

Международная специализированная
выставка Упаковки, Печати
и Технологий Розлива



УРАКЕХРО
24 – 27 ЯНВ
2023
Москва, Россия

urakekho.ru

СОВМЕСТНО С ВЫСТАВКАМИ:

Международная специализированная
выставка технологий переработки
и утилизации отходов

RECYCLING SOLUTIONS



Международная специализированная
выставка пластмасс и каучуков

RUPLASTICA

Место проведения:

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

Организатор:

 **ЭКСПО
ФЬЮЖН**

ВЫСТАВКА УПАКОВКА ПРОЙДЕТ ПОД НОВЫМ БРЕНДОМ УРАКЕХРО

ФАКТЫ И ЦИФРЫ
Статистика наших состоявшихся проектов*

Выставка упаковка из года в год подтверждает статус ключевого события упаковочной индустрии в России и странах СНГ. Проект трансформируется под новую реальность и переходит к следующему этапу развития, продолжая успешную работу под брендом УРАКЕХРО.

УРАКЕХРО – эффективная b2b площадка для продвижения бизнеса, обмена опытом и информацией об актуальных трендах и современном оборудовании упаковочной отрасли.

Международная специализированная выставка упаковки, печати и технологий розлива

УРАКЕХРО
пойдет с 24 по 27 января 2023 года
в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» (Москва)

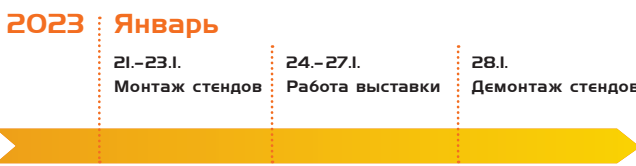
УРАКЕХРО – место встречи как отечественных, так и зарубежных производителей и поставщиков упаковочного оборудования, готовой упаковки, упаковочных материалов, разнообразных технологических решений, а также из других смежных направлений, составляющих всю цепочку производства и переработки упаковки.

Выставка проходит параллельно с международной специализированной выставкой пластмасс и каучуков RUPLASTICA.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- Упаковочные машины и оборудование
- Упаковочные материалы, вспомогательные средства для производства упаковки, упаковка и детали упаковки
- Машины и оборудование для производства упаковки и вспомогательных упаковочных средств
- Машины и оборудование для производства пищевых продуктов, кондитерских и хлебобулочных изделий
- Машины и оборудование для производства напитков
- Машины и оборудование для печати упаковки и производство печатных упаковочных материалов
- Машины и оборудование для производства фармацевтической и косметической продукции
- Средства автоматизации / Компоненты / Вспомогательные устройства
- Вторичная переработка и технология защиты окружающей среды
- Услуги

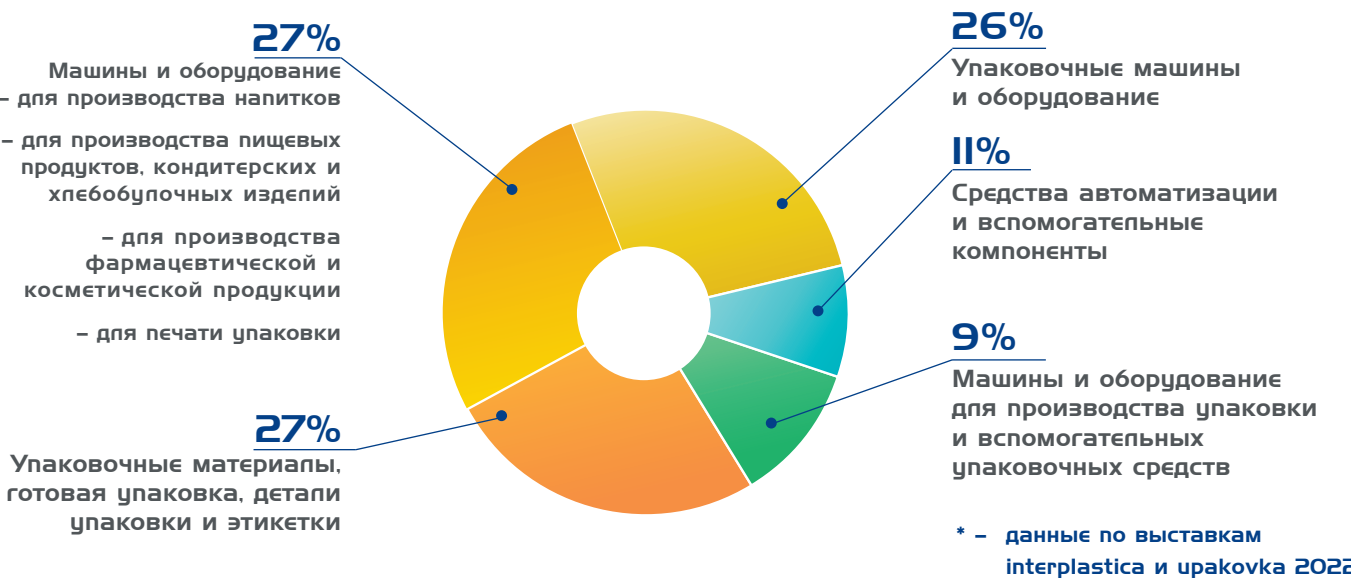
СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ



