



деловая программа

INNOVATION PACK

Москва, ЦВК «Экспоцентр»



23–26 ЯНВАРЯ 2024

пав. 8.1 А01

12+



23 ЯНВАРЯ вторник

12:00 – 16:00 **НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ
УПАКОВЩИКОВ (НКПак)**

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК УПАКОВКИ. АДАПТАЦИЯ
К САНКЦИЯМ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

12:00– 12:10 **Приветственное слово от организа-
тора**

АЛЕКСАНДР БОЙКО,
генеральный директор Национальной конфе-
дерации упаковщиков (НКПак), председатель
Подкомитета по развитию упаковочной и
печатной индустрии ТПП РФ, модератор

12:10 – 12:30 **Индустрия упаковки – итоги года.
Какие вызовы предстоит преодо-
леть в 2024 г**

ВЛАДИМИР ЧУЙКОВ,
президент Национальной конфедера-
ции упаковщиков, председатель со-
вета директоров ГП «ГОТЭК»

12:30 – 12:50 **Целлюлозно-бумажная промышлен-
ность. Проблемы и возможности в
новых условиях**

ЮРИЙ ЛАХТИКОВ,
председатель правления РАО Бумпром, предсе-
датель Подкомитета по целлюлозно-бумажной
и лесохимической промышленности ТПП РФ

12:50 – 13:10 **Как меняются отраслевые рынки и
какую упаковку мы будем делать в
2025 году**

АНДРЕЙ КУРОВ,
директор СФТ Пакеджинг Центр

13:10 – 13:30 **Рынок упаковочного оборудования:
ключевые тенденции и перспективы**

АЛЕКСЕЙ МАКСИМОВ,
генеральный директор завода Аврора

13:30 – 13:50 **Тренды, возможности развития и
риски в сегменте Упаковка**

СЕРГЕЙ РОСКОШНЫЙ,
директор отраслевых продаж сегмен-
та «Упаковка» холдинга «Сибур»

13:50 – 14:10 **Тренды рынка жесткой формован-
ной упаковки 2024**

ЛУЧЕСА НАБАТОВА,
генеральный директор
ООО «Георг Полимер»

14:10 – 14:25 **Перерабатываемые решения для
гибкой упаковки от Danaflex**

АЛИНА ХАЛИМОВА,
Маркетинг и PR, Данафлекс

14:25 – 14:40 **Биоразлагаемый полимер для пере-
рабатываемой упаковки**

ДАРЬЯ ДМИТРИЕВА,
продакт-менеджер направления высокомолеку-
лярные соединения
Департамент маркетинга ООО «Компания Хома»

14:40 – 14:55 **Упаковочные решения и материалы:
разработки и перспективы**

ИРИНА КИРШ,
директор ЦКП «Перспективные упаковочные
решения и технологии рециклинга», зав. кафе-
дрой ФГБОУ ВО Российский биотехнологиче-
ский университет РОСБИОТЕХ, д-р хим. наук

14:55 – 15:10 **Логистика и ВЭД: новые возмож-
ности**

ЮЛИЯ СКОПИНА,
эксперт по ВЭД, основатель ООО «Юскас»

15:10 – 15:30 **Инновационные решения для сег-
мента упаковки**

ЕКАТЕРИНА СМИРНОВА,
зам. генерального директора тор-
гового дома «Полипластик»

15:30 – 16:00 **Дискуссия. Ответы на вопросы**

16:00 – 16:30 **Тренды рынка
Пластиковой упаковки**

НАТАЛЬЯ СЕЛЕЗНЕВА,
Президент АРПЭТ

16:30 – 17:00 **Проблемы утилизации пластиковой
упаковки и пути их решения: взгляд
переработчика**

ВАЛЕРИЙ ГУБКИН,
операционный директор завода по рециклингу
полимеров ЭкоЛайн-ВторПласт

17:00 – 17:30 **Законодательные инициативы и нор-
мативное регулирование сегмента
упаковки в России; Экологические
тренды и требования к упаковке, эко-
дизайн**

ТАТЬЯНА НАГОРСКАЯ,
руководитель ассоциации «РазДельный Сбор»

24 ЯНВАРЯ среда

10:50 – 11:00 Приветственное слово
11:00 – 11:30 Продвижение экоповестки в отрасли упаковки через бренд **Vivilen. Успешные кейсы**
ОЛЬГА КОРНИЛОВИЧ, главный эксперт, Бренддинг и маркетинговые коммуникации
МАРГАРИТА ВАСИЛЬЕВА, менеджер по маркетингу, Продуктовое продвижение и цифровые решения

11:30 – 12:30 блок **POPAI**
УПАКОВКА. ТRENДЫ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

5 приёмов дизайнера для продающей упаковки

АННА ГУНДАРИНА, исполнительный директор, RedinDesign

Дизайн и технологии: как раскрыть потенциал полиграфических материалов в упаковке и этикетке

