

абкр

Ассоциация Брендинговых
Компаний России

depot
BRANDING
AGENCY



**БРЕНДИНГ - ЗЕРКАЛО
ИЗМЕНЕНИЙ В ОБЩЕСТВЕ**

абкр

Ассоциация Брендинговых
Компаний России

depot BRANDING AGENCY | glba



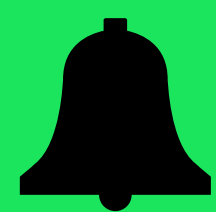
ПРЕЗИДЕНТ АБКР
(АССОЦИАЦИЯ БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ РОССИИ)

УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
БРЕНДИНГОВОГО
АГЕНТСТВА DEPOT

РУКОВОДИТЕЛЬ ЦИФРОВОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПЛАТФОРМЫ
DC CAMP

ALUKANINA@DEPOTWPF.RU





25

лет
агентству



150

профессиональных
наград



80

человек
в команде



5000

реализованных
проектов

Стратегия

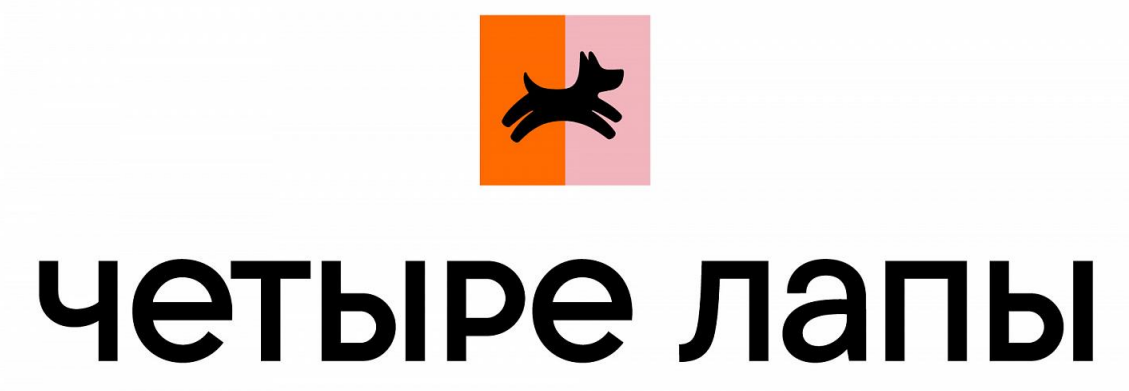


КИНОПОИСК



росмолодёжь

depot

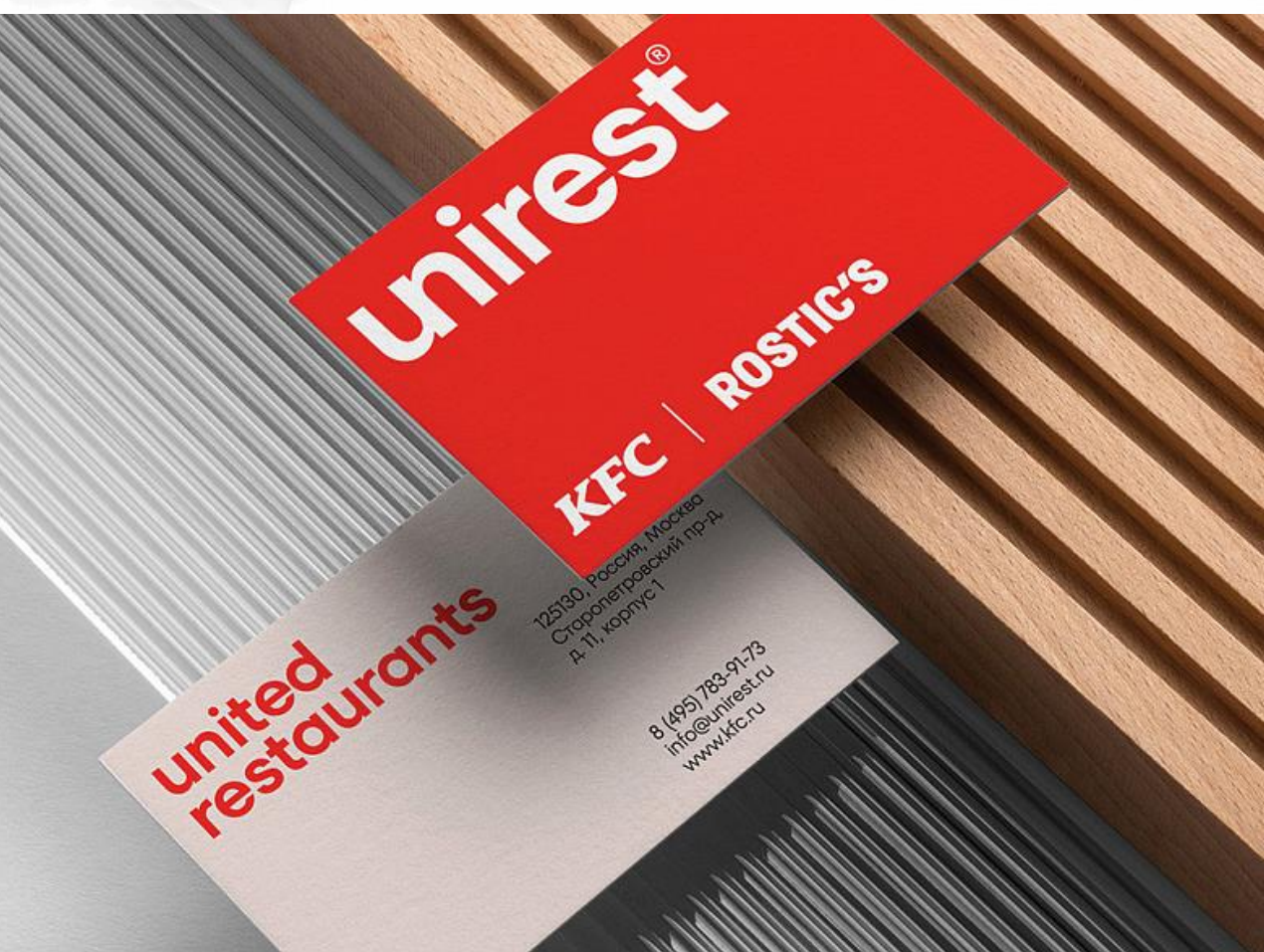




Нейминг
Слоган



КвантМобайл
банк



depot

ĒNITEŌ

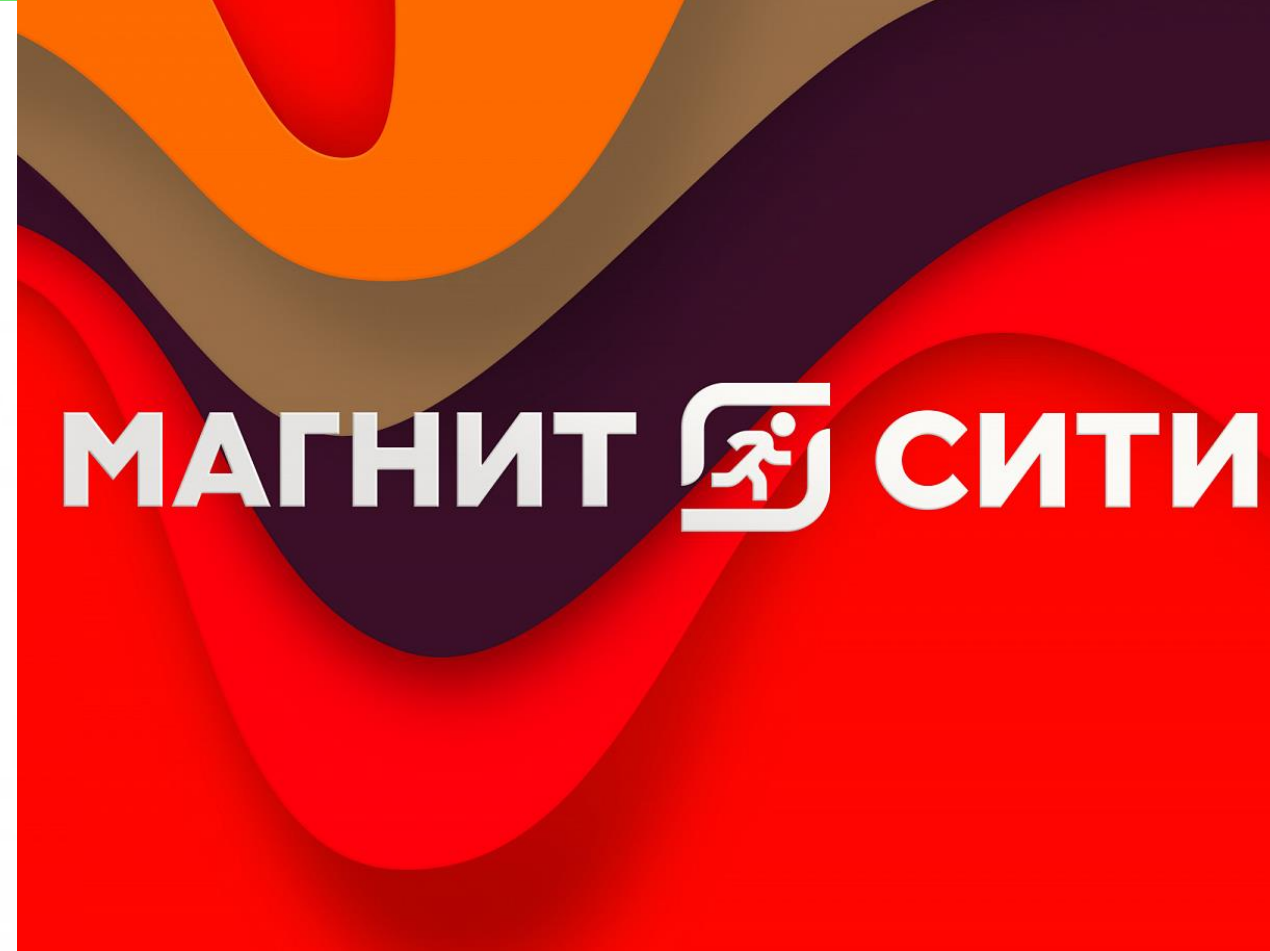




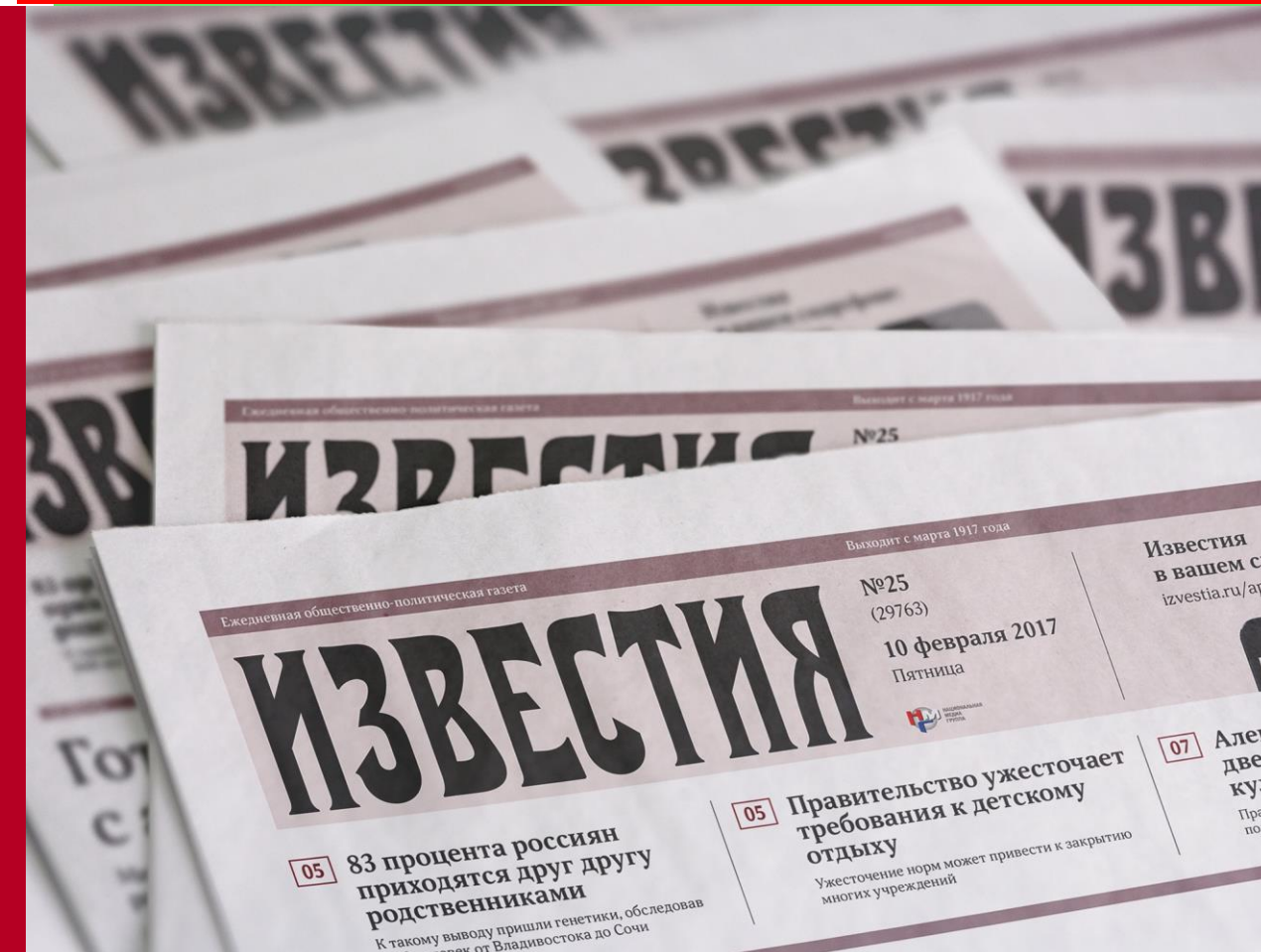
FMCG Упаковка



depot



Фирменный
