

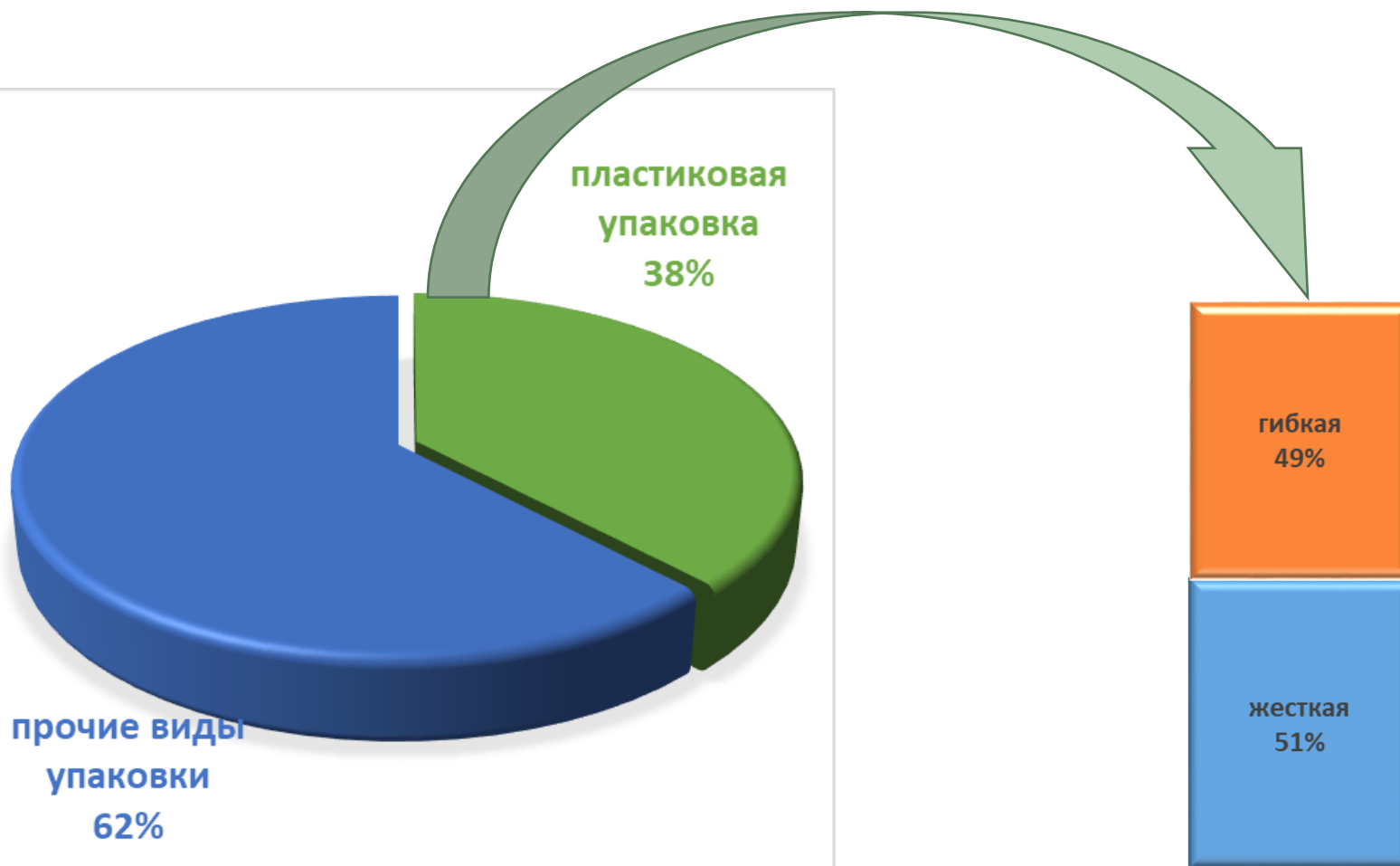


Текущая ситуация на рынке пластиковой упаковки РФ 2023

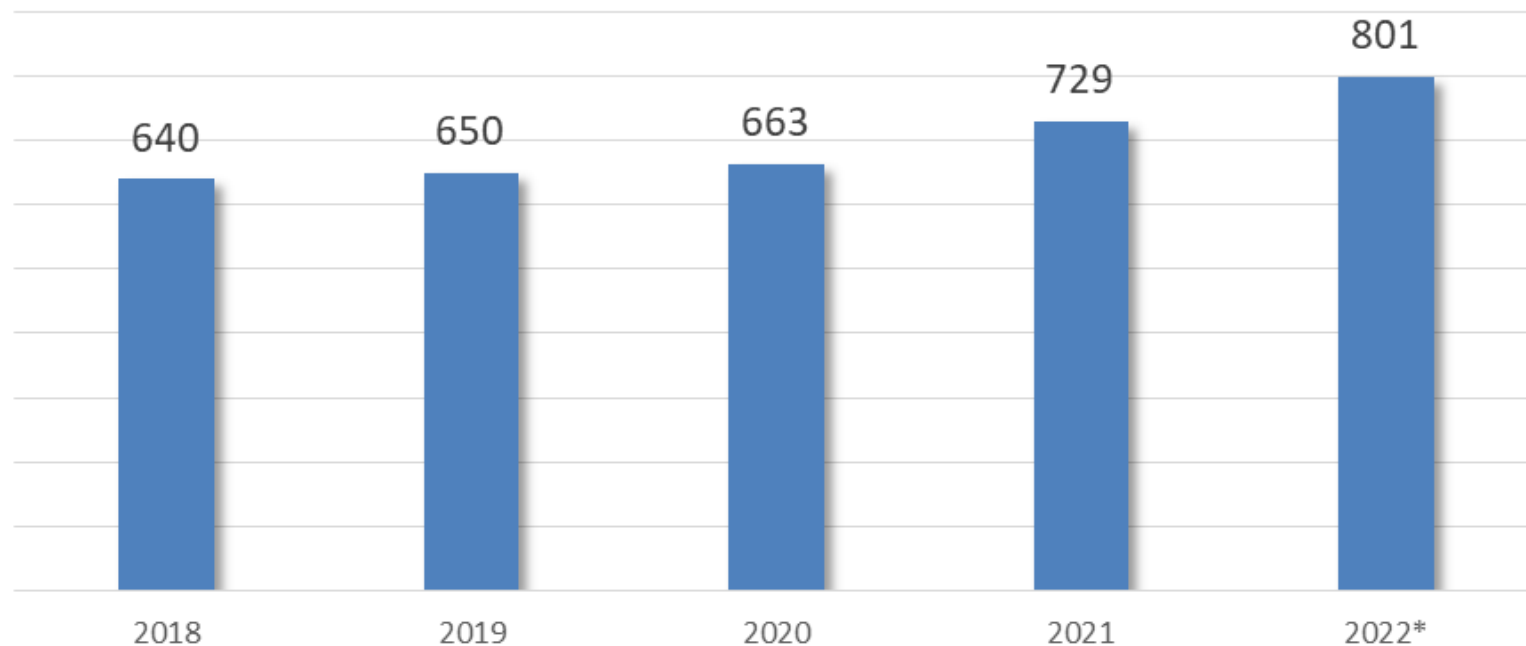
Мировой рынок упаковки оценивается более чем в триллион \$\$



