



**REDIN**

**РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕНДА  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
В УПАКОВКЕ.**

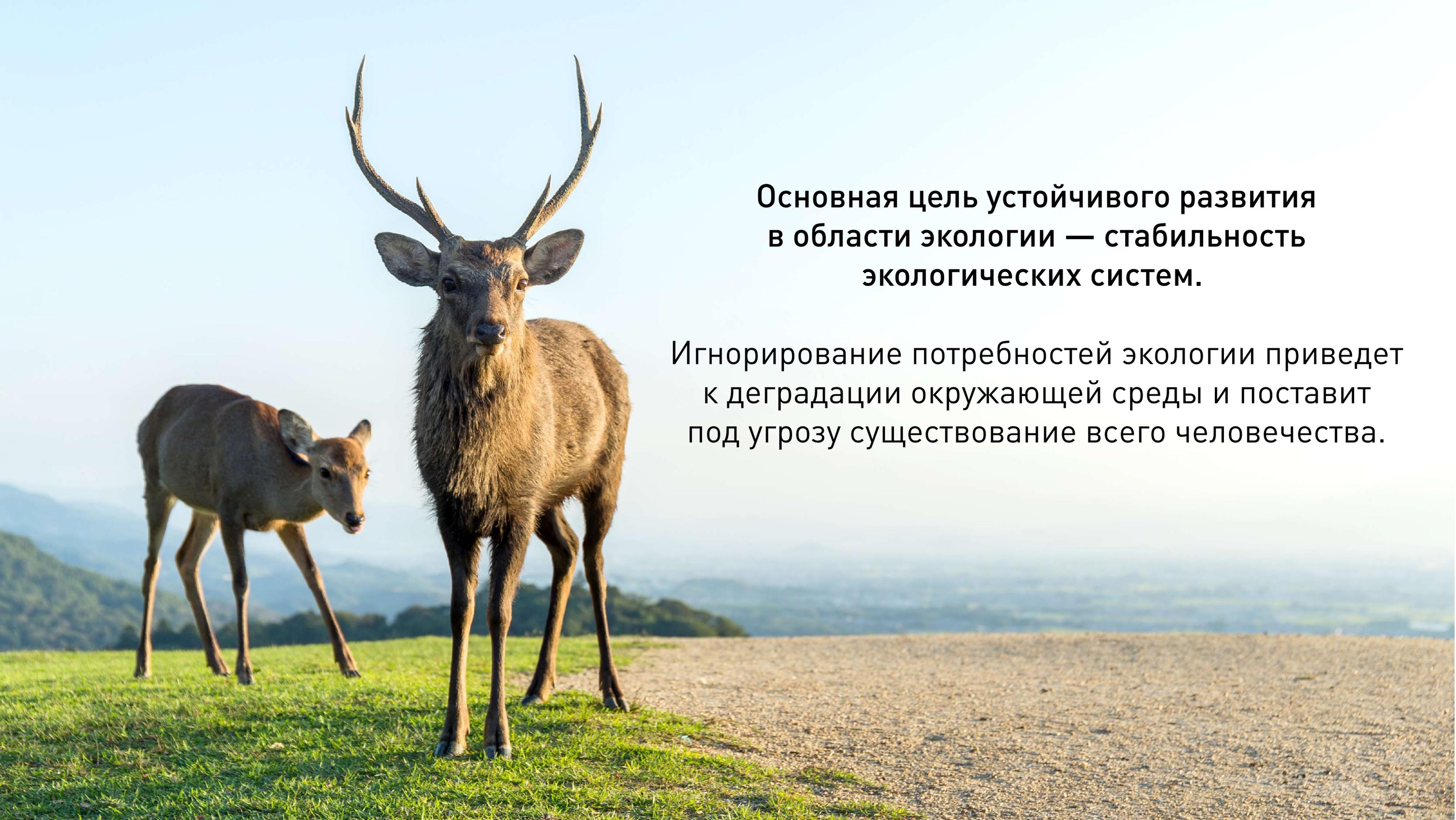
Устойчивое развитие — комплекс мер, нацеленных на удовлетворение текущих потребностей человека при сохранении окружающей среды и ресурсов.

