



# СОЗДАНИЕ УПАКОВКИ БУДУЩЕГО

Михаил Ржавин

Директор по маркетингу Tetra Pak  
RUBЕССА

 **Tetra Pak**<sup>®</sup>  
PROTECTS WHAT'S GOOD



# Мир меняется

и определяет долгосрочные тренды в индустрии

**2020**



Утилизация отходов



Рост онлайн торговли



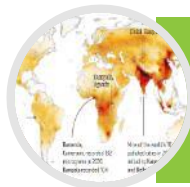
Индустрия 4.0

**2030**



Новые технологии  
создания продуктов  
питания

Решения на основе  
данных в режиме  
реального времени



Изменение климата

Рост кастомизации  
продуктов и потребления



Недоедание и пищевые  
отходы

Автоматизированная  
доставка





# Как будет выглядеть мир в 2030?



**>90%**

упаковки будет иметь цифровую идентификацию



**>20%**

продуктов будет покупаться он-лайн



**>90%**

упаковки будет полностью перерабатываемо и изготовлено с использованием вторсырья

**>75%**

покупки еды и напитков будет связано с цифровыми платформами

**\$100 млрд**

ожидаемый объем рынка беспилотных управляемых транспортных систем

**>75%**

отходов упаковки в Европейском союзе будет перерабатываться (vs. 67% в 2016)







# Что определяет эволюцию упаковки?

## 5 основных трендов

Устойчивое Развитие

Здоровье

Удобство

Новый опыт

Взаимодействие





# Концепция Устойчивого развития важна для потребителя

## Особые требования к экологичности упаковки



**88%**

потребителей предпочтут продукт в упаковке, не наносящей вред экологии



**68%**

выбирают бренды, заботящиеся об окружающей среде, потому что хотят сохранить планету для следующих поколений



**53%**

считают, что компании должны лидировать в решении экологических проблем





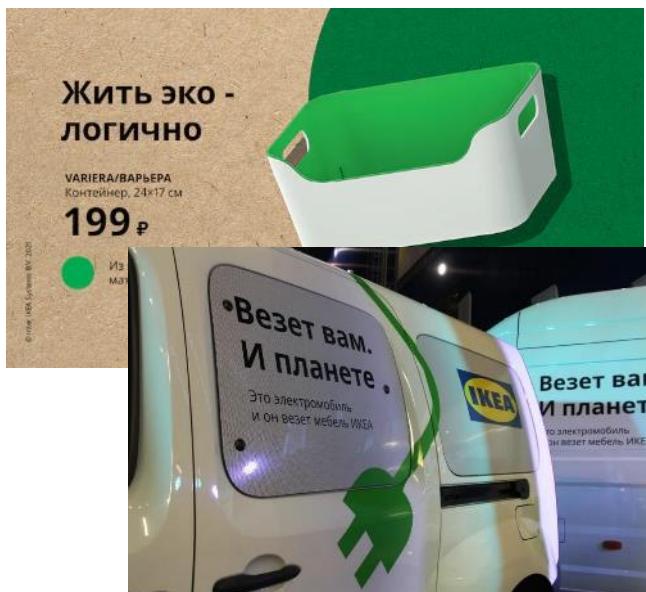
# Для компаний Устойчивое развитие - неотъемлемая часть новой потребительской ценности и залог долгосрочной конкурентоспособности

## 2020

Репутация (#1)  
Сокращение издержек (#2)

## 2025

Лояльность потребителя (#1)  
Стабильность и прибыльность (#2)



### «Амбиции 2030»

Сокращение влияния на окружающую среду шаг за шагом



Бренды



Цепочка поставок



Общество



Сотрудники

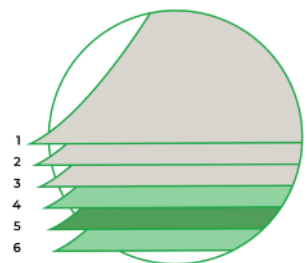




# Упаковка сегодня

## Структура и материалы асептической упаковки для напитков

### Упаковка



**71% Картон**  
**24% Полимеры**  
**5% Алюминий**

### Открытие



**Полимеры**

### Транспортная упаковка



**Гофрокартон**  
**Гофрокартон+пленка**

Все компоненты могут быть полностью переработаны, % переработки определяется уровнем развития инфраструктуры сбора, сортировки и переработки