СТИЛЬ



depot

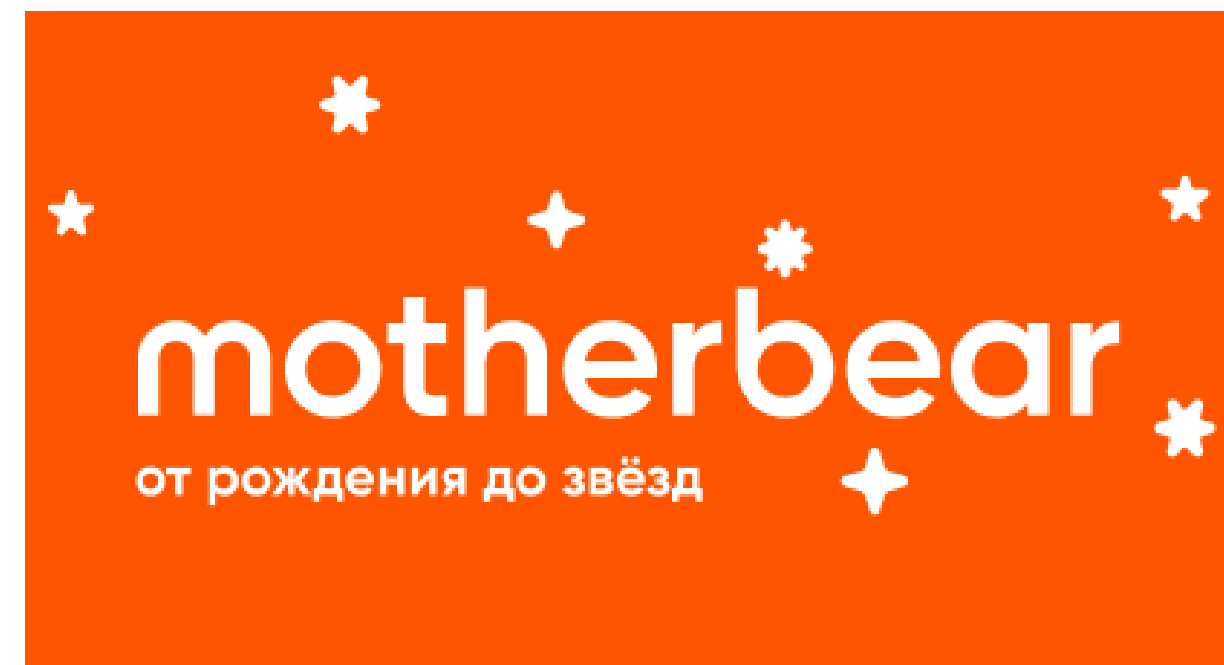
Почему в 2023 году
возрос интерес
к брендингу?



РЕБРЕНДИНГ - САМАЯ ВОСТРЕБОВАННАЯ УСЛУГА 2022-2023

С МАРТА 2022 ПО СЕНТЯБРЬ 2023 ГОДА
34 КОМПАНИИ/БРЕНДА ПРОВЕЛИ РЕБРЕНДИНГ
И ПЕРЕДАЛИ (ИЛИ ОБЪЯВИЛИ О ПЛАНАХ
ПЕРЕДАТЬ) РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС ДРУГИМ
УЧАСТНИКАМ РЫНКА

Источник NF Group



68 франчайзинговых ресторанов Domino's Pizza выкупили Тимати и ресторатор Антон Пинский



Российское подразделение Coca-Cola HBC переименовано в ООО «Мултон партнерс». А Кока Кола продается под брендом «Добрый cola»



Новым владельцем Valio в России стал «Велком», а флагманский бренд превратился в Viola



16 июля Президент России подписал указ о передаче под временное управление российских структур Danone Росимущество. Компания работает под новым названием с 12 сентября 2023 года.



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ «НОВЫХ» БРЕНДОВ

- 1 ОТСУТСТВИЕ (ЧЕТКОГО) ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
- 2 ОТСУТСТВИЕ КОММУНИКАЦИЙ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ
- 3 СЛАБАЯ ГЕОГРАФИЯ ПРИСУТСТВИЯ
- 4 УСИЛИВШАЯСЯ КОНКУРЕНЦИЯ СО СТОРОНЫ
РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ



15 января, 04:07



В Думу вносят законопроект о полках в магазинах для местных продуктов

Они должны составлять не менее 25% от всего ассортимента торговой точки

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ЗАМЕЩЕНИЕ ВВОЗИМЫХ ИЗ-ЗА ГРАНИЦЫ ТОВАРОВ ПУТЕМ НАЛАЖИВАНИЯ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА И УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ВЫПУСКАЕМЫХ ТОВАРОВ

СТРОИМ БРЕНД ПРАВИЛЬНО

Эксперты отмечают, что без глубокой аналитики потребительского поведения, выявления предпочтений и барьеров невозможно найти контакт с целевой аудиторией, а значит, создать эффективный бренд, который будет приносить прибыль.



