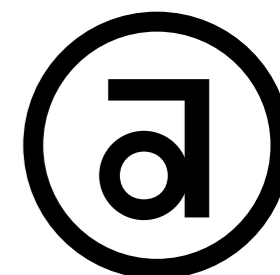


ИСТОРИИ УСПЕХА УБИВАЮТ НАИВНЫХ

Модные тенденции в упаковке,
которые убьют ваш бизнес.

Пётр Ворпулёв,
арт-директор брендинг-студии
Адекватные люди





SMCG-брендинг

FMCG-брендинг

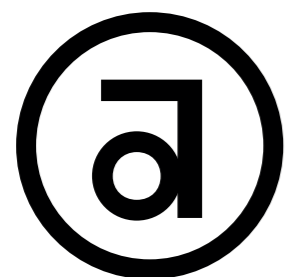
B2B, B2G-брендинг

Франчайз-брендинг

Digital



Являемся членом
Ассоциации брендинговых
компаний России.



Ведём курс брендинга
в онлайн-университете Нетология
и Санкт-Петербургском Гуманитарном
университете профсоюзов.



 **нетология**

Научные статьи регулярно издаются
в авторитетных российских онлайн и офлайн
изданиях по маркетингу, в том числе:
«Маркетинговые коммуникации»,
«Бренд-менеджмент» и пр. издательского
дома Гребенников.

 **Гребенников**
Издательский дом



Пётр Ворпулёв – постоянный актер российской рекламной индустрии. В составе ряда креативных команд самых первых иностранных и российских рекламных агентств Пётр участвовал в разработках графических систем для крупнейших федеральных и международных брендов. Среди знаковых работ: фирменный стиль Мариинского театра, айдентика БКЗ «Октябрьский», работы для Лахта-центра, Газпрома, Группы ЛСР и др. Более 17 лет Пётр является совладельцем и арт-директором Санкт-Петербургской брендинг-студии Адекватные люди. Команда студии – эксперты в области рекламы и полиграфии. Под руководством Петра Ворпулёва студия из года в год создаёт проекты, которые неизменно получают высшую награду МЭТР ПОЛИГРАФИИ. Пётр не только профессионал высшего уровня в дизайне, брендинге и маркетинге, но и музыкант, исполняющий редкий для России стиль интеллектуальной музыки - арт-рок. Группа «Петя и Волки» - собственный проект, где Пётр является фронтменом и композитором.





**Подарю
150 000 руб.**

И маленькие подарочки



**Рекламирывать,
чтобы зарабатывать.
Зарабатывать, чтобы
платить за рекламу.**

Знакомая история?





ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В КРАСНЫЙ ОКЕАН!

**Тут плывут все, он наполнен
кровью успешных крупных
брендов, вам не сюда!**



**Выход –
делаем крутую
упаковку.
Она продает
и повышает
маржинальность
продукта**





Но продается лучше вот это.

У продукта низкая маржинальность, но большие объемы продаж.

Надо ли садиться ему на "хвост" если у вас не так?

**СПОСОБНОСТЬ
ПРОДАВАТЬ —
ОСНОВНОЙ КРИТЕРИЙ
КАЧЕСТВА УПАКОВКИ**

**Ваш продукт —
это ваша коммуникация.**

**Современный потребитель выбирает
не продукт, а стиль своей жизни.**

**Он должен вас захотеть.
Он покупает глазами**



Ориентир на победителя

**Раз получилось у него —
получится и у меня!**

Сегодня это базовая
логика бизнеса.

Стань как Самокат или Вкус Вил и убей
свой бизнес. Они внутри своей экосистемы,
что не можешь позволить себе ты!









НЕТ

Это дизайн для торговли через собственное приложение.



НЕТ

Это дизайн для лидера рынка

НЕТ

Это дизайн для торговли по самой низкой цене





ВСЕ РЫБЫ ЖИВУТ В КРАСНОМ ОКЕАНЕ

**Если плыть, как все —
приплывёшь в Красный океан.**

**Надо плыть в своём
направлении.**

КУДА ПЛЫТЬ?