Выставки посетили **17 000 специалистов**
Приняли участие **650 компаний**

ДЕПОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК
На 4 площадках

в течение 4 дней прошло **29 конференций**
Выступило **более 163 спикеров**



3 НАПРАВЛЕНИЯ В ФОКУСЕ УРАКЕХРО:

УПАКОВОЧНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ
И ГОТОВАЯ УПАКОВКА



ПЕЧАТЬ
для ПРОИЗВОДСТВА
УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ

ТЕХНОЛОГИИ РОЗЛИВА

Проверенный временем, партнерами, рынком и одновременно обновлённый формат.
ВОЗВРАЩАЕТСЯ!

ТОП-4 ПРИЧИНЫ принять участие в выставке



КЛЮЧЕВОЕ ОТРАСЛЕВОЕ БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЕ

УРАКЕХРО – ведущая выставка упаковочных технологий и решений в России и СНГ, посвящённая упаковочному оборудованию, готовой упаковке, упаковочным материалам, технологическим решениям и вторичной переработке.



ВОЗМОЖНОСТЬ РАБОТАТЬ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ

Выставка ориентирована на такие целевые группы, как продукты питания, напитки, кондитерские и хлебобулочные изделия, фармацевтика, косметика, непищевые потребительские и промышленные товары и другие сегменты, что ежегодно привлекает качественную целевую аудиторию из основных отраслей промышленности.



ПЛОЩАДКА ДЛЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ И ОБМЕНА ОПЫТОМ

Деловая программа выставки зарекомендовала себя как надёжная площадка для демонстрации основных тенденций рынка в таких направлениях, как технологии розлива и производства напитков, производство этикетки и упаковки, брендинг и дизайн, устойчивое развитие и технологии переработки.



ПРЯМОЙ ВЫХОД НА РЫНОК РОССИЙСКОЙ УПАКОВКИ

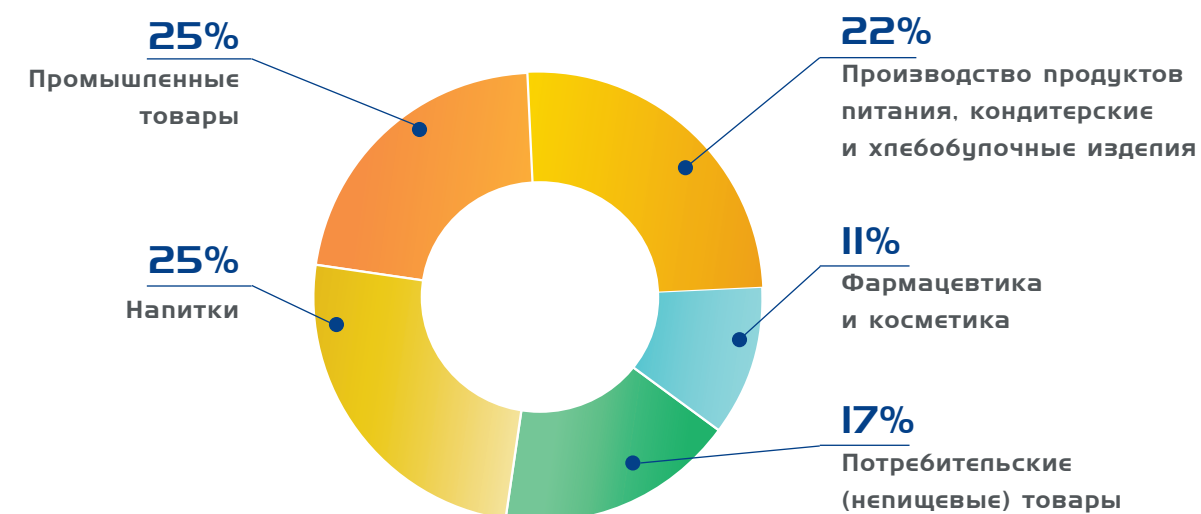
Возможность заявить о себе, продемонстрировать новинки и наладить полезные контакты.