# Наша цель – создание наиболее экологичной упаковки в мире

- Только возобновляемые или переработанные материалы
- Из сертифицированных и ответственных источников
- Полностью перерабатываема
- Климатически нейтральна



Больше информации [gonature.tetrapak.com](https://gonature.tetrapak.com)







# Стратегические направления для новых решений

## КЛИМАТИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СООТВЕТСТВИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

### УСТОЙЧИВЫЕ СИСТЕМЫ ОТКРЫВАНИЯ

- Бумажные трубочки
- Альтернативы, снижающие количество образуемого мусора
- Неотделяемые крышки

### ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ УПАКОВКА

- Запуск полностью возобновляемой асептической упаковки
- Расширение использования материалов растительного происхождения

## ПРИНЦИП ЦИРКУЛЯРНОСТИ В ПОРТФЕЛЕ РЕШЕНИЙ

### ПЕРЕРАБОТАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Использование переработанных полимеров и картона в первичной/вторичной упаковке и вспомогательных материалах

### СОДЕЙСТВИЕ ПЕРЕРАБОТКЕ

- Исследование новых материалов для использования в составе упаковки
- Разработка «умной» упаковки, облегчающей процессы сбора, сортировки и переработки



# Новые крышки и трубочки экологичнее уже сегодня

## УСТОЙЧИВЫЕ СИСТЕМЫ ОТКРЫВАНИЯ

- Бумажные трубочки
- Альтернативы, снижающие количество образуемого мусора
- Неотделяемые крышки





# Полимеры растительного происхождения вместо обычного пластика





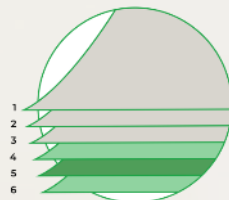


# Растительные полимеры в упаковке

ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ  
УПАКОВКА



Tetra Brik® Aseptic 1000 Edge с растительной крышкой LightCap™ 30 и Tetra Pak® Craft



- Крышка из полимеров растительного происхождения
- Полимеры, полученные из сырья растительного происхождения в составе слоев упаковки
- Более **80%** возобновляемых материалов
- **23%** снижение выбросов CO<sub>2</sub> в сравнении со стандартной упаковкой
- Внешний вид натурального картона подчеркивает экологичность упаковки



# Этапы развития упаковки будущего



## ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ УПАКОВКА

- Запуск полностью возобновляемой асептической упаковки
- Расширение использования материалов растительного происхождения

## СОДЕЙСТВИЕ ПЕРЕРАБОТКЕ

- Исследование новых материалов для использования в составе упаковки
- Разработка «умной» упаковки, облегчающей процессы сбора, сортировки и переработки



# Переработанные материалы в упаковке

## Наглядные примеры циркулярного подхода



Переработанный пластик в составе крышки и упаковки



Картон полученный после переработки упаковки - основа для гофрокоробов







# Умная упаковка: цифровая идентичность - новая ценность

- ▶ Информация о продукте, ингредиентах и упаковке
- ▶ Прослеживание от источников сырья до потребителя
- ▶ Гарантия качества и безопасности
- ▶ Минимизация затрат
- ▶ Навигация и помощь в утилизации и переработке упаковки