У МЕНЯ НОРМАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ И НОРМАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

Это ваш билет
в Красный океан.





350 руб.



1 300 000 руб.





Тест Фредерика Броше

54

эксперта собрались, чтобы дать заключение всего о двух винах: белом и красном.

Многие отмечали «измельчённые красные плоды» и характерный для красного вина «джемовый вкус».

Но по факту и там и там было белое вино в одном из бокалов просто подкрашенное в красный цвет.





Тест Ричарда Вайзмана

587

добровольцев пытались отличить
красное вино от белого.
Отличила лишь половина.

И это просто статистическая погрешность. 50/50.
Даже эксперт не может отличить, так что же тогда продает продукт?



Тест Фредерика Броше

54

экспертам дали попробовать вино средней руки. В одном случае его налили в бутылку из под дешёвого вина, а в другом — из под дорогого гран крю.

Продает упаковка и имидж продукта



Слабое, безвкусное, невыраженное, плоское. Большинство не рекомендовало его к потреблению.



GRAND CRU — приятный, древесный, округлый, сбалансированный и обволакивающий.



Дорогое вино на вкус не отличается от обычного

У нас только четыре типа рецепторов.
Мы можем распознать четыре вкуса:
кислый, солёный, сладкий и горький.
Остальное — результат обоняния,
зрения и настроения.

Нам продают вкус и качество вина, при примерно
одинаковых вводных по качеству продукта, наши
глаза, атмосфера и время и место употребления.

Упаковка действует так же.

Продукт — это основа.

БЕЗ НЕГО НЕТ ПРОДАЖ

Бренд — это доход.

**БЕЗ НЕГО НЕТ СМЫСЛА
В ПРОДАЖАХ**





КУДА ПЛЫТЬ?

**Для этого необходимо двигаться
в соответствии с реальными целями**



FMCG



**Быстрые товары
с низкой маржинальностью**

Не стоит ориентироваться на них

Slow Moving
Creative Goods

S M C G

**Медленные товары
с высокой маржинальностью**

Здесь можно бомбить!



Плохой дизайн — требует двойных усилий

Хороший дизайн — 100% поможет в продажах

**Выдающийся дизайн + удача —
станет основой вашей империи**



В SMSG-продуктах
критерий справедливой
цены — соответствие
силе хотелки

Я хочу эту упаковку и мне не важно
что внутри и какова цена или я хочу
это, но куплю продукт дешевле,
но продолжая хотеть, то что стоит
дороже.

К этому и надо стремиться.

ЗАДАЧИ:

ВАША — СОЗДАТЬ ПРОДУКТ

**НАША — СОЗДАТЬ ВАШЕМУ
ПРОДУКТУ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ**

А ВОТ НЕСКОЛЬКО ИСТОРИЙ

УМБУМ

Разработка упаковки
для модели панельного дома

Продаем детство!

Почти каждый из нас играл
в Железную дорогу и мечтал
о ГДРовских домиках для нее.
И почти у нас у всех кто-то
жил в Хрущевке.

Модель панельного многоквартирного дома в масштабе Н0



КПСС

рекомендует

УМБУМ!



ХРУШЁВКА

Картонный дом

в каждую семью!

Железнодорожники приветствуют новую модель дома от УМБУМ



СОВМЕСТИМ С СЕРИЕЙ УМБУМ ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА НО

ЛУЧШИЙ ПОДАРОК — ЭТО УМБУМ!

1:87 • 68
МАШТАБ КОЛ-ВО ДЕТАЛЕЙ



Модель панельного многоквартирного дома



Советский дом без ножниц и клея!

На XVII съезде КПСС глава партии товарищ Никита Сергеевич Хрущёв заявил о пользе сбора моделей из картона от УМБУМ. Товарищ Хрущёв отметил реалистичность модели, надёжность платного картона и простоту сборки.