80% ЭКСПОНЕНТОВ УЧАСТВУЮТ В ВЫСТАВКЕ
из года в год

КТО ПОСЕЩАЕТ ВЫСТАВКУ

УРАКЕХРО является проверенной площадкой для демонстрации упаковочного оборудования, упаковочных технологий и решений, готовой упаковки и упаковочных материалов, а также для заключения договорных отношений и поиска новых клиентов.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ*



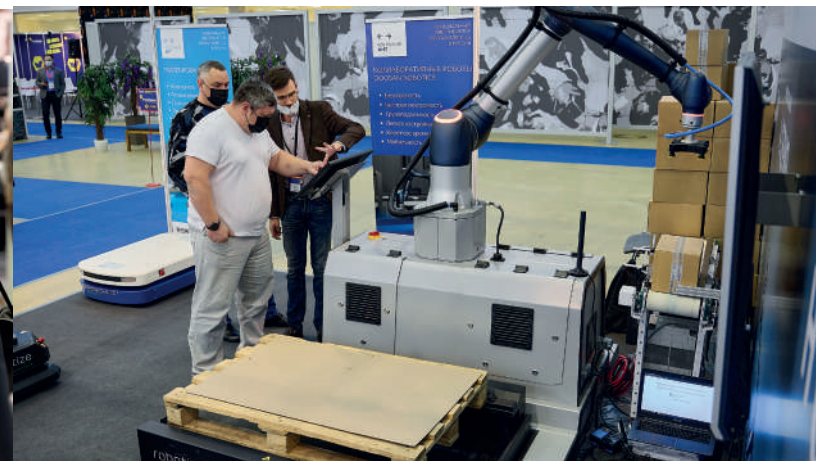
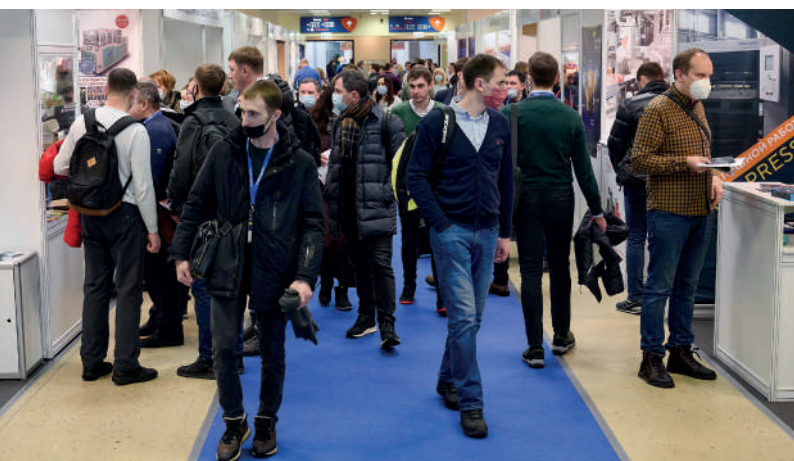
* – данные за 2022

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Топ – 5 стран:

- | | | |
|--------------|-------------|-----------|
| ○ Россия | ○ Беларусь | ○ Армения |
| ○ Узбекистан | ○ Казахстан | |



УРАКЕХРО И RUPLASTICA – СПАЖЕННАЯ ОТРАСЛЕВАЯ ЦЕПОЧКА

МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ ОТРАСПИ

Принцип «объединения» выставочных мероприятий создаёт специалистам лучшие условия для поиска индивидуальных и комплексных решений сразу в рамках нескольких смежных отраслей. Основной формат мероприятий только «укрепится» за счёт спажённой отраслевой цепочки производства: от сырья до готовой упаковки, оборудования и технологий, а также дополнится технологиями рециклинга.

