

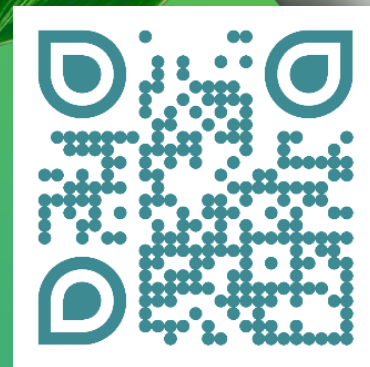
Продвижение экоповестки в отрасли упаковки через бренд Vivilen. Успешные кейсы



Ольга Корнилович
Брендинг и маркетинговые коммуникации

Иван Аксенов
Продуктовое продвижение и цифровые решения

Innovation Pack
Январь 2024



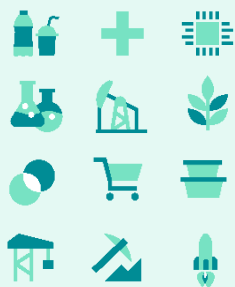
СИБУР — одна из наиболее динамично развивающихся компаний в глобальной нефтехимии, российский лидер по производству полимеров и каучуков

Продукция СИБУРа используется в большинстве отраслей

Основные производимые продукты

- полиэтилен
- полипропилен
- ПЭТ
- синтетические каучуки

Отрасли потребления



Стратегия СИБУРа в области устойчивого развития до 2025 г.

E

Охрана окружающей среды и климат
Устойчивый продуктовый портфель

S

Охрана труда и промышленная безопасность
Управление персоналом и права человека
Общество и партнерство

G

Корпоративное управление

СИБУР активно создает устой- чивый продуктовый портфель

Цель до 2025 г.

Увеличить инвестиции в R&D-проекты, направленные на переработку полимерных отходов и вовлечение возобновляемых источников сырья на 50%

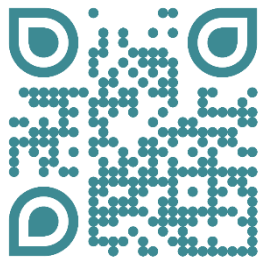
Внедрение принципов устойчивого развития на всех этапах цепочки:



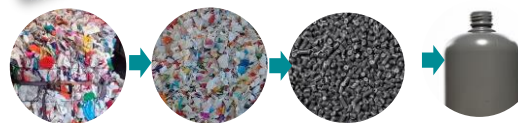
Логистика Производство Продукт Клиент

Vivilen - инновационный бренд полимеров с вовлечением переработанного пластика для производства полимерной экологичной упаковки от компании СИБУР

Экологичное решение стабильного
качества, позволяющее на практике
реализовывать принципы экономики
замкнутого цикла



rPO (2021 г.) Непищевое применение



rPS полистирол Предметы интерьера



rPET (2022 г.) Пищевое применение





Запуск линии Vivilen rPET позволяет комплексно ответить на бизнес-вызовы

Vivilen rPET -

полиэтилентерефталат получаемый по процессу Inmelt с **вовлечением расплава вторичного полиэтилентерефталата до 30%**

В 2022 году СИБУР произвел перевод второй линии завода ПОЛИЭФ на производство Vivilen rPET. Это позволит:

- увеличить объем выпускаемой гранулы
- дать рынку новый качественный продукт, способствующий выполнению целей устойчивого развития



Цели проекта

Обеспечить выпуск >250 тыс. т низкоуглеродной продукции с содержанием вторичного или биосырья ежегодно

Содействовать вовлечению > 100 тыс. т полимерных отходов в переработку

>1,7

млрд бутылок ежегодно не попадут на свалки, а вернутся обратно в цикл

Экологичные упаковочные решения показывают актуальность для бизнеса

69,5%

потребителей готовы доплачивать за товары в экоупаковке*

76,6%

потребителей вовлечены в экологию*

Нац. проект «Экономика замкнутого цикла»

- ▶ Обязательный норматив вовлечения вторичного пластика в упаковку к 2030 г.**
- ▶ Переход на бумажную упаковку вместо пластиковой ***
- ▶ Список 26
- ▶ Реформа РОП

Сохраняется значительный сегмент потребителей, продолжающих интересоваться сохранением природы

Использование экоупаковки в продукте может повысить его привлекательность в сегменте

Изменение регуляторного ландшафта и стандартов в РФ стимулирует бизнес к развитию технологий и решений по утилизации пластиковой продукции и ее повторного вовлечения в производство