Он заявил: «Пора отказаться от утопических идей засева кукурузы и взяться за сборку моделей из картона. Их реалистичность поражает даже бывшего коммуниста. Благодаря Умбуму модели домов могут собирать не только я, но даже товарищ Крыжовников!»



*Для активного игрового использования некоторых мест можно прочесть.

Наши дома в социальных сетях! Подписывайся на группу Умбум в ВК!

Советская молодёжь теперь может собирать больше моделей — заявил председатель совета депутатов ВЛКСМ товарищ Крепкокартон.

Номер по каталогу

665

КПСС

рекомендует

УМБУМ!

ХРУШЁВКА

в каждую семью!
ЛУЧШИЙ ПОДАРОК —
ЭТО УМБУМ!

1:87 • 68
МАСШТАБ КОЛ-ВО ДЕТАЛЕЙ

Картонный дом
Железнодорожники приветствуют
новую модель дома от УМБУМ



СОВМЕСТИМ С СЕРИЕЙ УМБУМ
ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА НО



Модель панельного многоквартирного дома



Советский дом без ножиц и клея!
На XVII съезде КПСС глава партии товарищ Никита Сергеевич Хрущёв заявил о пользе сбора моделей из картона от УМБУМ. Товарищ Хрущёв отметил реалистичность модели, надёжность простого картона и простоту сборки.

Наши дома в социальных сетях! Подписывайся на группу Умбум в ВК!
Советская молодёжь теперь может собирать большие модели! — заявил председатель совета депутатов ВЛКСМ товарищ Клепкокартосов

Он заявил: «Пора отказаться от утопических идей засева кукурузы и встать за сборку моделей из картона. Их реалистичность поражает даже бывшего коммуниста. Благодаря Умбуму модели домов могу собирать не только я, но даже товарищ Кривоурого!»



*Для активного игрового использования игровые места можно проклеить.

Номер по каталогу: 665



МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА

1:87 • 68

многоквартирного дома из нескольких наборов



2 НАБОРА

два одноэтажных дома
одноэтажный многоквартирный дом



3 НАБОРА

два одноэтажных дома
одноэтажный многоквартирный дом



БЕЗ НОЖИЦ И КЛЕЯ

Содержит инструкции по сборке. Инструкция по сборке. Инструкция по сборке. Инструкция по сборке.



Warning! Small parts Choking hazard!



СОВМЕСТИМОСТЬ МОДЕЛЕЙ
МАСШТАБ 1:87
Дополнительно для стандартных моделей
каждой серии

ENI CE



КПСС рекомендует УМБУМ!

ХРУШЁВКА

Картонный дом

Железнодорожники приветствуют новую модель дома от УМБУМ!

СОВМЕСТИМ С СЕРИЕЙ УМБУМ ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА НО

КПСС рекомендует УМБУМ!

ХРУШЁВКА

Картонный дом

Железнодорожники приветствуют новую модель дома от УМБУМ!

СОВМЕСТИМ С СЕРИЕЙ УМБУМ ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА НО

КПСС рекомендует УМБУМ!

ХРУШЁВКА

Картонный дом в каждую семью!

Железнодорожники приветствуют новую модель дома от УМБУМ!

СОВМЕСТИМ С СЕРИЕЙ УМБУМ ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА НО

ЛУЧШИЙ ПОДАРОК — ЭТО УМБУМ!

1:87 • 68

МАСШТАБ КОЛ-ВО ДЕТАЛЕЙ

Модель панельного многоквартирного дома

Советский дом без ножниц и клея!

На XVII съезде КПСС глава партии товарищ Никита Сергеевич Хрущёв заявил о пользе сбора моделей из картона. Убедительность параван коммуниста. Благодаря Умбуму модели домов могут собирать не только я, но даже товарищ Кривошеин!

