей, можно выделить тренд на разумное потребление, домашнее питание, движение в сторону здорового образа жизни, бесконтактные закупки, сокращение числа походов в магазин, развитие омниканального выбора покупок, активное потребление онлайн. По этой причине упаковка должна становиться всё более утилизируемой, качественной в отношении печати, «умной» и персонализированной.

Структура российского рынка упаковки по материалам*



* данные на 2020 год. Из доклада генерального директора НКПак А.Г. Бойко



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВЫСТАВКИ УПАКОВКА 2022

PRINT for PACKAGING — ПЕЧАТЬ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ

Выставка упаковка активно движется в направлении Print for Packaging — Печать для производства упаковки и этикетки. Ежегодно в выставке принимают участие производители оборудования и технологий для печати, поставщики печатных материалов и полиграфических решений, а также типографии. На упаковке 2022 раздел Print for Packaging дополнит конференция «День цифровых инноваций в упаковке и этикетке», организованная совместно с журналом Publish.

Сфера деятельности компаний: Типографии и полиграфические решения; Оборудование для цифровой печати; Оборудование для офсетной печати; Печатные материалы, этикетка и упаковка; Постпечатная обработка

При поддержке: Журнал «PUBLISH/ДИЗАЙН. ВЕРСТКА. ПЕЧАТЬ», «Журнал «Флексо Плюс – этикетка и упаковка» и Журнал «Printing Technology».

FILLING TECHNOLOGIES — ТЕХНОЛОГИИ РОЗЛИВА И УПАКОВКА НАПИТКОВ

Ежегодные участники выставки упаковка из сегмента оборудование для розлива напитков и готовой упаковки: IMACO, SACMI, SIPA, Krones, KHS, SIDEL, ТЕХ-ЛОНГ РУС, Кропоткинский завод МИССП, НордАкваТрейд, ПЭТ-ФОРМАТ, Аврора Пак Инжиниринг, ООО «Хойфт Евразия», ООО «Европласт» и т.д. Тенденции развития индустрии напитков будут продемонстрированы в деловой программе мероприятия «Какой будет упаковка напитков через 5 лет?».

При поддержке: Союз производителей соков, воды и напитков (СОЮЗНАПИТКИ), портал Rozliv-info.ru

CIRCLE ECONOMY — СОКРАЩАЙ, ИСПОЛЬЗУЙ ПОВТОРНО, ПЕРЕРАБАТЫВАЙ

На выставке упаковка развивается направление, связанное с тенденциями переработки, вторичного использования и сокращения материалоемкости упаковки. В нашей стране и во всем мире больше внимания уделяется возможности вторичной переработки и утилизации упаковки, ее мобильности, что делает упаковку ключевой частью брендинга. Раздельный сбор мусора стимулирует потребителей выбирать пригодную для вторичной переработки упаковку.

Циркулярная экономика в сфере упаковки, технологии вторичной переработки упаковки и оборудование для переработки упаковки, — все эти вопросы мы так же затронем в деловой программе выставки при поддержке НК ПАК и VDMA

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ



innovationparc

MADE BY INTERPACK ALLIANCE

БУДЬТЕ В КУРСЕ АКТУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПОСЛЕДНИХ ТЕНДЕНЦИЙ УПАКОВОЧНОЙ ОТРАСЛИ

НА 2 ПЛОЩАДКАХ
В ТЕЧЕНИЕ 4 ДНЕЙ **9** КОНФЕРЕНЦИЙ

ВЫСТУПИЛО БОЛЕЕ **70** СПИКЕРОВ*

Ключевые тематики

• FOOD WASTE – БОРЬБА С ПИЩЕВЫМИ ПОТЕРЯМИ

• УПАКОВКА ДЛЯ РИТЕЙЛА

• МАРКИРОВКА УПАКОВКИ И УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

• ДИЗАЙН УПАКОВКИ И БРЕНДИНГ ТОВАРА

• ДЕНЬ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ В УПАКОВКЕ И ЭТИКЕТКЕ

• ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА – КАК УПАКОВКА АДАПТИРУЕТСЯ К НОВЫМ ВРЕМЕНАМ

• УПАКОВКА В ЭПОХУ E-COMMERCE

• ИНДУСТРИЯ НАПИТКОВ И ТЕХНОЛОГИИ РОЗЛИВА – КАКОЙ БУДЕТ УПАКОВКА НАПИТКОВ ЧЕРЕЗ 5 ЛЕТ

• ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

91%

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ПОЛУЧЕННОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ*

* данные выставки urakovka 2020



**ПОДАЙТЕ
ЗАЯВКУ
ПРЯМО СЕЙЧАС!**

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ О ВЫСТАВКЕ УРАКОВКА 2022

Контакты организаторов в Москве:

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

119021 Москва,
Тимура Фрунзе ул., д. 3, стр. 1
Тел.: +7 (495) 955 91 99
Факс: +7 (499) 246 92 77
info@messe-duesseldorf.ru
www.messe-duesseldorf.ru

Екатерина Антонова

Тел.: +7 495 955 91 99 #628
E-mail: AntonovaE@messe-duesseldorf.ru

Анна Федорова

Тел.: +7 495 955 91 99 #622
E-mail: FedorovaA@messe-duesseldorf.ru

Для прессы:

Надежда Парунина

Тел.: +7 495 955 91 99 #506
E-mail: ParuninaN@messe-duesseldorf.ru

В ДЮССЕЛЬДОРФЕ (ГЕРМАНИЯ):

Messe Düsseldorf GmbH

Deniz Kasapoglu
Phone +49.211.4560417
Fax +49.211.456087417
KasapogluD@messe-duesseldorf.de

Mrs. Jacqueline Birke

Phone +49.211.45607766
Fax +49.211.4560877766
BirkeJ@messe-duesseldorf.de

В МИЛАНЕ (ИТАЛИЯ):

(только для итальянских экспонентов)

honegger – International Trade Shows
Ms. Elena Cerana
Тел: +39.02.4779.1449
Факс: +39.02.4895.5518
cerana@honegger.it
www.honegger.it



Павильон Форум urakovka

Павильон 1, 2, 8 interplastica

RECYCLING SOLUTIONS 8.1 (interplastica)





interpack alliance

MADE FOR TOMORROW

**interpack
/components**

4 – 10 мая 2023

упаковка

25–28 января 2021

**swop
/components**

23–25 ноября 2021



**расprocess
middle east
africa**

12–14 декабря 2021

**расprocess
/food рех**

9–11 декабря 2021