ГЛАВНЫЕ ОШИБКИ В СОЗДАНИИ БРЕНДА

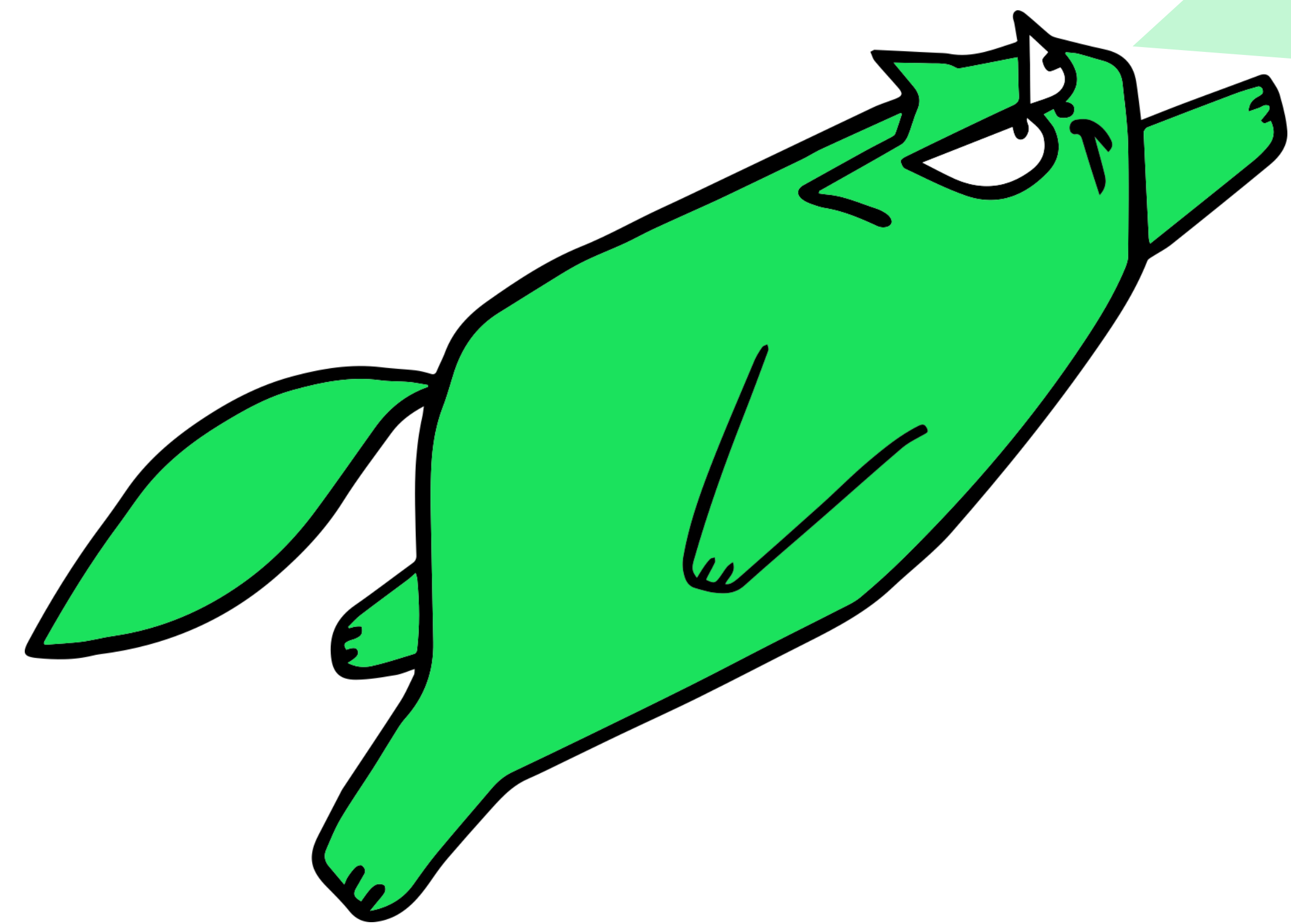
Некоторые компании игнорируют этап разработки стратегии бренда. Как результат, отсутствие (четкого) позиционирования и понятной системы коммуникаций. И тогда ваш продукт остается продуктом, но не брендом



«ФИДЖИТАЛ» -
ТЕРМИН, КОТОРЫЙ ПРОЧНО
ВОШЕЛ В ОБИХОД

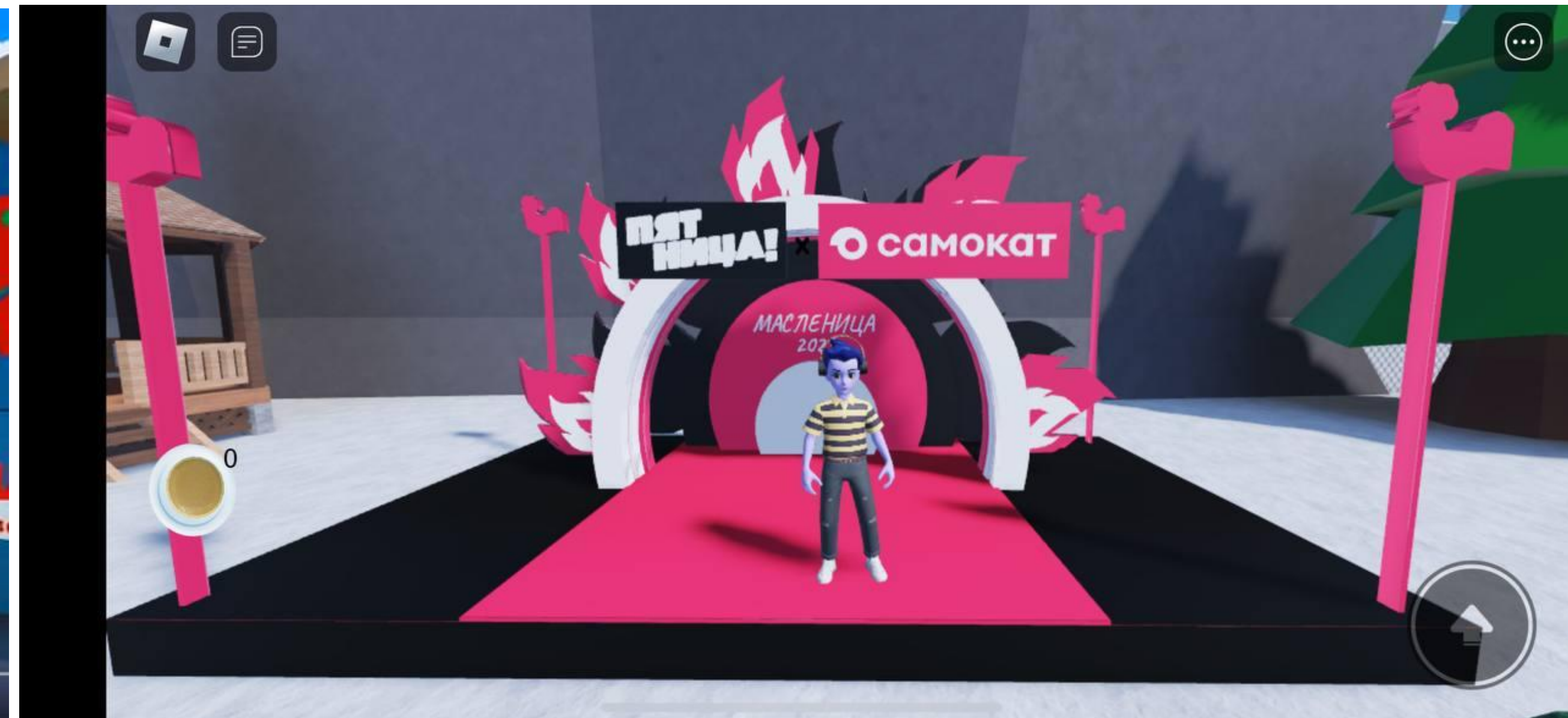
AR, 3D, NFT, NLP -

быстроразвивающиеся инструменты,
обеспечивающие иммерсивный опыт
и без которых новое поколение
уже не представляет
мир бренда



МЕТАVERSE - УХОД ОТ РЕАЛЬНОСТИ

Маркетинг на игровых площадках - это способ быть актуальным для самых перспективных потребителей: поколения Z (1997–2012 год рождения) и «Альфа» (2010–2020 год рождения).