СОЗДАДИМ  
БУДУЩЕЕ  
ВМЕСТЕ







**Когда говорят про  
климат, экологию,  
устойчивое развитие**

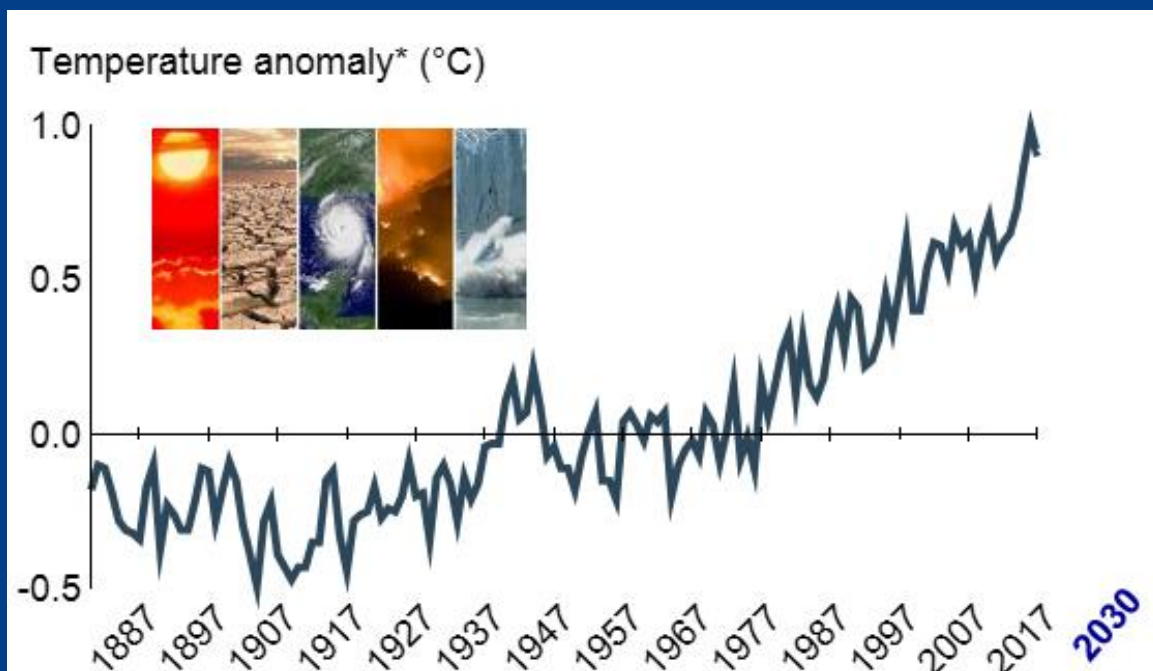
**всегда кажется, что  
это не про нас**





# Facts & figures: Изменение климата – ключевой вызов современности

Температура повысилась почти на 1°C по сравнению со средними показателями середины 20-го века



Изменение климата – угроза для жизни и экономики



Темпы  
глобального  
потепления в  
России в **2.5 раза**  
превышают  
среднемировые



Количество  
стихийных  
бедствий в  
России  
**удвоилось** за  
последние 20  
лет

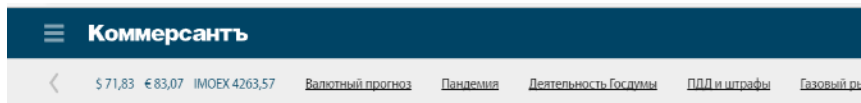


К 2050 году  
ущерб экономике  
России от таяния  
вечной мерзлоты  
составит **8,5% от**  
**ВВП**

Консенсус в научном сообществе говорит о том, что глобальное потепление должно быть ограничено 2°C выше доиндустриального уровня, чтобы избежать потенциально опасных последствий