Российский рынок упаковки – более 1,3 триллиона рублей



Бутылочный ПЭТФ в РФ, тыс.т



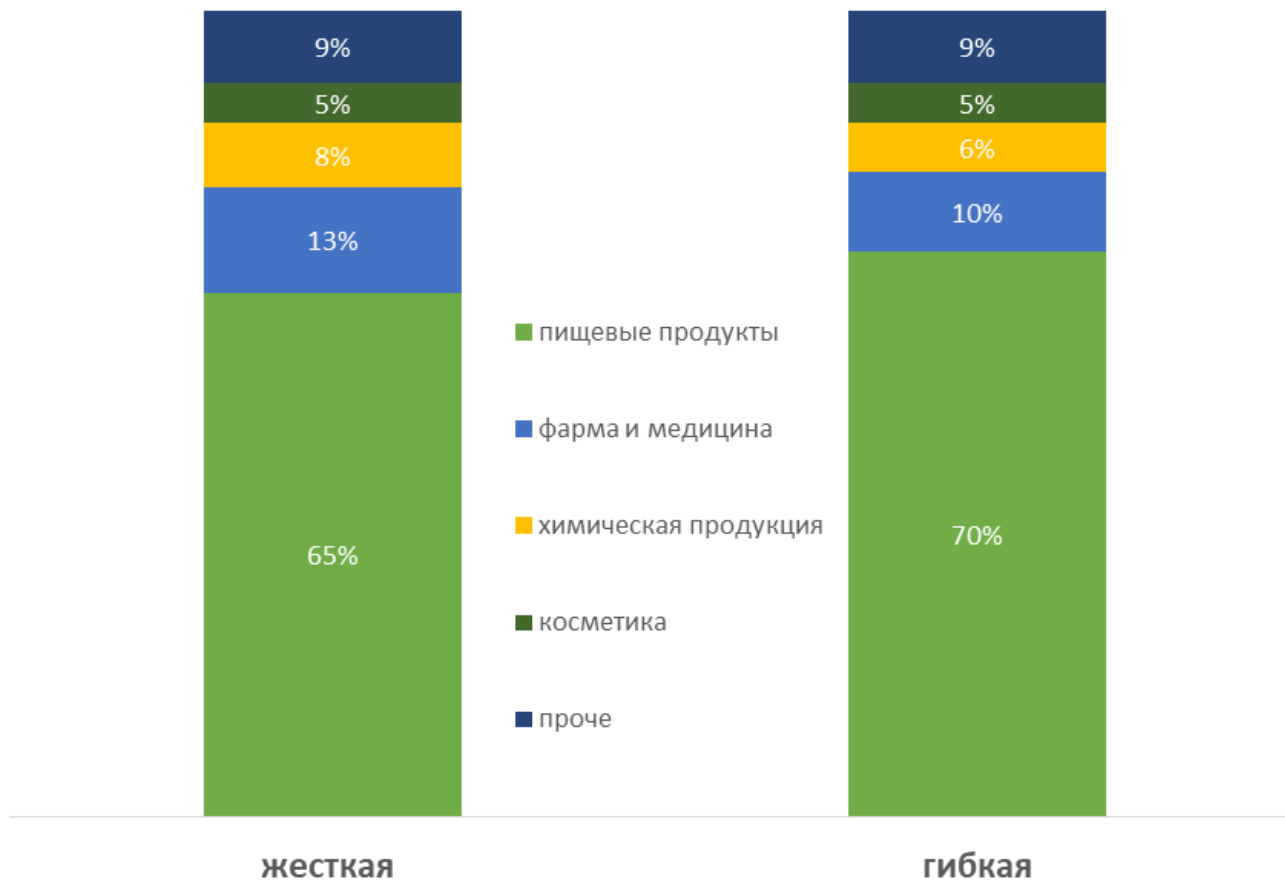
Прогнозное потребление литьевого ПЭТ в 2023*г - **860 кт**