23% ПОКУПАТЕЛЕЙ
В МИРЕ ДЕЛАЛИ
ПОКУПКИ
В **МЕТАВСЕЛЕННЫХ**

Источник: The Future Shopper Report 2023

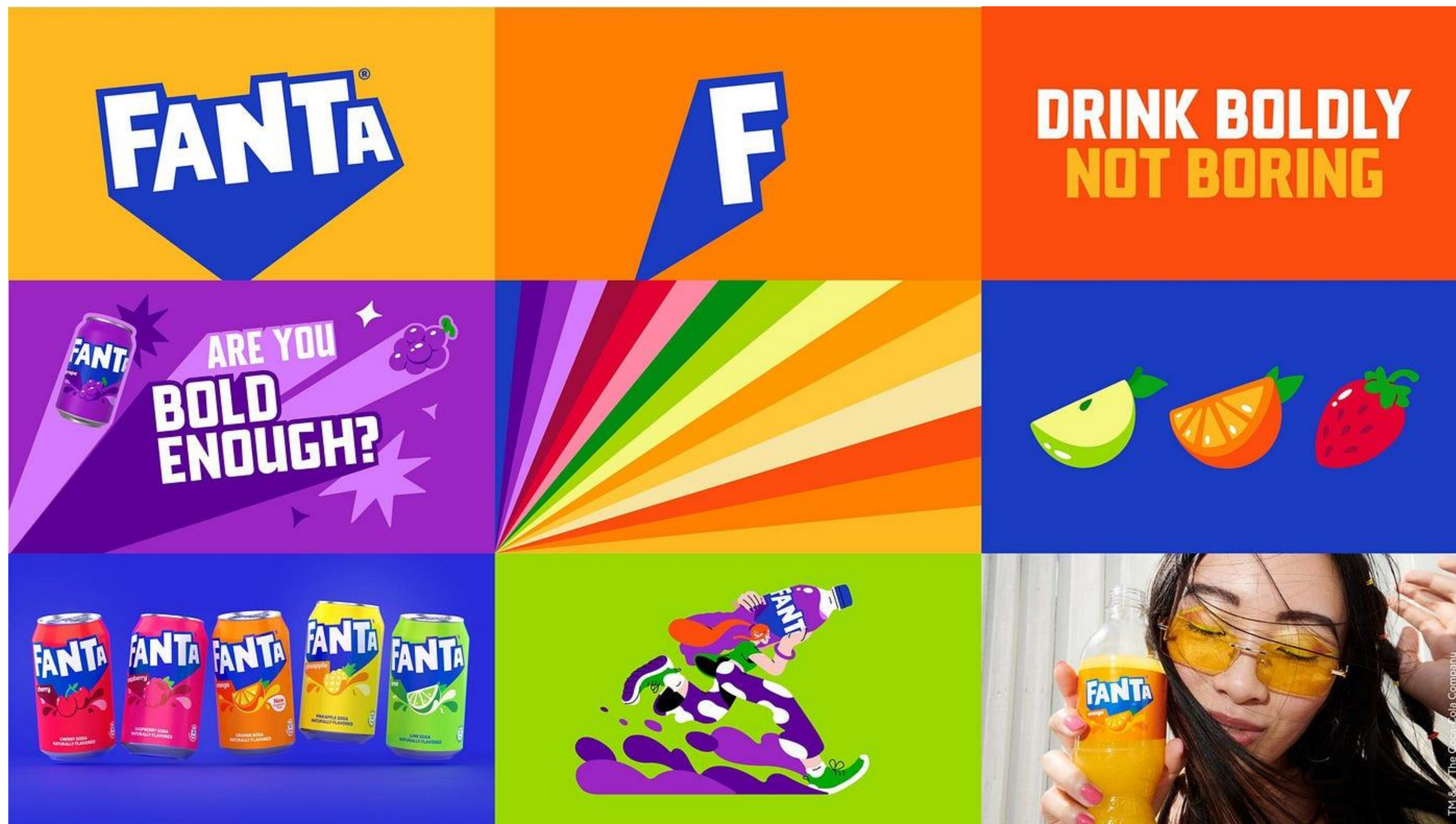
В 2023 В РОССИИ
АУДИТОРИЯ
МЕТАВСЕЛЕННЫХ
3 МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК

Источник: СберМегатренды

В 2035 В РОССИИ
АУДИТОРИЯ
МЕТАВСЕЛЕННЫХ
80 МИЛЛИОНОВ
ЧЕЛОВЕК

BE BOLD!

Современные бренды должны быть заметно представлены на всех возможных платформах: это не только офлайн и онлайн полки, но и в цифровом 3D мире.



