

КАКОЙ БУДЕТ
УПАКОВКА ДЛЯ
НАПИТКОВ ЧЕРЕЗ 5
ЛЕТ?

Оптимизация упаковочного решения как ответ на экологические вызовы от всех участников рынка

2022

Татьяна Лунд
Менеджер по маркетингу
и устойчивому развитию
Компания Ecolan



производитель
товаров из вторсырья

- Вторичный материал, пригодный для производства товаров
- «Цена/качество» вторсырья не уступает «цена/качество» первичного материала

- Соответствовать стандартам безопасности
- Привлекать внимание потребителя
- Экономическая эффективность решения
- Надежный поставщик



Производитель
напитков



переработчик
отходов

- Упаковка перерабатываемая
- Достаточная собираемость
- Есть следующий шаг – покупатель вторсырья

УПАКОВКА

- Должна продавать продукт с полки
- Надежная (не протекает, не портит вид)



ритейлер



сборщик
отходов

- Легко собираемая/идентифицируемая / компактная
- Есть следующий шаг – переработчик, принимающий собранную упаковку

- Упаковка, способная быть частью циркулярной экономики
- Упаковка с нейтральным карбоновым следом
- FMCG индустрия, отвечающая ЦУР 2030

- Сохранять продукт долго
- Не удорожать сильно
- Быть удобной и хорошо выглядеть



потребитель

государство



Производитель напитков

- Соответствовать стандартам безопасности
- Привлекать внимание потребителя
- Экономическая эффективность решения
- Надежный поставщик

тогда

+

- Перерабатываемая упаковка
- РОП: низкая стоимость по эко-налогу
- Возможность эко-коммуникации для потребителя

сейчас

Требования к упаковке от пищевого производителя

Ищите доказательства в отчетности

- О нашей деятельности и достижениях в области устойчивого развития ежегодно сообщается в Отчёте об устойчивом развитии Ecolean
- Отчёт основан на базе стандарта GRI и соответствует требованиям шведского закона о годовой отчетности
- Подробнее по ссылке:
<https://www.ecolean.com/sustainability/about-ecolean-sustainability/>
- Верификация 3-ей стороной



Экологические Декларации Продукции. ISO 14025

Рейтинг оценки социальной ответственности бизнеса Ecovadis 2021

Основаны на LCA (оценке жизненного цикла) в соответствии со стандартом ISO 14040 и 14044

Описывают продукт в соответствии с PCR (Требованиями категории продукта)

Жизненный цикл с момента производства сырья и до этапа утилизации упаковки после использования

В свободном доступе на:
www.environdec.com и на www.ecolean.com

Независимая верификация декларации и данных в соответствии со стандартом ISO 14025



Компания вошла в топ 1% рейтинга среди 75 000 компаний участников, получив платиновый статус.

Ритейлер

- Должна «продавать» продукт с полки
- Быть надежной в логистике, хранении, выкладке
- Желательно быть «экологичной»
- Иметь правильную маркировку

тогда

+

- Иметь минимальный углеродный след
- Быть частью циркулярной экономики
- Отвечать принципам устойчивого развития
- Иметь прослеживаемые цепочки сбора и переработки или быть оборачиваемой

сейчас

Требования к упаковке от ритейлера

Общие рекомендации

Источник:

X5: рекомендации по устойчивой упаковке для поставщиков

Подход к выбору упаковки и рекомендации по использованию материалов.

Подход X5 Retail Group к выбору упаковки включает в себя три основных аспекта: **сырьё, дизайн и коммуникация.**

Сырьё

Мы рассчитываем, что сырьё, использованное в упаковке товаров, будет относиться к одной или нескольким из следующих категорий:

- возобновляемое сырьё
- вторичное сырьё
- сырьё, пригодное к последующей переработке и рециклингу в России
- сырьё, полученное «ответственным» способом¹ (с минимально возможным вредом для окружающей среды, соблюдением прав человека и достойных трудовых условий)
- мономатериал

Степень предпочтительности материалов упаковки по данному аспекту представлена [на следующем слайде](#).