Для продвижения Vivilen проводится комплексная работа со всеми участниками цепочки

Региональный оператор

- Сбор и сортировка ПЭТ-бутылки
- Отправка на переработку
- Совместное участие в проектах ЭЗЦ с СИБУРОм

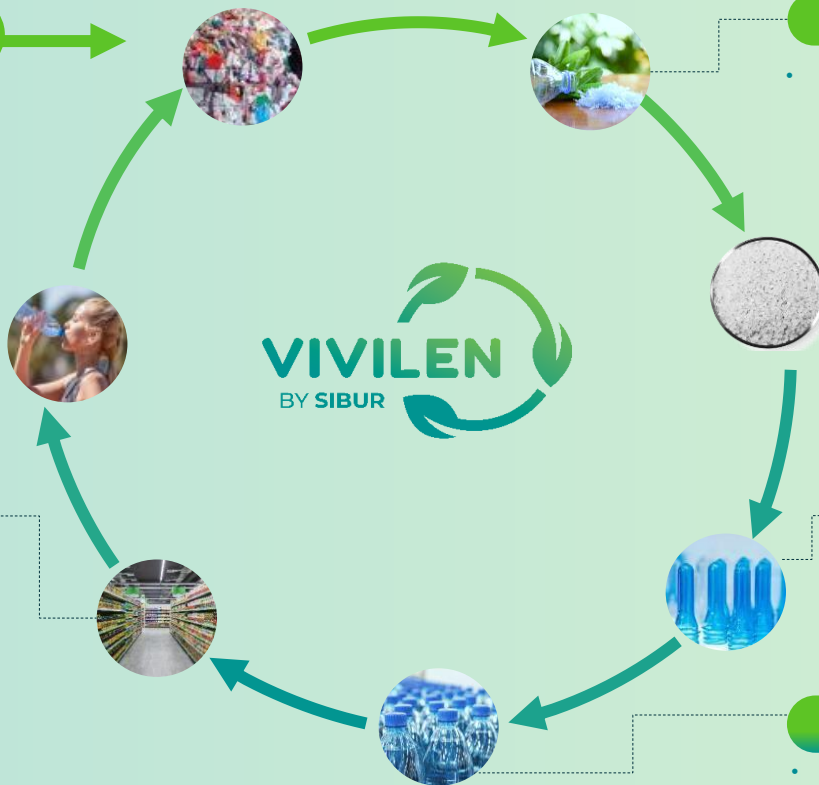
Потребитель

- Личный вклад в решение экологических проблем
- Вовлечение в экономику замкнутого цикла

Торговые сети

- Маркетинговые активности от СИБУРа и товаропроизводителя совместно с ритейлом
- Популяризация использования товаров в экоупаковке
- Выполнение целей устойчивого развития

7



Производитель флексы

- Переработка ПЭТ-бутылки в пищевую флексу

Производство Vivilen– СИБУР


- Контроль качества ПЭТ-флексы по 17 параметрам
- Вовлечение вторичной ПЭТ-флексы в производство гранулы Vivilen rPET
- Работа со всеми участниками рынка по продвижению Vivilen

Производитель преформы

- Производство преформы с содержанием Vivilen rPET
- Совместная работа по стимулированию товаропроизводителей к переходу на Vivilen

Товаропроизводитель

- Производство продукции в упаковке из Vivilen
- Реализация совместных ко-брендинговых кейсов с СИБУРОм

A plastic water bottle with a blue cap is positioned on the left side of the slide, partially overlapping a large green leaf. The background is a light green gradient. The title is centered in a bold, teal font.

Исследование конечного потребителя. Яндекс Взгляд. 5 волна

1 волна – 07.22

2 волна – 09.22

3 волна – 12.22

4 волна – 06.23

5 волна – 12.23

Вся аудитория была разделена на 3 категории: не вовлеченные, средне вовлеченные и высоко вовлеченные в экологию, - в зависимости от частоты совершения действий по охране окружающей среды и осведомленности об экоповестке.

