

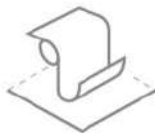


ГОТЭК
ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ

Исследование продающей способности SRP в торговых точках

Ноябрь 2023

Категория — плиточный шоколад





Группа предприятий «Готэк»

Исследование продающей способности SRP шоколада

Цель исследования

- Исходя из мнений и неосознанных реакций потребителей, определить характеристики SRP, которые влияют на привлечение внимания.
- Собрать актуальные фотографии.

Задачи исследования

- Выяснить, на что покупатели обращают внимание при выборе шоколада.
- Как воспринимают визуальные элементы упаковки: цвет, текст, изображения, материал, форма и качество конструкции.
- Проверить, как лояльность к бренду влияет на восприятие упаковки.

[Исследование SRP шоколада](#)



16-24 года

140 чел

с частотой потребления шоколада не реже 1-2 раз/мес.

117

Общее количество валидных ответов

Охват

■ Пятерочка

■ Магнит

■ Перекресток

■ Магнолия

■ Остальные:

30%

21%

10%

12%

27%

Ашан (3,4%), Супер Лента (2,6%), О'Кей (2,6%), ВкусВилл (1,7%), Глобус (1,7%), Дикси (1,7%), К&Б (0,8%), Атак (0,8%), Да! (0,8%), Виктория (0,8%), Оливье (0,8%), Верный (0,8%).

Период: **ноябрь 2023** Территория: **Москва**

[Виды и последовательность вопросов](#)



Привлекает внимание (множественный выбор)

- **70,6%** — Я доверяю этому бренду
- **57,3%** — Заметная упаковка
- **53,8%** — Продукт находится на удобном зрительном уровне
- **39,5%** — Ориентируюсь на цену/скидку
- **7,5%** — другое

**ЗАМЕТНАЯ
VS
ЗНАКОМАЯ**

Эта информация дает нам понять легко ли потребителям совершать повторную покупку уже выбранного ими шоколада.

**Значит ли это, что покупатели
теряются на этапе поиска
любимого шоколада в магазине
и переключаются на другой?**

Чтобы раскрыть эту информацию, мы провели дополнительное клик-тестирование

ОНЛАЙН-ТЕСТИРОВАНИЕ «БЫСТРЫЙ ПОИСК» → → →

Например, шоколад Бабаевский имеет своих лояльных покупателей, но только 16% из них выбрали его упаковку как самую заметную. И только 33% любителей Алёнки посчитали ее самой заметной.



Группа предприятий «Готэк»

Исследование продающей способности SRP шоколада

Мы выяснили, что ТМ с самой заметной упаковкой, является «Милка». Она же — самая популярная среди данной возрастной группы.

Нетипичный для категории цвет и выкладка бренд блоком выделяют продукт на фоне конкурентов и привлекают внимание большинства потребителей.

Напиши, что думаешь об SRP-упаковке шоколада: Свободный ответ

Дата	Ответ
2023.11.21 18:48	SRP-упаковке шоколада Милка помогает выделить шоколад на фоне конкурентов, подчеркивает марку. Выглядит достаточно аккуратно, удовлетворительно, словенывделяемо!
2023.11.18 21:32	Фиолетовый цвет — лучшее решение, что позволяет выделить упаковку Милки на фоне остального шоколада!
2023.11.17 17:11	Вообще милка самая прекрасная шоколадка в мире. Только посмотрите — фиолетовый цвет, коровка в центре упаковки, ориентация на эстетику/консерваторов, а какой потрясающий вкус!
2023.11.16 19:33	класс
2023.11.13 19:30	ну кайф
2023.11.12 19:00	Хорошо видно логотип, Милка, срез достаточно ровный, стоит отметить, что SRP упаковка под цвет самой упаковки шоколада, выделяет еще больше на фоне желтых, голубых и красных цветов
2023.11.12 17:42	Если в целом, Милка представила лучшую SRP упаковку среди всех кандидатов, самую выделяющуюся и цветную. Нежные цвета расслабляют глаза, отсутствие лишней видимых деталей расслабляет





Группа предприятий «Готэк»

Исследование продающей способности SRP шоколада

Дифференцирует в конкурентной среде

После более внимательного изучения, респонденты оценивали упаковку и перечисляли, что им понравилось.

Респонденты отметили:

68,5% — цвет

23,4% — логотип

9,9% — иллюстрация (фуд-зона)

9% — персонажи

множественный выбор из списка
+ свободная формулировка

Чтобы узнать, какой элемент с потребительской упаковки лучше разместить на SRP, мы провели тест.

ОНЛАЙН-ТЕСТИРОВАНИЕ → → →

**Какой графический элемент
наилучшим образом
идентифицирует ваш бренд?**

Всегда ли это логотип?