Дизайн

При выборе и разработке дизайна упаковки поставляемых X5 Retail Group товаров рекомендуем учитывать следующие критерии:

- унификация дизайна упаковки (стандартизация типа упаковки и материала для отдельных категорий продукции)
- использование многоразовой упаковки
- использование однослойной упаковки
- оптимизация дизайна упаковки (размер, вес, количество и материал покрытий и этикетки, а также прочие элементы не должны затруднять сбор и переработку упаковок)

Коммуникация

Мы считаем необходимым доносить информацию о дальнейшем использовании упаковки конечным потребителям. В связи с этим мы рекомендуем придерживаться следующих критериев при выборе упаковки:

- нанесение маркировки на упаковку для предоставления информации о происхождении сырья и ее характеристиках
- информирование и обучение потребителя о дальнейших способах утилизации упаковки
- проведение оценки жизненного цикла продукта и раскрытие результатов оценки

¹ Ответственное происхождение сырья рекомендуется подтверждать международно-признанными системами сертификации (см. [Перечень систем добровольной сертификации](#))

Концепция оптимальной упаковки

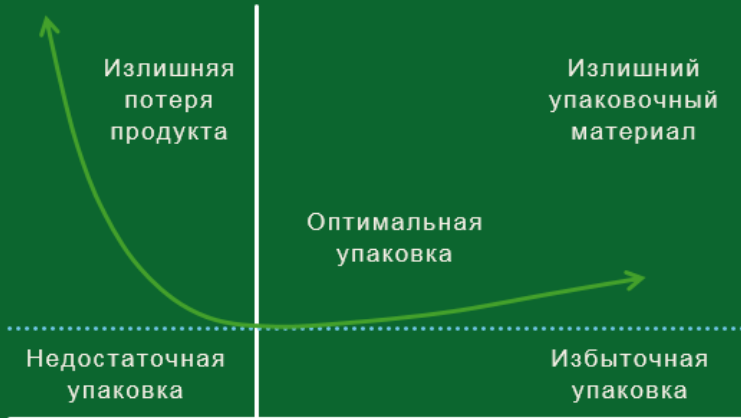
Ритейлер

Если излишне минимизировать упаковку, то она может быть недостаточной в части:

- Безопасности для продукта,
- Прочности,
- Влияния на сроки годности продукта,
- Удобства использования.



ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ



КОЛИЧЕСТВО УПАКОВКИ (ВЕС ИЛИ ОБЪЕМ)

— Общее воздействие на окружающую среду

..... Минимальное воздействие на окружающую среду

Если слишком усложнить упаковку, то она может оказаться избыточной, что приведет к:

- Использованию лишних материалов,
- Использованию лишней краски,
- Удорожанию логистики,
- Усложненной переработке или невозможности переработать упаковку!



Общие рекомендации

При выборе материала мы рекомендуем ориентироваться на степень предпочтительности упаковки для товаров в X5 Retail Group, установленную в соответствии с вышеперечисленными критериями по аспекту «Сырьё»:

Наиболее предпочтительные материалы упаковок

Полимеры

- полиэтилентерефталат (ПЭТ, ПЭТФ / PET / 01)
- полиэтилен высокой плотности (ПВП, ПНД / HDPE / 02)
- полиэтилен низкой плотности (ПНП, ПВД / LDPE / 04)
- полипропилен (ПП / PP / 05)

Менее предпочтительные материалы упаковок

Биоразлагаемые материалы

- из ископаемого сырья (PBAT, PBS, PCL, PVAL, PGA)
- из природного сырья (PLA, PHA)

Наименее предпочтительные материалы упаковок

Полимеры

- поливинилхлорид (ПВХ / PVC / 03)
- полистирол (ПС / PS / 06)
- другие виды пластика или сочетания нескольких видов (OTHER / 07)

Бумага, картон, гофрокартон, древесина из ответственных источников

- бумага (PAP / 22)
- картон (PAP / 21)
- гофрокартон (PAP / 20)
- древесина (FOR / 50)

Комбинированные материалы

Стекло и металлы

- стекло (GL / 70-74)
- алюминий (AL / 41)
- сталь нержавеющая (Fe / 40)

Источник:

X5: рекомендации по устойчивой упаковке для поставщиков

Не все С одинаковы:

«С» значит – композитные, комбинированные, многослойные. При этом утилизация (переработка) по сложности у разных «С» разная.