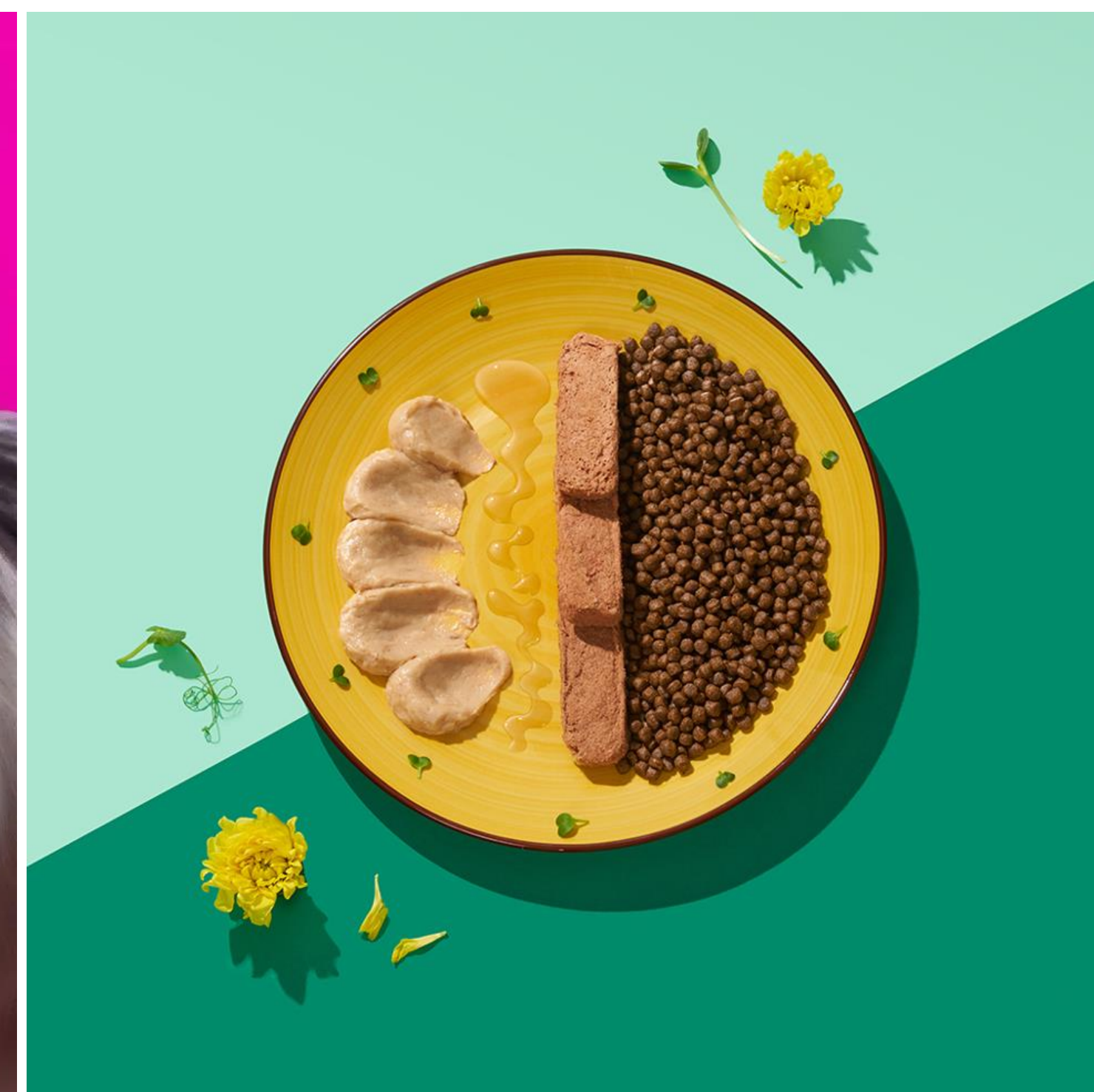
ОСОБЕННОСТИ БРЕНДИРОВАНИЯ Контента для интернет-магазинов

Карточки товара в интернет-магазинах стоит рассматривать не просто как канал продаж, а как важную точку контакта с потребителями, которая может внести вклад в создание и продвижение бренда



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКТА

-  **ЗДОРОВЬЕ ПИЩЕВАРИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ**
Ограниченное количество ингредиентов, добавки пребиотиков, пробиотиков и растительных компонентов способствуют улучшению пищеварения и снижению запаха кала
-  **ЗДОРОВЬЕ МОЧЕВЫДЕЛИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ**
Баланс микроэлементов, добавки DL-метионина и клюквы снижают риск образования камней или возникновения бактериальных болезней
-  **ГИПОАЛЛЕРГЕННО**
Ингредиенты с низким аллергенным потенциалом





КАРТОЧКА ТОВАРА И РИЧ-КОНТЕНТ

Карточка товара – информационный носитель. Она содержит важные для потребителя данные о продукте – его фото, словесное описание, основные характеристики.

Корм для кошек сухой WELLEMENT с индейкой 1,5кг

★★★★★ 493 отзыва 32 видео 15 вопросов В избранное Добавить к сравнению Поделиться

WELLEMENT

НОВАЯ ДЛЯ РОССИИ ГИБКАЯ СИСТЕМА ПИТАНИЯ

Для взрослых кошек с чувствительным пищеварением

вкус: **ИНДЕЙКА**

WELLEMENT TURKEY ADULT CAT 1.5 KG

WELLEMENT

ВЕС ТОВАРА, Г: 350 5000 1500

ВКУС КОРМА ДЛЯ ЖИВОТНЫХ: Индейка Индейка, Утка

ТИП: Корм сухой

ВКУС КОРМА ДЛЯ ЖИВОТНЫХ: Индейка

ВЕС ТОВАРА, Г: 1500

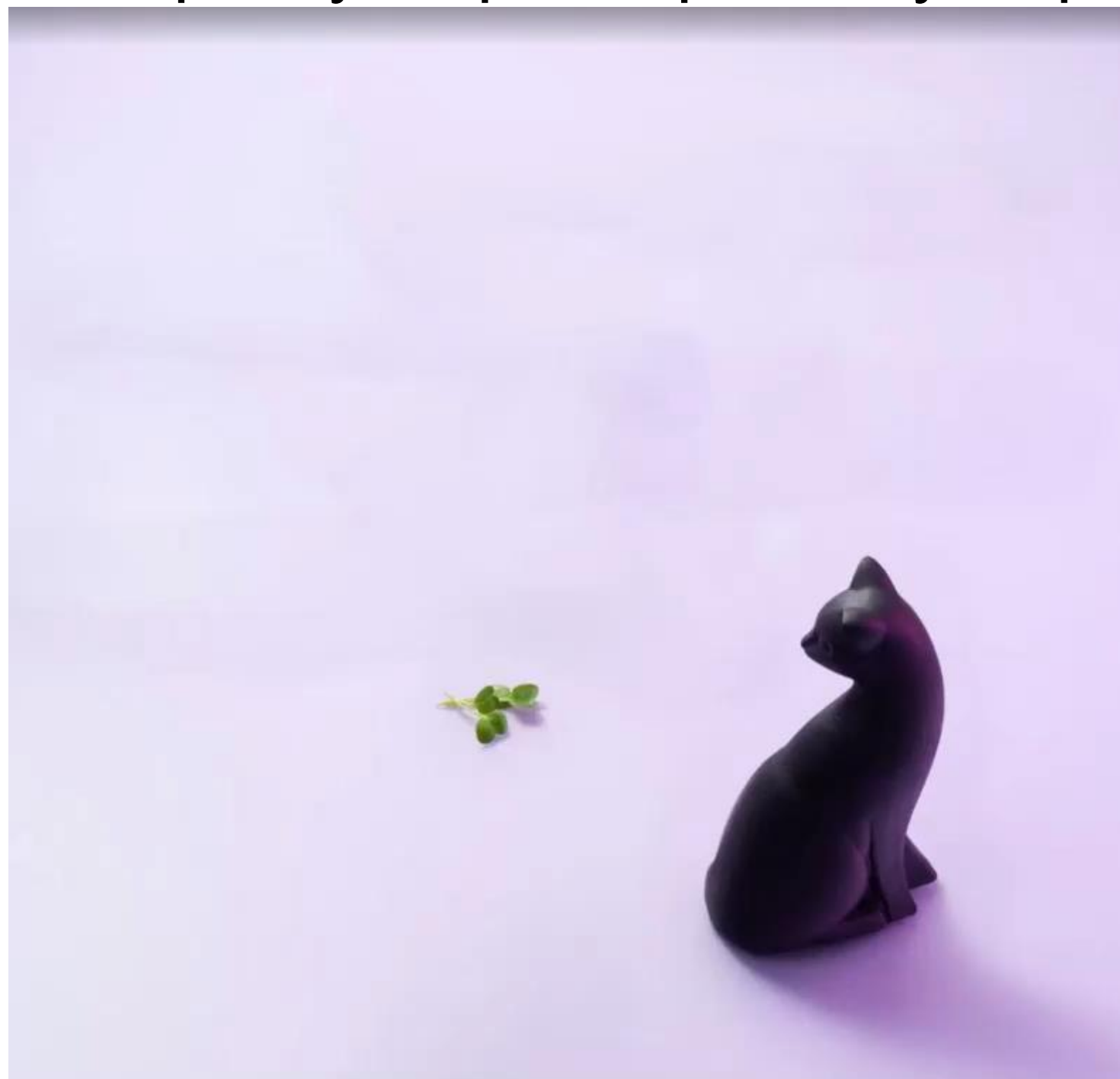
ВОЗРАСТ ЖИВОТНОГО: Для взрослых, Для стерилизованных