## ЦЕЛИ ООН В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ:





Устойчивое развитие возможно при равновесии трех основных составляющих: экономический рост, социальная ответственность и экологический баланс.



**Основная цель устойчивого развития  
в области экологии — стабильность  
экологических систем.**

Игнорирование потребностей экологии приведет  
к деградации окружающей среды и поставит  
под угрозу существование всего человечества.

# Как это отражается в сфере дизайна и производства упаковок?



# Стоимость упаковки



Стоимость содержимого



# ПРОМО УПАКОВКИ



2019 г.

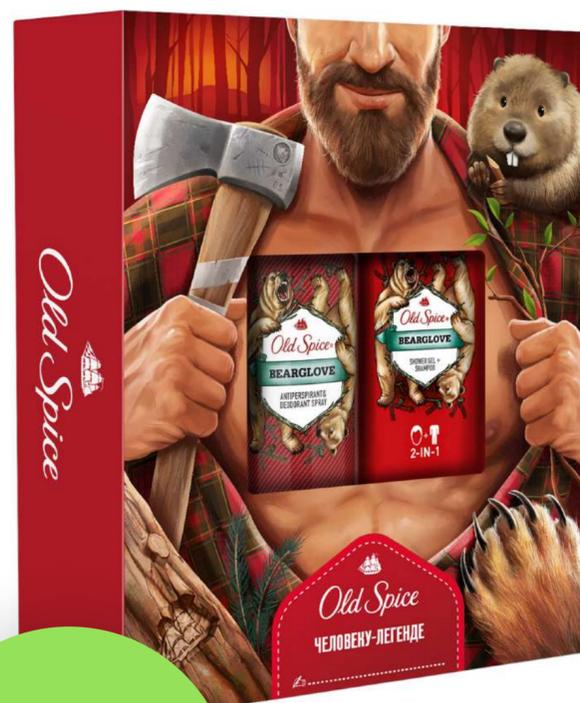


2022 г.

# ПРОМО УПАКОВКИ



2016 г.



2018 г.



2019 г.



2022 г.