Основная задача маркировки для участников циркулярной экономики – облегчить сортировку, рассказать о типе утилизации.

Зато есть следующий челлендж!

Сбор и сортировка упаковки

- Легко собираемая
- Понятно перерабатываемая

тогда

+

- Рентабельная для продажи переработчикам
- Развитие рынка переработки пластика ведет к запросу сбора новых типов материалов
- Рост и развитие инициатив по отдельному сбору драйвит всю индустрию

сейчас

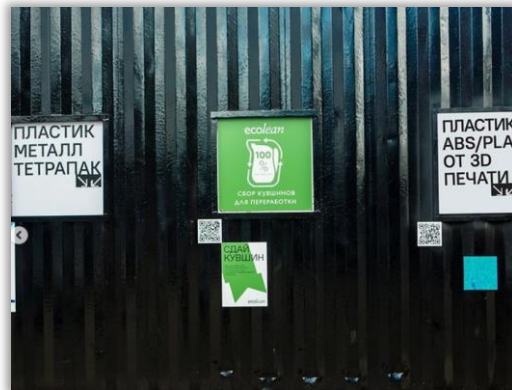
Требования к упаковке от сборщиков \ сортировщиков

Примеры сбора кувшинов



Сеть эко-пунктов «7 лепесток»

Сбор кувшинов в Экоцентре в Воронеже

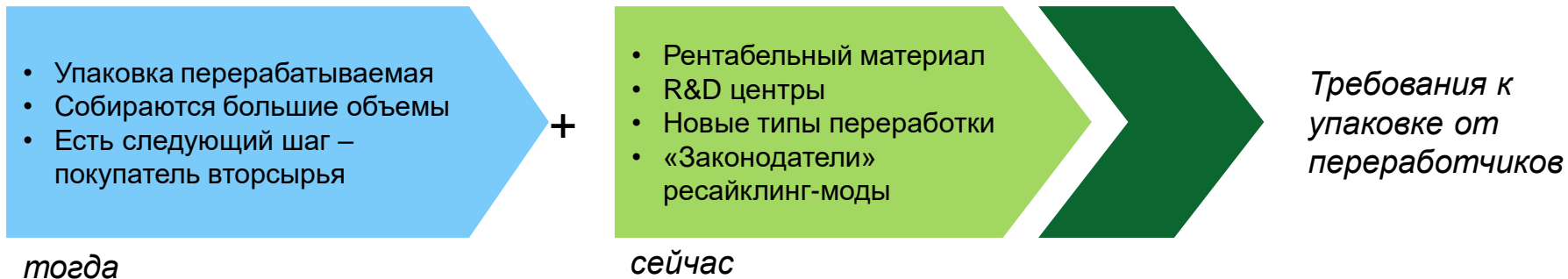


Площадка РСО Эколайна на Флаконе



Пример собранных отсортированных отходов упаковки у рег.оператора

Переработка упаковки



Сбор и переработка Ecolan



Сбор упаковки Ecolan



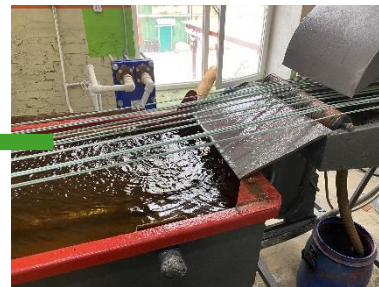
Дробление



Мойка



Изготовление агglomerата



Изготовление гранул

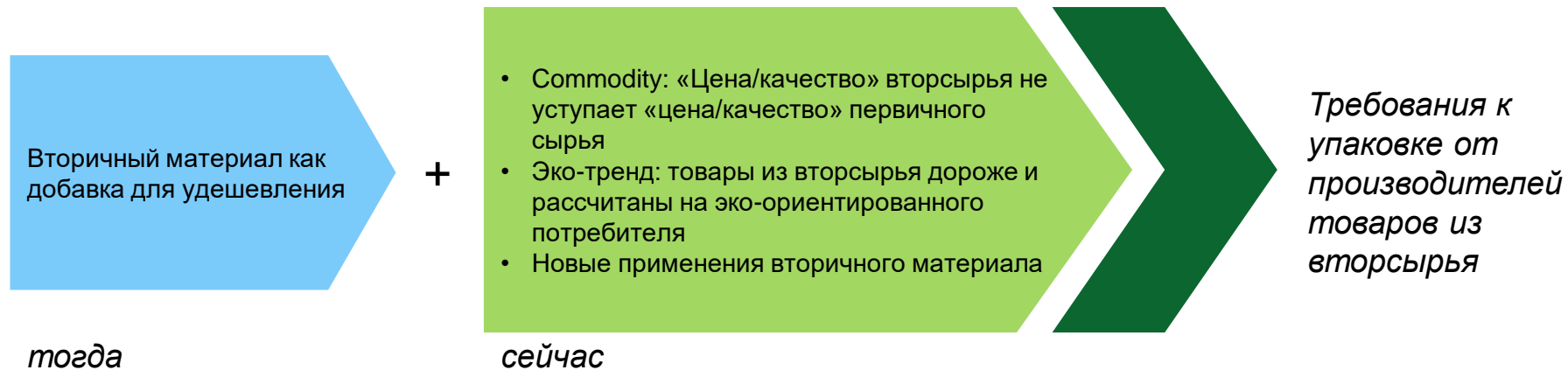


Гранулы, готовые к отправке



Изготовление
новых товаров из
переработанной
упаковки Ecolan

Производители товаров из вторсырья



Производители товаров из вторсырья

Товары из Ecolean Recycled



Государство и Общество

Мировая
ESG
повестка

- Упаковка, способная быть частью циркулярной экономики
- Упаковка, представленная на высших ступенях иерархии обращения с отходами