ЛЮДМИЛА ЧЕКАЛКИНА, директор по маркетингу и коммуникациям, Группа компаний «Дубль В»

ЖАННА КОЗЫРЕВА, эксперт по дизайну упаковки, ГОТЭК
СВЕТЛАНА ЕРОХИНА, генеральный директор, Svetofor

Эстетика упаковки

ТАТЬЯНА КАЩЕЕВА, директор по маркетингу, Эль Пако

12:30 – 14:00 Блок **Союзнапитки**
ТРЕНДЫ ИНДУСТРИИ НАПИТКОВ И УПАКОВКИ

Тренды индустрии напитков и упаковки 2024

МАКСИМ НОВИКОВ, президент СОЮЗНАПИТКИ

Обзор карты рисков упаковочной индустрии на пространстве ЕАЭС

АНТОН СТАФЕИЧЕВ, специалист по связям с органами государственной власти

Рынок упаковки для напитков 2023/2024 г.: основные итоги, вызовы и возможности

АНАСТАСИЯ ПЫЖОВА, руководитель отдела маркетинга, АО «Прайм картон»

15:00 – 15:30 Упаковка для доставки горячей еды. Опыт городского сервиса «Кухня на районе»
МИХАИЛ ПАРАШКИН, руководитель отдела Food R&D Кухни на районе

15:30 – 16:00 Точки роста производителей упаковки по основным торговым сетям

ЕКАТЕРИНА НАЗАРЕНКО, аналитик исследовательской компании NTech

16:00 – 16:30 Обзор рынка алюминиевой банки
НАТАЛЬЯ КУДЕНКОВА, руководитель сектора ТНП Алюминиевой Ассоциации

16:30 – 17:00 ОЭЗ Кулибин как экосистема для инвестиций
ВЯЧЕСЛАВ АБРАМЕНКО, директор дирекции по развитию и эксплуатации технопарковых зон
АО «Корпорация развития Нижегородской области»

17:00 – 17:30 Молочная и кондитерская продукция

МАРИНА ПЕТРОВА, Petrova 5 Consulting

10:00 Конференция
«Лаборатория и контроль качества на полимерном и упаковочном производстве»



Место проведения: Зал Фуршетов
Организатор: журнал «Пластик», журнал «Экструзия»



25 ЯНВАРЯ четверг

10:50 – 11:00 Приветственное слово
11:00 – 11:30 Защита интеллектуальной собственности
ЕЛЕНА МЕЛЬНИК, Эксперт

11:30 – 12:00 Автоматизация повседневных задач в типографиях и производителей упаковки.
Оптимизация работы коммерческого отдела, производства, склада.
Повышение мотивации персонала
СЕРГЕЙ КАЩЕЕВ, генеральный директор Армекс

12:00 – 14:00 КОНФЕРЕНЦИЯ
ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ЧТО СЛУЧИЛОСЬ ЗА ДВА ГОДА

Организатор: журнал и портал Publish

Нейросети, гибкая занятость и «Слово пацана» — с чем еще нам жить в 2024 году

WIZART POLYGRAPHIC

Тренды 2024: потребитель, продукт, коммуникация. Экспертный прогноз для построения эффективных стратегий бизнеса

ZURASHVILI BRANDING

Эксклюзивная защищенная упаковка: пример коллаборации

ТИПОГРАФИЯ «РОСК»

Расчет себестоимости и цены флексопечати

КОМПАНИЯ «ДЕЛАЕМ дело»

АО «НПО «КРИПТЕН»

ГК «РУССКОМ»

14:00 – 14:30 Аренда известного образа или бренда как эффективный маркетинговый инструмент
МАРИЯ РОГОЖИНА, руководитель проекта «Вестник лицензионного рынка»

15:00 – 17:00 Блок **АБКР**
БРЕНДИНГ – ЗЕРКАЛО ИЗМЕНЕНИЙ В ОБЩЕСТВЕ

МОДЕРАТОР: АННА ЛУКАНИНА

Бренддинг – зеркало изменений в обществе

АННА ЛУКАНИНА, президент АБКР, управляющий партнёр брендингового агентства Depot

Смена потребления и потребителя.