 *head &  
shoulders*



 *head &  
shoulders*

шампунь против перхоти

ОСНОВНОЙ УХОД



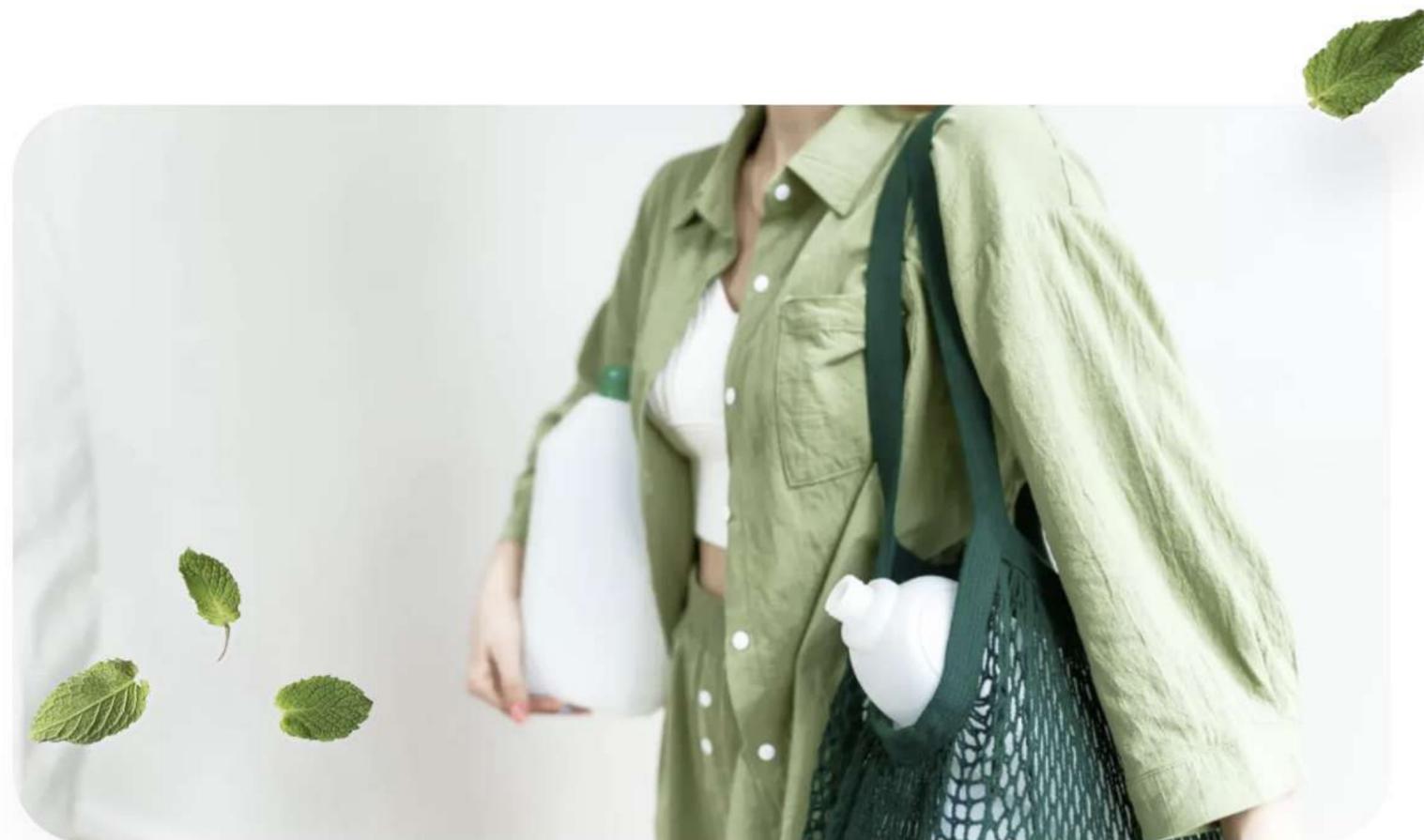
100% ПЕРЕРАБАТЫВАЕМАЯ  
БУТЫЛКА\*

4 172 100

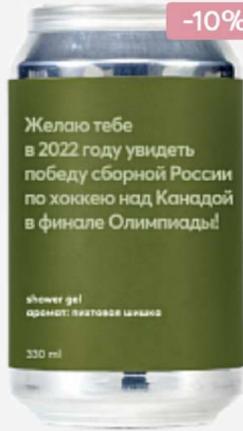


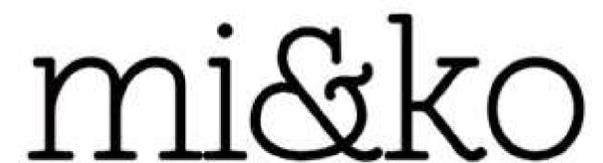
## Возврат пустой тары на переработку

С 2019 года работает проект RE-plastic по возврату пустых бутылок SYNERGETIC для переработки. При заказе продукции в официальном интернет-магазине [synergetic.ru](https://synergetic.ru) доступна опция «Хочу сдать пустые бутылочки». Вместе с доставкой нового заказа курьер заберет пустую тару, а мы отправим ее на переработку.