КАТЕГОРИИ ПРОДУКТОВ НА ВЫСТАВКЕ 2022



RECYCLING SOLUTIONS – это площадка, где происходит обмен опытом между ведущими российскими и мировыми компаниями, производителями высокотехнологических решений для переработки отходов, региональными операторами, переработчиками, представителями государственных структур.

POLYMER PLAZA

В рамках деловой программы Polymer Plaza обсуждается будущее отраслей полимерных материалов и переработки. Спикеры со всего мира делятся своими идеями в различных динамичных форматах, таких как основные доклады, панельные дискуссии и беседы, и приглашают зрителей к прямому диалогу на месте и в цифровом формате.



additive MINDED

ADDITIVE MINDED – зона выставочной экспозиции, а также площадка конференций и делового общения, в рамках которых экспоненты, спикеры и посетители систематически изучают перспективы развития технологий будущего аддитивного производства.

Александр Бойко,

генеральный директор НКПак, председатель Подкомитета ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии:

«Начиная с марта 2022 года, отечественная упаковочная индустрия сталкивается с небывалыми вызовами, порожденными санкциями. Для российского упаковочного рынка, достаточно серьезно интегрированного в мировую сферу упаковки, это вызвало ощутимые проблемы. В меньшей степени они проявились в выпуске упаковки, основанном на отечественном сырье и материалах. В тех же сегментах, где высока доля их импорта, ситуация резко обострилась. Уход с российского рынка ряда крупных компаний, как выпускавших упаковочные материалы, изделия и оборудование, так и поставлявших их из-за рубежа, вынуждает упаковщиков искать возможности скорейшего импортозамещения, организации их производства в нашей стране, переориентации на пояльные страны. Рынок адаптируется к новой реальности. Процессы, направленные на стабилизацию производства и применения упаковки, запущены в упаковочной индустрии и смежных отраслях промышленности. Намечены и реализуются меры поддержки упаковочной отрасли со стороны Правительства РФ. Однако, многое, что предстоит сделать, потребует серьезных затрат времени и ресурсов.

В создавшихся условиях особое значение приобретают выставки по упаковочной тематике, деловые программы, проводимые в их рамках. Помимо демонстрации новых упаковочных решений, они укрепляют контакты специалистов, действующих в сфере производства и применения упаковки, внушают уверенность, что кризисные явления здесь будут преодолены»

Максим Новиков,

президент Союза производителей соков, воды и напитков (СОЮЗНАПИТКИ):

«Российская индустрия напитков сегодня находится в непростых условиях: меняется инфраструктура логистических маршрутов, наблюдается ряд проблем с поставкой сырья для производства соковой продукции и безалкогольных напитков, также пока не решен вопрос с обеспечением рынка сырьем для производства упаковки. В ближайшее время индустрию напитков ожидает серьезная трансформация, в результате которой будет меняться не только карта снабжения, но будут открываться новые экспортные направления.

Страны Востока и Азии – это перспективное направление не только с точки зрения поставки готовой российской продукции, но и с точки зрения торговых отношений в целом. Страны Азии и Востока могут стать новыми логистическими и сырьевыми узлами для индустрии напитков России. От того как будет напавлен этот процесс, будет зависеть дальнейшее эффективное развитие индустрии.

Ценность выставочного формата деловых коммуникаций выросла. В условиях кризиса, участники рынка как никогда нуждаются в надежных поставщиках, производителях и бизнес-партнерах. Выставка помогает бизнесу сэкономить время на установлении новых деловых связей, а также позволяет получить концентрированную информацию о положении дел на рынке и новых трендах. В условиях неопределенности такой формат делового взаимодействия позволит принимать правильные решения и развиваться дальше!»

Дмитрий Старцев,

главный редактор журнала PUBLISH/ДИЗАЙН. ВЕРСТКА. ПЕЧАТЬ:

«Мы видим хорошие перспективы развития упаковочной отрасли – эта отрасль будет стабильно расти, на всех рынках будет повышаться интерес к более экологичным, но также и более доступным видам упаковки. В условиях роста цен на расходные материалы для типографий будет повышаться интерес к решениям, способствующим экономии расходников – от картона до красок.