# Что актуально для рынка России?



Проблемы изменения климата  
06.10.2021, 00:00

## России назначили дату углеродной нейтральности

Новая версия стратегии низкоуглеродного развития амбициознее предыдущих



24K



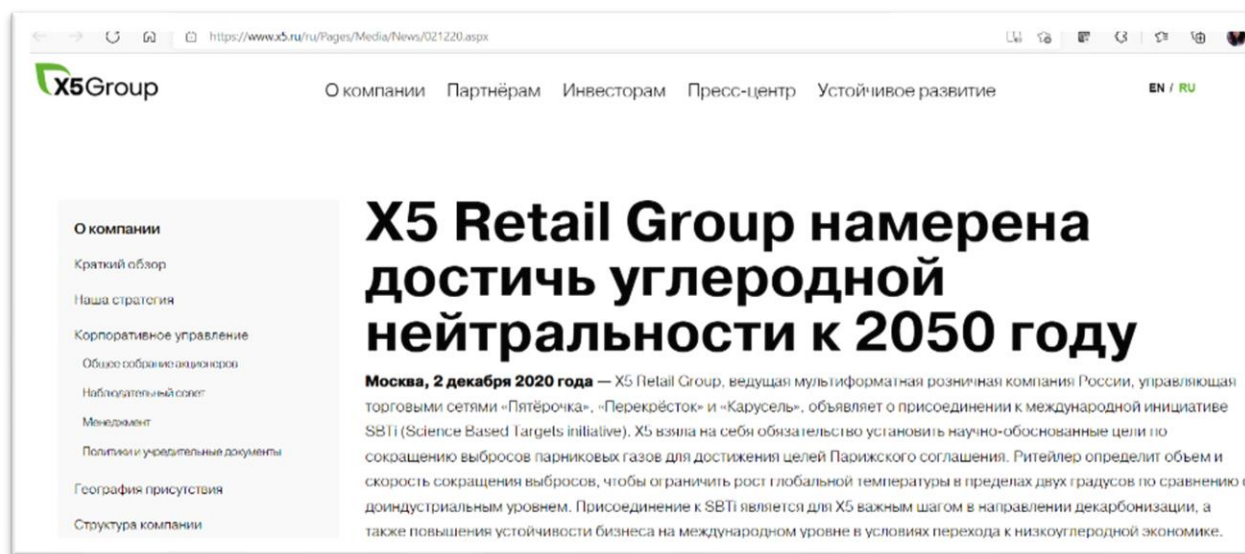
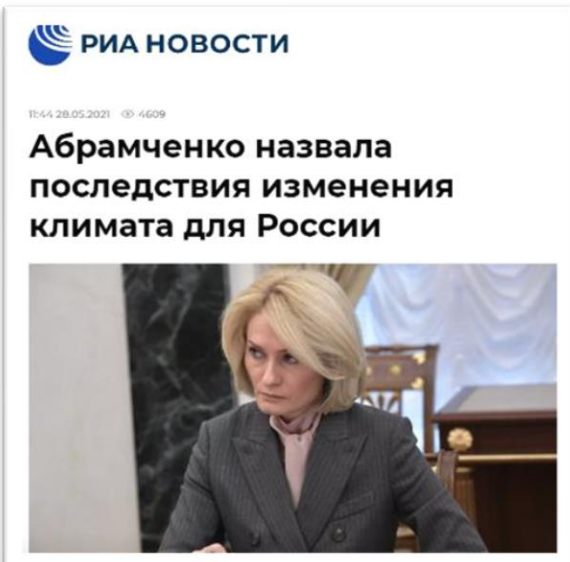
2



3 мин.



Минэкономки отправило на согласование в ведомства новую версию стратегии низкоуглеродного развития РФ до 2050 года. Проект стал намного амбициознее представленных ранее — он, в частности, предполагает достижение углеродной нейтральности страны к 2060 году, выбирает приоритетом интенсивный сценарий, предполагающий снижение выбросов парниковых газов на 79% к 2050 году, и впервые связывает низкоуглеродную трансформацию в РФ с экономическим ростом. Эксперты положительно оценивают документ, призывая к его более подробной доработке, однако называют цели по повышению уровня поглощения парниковых газов труднодостижимыми.