РАЗМЕР ЖИВОТНОГО: Средний

Перейти к описанию

Рич-контент расширяет возможности бренда для коммуникации в онлайн-каналах продаж.

«Rich» в переводе с английского означает «богатый». Этот «богатый» контент призван разнообразить обычную подачу товара, продукта или услуги, создавая более насыщенную и интересную брендованную среду.



РИЧ-КОНТЕНТ

Главный плюс Рич-контента — возможность не только информировать потребителя, но и глубоко вовлекать.

- Название, дескриптор, слоган, закрепленные вербальные приемы;
- Цветовая гамма;
- Шрифтовая палитра;
- Графика, включая 3D и иллюстрации;
- Видео, анимация, иконки, звук и прочие атрибуты онлайн присутствия.

Всё это можно задействовать в формате рич-контента в интернет-магазинах и маркетплейсах.

Согласно статистике Ozon, покупатели открывают карточки с видеообложками на **24%** чаще, чем карточки с фото.

WELLEMENT

НОВАЯ ДЛЯ РОССИИ ГИБКАЯ СИСТЕМА ПИТАНИЯ

Для взрослых кошек с чувствительным пищеварением

Вкус: **ИНДЕЙКА**

TURKEY ADULT CAT 1.5 KG

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКТА

- ЗДОРОВЬЕ ПИЩЕВАРИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ**
Оптимальное количество ингредиентов, добавка пребиотиков, пробиотиков и растительных клетчатки способствуют улучшению пищеварения и снижению риска запоров.
- ЗДОРОВЬЕ МОЧЕВЫДЕЛИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ**
Баланс микроэлементов, добавки DL-метионина и гликолы снижают риск образования камней или воспалениями (бактериальной инфекции).
- ГИПОАЛЛЕРГЕННО**
Идеально подходит для кошек с чувствительным пищеварением.

СОСТАВ И АНАЛИЗИРУЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Состав: мясо индейки (34%), мякоть индейки (22%), дефибрированная мякоть индейки (без шкуры) (14%), мякоть курицы (12%), растительная клетчатка, гидрогенизированный белок курицы (E502), минералы, сульфат калия, витамин B6, витамин E, витамин A, витамин D3, витамин K3, витамин B12, витамин B2, витамин B1, витамин B5, витамин B9, витамин B3, витамин B7, витамин B8, витамин B10, витамин B11, витамин B13, витамин B14, витамин B15, витамин B16, витамин B17, витамин B18, витамин B19, витамин B20, витамин B21, витамин B22, витамин B23, витамин B24, витамин B25, витамин B26, витамин B27, витамин B28, витамин B29, витамин B30, витамин B31, витамин B32, витамин B33, витамин B34, витамин B35, витамин B36, витамин B37, витамин B38, витамин B39, витамин B40, витамин B41, витамин B42, витамин B43, витамин B44, витамин B45, витамин B46, витамин B47, витамин B48, витамин B49, витамин B50, витамин B51, витамин B52, витамин B53, витамин B54, витамин B55, витамин B56, витамин B57, витамин B58, витамин B59, витамин B60, витамин B61, витамин B62, витамин B63, витамин B64, витамин B65, витамин B66, витамин B67, витамин B68, витамин B69, витамин B70, витамин B71, витамин B72, витамин B73, витамин B74, витамин B75, витамин B76, витамин B77, витамин B78, витамин B79, витамин B80, витамин B81, витамин B82, витамин B83, витамин B84, витамин B85, витамин B86, витамин B87, витамин B88, витамин B89, витамин B90, витамин B91, витамин B92, витамин B93, витамин B94, витамин B95, витамин B96, витамин B97, витамин B98, витамин B99, витамин B100.

АНАЛИЗИРУЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Сырой протеин	33%
Сырой жир	21%
Максимальная влажность	7%
Влажность	6%
Сырая клетчатка	23%
Кальций	1.5%
Фосфор	0.9%
Омега-6	3.2%
Омега-3	0.2%

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ: 4 100 ККАЛ/КГ

РАЗМЕР ГРАНУЛЫ

Диаметр: 7-8 мм
Высота: 3-5 мм

НЕ ПРОСТО КОРМА И ЛАКОМСТВА

ПЕРВАЯ В РОССИИ ГИБКАЯ СИСТЕМА ПИТАНИЯ

НИ ОДИН БРЕНД НЕ ЗНАЕТ КОТА ИЛИ СОБАКУ ЛУЧШЕ, ЧЕМ ЕГО ЧЕЛОВЕК

МИКСОВАТЬ ИЛИ НЕТ — ВАШ ВЫБОР

СОБЕРИ ИДЕАЛЬНЫЙ РАЦИОН ДЛЯ СВОЕГО ПИТОМЦА

Позвольте вашему питомцу расширить кругозор

Создайте рацион, который подойдет именно вашему питомцу

Нормы кормления и правила перевода на новый корм

Нормы кормления (г/день):

Возраст	2	3	4	5	6	7	8
Стандартная активность	60	100	60	70	80	90	100
Низкая активность	35	45	55	65	70	80	85

Правила перевода питомца на новый корм:

1-2 дня	100% новый корм
3-4 дня	100% новый корм
5-6 дня	100% новый корм
7 дней	100% новый корм

Символ бренда



- ♥️ Добрый, надежный эмоционально тёплый
- ♥️ Подчеркивает безопасность продукта, отсутствие вредных добавок и дружелюбие
- ♥️ Слон живет в Азии, в зелёных джунглях, где всё натуральное, свежее, вкусное и полезное
- ♥️ Выражения «Слона бы съел», «Доволен как слон» и другие плотно вошли в лексикон россиян и неизменно вызывают улыбку



Очень
правильно
сложен!

