

«Вызовы «устойчивости» на рынке жесткой полимерной упаковки»

Лучеса Набатова, генеральный директор ООО «Георг Полимер»



Georg Polymer

Кратко о компании «Георг Полимер» 2021

**Выручка - 1,9 млрд рублей,
430 млн лотков под запайку
Численность - 247 человек**

Специализации АО «Георг Полимер»:

Автоматическая скоростная фасовка с герметичной запайкой
МГС (модифицированная газовая среда)

Вакуум – SKIN

Глубокая заморозка

Пастеризация

Полный цикл запуска проекта по упаковке в лоток

Ежегодные инвестиции



. Полистирол

- Может быть переработан
- Не собирается
- Не перерабатывается
- При сжигании требует фильтров



Полипропилен

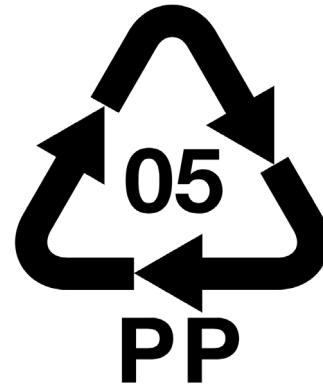
- Может быть переработан
- Востребован, как вторсырье

ПРОБЛЕМЫ –

Сложно выделить из мусора при сортировке

Остатки пищи

Нужно накапливать «кванты» для переработки



Полиэтилентерефталат

- Может быть переработан
- Востребована только бутылка

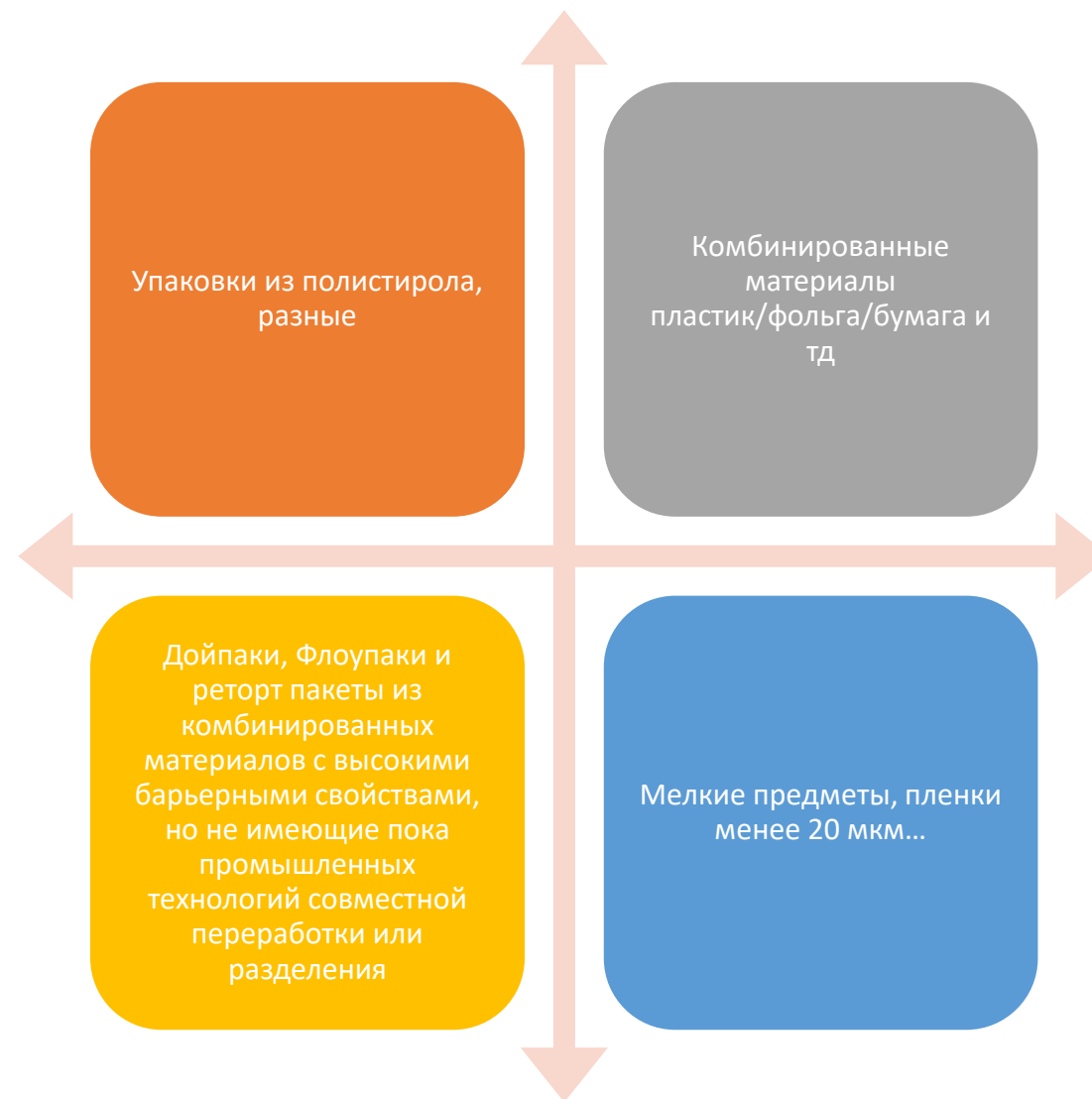
ПРОБЛЕМЫ

Сложно отделить при сортировке

Широкое применение ПЭТФ-ПЭ, который не перерабатывается



Предлагаемый
список на
запрет из 28
позиций от ППК
«Российский
экологический
оператор»



Рекомендации по устойчивой упаковке для поставщиков X5 Retail Group.

Сырьё

Мы рассчитываем, что сырьё, использованное в упаковке товаров, будет относиться к одной или нескольким из следующих категорий:

- возобновляемое сырьё
- вторичное сырьё
- сырьё, пригодное к последующей переработке и рециклингу в России
- сырьё, полученное «ответственным» способом¹ (с минимально возможным вредом для окружающей среды, соблюдением прав человека и достойных трудовых условий)
- мономатериал

Дизайн

- унификация дизайна упаковки (стандартизация типа упаковки и материала для отдельных категорий продукции)