На наш взгляд, выставки позволяют проверить возможности передовых решений, а также наладить связи с новыми поставщиками»

СТАНЬТЕ УЧАСТНИКОМ ВЫСТАВКИ UPAKEXPO!



ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

119021 Россия, Москва,
ул. Тимура Фрунзе,
д. 3, стр. 1
Тел.: +7 495 955 91 99
info@expo-fusion.ru
www.expo-fusion.ru



Анна ГРИЦАЙ

+7 (495) 955-91-99 #622
GritsaiA@expo-fusion.ru

Екатерина АНТОНОВА

+7 (495) 955-91-99 #628
AntonovaE@expo-fusion.ru



Кирилл ПИСКАРЕВ

+7 495 955 91 99 #626
PiskarevK@expo-fusion.ru

Эльвира УРИХ

+7 495 955 91 99 #624
UrikhE@expo-fusion.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЕ УЧАСТНИКИ:

Михаил ШАТОВ

+ 7 495 955 9199 #634
ShatovM@expo-fusion.ru

Мария ГАСИНА

+ 7 495 955 9199 #642
GassinaM@expo-fusion.ru

КОНТАКТ ДЛЯ ПРЕССЫ:

Надежда ПАРУНИНА

+7 495 955 91 99 #506
ParuninaN@expo-fusion.ru

ТЕРРИТОРИЯ ВЫСТАВОК



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



UPAKEXPO

Пав. 8 залы 1, 2, 3



RUPLASTICA

Пав. 2 залы 1, 2, 3, пав. Форум



**RECYCLING
SOLUTIONS**

Пав. 2 зал 2

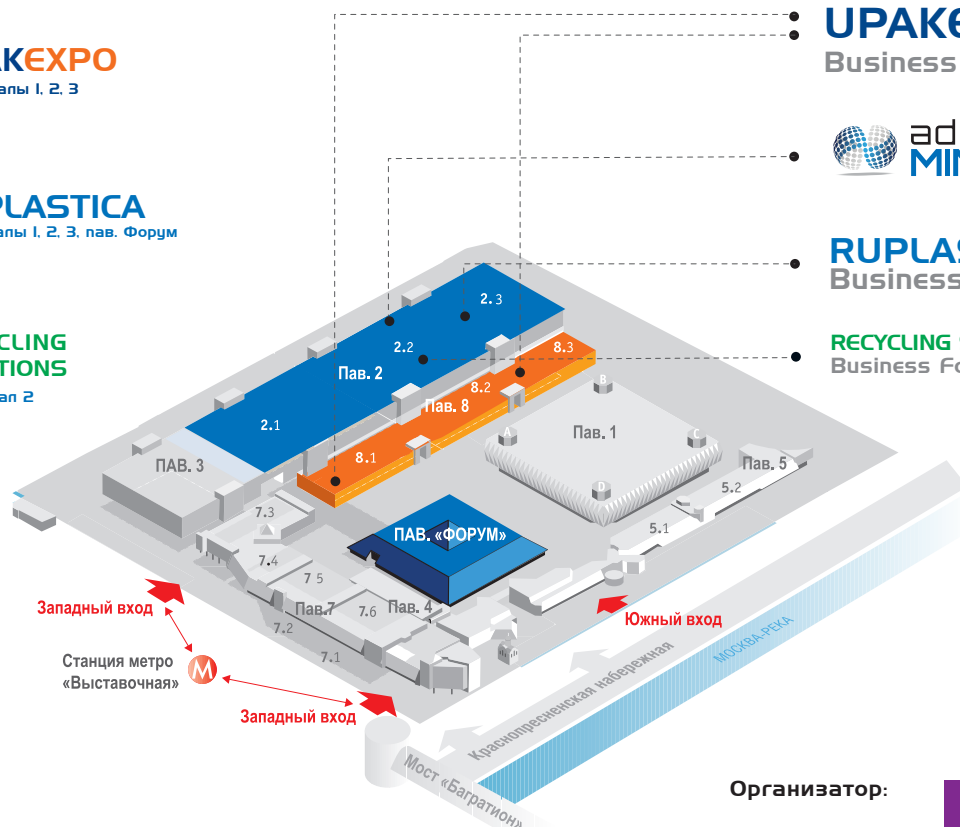
UPAKEXPO
Business Forum



**additive
MINDED**

RUPLASTICA
Business Forum

RECYCLING SOLUTIONS
Business Forum



Организатор:

