

День брендинга АБКР в рамках выставки УРАКЕХРО

25 января 2023 года с 12:00 по 17:00

Влияние брендинга на бизнес.

Что важнее - продукт или бренд?

В высококонкурентном мире товаров и услуг уже всё или почти всё придумано. Брендинг по-прежнему остается едва ли не единственным инструментом конкурентной борьбы.

Модератор — Анна Луканина, президент АБКР и управляющий директор брендингового агентства Depot.

I. СТРАТЕГИЯ

12:00-12:30

«Стратегия полки: как предугадывать изменения заранее и опережать время? Что важнее сейчас: стратегия или тактика? Как подстраивать бренд под новые реалии, не рискуя имиджем?»

Спикер: Екатерина Малова, менеджер по развитию бизнеса брендингового агентства Depot

12:30-13:00

«Какова роль упаковки в стратегии компании?»

Спикер: Ирина Веденецкая, к.э.н., сооснователь и генеральный директор Labelmen

13:00-13:30

«Меняем упаковку, меняем мир, или лучшие стратегии рестайлинга»

Спикеры: Гела Зурашвили, совладелец и директор Zurashvili Branding, и Ольга Зурашвили, совладелец и креативный директор, бренд-аналитик Zurashvili Branding

13:30-14:00

«Ни слова больше: как выстраивать коммуникацию со своей аудиторией через продукт»

Спикер: Виктор Китаев, креативный директор брендингового агентства DDVB

14:00-14:30

«Весь мир — супермаркет, а ты в нем не выделяешься. Зачем для создания упаковки бренду нужна дизайн-система»

Спикеры: Татьяна Шашлова, CEO Radar, и Даниил Шумаков, арт-директор Radar

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

14:30-15:00

«Как начать продавать больше благодаря дизайну упаковки? Метод Getbrand»

Спикер: Андрей Горнов, генеральный директор Getbrand, член Совета АБКР

15:00-15:30

«Результативный брендинг или как изменить внешний вид бренда, чтобы получить дополнительные продажи. На основании реальных кейсов A.Studio»

Спикер: Анна Собянина, директор A.Studio

15:30-16:00

«Мимикрия под известный бренд – удачная хитрость или ошибка»

Спикер: Пётр Ворпулёв, арт-директор брендинг-студии Адекватные люди

16:00-16:30

«Новая упаковка любимых брендов: реакция потребителей и основные выводы»

Спикер: Алина Ракитина, бренд-технолог агентства по стратегическому брендингу
AUTENTICA

16:30-17:00

«Упаковка на B2B рынке - инсайты, вызовы, ограничения»

Спикер: Николай Облапохин, творческий директор O&P branding