Исследование ЯндексВзгляд. Декабрь 2023 г. Рост доли вовлеченных в экоповестку людей до 76,6%

Уровень вовлечения в экоповестку	Высоко вовлечены	Средне вовлечены	Не вовлечены	Средне+ высоко вовлечены
Июль 22г	21,4%	44,0%	34,6%	65,4%
<i>Изменение (1 vs. 2)</i>	<i>-1,2 пп</i>	<i>-2,6 пп</i>	<i>+3,8 пп</i>	<i>-3,8 пп</i>
Сентябрь 22г	20,2%	41,4%	38,4%	61,6%
<i>Изменение (2 vs. 3)</i>	<i>-3,7 пп</i>	<i>+0,7 пп</i>	<i>+3 пп</i>	<i>-3 пп</i>
Декабрь 22г	16,5%	42,1%	41,4%	58,6%
<i>Изменение (3 vs. 4)</i>	<i>+4,5 пп</i>	<i>-1,1 пп</i>	<i>-3,4 пп</i>	<i>+4,4 пп</i>
Июнь 23г	21%	41%	38%	63%
<i>Изменение (4 vs. 5)</i>	<i>+10,5 пп</i>	<i>+3,5 пп</i>	<i>-13,8 пп</i>	<i>+13,5 пп</i>
Декабрь 23г	31,6%	45%	23,5%	76,6%

9

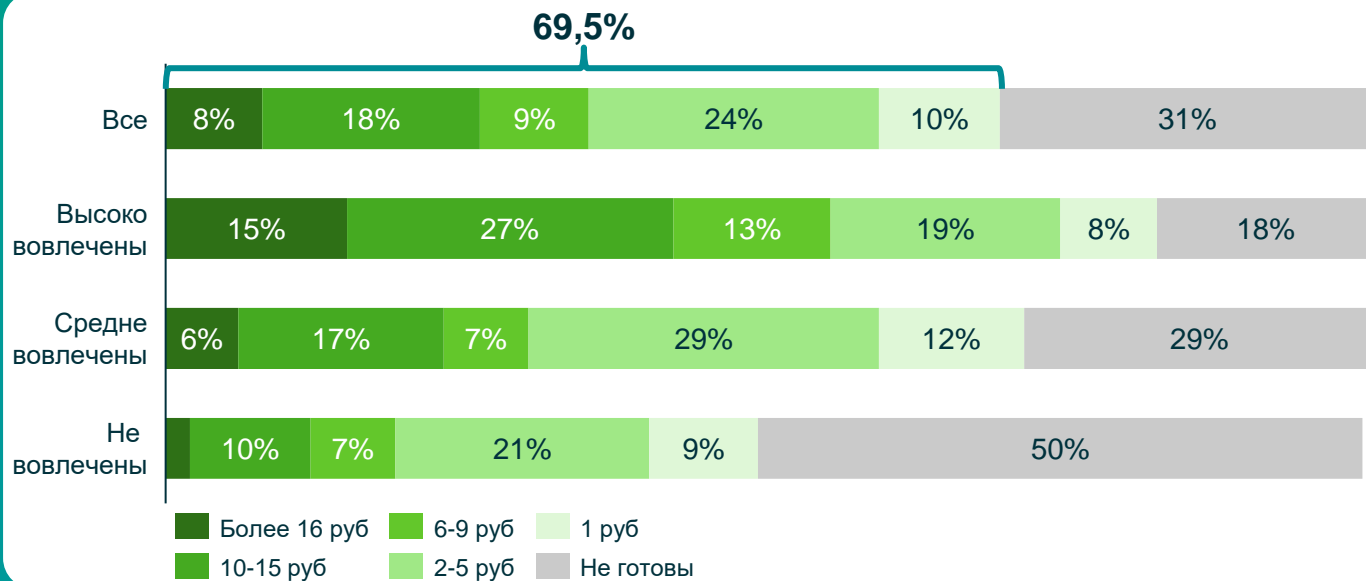
Респонденты:
Мужчины: 33,2%
Женщины: 66,8%