Он заявил: «Тора отказать от утопических идей левее кукурузы и жалеть за сборку моделей из картона. Убедительность параван коммуниста. Благодаря Умбуму модели домов могут собирать не только я, но даже товарищ Кривошеин!»

Умбум! — это не просто игрушки, это возможность использовать некоторые вещи можно прожить.

Наши дома в социальных сетях! Подписывайся на группу Умбум в ВК!

Сделай свой домик из картона. Можешь собирать большие модели — здания. Приходишь, оживи депутаты ВК! Сделай свой домик из картона.

№ по каталогу 665



КПСС

рекомендует

УЩЁВКА

в каждую семью!

Статьи в стиле шестидесятых
с выключкой по ширине блока!
Как тебе такое, Эрик Шпикерман?

Картонный дом

Модель панельного многоквартирного дома



Советский дом без ножниц и клея!
На XVII съезде КПСС, глава партии товарищ Никита Сергеевич Прыщёв заявил о пользе сбора моделей из картона от УМБУМ. Товарищ Прыщёв отметил реалистичность модели, надёжность плотного картона и простоту сборки.

Он заявил: «Пора отказаться от утопических идей засева кукурузы и взяться за сборку моделей из картона. Их реалистичность поражает даже бывшего коммуниста. Благодаря Умбуму модели домов могут собирать не только я, но даже товарищ Криворуков!».

Наши дома в социальных сетях! Подписывайся на группу Умбум в ВК!
Советская молодёжь теперь может собирать больше моделей — заявил председатель совета депутатов ВЛКСМ товарищ Крепкокартонов.

Железнодорожники приветствуют
новую модель дома от УМБУМ



...ного игрового
...некоторые места

Мы тоже наградили
нашу газету
орденами и медалями

1:80
МАСШТАБ

МИРНАЯ СЛУЖБА
ВОЕННЫХ
XV

В МОСКВЕ, из теле...
...ской Армии, ...
...Коммуны, ...
...извиняю, ...
...В нем ...
...Студии ...
...М. Б. Глокина.
...А в ...
...дически ...
...них работ, ...
...холстах, в ...
...гражданские ...
...ной воли, ...
...жизнь ...
...здания в ...
...Восемью ...
...стоя...

ПРОЛЕТАРИИ ВСЕХ СТРАН, СОЕДИНЯЙТЕСЬ!
БІРЛАШНИКІЗІ БАРАЖК ЕДЕРДІК ПРОЛЕТАРЛАРЫ, БІРІГІНДІЕР!
PROLETARAI, VIENUKITES! PROLETARJ DNI TOATE IZARILE, UNINIV-VZ!
ПРОЛЕТАРХОИ ХАМАН МАМЛАКАТХО, ЯК ШАВЕДІ!



Указ Президиума Верховного Совета СССР
о награждении газет «Известия» и «Правда» орденом Октябрьской революции
За большие заслуги в коммунистическом воспитании трудящихся и мобилизации на выполнение задач советского строительства и культурного строительства
Президиум Верховного Совета СССР
Москва, Кремль, 11 м



UMBUM Умная Бумага
29 мар в 19:52

...



512 95 129 14K

Сначала старые

- Олег Клименко
Да уж.....
29 мар в 19:54 Ответить Поделиться
- Вирион Плагус
Меня терзают смутные сомнения, не прикол ли это на первое апреля..
29 мар в 19:57 Ответить Поделиться 20
- Евгений Ярославский ответил · 5 ответов
- Алексей Киянов

RUB Санкт-Петербург · Укажите адрес доставки



Каталог

Везде умбум дома

Ozon fresh Ozon Карта Билеты, отели, туры Одежда и обувь

Хобби и творчество > Пазлы и головоломки > Пазлы > Умная бумага

ХРУЩЁВКА. Модель панельного многоквартирного дома

★★★★★ 328 отзывов 4 видео 8 вопросов В избранное Добавить



СКОРО
БУДЕТ
БРЕЖНЕВКА

КАМИНГ СУН



КПСС рекомендует УМБУМ!

