

Проектирование комбинации «продукт-упаковка»

Алина Лихачевская

Это я

Алина Лихачевская
куратор интенсивов в БВШД и UU
ex-Head of Sustainability
в Кухне на районе;
независимый эксперт
по экологизации бизнеса
и упаковке;
преподаватель в MFA
и Novikov School



Предпосылки

- **в большинстве случаев товар оказывает большее влияние на окружающую среду, чем упаковка**
- **инвестиции в упаковку повышают устойчивость продукта/содержимого**
- **оценка устойчивости происходит апостериорно, а не интегрировано в создание продукта**

Типы упаковки



Первичная
или товарная

Типы упаковки



Первичная
или товарная



Вторичная
или фасовочная

Типы упаковки



Первичная
или товарная



Вторичная
или фасовочная



Третичная
или транспортная

Линейная модель



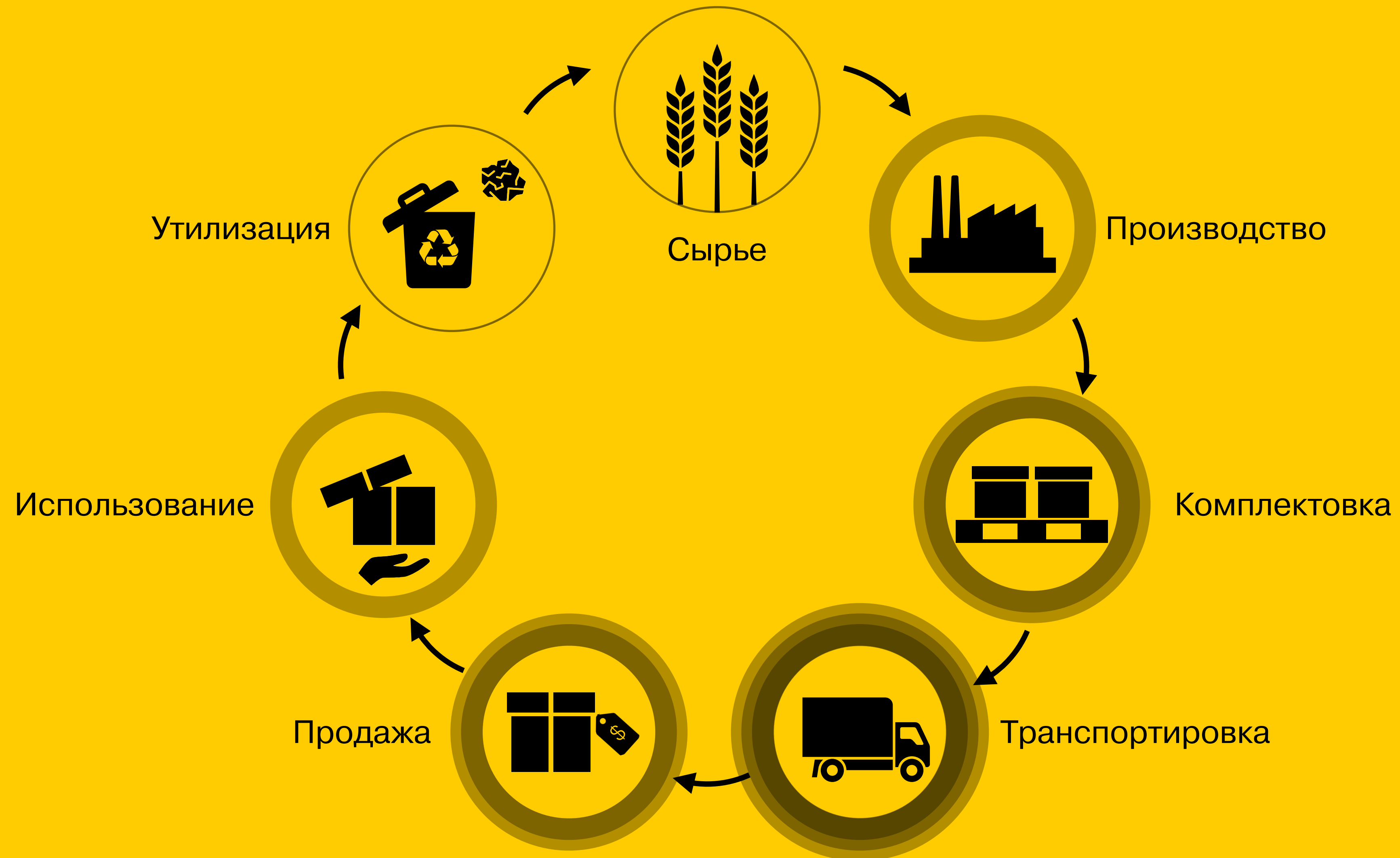
Линейная модель



Линейная модель



Жизненный цикл



Товар + упаковка

Товар + упаковка

- **Интегрируйте разработку продукта и его упаковку**

Товар + упаковка

- **Интегрируйте разработку продукта и его упаковку**
- **Рассмотрите аспекты устойчивости в начале нового процесса разработки комбинации «товар+упаковка»**

Товар + упаковка

- **Интегрируйте разработку продукта и его упаковку**
- **Рассмотрите аспекты устойчивости в начале нового процесса разработки комбинации «товар+упаковка»**
- **Вовлеките всех, кто является частью цепочки создания стоимости: потребители, поставщики, инфраструктура, заготовители, переработчики и т.п.**

Товар + упаковка

- **Проектируйте упаковочные системы, а не только потребительскую упаковку**

Про коммуникацию



Про коммуникацию

- **Упаковка должна говорить с потребителем**

Про коммуникацию

- **Упаковка должна говорить с потребителем**

из чего она, что с ней нужно сделать после использования, почему это важно

Про коммуникацию

- **Упаковка должна говорить с потребителем**
- **Не только упаковка, но и маркетинг вокруг нее**

Про коммуникацию

- **Упаковка должна говорить с потребителем**
- **Не только упаковка, но и маркетинг вокруг нее**

задействуйте все возможные каналы, чтобы увеличить шансы быть услышанным клиентами

Про коммуникацию

- **Упаковка должна говорить с потребителем**
- **Не только упаковка, но и маркетинг вокруг нее**
- **Не занимайтесь гринвошингом**

Про коммуникацию

- **Упаковка должна говорить с потребителем**
- **Не только упаковка, но и маркетинг вокруг нее**
- **Не занимайтесь гринвошингом**
- **Планируйте коммуникацию заранее**

Контакты



Алина Лихачевская