131⁹⁹ 149⁹⁹ 250⁹⁹ 99⁹⁰ 274⁹⁹ 229⁹⁹ 188⁹⁹ 128⁹⁹ 241⁹⁹ 80⁹⁹ 286⁹⁹



194⁹⁹ 140⁹⁹ 196⁹⁹ 250⁹⁹ 119⁹⁰ 274⁹⁹ 229⁹⁹ 75⁹⁹ 95⁹⁹ 191⁹⁹ 107⁹⁹ 88⁹⁹ 383⁹⁹



145⁹⁹ 185⁹⁹ 255⁹⁹ 119⁹⁰ 274⁹⁹ 229⁹⁹ 75⁹⁹ 82⁹⁹ 155⁹⁹ 87⁹⁹ 286⁹⁹



41⁹⁹ 195⁹⁹ 255⁹⁹ 119⁹⁰ 274⁹⁹ 223⁹⁹ 75⁹⁹ 41⁹⁹ 41⁹⁹ 131⁹⁹ 94⁹⁹ 81⁹⁹ 265⁹⁹



Группа предприятий «Готэк»/
Исследование продающей способности SRP шоколада

Навигация и информирование

Главная ошибка SRP —
**ЗАКРЫВАТЬ ВАЖНЫЕ
ВИЗУАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ**
на потребительской упаковке

Главная задача SRP —
**НАДЕЖНО
ПОЗИЦИОНИРОВАТЬ ПРОДУКТ**
на полках магазинов

Возможны разные формы фейсинга,
но все-таки, что-то будет закрыто бортиками.

**Каков порядок восприятия
информации на упаковке
продукта?**

Чтобы это проверить мы протестировали упаковку
шоколада Алёнка в формате «парное сравнение».

ТМ «АЛЁНКА». КАКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ВТОРОСТЕПЕННЫ? → →





Удобство

Респонденты выделяют еще одно преимущество SRP — удобство. Поэтому важно, чтобы форма фейсинга была продумана с учетом свойств материала и не мешала достать шоколадку из SRP.

**НАЙТИ
ВЫБРАТЬ
ВЗЯТЬ**

Кроме того, конструкция SRP должна быть прочной и оптимизированной под потребительскую упаковку, чтобы продукция не выпадала и не заваливалась.

20 Напиши, что думаешь об SRP-упаковке шоколада: Свободный ответ

Ответов: 8 (100%), затруднились ответить: 0 (0%), пропусков: 0 (0%), показов: 8 (100%)

Дата	Ответ
2023.11.15 16:30	удобная, не мешает брать товар
2023.11.15 14:25	не удобно брать шоколад из упаковки, так же упаковка не имеет дизайна и имеет цвета картона
2023.11.15 14:24	Удобно брать шоколад из упаковки, имеет дизайн
2023.11.14 21:41	она удобная и яркая
2023.11.12 15:58	приятный цвет, удобная форма для поддержания самого товара и удобно доставать товар из упаковки, благодаря чему упаковка не мнётся и имеет приличный вид
2023.11.10 16:00	Шоколад удобно доставать из гфпроупаковки за счёт небольшой выемки. Цвет упаковки соответствует цвету продукции, что делает ее заметной и узнаваемой.
2023.11.10 12:21	удобная, практичная, выделяющаяся и знакомая с детства упаковка шоколада
2023.11.08 21:51	в ней удобно стоит шоколадка, ее хорошо видно

26 Что помешало взять потребительскую упаковку из SRP упаковки?

Свободный ответ

Ответ

Плитки стали заваливаться





Выводы из категорийного исследования шоколада

Комплекс проведенных исследований показывает, что большинству респондентов бросается в глаза знакомая и любимая ТМ. Однако, если респондент не видит **сразу** любимую шоколадку, то он выбирает из наиболее привлекательных.

Наибольшую роль при восприятии упаковки шоколада на полке играет **цвет**. Причем выигрывают самые контрастные цвета или необычные для данного сегмента оттенки.

Респонденты замечают удобство SRP. Если она выполнена качественно, то из нее удобно доставать продукт, а также она облегчает поиск нужного шоколада на полке.

Рекомендации

Тщательно подобрать цвет SRP и выдерживать его одинаковым на всех шоубоксах, чтобы обеспечить полное соответствие с цветом ПУ. Качественно подобранный цвет поможет создать заметный бренд-блок.

Исключить склейку на фейсинге, изменив конструкцию SRP.

Доработать линию отрыва.

Доработать фейсинг, чтобы он не закрывал фуд-зону и другие важные визуальные элементы на потребительской упаковке.

Доработать печать на фейсинге, чтобы логотип размещался по центру и был заметен издали.

Покупатели считают, что SRP должна:

- Обладать тремя факторами привлечения внимания:
 - считываемость бренда,
 - заметность,
 - узнаваемость
- Иметь качественную удобную конструкцию.
- Не скрывать информацию на потребительской упаковке.



Благодарим за внимание



Узнайте про наш подход к
созданию сбалансированного
упаковочного решения

www.4th-dimension.info

8 (800) 770-00-03
hotline@gotek.ru