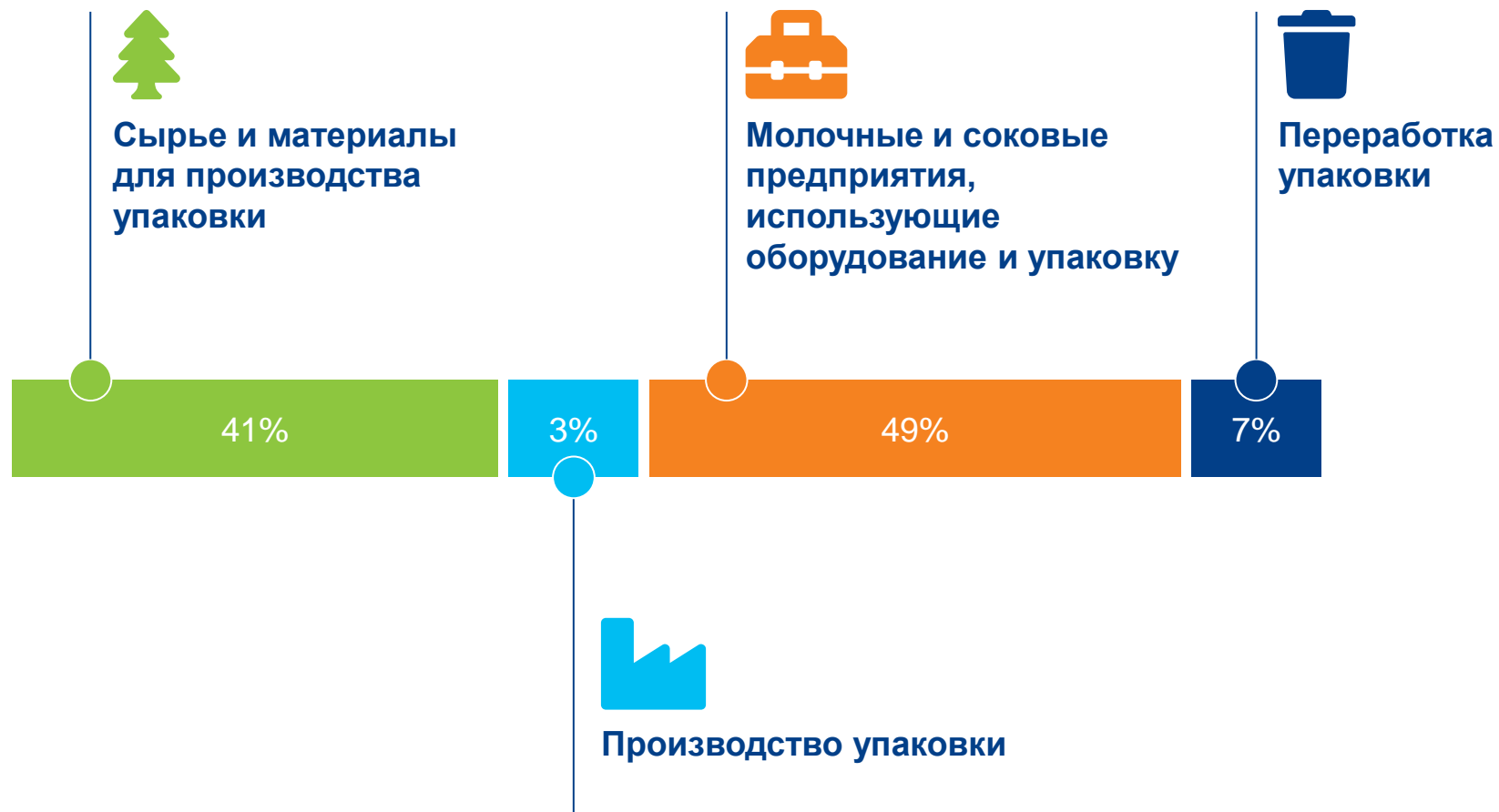






# Углеродный след в цепочке создания продукта

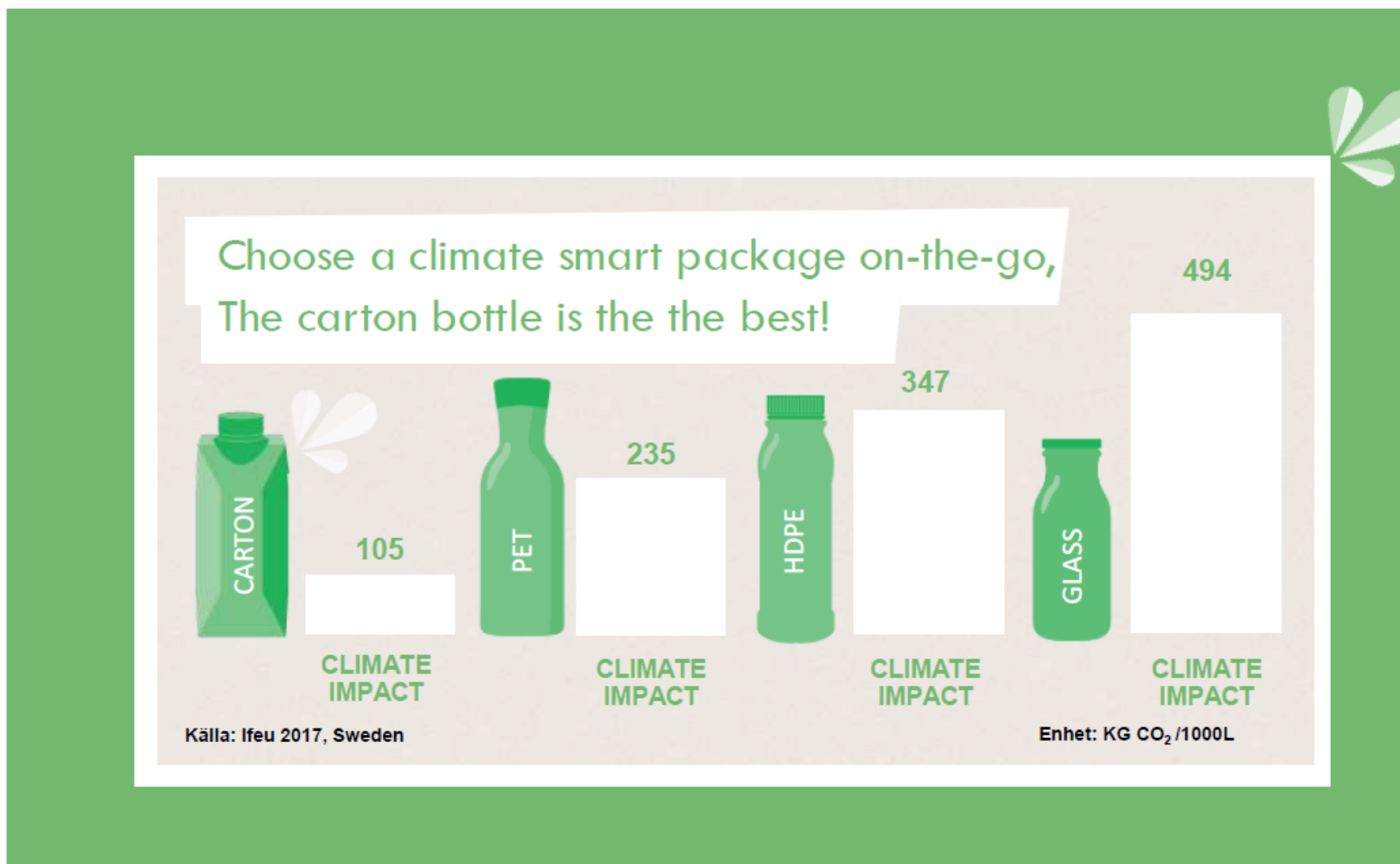
Важно снижать и оптимизировать на каждом этапе