## Лимитированная коллекция гелей

 <p>-10% New 3=4</p> <p>Желаю тебе в 2022 году получить Iphone, MacBook, сумку Prada, фен Dyson и робот-пылесос! :D</p> <p>shower gel аромат: малина 330 ml</p>	 <p>-10% New 3=4</p> <p>Желаю тебе в 2022 году встретить свою настоящую любовь :)</p> <p>shower gel аромат: клубника 330 ml</p>	 <p>-10% New 3=4</p> <p>Желаю тебе в 2022 году съесть самый вкусный круассан в Париже! Oui! :)</p> <p>shower gel аромат: лавандовое поле 330 ml</p>	 <p>-10% New 3=4</p> <p>Желаю в 2022 году снять танец для тик-тока и набрать больше 1 миллиона просмотров!</p> <p>shower gel аромат: черная смородина 330 ml</p>
<p><del>590</del> 531 ₽</p> <p>Гель для душа «Малина» л...</p> <p>+ 🛒</p>	<p><del>590</del> 531 ₽</p> <p>Гель для душа «Клубника»...</p> <p>+ 🛒</p>	<p><del>590</del> 531 ₽</p> <p>Гель для душа «Лавандово...</p> <p>+ 🛒</p>	<p><del>590</del> 531 ₽</p> <p>Гель для душа «Черная см...</p> <p>+ 🛒</p>
 <p>-10% New 3=4</p> <p>Желаю тебе в 2022 году стать гуром сортировки и поставить диспозер!</p> <p>shower gel аромат: сосновый инжир 330 ml</p>	 <p>-10% New 3=4</p> <p>Желаю тебе в 2022 году увидеть победу сборной России по хоккею над Канадой в финале Олимпиады!</p> <p>shower gel аромат: пихтовая елка 330 ml</p>	 <p>-10% New 3=4</p> <p>Желаю тебе в 2022 году получить квадрокоптер, мотоцикл, квадроцикл, MacBook и Play Station!</p> <p>shower gel аромат: морской соль 330 ml</p>	
<p><del>590</del> 531 ₽</p> <p>Гель для душа «Сосновый ...</p> <p>+ 🛒</p>	<p><del>590</del> 531 ₽</p> <p>Гель для душа «Пихтовая ...</p> <p>+ 🛒</p>	<p><b>SOLD OUT</b></p> <p>+ 🛒</p>	



## Упаковка продуктов

Гарантии Расширенной ответственности производителя:

- 83% косметики mi&ko упаковывается в стекло, которое можно сдать обратно на завод МиКо в пункты приема, указанные в Разделе Сбор стекла на сайте mi-ko.org
- 76% косметики mi&ko не имеет вторичную упаковку – то есть не создается дополнительного мусора на планете
- 100% картона, используемого для упаковки продукции брендов косметики mi&ko и бытовой нехимии liureWater, на 100% сделано из вторичного переработанного картона, неотбеленного хлором
- Кроме дозаторов, остальные виды пластиковой упаковки из пластика закупаются видов liET, HDliE lili – можно сдать в переработку
- Фирменный интернет-магазин компании mi-ko.org работает БЕЗ ПЛАСТИКА – нет скотчу, нет пластиковой пленке!
- Задача на 2021 год: перейти на упаковку без пленки и для оптового направления до конца 2021 года.

«Голодный леший» реализует Zero Waste концепцию в двух форматах:

- 1) Продажа продукции в магазины без упаковки в большой таре. Например, канистра на 20 л вместо 100 бутылочек по 200 мл.
- 2) Продажа на сайте твёрдых продуктов без упаковки или продажа жидких продуктов во вторичной таре или в более объёмной первичной таре без этикетки. Это выгодно всем! И природе, и нам. И вам – **выгода от покупки продукции без упаковки достигает 78%.**

## Сколько можно сэкономить? Смотрите таблицу:

Продукт	Экономия	В упаковке	Без упаковки или в Zero Waste таре
200 г заживляющего крема	53%	1280 руб.	600 руб.
1 литр геля для душа	40%	1300 руб.	780 руб.
500 мл дезодоранта	63%	1950 руб.	720 руб.
500 мл зубной пасты	78%	1800 руб.	396 руб.



ГОЛОДНЫЙ  
ЛЕШИЙ

# BioMio представляет Bio-Refill – рефил-станцию самообслуживания

Подробнее





**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**