Возраст:
18-55+

География:
СПБ+МСК 43%
Прочие города млн+: 57%

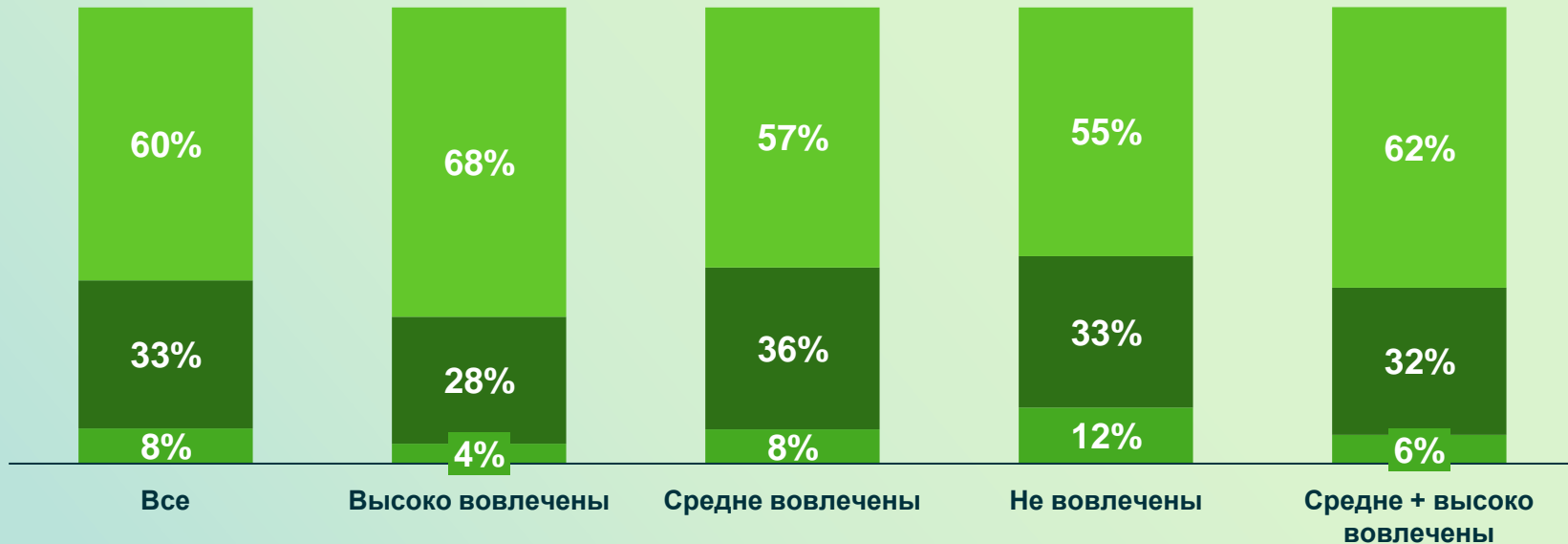
Более половины потребителей готовы переплатить за экоупаковку

Сколько вы готовы переплатить за товары в экоупаковке?



60% относятся положительно к содержанию вторсырья в упаковке при подтверждении безопасности ГОСТ

Как вы относитесь к содержанию вторичного сырья в упаковке при подтверждении безопасности государственными стандартами?



- Отношусь положительно, т.к. это помогает экологии
- Буду покупать при подтверждении безопасности
- Опасаясь, не уверен в безопасности

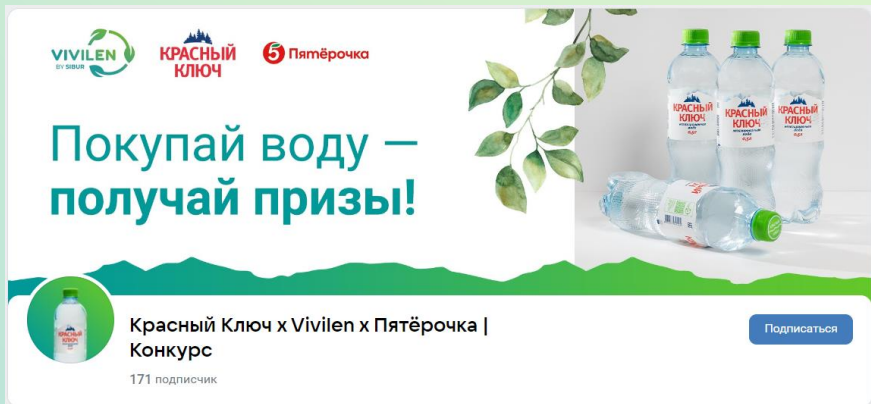


Продвижение Vivilen. Ко-брендинговые кейсы



X5 Group («Пятёрочка») показал активное вовлечение в совместном проекте СИБУРа, «Красного Ключа» в г. Уфа

Сроки акции: 10.05 -13.05.23



Покупай воду – получай призы!

Красный Ключ x Vivilen x Пятёрочка | Конкурс

171 подписчик

Подписаться



Конкурс в Уфе!
Сделай фото и выиграй сертификат OZON на 2 000 руб.

