

Ольга Зурашвили

Тренды 2024: потребитель, продукт, коммуникация

Экспертный прогноз для построения
эффективных стратегий бизнеса



УПАКЭКСПО

ZETAGROUP
consulting

 Zurashvili Branding®

15



Ольга Зурашвили

Совладелец, бренд-аналитик
и креативный директор
Zurashvili Branding

Автор собственных методик.
Публицист, член Союза дизайнеров России,
эксперт WorldSkills Russia, АБКР



Эксперт в области ментального кода российского потребителя

22

года
в профессии

8

Маркетинг и PR
СберБанка

9

Психология
Нейромаркетинг
Стратегия
Социология
Культурология
Креативные методики
Педагогика
Инновации, ТРИЗ
Сервисный дизайн

36

выступлений
за последние
3 года



в жюри премий
и фестивалей



Агентство исследований
и стратегии



ZETAGROUP
consulting

15

ОМСК
МОСКВА

епдә
European Brand & Packaging
Design Association
абкр

Экосистема для бизнеса

Исследования
Диагностика

Стратегии
Бизнес-консалтинг

Запуск и усиление
брендов

Продвижение
Креатив

КРІ

www.zurashvili.biz

Начинаем!

1

Инновационные изменения,

в которых постоянно нуждается социум, к которым ведут научная мысль и крупные игроки экономики, чтобы быть «эволюционным» обществом

2

Трансформация человека,

его социальных и личных привычек, научение новым паттернам, желание новых продуктов.
И естественный процесс, и управляемый (!)

3

Рефлексия на контекст

(психологическая).
Бессознательная реакция нашего биологического вида на обстоятельства: например, нестабильность всегда формирует «защитные» потребности, которые позволяют легче проживать ситуацию



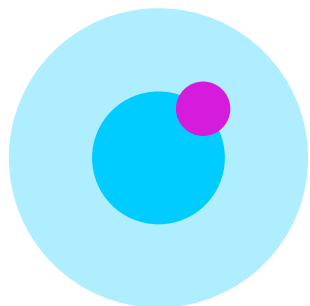
Трендовость **напрямую** влияет на лояльность, особенно молодого поколения

Новый потребитель



Б Р Е Н Д П Р О Д У К Т К О М М У Н И К А Ц И Я

Быть в инфополе



ESG

подход

Самобытность
(уникальность)



ЭМПАТИЯ



Высокие стандарты
(качество, идея, дизайн)

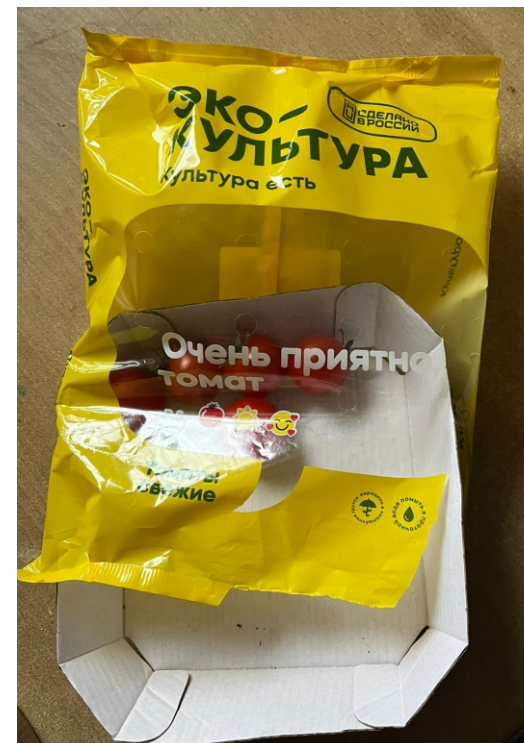
Больше, чем производитель





Риск: **казаться**, а не **быть»**

ЭКО
ЭКО





Хотим гордиться

Больше, чем продукт
Гедонизм
Эстетика

Понятность



Оmnиканальная упаковка

крупная бренд-зона

формфактор
может быть свой
коллекции

бренд-слайдер

контраст/пятно/цвет

«стоппер вкуса»

200
миллисекунд

очевидные
продуктовые
преимущества

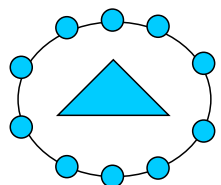


Оmnиканальная коммуникация

Ритуалы

Новые каналы

заботиться и впечатлять



Экосистема
каналов

Новые инфлюенсеры

USSG

Tone of Voice

Общаемся через игру

Новые каналы коммуникаций = «продаж»

ЕКОНИВА
ЭКОНИВА

+ тренд на локальный туризм



ПОЧЕМУ НОВОСИБИРСК ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ СПРАВОЧНИК ТУРИСТА КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

/ Чем заняться / Туристические продукты / Экскурсии в Новосибирске



Экскурсия
на молочную ферму «ЭкоНива»

#Экскурсии в Новосибирске #Отдых с детьми #Фермы и зверокафе

ВИЗИТКА

ФАКТЫ

АУДИОГИД



Формула 2024

Продукт + коммуникация = бренд

Вектор 2024

NEW

**Продуктовая матрица
Перепрошиваем
Уникальные потребности**

**Новый опыт
(или стиль)
взаимодействия**

**Потребитель,
его сегментация,
его требования**

Самое время!

89%

россиян
доверяют отечественным
брендам

69%

более натуральными

* по данным исследования НРА на сентябрь 2023



Ольга Зурашвили

8 968 107 0702



**Рада
делиться
ценным!**

i5

ZETAGROUP
consulting

Агентство исследований
и стратегии

 **Zurashvili Branding®**

**Экосистема
для бизнеса**

zurashvili.biz