Перспективы рынка упаковки

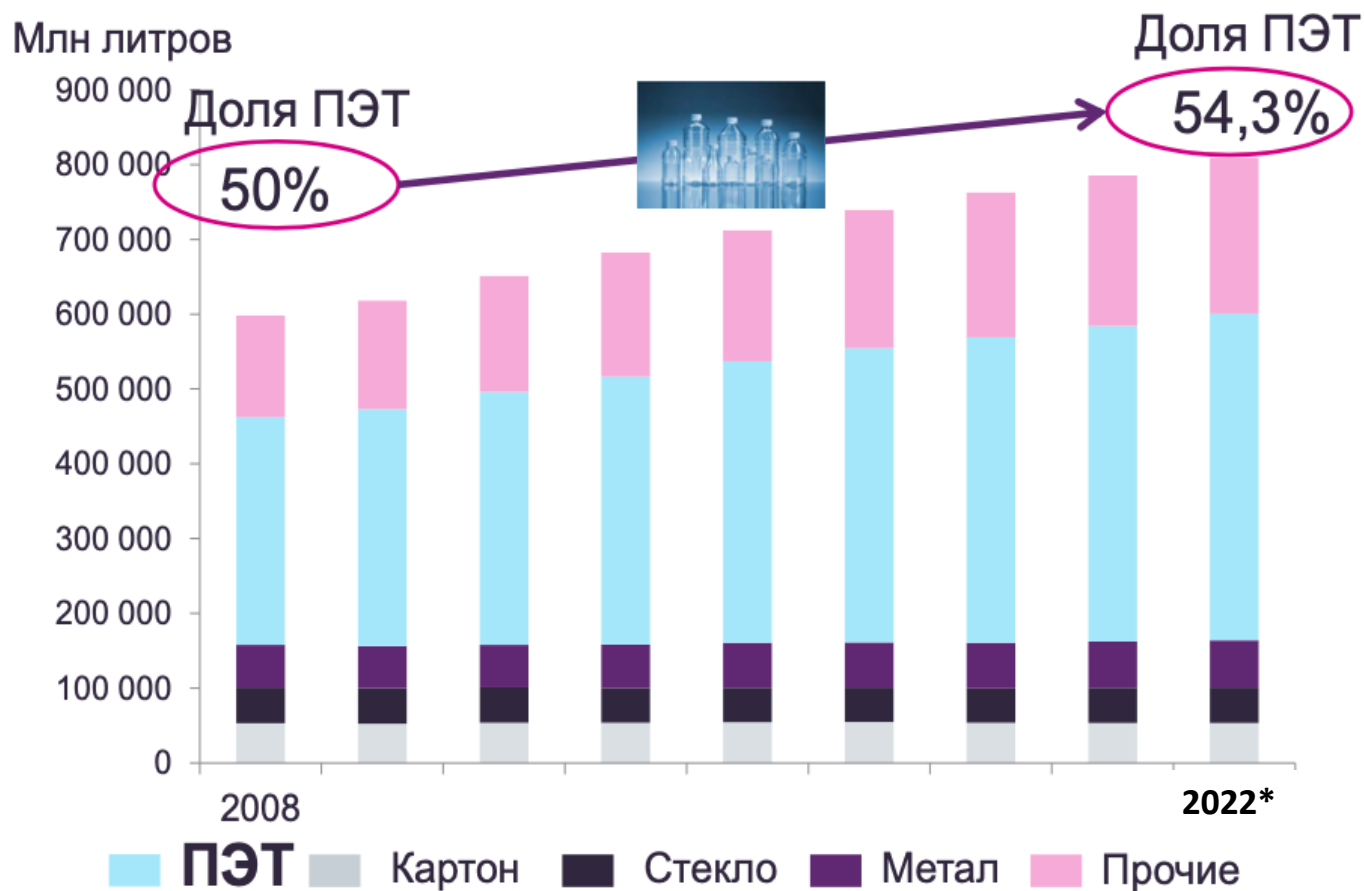
Объем российского рынка упаковки может
увеличиться на 30%
к концу 2025 г.