Что сделано совместно с партнерами

- Макет этикетки для воды (подсветили экологичность упаковки)
- [Запустили конкурсную активацию в VK](#) – «купи воду в упаковке из переработанного пластика – участвуй в розыгрыше призов»
- Конкурсную активацию поддержали продвижением
 - Пресс-релиз в СМИ
 - Наружная реклама (билборды в Уфе)
 - Баннерная реклама в сети Интернет

Участие ритейла:

- Аудиореклама в сетях
- Публикации в СМИ и ТГ-каналах
- Аналитика продаж

Результаты

Продвижение

- Показы: 3,5 млн. раз
- Охват: >2,5 млн. человек
- Клики: 70 тыс.
- Участники конкурса: 105

Коммерческие

- Прирост 23/22: **+34%**
- Прирост к предыдущему периоду 23 г.: **+70%**
- Доля к предыдущему периоду в категории: **+0,6 п.п.**

Совместный проект Родника Прикамья (вода), Буматики (сбор и переработка пластика), Ленты и Vivilen в Перми

Контекст

300 лет Перми – повод поговорить о сохранении уникальных культурных и природных богатств края.



Креативная концепция

«Сохраняй культуру, сохраняй природу»



Что сделали вместе с партнерами

- Произвели воду «Родник Прикамья» в упаковке из Vivilen;
- Установили 300 брендированных урн Vivilen для сбора пластика совместно с компанией «Буматика»;
- Организовали конкурс с партнерами для продвижения воды в новой упаковке в магазинах «Лента»;
- Разработали лендинг с экокартой, на которой отмечены места продаж воды «Родник Прикамья» в упаковке из Vivilen и урны «Буматика» для сбора пластика;
- Поддерживаем городские мероприятия: Экофест, забег «Стальной характер», конкурс художников.



Результаты продвижения

Продвижение

16,7 млн. показов рекламы

5,7 млн. – общий охват кампании

135 упоминаний в СМИ

Коммерческие

Прирост к аналогичному периоду 23/22 **+20%** (в деньгах)

Прирост 23/22 **+25%** (в шт)

Включение всех участников цепочки позволило создать пример экономики замкнутого цикла в Перми



Совместный проект СИБУР и ГК «Трейд Комфорт» по производству отельной косметики в упаковке из Vivilen

Креативная идея:

«На пути к природе мечты. ВКЛЮЧИЦИКЛ в путешествиях» - рассказываем потребителю о переходе на изделия из переработанного пластика, используя атрибуты пути.

Что сделали с партнерами:

- Пакет материалов о Vivilen и осознанных путешествиях для отелей;
- Лендинг с картой экоотелей, для попадания на которую необходимо перейти на косметику в упаковке из Vivilen;
- PR, продвижение в социальных сетях;
- Конкурс в соцсетях, участники которого получают шанс выиграть сертификат на путешествие или эконаборы;
- Ролик для демонстрации в отелях, перешедших на Vivilen

Результаты

17,3 млн чел. – общий охват

1 млн чел. – охват публикаций в СМИ

>150 гостиниц по всей России стали участниками проекта



Fizzberry: переход воды Visit Tyumen и СТМ «Бристоль» на Vivilen

О компании

Fizzberry – производитель воды, соков и напитков из г. Тюмень. Осуществляет разлив воды Visit Tyumen под туристическим брендом Тюменской области и соков под СТМ ТС «Бристоль»

Впервые коллаборация представлена 18 сентября на Тюменском промышленно-энергетическом форуме

Продвижение

- PR-размещения в СМИ
- QR-код на специально разработанный ленддинг
- Продвижение воды на стенде СИБУР и Тюменском промышленно-энергетическом форуме

На Тюменском промышленно-энергетическом форуме представлена вода в упаковке из переработанного пластика

Питьевая вода под брендом «Visit Tyumen» появилась в апреле 2021 года в рамках задачи по продвижению туристического потенциала региона. Последовательно развивая свой бренд, производитель воды в сентябре первым в регионе перешел на

О проекте: [Упаковка Vivilen](#) [Visit Tyumen](#)

Питьевая вода Visit Tyumen теперь в экологичной упаковке!