ХРУШЁВКА

Картонный дом в каждую семью!

Железнодорожники приветствуют новую модель дома от УМБУМ!

ЛУЧШИЙ ПОДАРОК — ЭТО УМБУМ!

1:87 • 68

СОБМЕСИМ С СЕРИЕЙ УМБУМ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГА НО

Модель панельного многоквартирного дома

Светский дом без ножиц и клея!

См. также: «Сфера» — уникальная серия панельных квартир и коттеджей из Европы, которая не только экономит пространство, но и обеспечивает максимальную надежность и долговечность. Благодаря УМБУМ модели дома могут быть собраны в любое время и в любом месте.

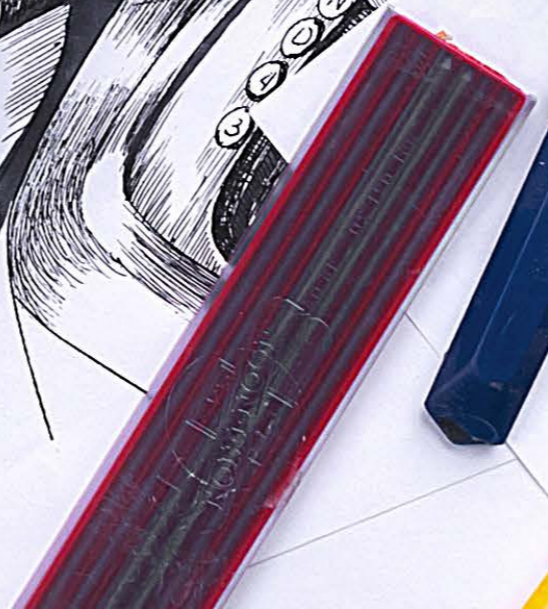
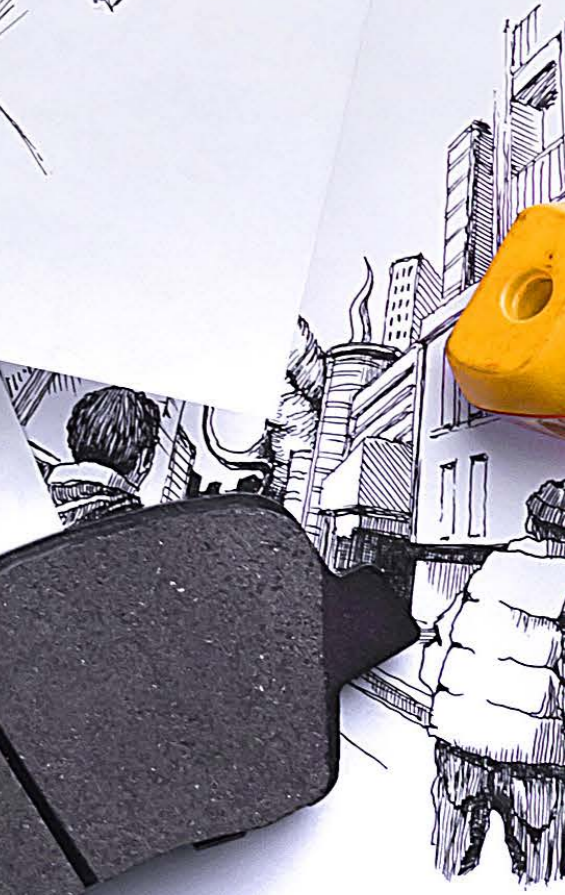
SURAI

Ребрендинг

Продаем крутость!

Первая машина, первая любовь, не очень хорошо с деньгами, но для своей ласточки хочется всего самого лучшего.







スライ
SURJAI
Your automotive samurai



Ignition coils
Катушка зажигания



スライ
SURAI
Your automotive samurai





+21WR7 DCX +
7501



Ignition coils
Катушка зажигания



スライ
SURAI
Your automotive samurai





Сурэй
SURAI
Your automotive samurai

PV Belt
Поликлиновый ремень

ISO
16949:2009

ANTIBRANDY

Разработка бренда

Продаем новинку!