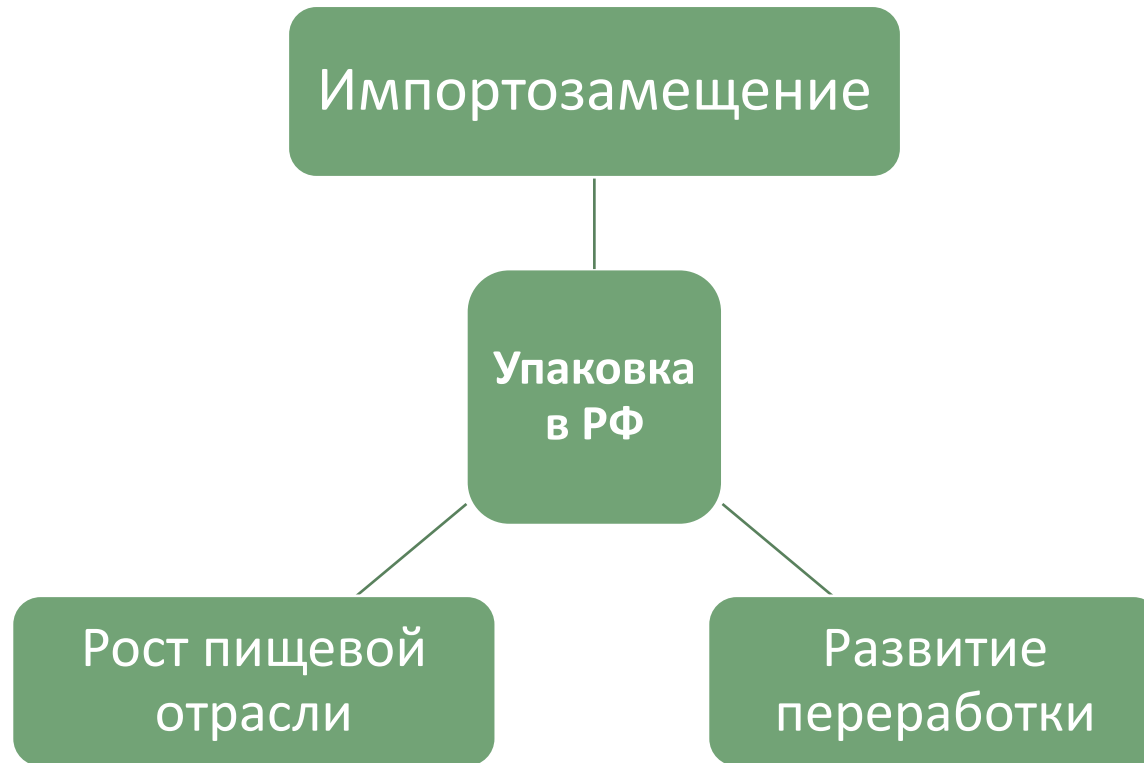
Структура рынка пластиковой упаковки



Структура потребления безалкогольных Напитков по типу материала упаковки в мире



В России доля ПЭТ-упаковки в сегменте безалкогольных напитков выше 80%



Тенденции развития рынка

Рост доли упакованной продукции

Развитие ассортимента упакованной продукции

Рост мелкой, штучной упаковки

Замещение импортной упаковки

Рост доставки готовой еды и e-commerce

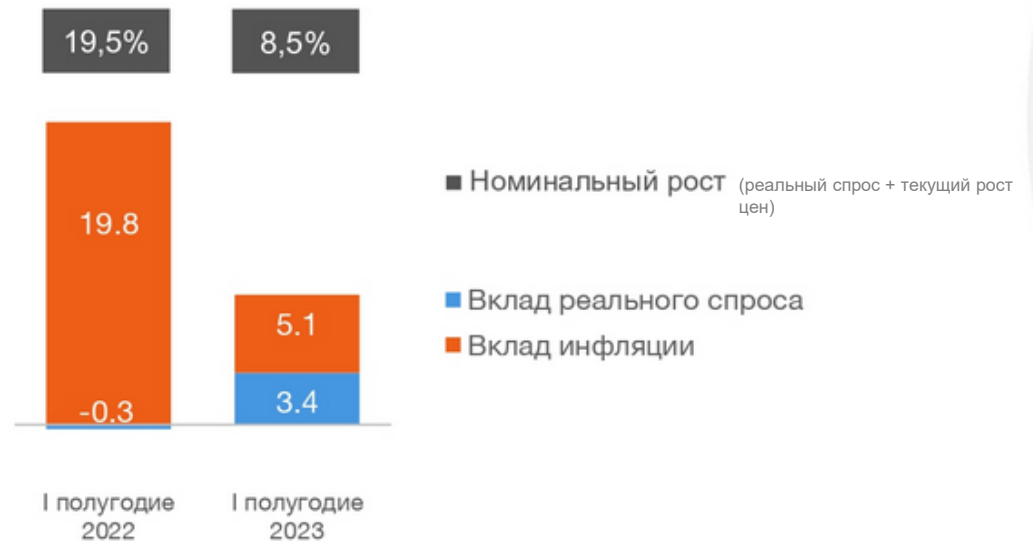
Развитие переработки полимерной упаковки

Рынок FMCG

Динамика продаж FMCG за январь–июнь
и влияние факторов, %



*в деньгах



К середине 2023 года рынок FMCG стабилизировался, а вклад инфляции в номинальный рост снизился в четыре раза.

Основные факторы влияния на развитие товарных рынков в РФ

Потребительские

- Разумное потребление: тенденция к сокращению спонтанных трат, преобладание рационального подхода
- Переключение на более доступные ТМ, рост СТМ
- Повышение лояльности к локальным брендам
- Перераспределение вида упаковок

Новые вызовы - Новые решения