ОМЕГА 6

ОМЕГА 3

ВИТАМИН E





x50

45 г



Тут много полезного



Очень правильно сложен



БП Бизнес ланч 45гр x 50 шт

★★★★★ [Оставить отзыв](#) [Задать вопрос](#) [В избранное](#) [Добавить к сравнению](#)



Единиц

25

Тип

Вес то

Вид л

Вкус

Энерг

ккал/

Перей

Пищ

8.5

бел



Очень правильно сложен

Тут много полезного

E-mail*

Тема обращения

Ваше сообщение*

Прикрепить фото
(не более 5 Мб)

я согласен с Политикой конфиденциальности
и обработкой моих персональных данных

0/500

Отправить

Будьте
довольны
как я!



В чём
польза?
45 г
60 г



Приложите
кляузу!





ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ УПАКОВКИ ДЛЯ E-COMMERCE:

ЗАЛИВКА ЦВЕТОМ И УПРОЩЕННАЯ
ГЕОМЕТРИЯ



ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ УПАКОВКИ ДЛЯ E-COMMERCE:

ЯРКИЕ ЦВЕТА
И НЕОН



Экраны в полной мере передают магию цвета. По данным Института цвета Pantone, люди на 80% складывают своё впечатление на основе того, что они видят.

Яркие неоновые оттенки и градиенты мгновенно привлекают внимание.

ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ УПАКОВКИ ДЛЯ E-COMMERCE:

ВЫПУКЛЫЕ КРУПНЫЕ ЛОГОТИПЫ
ИЛИ НАЗВАНИЯ ПРОДУКТОВ



FOR BESTIES AND BUDDIES. BALANCED
NUTRITIOUS AND PERSONALIZED

WELLEMENT



СУХОЙ КОРМ +



ТОППИНГИ



КОНСЕРВЫ



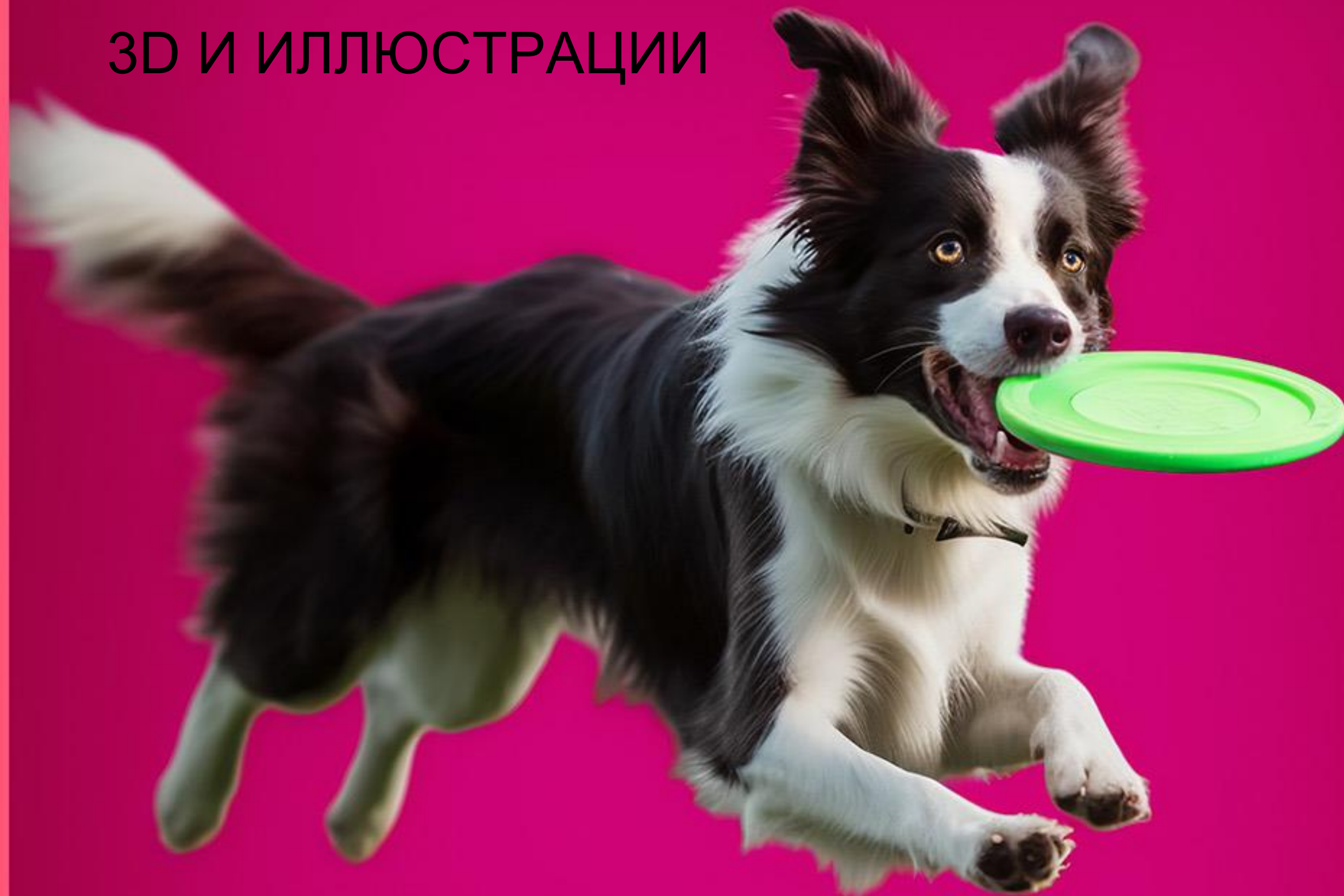
СУБЛИМИРОВАННОЕ
МЯСО



ЛАКОМСТВА

ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ
УПАКОВКИ ДЛЯ
E-COMMERCE:

3D И ИЛЛЮСТРАЦИИ



ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ - ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ТРЕБОВАНИЕ К УПАКОВКЕ В 2024 ГОДУ

абкр

Ассоциация Брендинговых
Компаний России

depot
BRANDING
AGENCY

Сила бренда - долгосрочное
конкурентное преимущество
во всех каналах коммуникации
и продаж



ПРЕЗИДЕНТ АБКР
(АССОЦИАЦИЯ БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ РОССИИ)

УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
БРЕНДИНГОВОГО
АГЕНТСТВА DEPOT

ALUKANINA@DEPOTWPF.RU
@ANNA_LUKANINA



абкр

Ассоциация Брендинговых
Компаний России



abkr@russianbranding.ru
t.me/brandinginrussia

russianbranding.ru

+7(977)676-

7131