Напитки на основе дистиллятов, которые можно мешать в любых сочетаниях друг с другом. Остается только добавить тоник, а можно этого и не делать.

Создавались в тесном контакте с заказчиком. Мы убедили заказчика, как знатока рынка, стать не судьёй, а создателем дизайна.





FUSION
CREATIVE DRINK
ANTIBRANDY
PROVOCATIVE
BASIL

**ALL-IN
BASIL**
Vol. 500 ml | alc. 40%

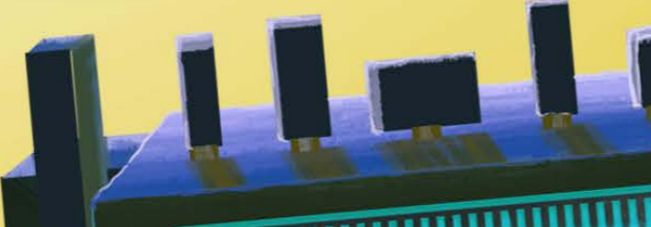
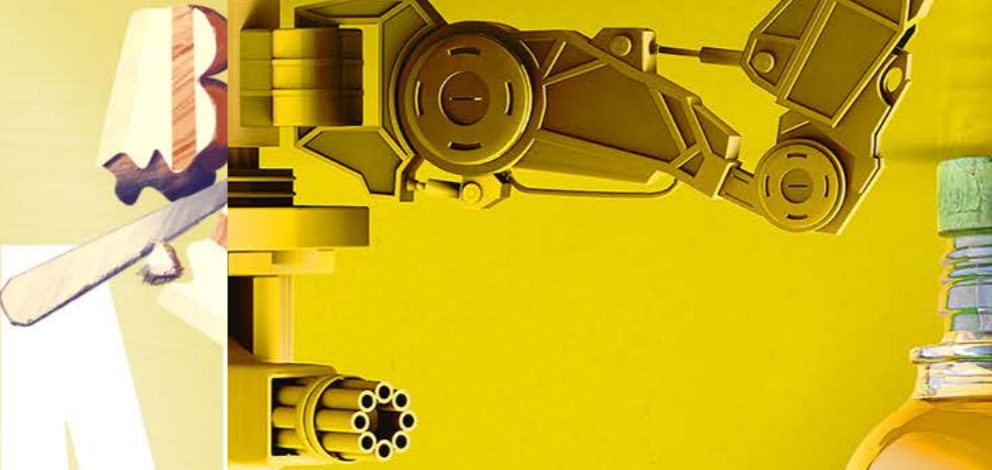
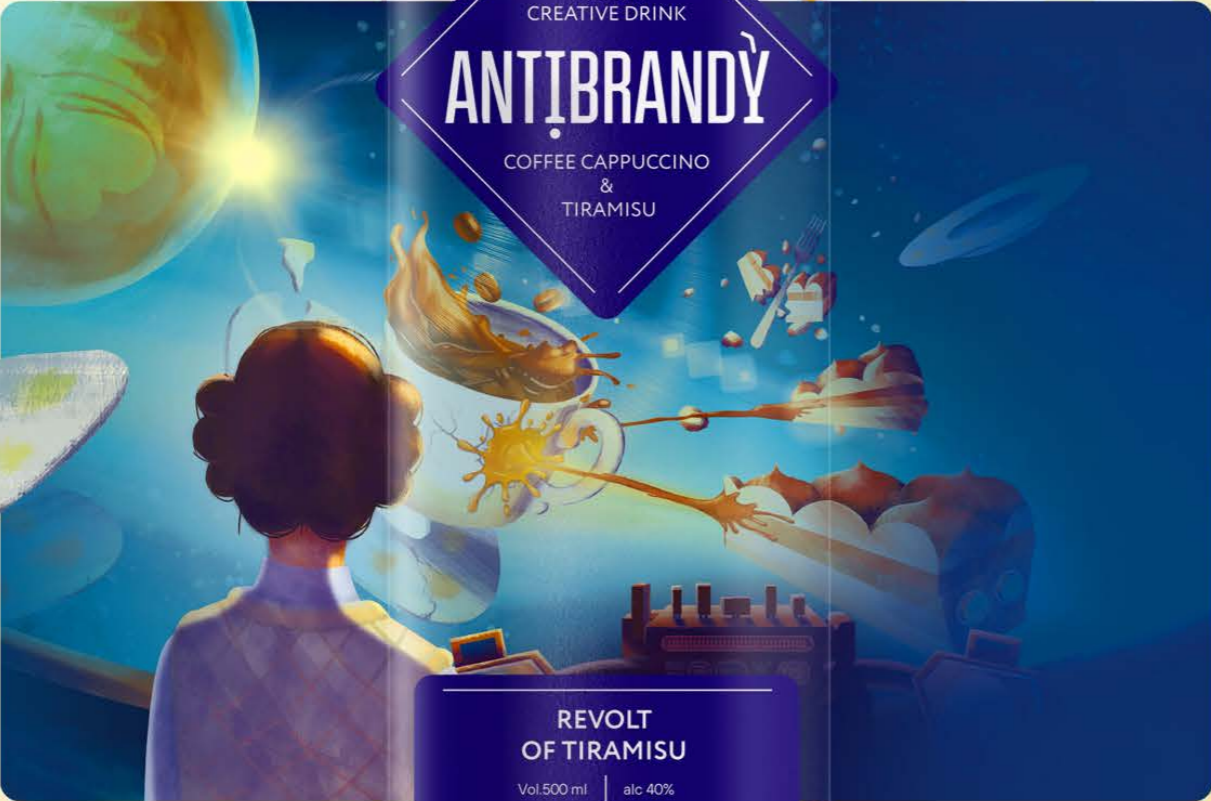
FUSION
CREATIVE DRINK
ANTIBRANDY
PROVOCATIVE
BASIL