Как предприятиям реагировать на изменения рынка

АННА СОБЯНИНА, директор брендингового агентства A.STUDIO

Нейромаркетинг в упаковке и подаче продукта: Как конкурировать и создавать эффективные решения нужные ритейлу и покупателю

ОЛЬГА ЗУРАШВИЛИ, совладелец и креативный директор Zurashvili Branding

Как истории успехов убивают наивных

ПЁТР ВОРПУЛЁВ, арт-директор брендинг-студии Адекватные люди

Упаковка как ключевой элемент продуктового брендинга

ДМИТРИЙ ИВАНЧЕНКО, дизайн-директор DDC.Group

17:00 – 17:30 Привезти нельзя производить – ставим запятую в нужном месте!
СВЕТЛАНА БОНДАРЕВА, руководитель отдела продаж Хойфт Евразия

17:30 – 18:00 Комплексная автоматизация процессов упаковки на всех уровнях производства
НИКОЛАЙ ПАВЛОВ, руководитель проектов Tecsa

10:30 – 14:00

конференция журнала «Тара и упаковка» «КАДРЫ ДЛЯ УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ»

МОДЕРАТОРЫ:

А.М. ЦЫГАНЕНКО, руководитель Центра принт-медиа индустрии Академии Медиа Индустрии
И.Н. СМИРЕННЫЙ, главный редактор журнала «Тара и упаковка», вице-президент Национальной конфедерации упаковщиков

Состояние и проблемы кадрового обеспечения упаковочной индустрии

ХМЕЛЕВСКИЙ ГРИГОРИЙ КОНСТАНТИНОВИЧ,
директор ассоциации «ПАКМАШ»
РУМЯНЦЕВ ВЯЧЕСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ,
заместитель генерального директора НИИ Полиграфмаш,
к.т.н.

Формирование новой модели современного инженерного образования, ориентированного на решение задач инновационного развития России

БОЛТЯН ВАЛЕРИЙ КОНОВИЧ,
директор учебно-научного центра МГТУ им. Н.Э. Баумана

Аспекты подготовки кадров по направлению Технология полиграфического и упаковочного производства в Российском биотехнологическом университете

КИРШ ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА, д-р хим. наук, зав. каф.
«Промышленный дизайн, технология упаковки и экспертиза» Росбиотеха

Практические результаты взаимодействия Московского техникума креативных индустрий им. Л.Б. Красина и работодателей по специальности «Производство изделий из бумаги и картона»

КОРКОТЯН САМВЕЛ ВАЧАГАНОВИЧ,
СВЕТЛИЧНЫЙ ВИТАЛИЙ ВИКТОРОВИЧ,
преподаватели Московского техникума креативных индустрий им. Л.Б. Красина

Дизайн упаковок с помощью Искусственного Интеллекта (ИИ)

КУХАРСКИЙ ВИКТОР ВАЦЛАВОВИЧ,
руководитель НОБЦ «Технологии и дизайн упаковки» РГУ им. А. Н. Косыгина

Подготовка специалистов упаковочной отрасли на примере Алматинского колледжа полиграфии

АЙТБАЕВ БЕЙБИТ ҒАЛЫМҰЛЫ,
преподаватель КГКП «Алматинский колледж полиграфии»

Опыт и перспективы подготовки кадров по упаковке Пекинского института графических коммуникаций

ФУ Я-ПО,
профессор, заведующий кафедрой упаковочной техники Пекинского института графических коммуникаций

Высшее образование в Белоруссии в области производства печатной упаковки

ДОЛГОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА,
декан факультета принттехнологий и медиакоммуникаций

Некоторые сложные вопросы взаимосвязи подготовки кадров и развития инновационных технологий в области «умной» упаковки

ШЕЛУДЬКО СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ,
независимый эксперт

Использование общеинженерных инструментов цифрового проектирования и оптимизации твердотельных моделей при выполнении курсового проектирования по направлению «Технология полиграфического и упаковочного производства»

ГОЛУНОВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ,
доцент каф. «Оборудование и технологии полиграфического производства», директор ИЦТОМ Омского ГТУ

Практико-ориентированная подготовка кадров на примере сотрудничества ФГБОУ ВО «КНИТУ» и ООО «Данафлекс-Нано»

ЕФРЕМОВА АННА АЛЕКСЕЕВНА,
доцент каф. ПТМ КНИТУ

АХТЯМОВА СВЕТЛАНА СТАНИСЛАВОВНА,
доцент каф. ПТМ КНИТУ

ФАХРУТДИНОВА РАИСА МАРСОВНА,
ст. бизнес-партнер по управлению персоналом ООО «Данафлекс - Нано»

Проблема подготовки кадров в условиях реорганизации. О новом Факультете дизайна в МГУТУ им. К. Г. Разумовского

БУДНИКОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА,
доцент МГУ технологий и управления им. К. Г. Разумовского

Подведение итогов работы конференции

СМИРЕННЫЙ ИГОРЬ НИКОЛАЕВИЧ,
Гл. редактор/директор журнала «Тара и упаковка», вице-президент Национальной конфедерации упаковщиков

абкр

depot BRANDING AGENCY



СОЮЗНАПИТКИ

POP AI PART OF THE SHIP GLOBAL NETWORK

publish ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

ТАРА И УПАКОВКА



ЭКСПОЦЕНТР МОСКВА

EXPO FUSION