# Сравнение углеродного следа разных типов упаковки

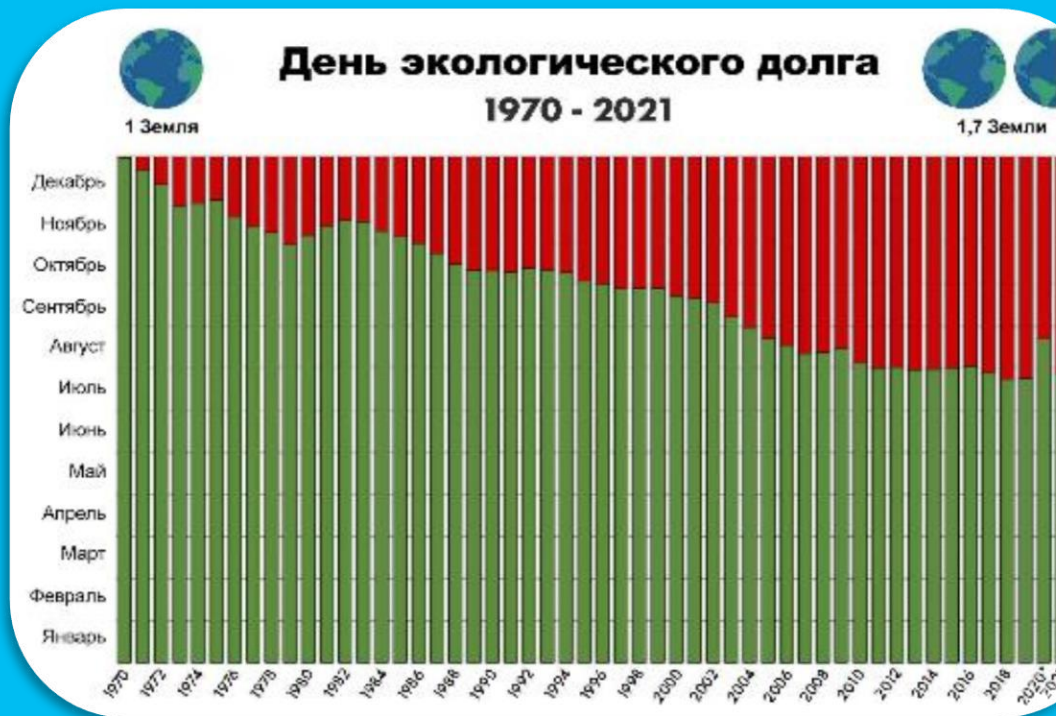
## Картон - возобновляемый ресурс растительного происхождения