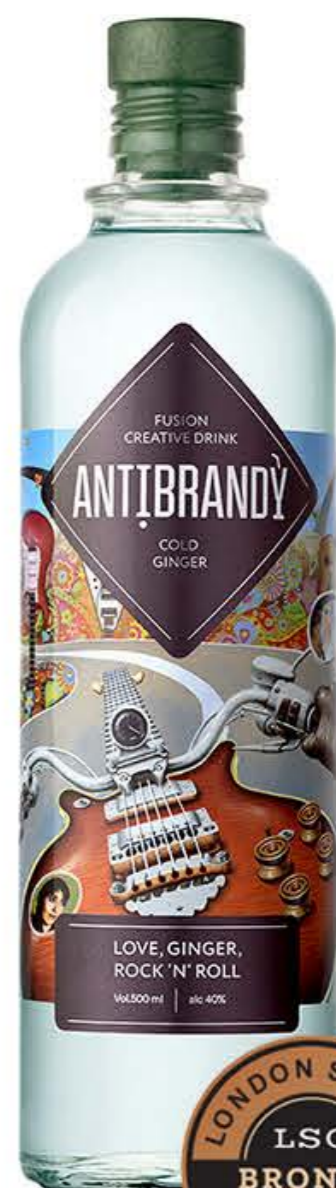
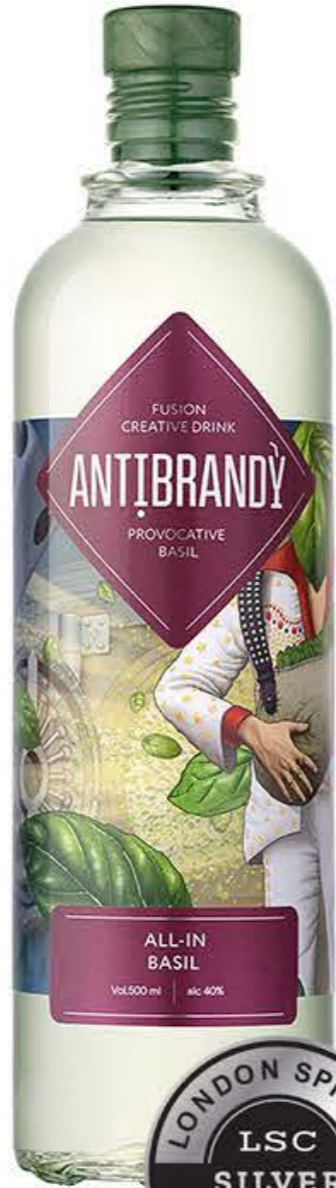
**ALL-IN
BASIL**
Vol. 500 ml | alc. 40%