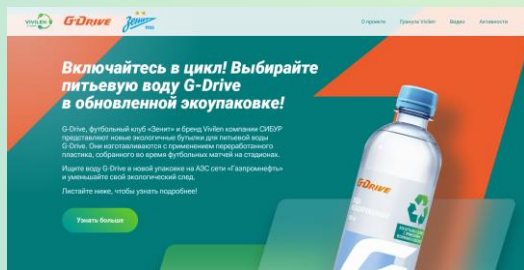
Благодаря сотрудничеству бренда Vivilen от компании СИБУР с производителем воды Fizzberry и туристическим брендом Visit Tyumen любимая марка стала доступна в упаковке с вовлечением переработанного пластика. Выбирая воду в новой упаковке из Vivilen, вы вносите вклад в зеленое будущее Тюменской области. Листайте вниз и узнайте больше о проекте!

[Узнать больше](#)

Совместный проект G-Drive, ФК «Зенит», сети АЗС «Газпромнефть» и Vivilen

Контекст

Вывод воды G-Drive в экоупаковке из Vivilen на АЗС сети «Газпромнефть»



главная > новости > дайджест
13:43, 15 ноября 2023 года
#Дайджест #ДневнойЧестков #СпартакСмена

Игроки «Зенита» представили питьевую воду в экобутылке от сети АЗС «Газпромнефть» и СИБУРа

Уникальная вода G-Drive в упаковке, изготовленной с вовлечением переработанного пластика, помогла сини-бело-голубым зарядиться энергией перед матчем с «Краснодаром».

СЕТЬ АЗС «ГАЗПРОМНЕФТЬ» ВЫПУСТИЛА ПИТЬЕВУЮ ВОДУ В БУТЫЛКЕ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА

13 ноября 2023 - новости АЗС

Сеть АЗС «Газпромнефть» предложила клиентам питьевую воду в экологичной бутылке

РИА "ФедералПресс" 14 ноября, 17:07

A- A+ ↻ ↺

Креативная концепция:

Экоативность ФК «Зенит», G-Drive и Vivilen. «Включайтесь в цикл! Выбирайте питьевую воду G-Drive в обновленной экоупаковке!»

Что сделали вместе с партнерами

- Произвели воду G-Drive в экоупаковке из Vivilen
- Создали лендинг, на котором подробно рассказали о совместных активностях с «Зенит» и G-Drive
- Провели имиджевую съемку с футболистами «Зенита»
- Создали специальную экозону и организовали отдельный сбор пластика на домашнем стадионе ФК «Зенит»
- PR в СМИ, продвижение в социальных сетях
- Ролик, в котором показали полный цикл переработки бутылки G-Drive для демонстрации на стадионе «Газпром-Арена» и АЗС сети «Газпромнефти»
- Провели розыгрыш на АЗС

Результаты продвижения

10 тематических мероприятий
Более 170 тыс. болельщиков
Более 5 тыс. посетителей площадки

Собрали >230 000 пластиковых бутылок
4,5 млн - общий охват кампании

Поддержка марафонов стала важным каналом продвижения Vivilen

Что сделали

- Поддержали Казанский, Нижнекамский, Московский марафоны и ночной забег в г. Уфа
- Организовали отдельный сбор пластика
- Создали зоны ВКЛЮЧИЦИКЛ, где вовлекали людей в экономику замкнутого цикла и экопотребление

93 000 человек вовлеклись в цикл ответственного потребления

435 000 бутылок собрано и отправлено на переработку



PR-продвижение Vivilen в отраслевых и деловых изданиях

СМИ

Публикации: 819

Охват: 44,9 млн чел

Соц.сети

Упоминаний: 3519

Охват: 15,6 млн чел

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ КАК ДРАЙВЕР ПРОДУКТОВЫХ РЕШЕНИЙ

Ваш любимый напиток в экологичной упаковке. В августе 2023 года компания «Сибур» представила инновационное решение — гранулы Vivilen, которые позволяют использовать бутылки с добавлением гранул Vivilen, которые включают до 25% вторичных полимеров.

Экологическая упаковка в России набирает обороты. В августе 2023 года компания «Сибур» представила инновационное решение — гранулы Vivilen, которые позволяют использовать бутылки с добавлением гранул Vivilen, которые включают до 25% вторичных полимеров.

«СИБУР» — нефтегазохимическая компания, осенью 2022 года она запустила полимер — Vivilen rPET. В его составе до 30% переработанного пластика, из него можно производить упаковку для пищевых продуктов. Однако компании были не готовы вывести продукт в свое производство: считали, что покупатели не готовы переплачивать за экологичность. Как августу #1 — «Риалвеб» вместе с «СИБУР» удалось доказать востребованность продукта, нарастить знание бренда с 8,1% до 15,2% и охватить более 20 млн, команда проекта рассказала Sostav.