- использование многоразовой упаковки
- использование однослойной упаковки
- оптимизация дизайна упаковки (размер, вес, количество и материал покрытий и этикетки, а также прочие элементы не должны затруднять сбор и переработку упаковки)

Коммуникация

- Мы считаем необходимым доносить информацию о дальнейшем использовании упаковки конечным потребителям. В связи с этим мы рекомендуем придерживаться следующих критериев при выборе упаковки
- нанесение маркировки на упаковку для предоставления информации о происхождении сырья и ее характеристиках
 - информирование и обучение потребителя о дальнейших способах утилизации упаковки
 - проведение оценки жизненного цикла продукта и раскрытие результатов оценки



Рекомендации по устойчивой упаковке для поставщиков X5 Retail Group.

Предпочтительная упаковка

– упаковка из наиболее предпочтительных материалов
– критерий пригодности сырья к последующей переработке и рециклингу в России: упаковка широко принимается на переработку в рамках систем РСО и / или широко отбирается на сортировках из ТКО – упаковка обладает оптимальными барьерными свойствами

Менее предпочтительная упаковка

– упаковка из менее предпочтительных материалов
– критерий пригодности сырья к последующей переработке и рециклингу в России: прием на переработку упаковки ограничен в рамках систем РСО и / или упаковка редко отбирается на сортировках из ТКО. Функционирует ограниченное количество проектов по сбору, не позволяющее массово собирать с населения рассматриваемую фракцию – не существует аналогов из наиболее предпочтительных материалов упаковки с лучшими или равными барьерными свойствами

Наименее предпочтительная упаковка.