- FMCG индустрия, отвечающая ЦУР 2030

*Новые вызовы от
государства и
общества*

От упаковки для напитков, требующих бережного хранения, отказаться полностью не представляется возможным. Но возможно минимизировать её углеродный след.

Система обращения с отходами
Директива 2008/98/ЕС



Потребитель

- Приятная зрительно и осязательно
- Хорошо сохраняет продукт
- Недорогая

тогда

+

- Имеет эко-маркировку
- Можно сдать в переработку

сейчас

Требования к упаковке от потребителя

Наш вклад в минимизацию отходов

Потребитель



До 100 мл вязкого продукта остается в упаковках конкурентов объемом 1000 мл.

Ежегодно более 1 млрд тонн готовой пищевой продукции попадает на свалки. Это порядка 17% от всего произведенного продовольствия!!!



Минимум отходов
→ удобство
накопления →
понятность как и
куда сдавать



Упаковка, перерабатываемая путём механического рециклинга, БЕЗ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ МАТЕРИАЛА.

Образование и информирование

Сбор кувшинов для дальнейшей переработки



@ecolean_ru

PCO от Ecodvor



@ecodvor_vrn

Эко-активисты



@vtorplus_vrn

Изделия из переработанного материала

VTORPLUS
Публикации

vtorplus
Россия



@ecolean_ru



@vtorplus_vrn



@ecolean_ru

Ручки производятся на 100% из агломерата Ecolan. 2000 ручек из 25 кг упаковки Ecolan.



СПАСИБО

ЗА ВЫБОР ECOLEAN

Татьяна Лунд
+7 916 637 1758
www.ecolean.com