Бортовой журнал Аэрофлот. Октябрь 2023

РБК Тренды

«2023 год стал историческим для экологичной отрасли республики»
ОЛЬГА АЛЕКСАНОВА, ПРАВИТЕЛЬСТВО УДУМУРТИИ

«2023 год стал историческим для экологичной отрасли республики»
ОЛЬГА АЛЕКСАНОВА, ПРАВИТЕЛЬСТВО УДУМУРТИИ

Что такое Vivilen

- Vivilen — готовое решение для создания экологичной упаковки и других изделий от компании «Сибур»: инновационные полимерные гранулы с добавлением переработанного пластика.
- Для пищевого сегмента (экологичная упаковка для воды, прохладительных напитков, молока, растительного масла, пива и т.д.) предназначена гранула Vivilen rPET. В ней содержание переработанного пластика может достигать 30%.
- Vivilen rPET делают из раздельно собранных и переработанных пластиковых бутылок. После использования упаковку с гранулами

РБК Тренды. Январь 2024

Sostav

БЛОГИ | СПЕЦПРОЕКТЫ | РЕЙТИНГИ | КАТАЛОГ КОМПАНИЙ | ЛЕКТОРИИ

МАРКЕТИНГ 05.07.2023

Маркетинг
древне-материальна

04 СЕНТ
Немецкий провайдер Deutsche Telekom назвал самым дорогим брендом в Европе

04 СЕНТ
Каждая пятая компания в России сменила название за последние три года

04 СЕНТ
Озон стал лидером по маркетинговой зрелости среди e-ритейлеров в России

Кейс «Риалвеб» и «СИБУР»: как нарастить знание об экоупаковке до 15,2%

В результате кампании удалось охватить более 20 млн человек

«СИБУР» — нефтегазохимическая компания, осенью 2022 года она запустила полимер — Vivilen rPET. В его составе до 30% переработанного пластика, из него можно производить упаковку для пищевых продуктов. Однако компании были не готовы вывести продукт в свое производство: считали, что покупатели не готовы переплачивать за экологичность. Как августу #1 — «Риалвеб» вместе с «СИБУР» удалось доказать востребованность продукта, нарастить знание бренда с 8,1% до 15,2% и охватить более 20 млн, команда проекта рассказала Sostav.

Sostav. Июль 2023

Milknews
новости и аналитика молочной отрасли

НОВОСТИ | АНАЛИТИКА | МНЕНИЯ | ЛОНГРИДЫ | НАШИ ПРОЕКТЫ | СОБЫТИЯ | НОВОСТИ БИЗНЕСА | ПОДКАСТЫ | РЕЙТИНГИ

КАТАЛОГ КОМПАНИЙ

НОВОСТИ БИЗНЕСА 18 АВГУСТА 2023 Г. 13:19

СИБУР предлагает экологичное решение для упаковки молочной продукции

Гранула Vivilen

Конкурентное преимущество

Milknews. Август 2023

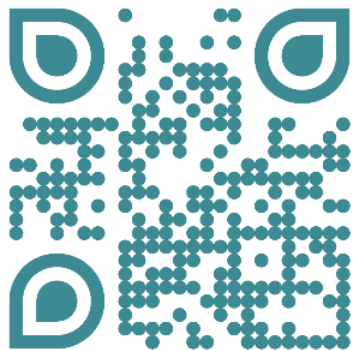
Vivilen Starter Pack – комплексная и персонализированная поддержка от СИБУРА

Что входит?

- Разработка индивидуального кейса под ВАШУ целевую аудиторию
- Помощь в создании репутации экологически ответственного бренда
- Комплексная информационная поддержка
- Спецпроекты в СМИ
- Продвижение в соц.сетях, работа с блогерами и инфлюенсерами
- Реклама в сети Интернет
- Лого и qr-код на сайт Vivilen
- Поддержка в размещении на полках ритейлеров
- Продвижение на спортивных мероприятиях



Контакты



**Ольга
Корнилович**

Маркетинговые
коммуникации и
брендинг

kornilovichOS@sibur.ru

**Иван
Аксенов**

Продуктовое
продвижение и цифровые
решения

aksenoviv@sibur.ru