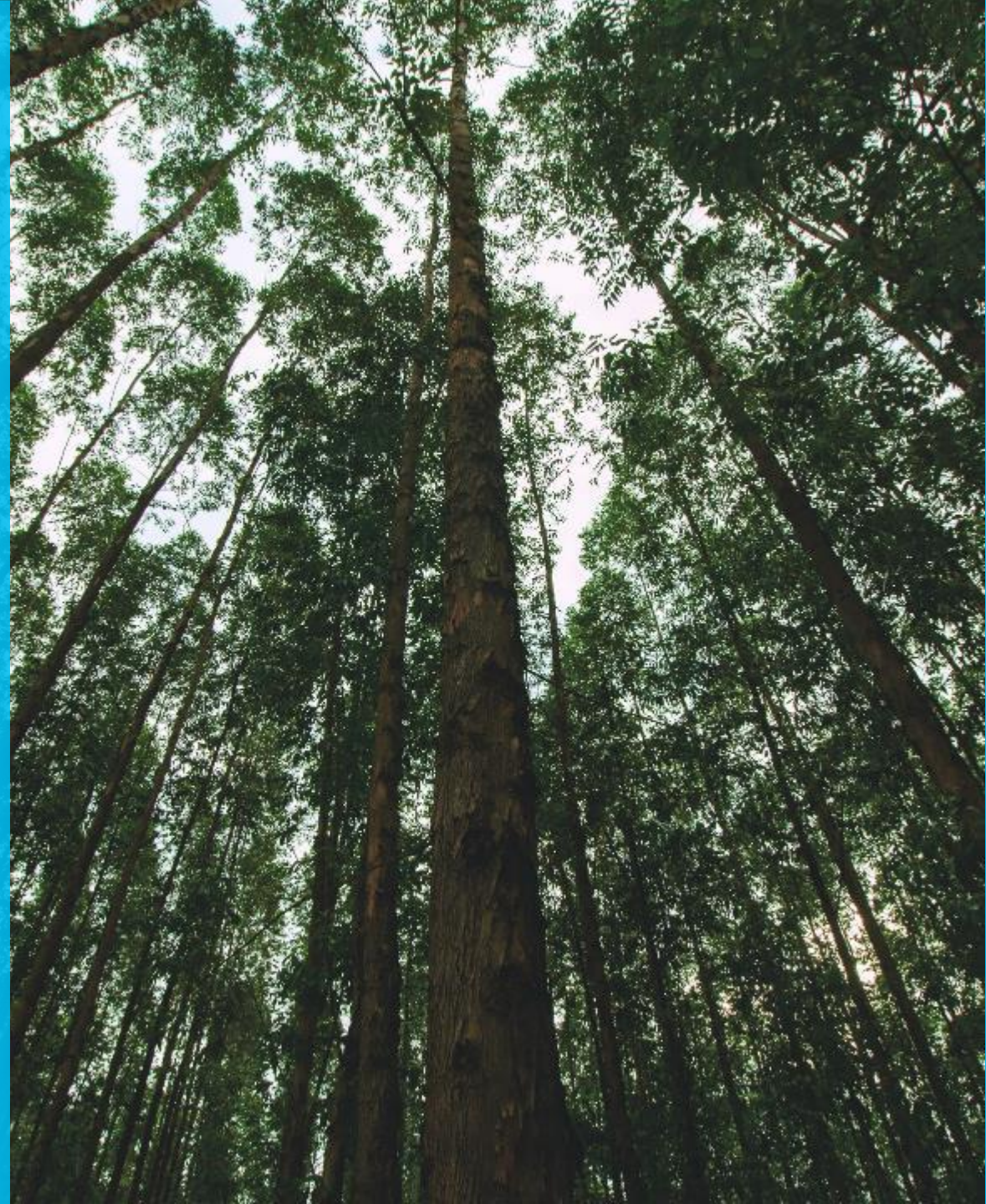




# Почему важна возобновляемость?



U.S.A.	5.0	
Australia	4.6	
Russia	3.4	
World	1.7	







**В основе упаковки –  
картон, материал,  
произведенный из  
возобновляемого сырья  
(древесины)**







# Полимеры растительного происхождения вместо обычного пластика



Крышка: полимеры, полученные из сырья растительного происхождения

Полимеры, полученные из сырья растительного происхождения, в составе:

- Декоративного слоя
- Слоя ламинации





# Растительные материалы улавливают углерод, нефтехимические – увеличивают эмиссию CO<sub>2</sub>