– упаковка из наименее предпочтительных материалов – критерий пригодности сырья к последующей переработке и рециклингу в России: не осуществляется прием на переработку упаковки в рамках систем РСО и / или упаковка не отбирается на сортировках из ТКО. Отсутствуют проекты по сбору с населения / запущены единичные пилотные проекты – существуют аналоги из более предпочтительных материалов упаковки с лучшими или равными барьерными свойствами



Что может сделать производитель полимерных контейнеров из ПП:

- Сделать свои изделия полностью перерабатываемыми.

В процессе производства все технологические отходы направляются обратно в процесс. Это до 30% перерабатываемого материала



Что может сделать производитель полимерных контейнеров из ПП:

Применить РОП - организовать
обратный сбор от потребителей.

Кейс:

Отгрузка в месяц **30 тонн лотков**

В Москве и МО **20 тонн**

Готовы реально помыть и сдать **15%**
потребителей – **3 тонны**

Партия для передачи на переработку
– **100 тонн**

Период накопления партии – 34
месяца



Что может сделать производитель полимерных контейнеров из ПП:

Перейти на «зеленую гранулу» R-PET

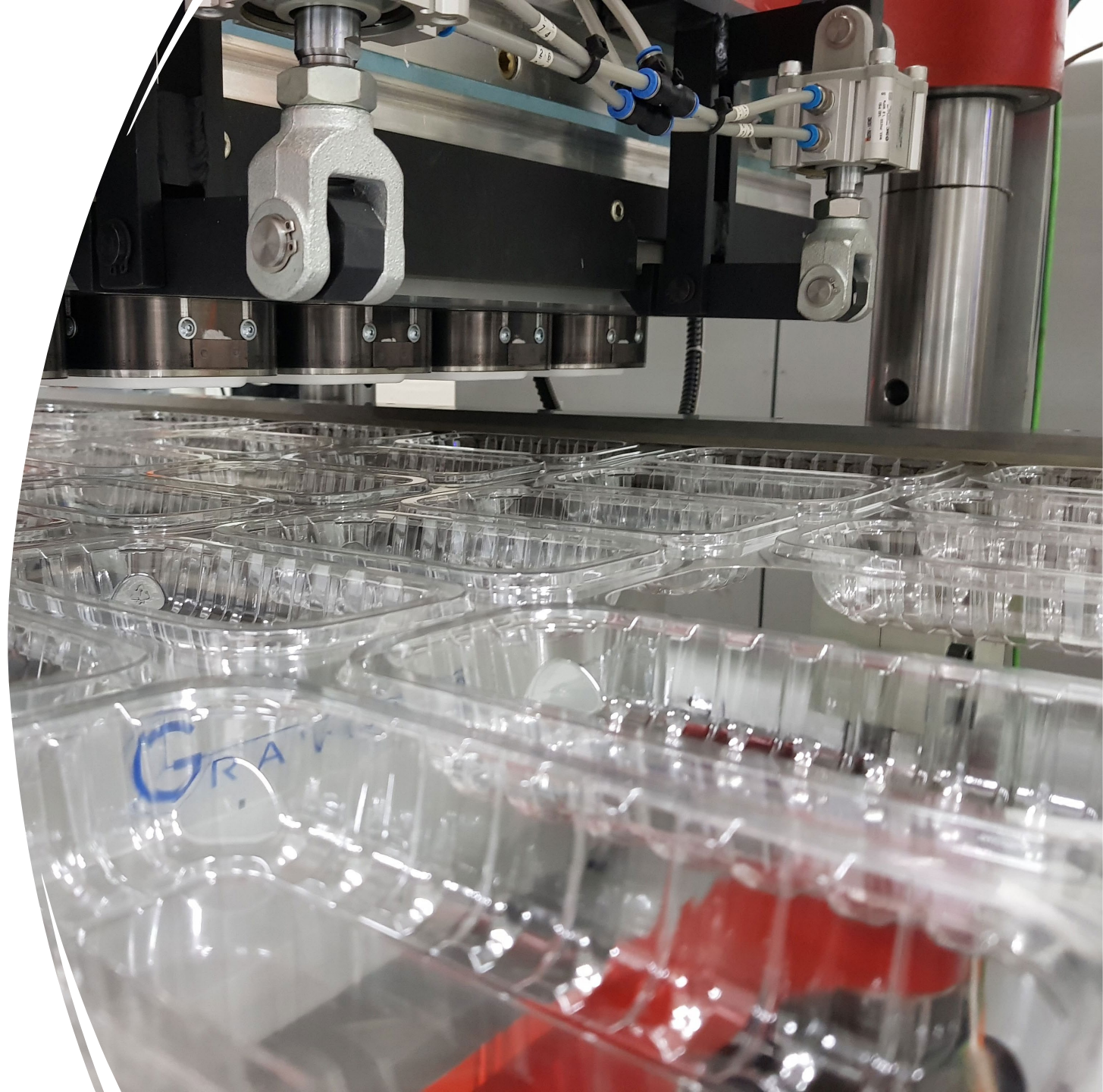
Инвестиции на воспроизводство в том же объеме:

1. Замена Экструзионных линий - **4 млн евро**

Срок **2 года**

2. Замена парка прессформ **3,6 млн евро**

Срок **2 года**



Переход на «Зеленую гранулу» Где же эффект?

Лоток ПП:

Легкий - плотность 0,92

Температурный диапазон

– от -20 до +120

Лоток ПЭТ:

Тяжелый - плотность 1,36

Температурный диапазон –
от -40 до +60



Для производителя:

2 года и 8 млн Евро

Инвестиций в переход

заблокируют рост бизнеса

Для потребителя :

Риск увеличения экосбора

Непригодность лотка для

готовых блюд

Рынок жесткой полимерной упаковки в России 2022

ОЦЕНОЧНО - 250 ТЫС ТОНН

> 1 млрд упаковок в мес

Присутствуют все материалы: EPS, BOPS, PVC, PP, PET

Растущие / инвестируемые материалы PP, PET (BOPS)

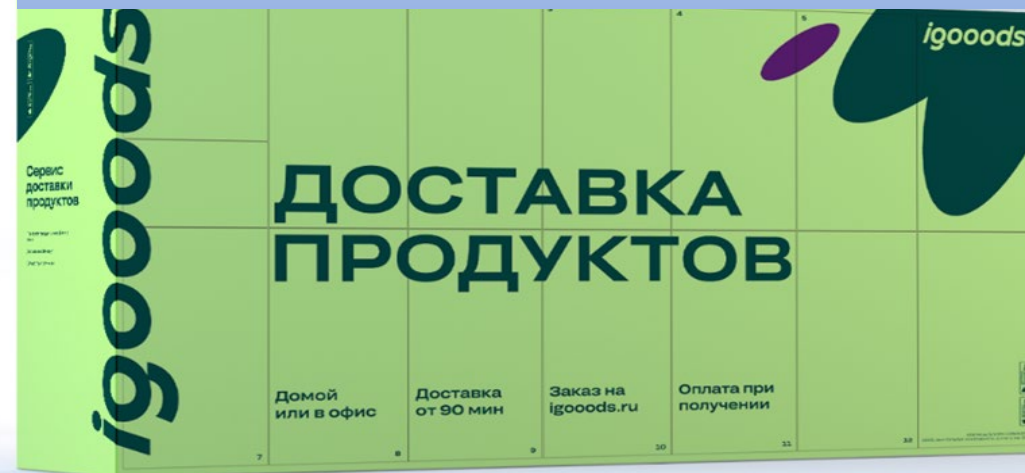
Драйверы роста 2010-2020:

- Технологическое перевооружение в мясной отрасли
- Рост городского населения
- Требования ритейла



Драйверы роста 2020-2022:

- ✓ Пандемия- гигиена, карантинные меры
- ✓ Рост рынка e-grocery.
- ✓ Доставка готовой еды
- ✓ Огромные инвестиции в электронные сервисы





-
- Благодарю за внимание!