ЗАРАЗА

Разработка продукта

**Самая чумовая
настолка года**



По мнению бабушки грибочка слева

Ориентир на широкую ЦА

В России массовый потребитель малоодействован в культуре настолок. Фиксация в этой нише самая перспективная и не требует опыта в рынке.

Хайповый концепт

Продукт обращает на себя внимание и продаёт себя с минимумом рекламы.

Весёлый «няшный» дизайн

Негатив от сеттинга компенсирован дизайном.

Яркая упаковка

Выделиться на игровой полке — нереально!
Но мы ярче всех! Как?

Самая чумовая
настолка года

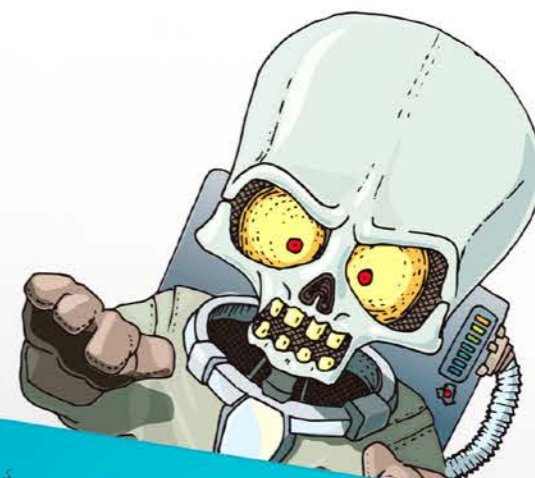


По мнению бабушки грибочка слева

**Первый тираж
ушёл за месяц!!!**

Эфир на СТС

**Топ 5% самых
продаваемых
на ОЗОН**



16+

Эта баццлла совсем функционал!

Поскольку в игре есть слово «баццлла» по закону мы должны сделать знак «б», что означает, правда может и быть классиком.

А это микроб Титя Воббле — он страшный.

Хватит топить за людей!

ЗАРАЗА

Играй на стороне болячек!

ТОП 5% самых продаваемых настольных игр*

Игра подходит для 2-12 игроков

Возраст игроков 12-99 лет

Время игры 60 минут

В игре используются условные обозначения болезней и их последствий.

16+

Эта баццлла совсем функционал!

Поскольку в игре есть слово «баццлла» по закону мы должны сделать знак «б», что означает, правда может и быть классиком.

А это микроб Титя Воббле — он страшный.

ЗАРАЗА

Авторская версия

Премиум-релиз с дополнением «Бешеная Зараза» и уникальными картами

Ограниченный тираж
Та самая с карточками COVID19
И дополнительными бешеными карточками

Игра подходит для 2-12 игроков

Возраст игроков 12-99 лет

Время игры 60 минут

В игре используются условные обозначения болезней и их последствий.

12+

Этo максималный микроб для победы. Это огромный микроб, для победы.

А у вас баццлла есть-баццлла есть?

Этo максималный микроб для победы. Это огромный микроб, для победы.

фантастическая ЗАРАЗА

Косяк эволюции

Фантастически веселая версия знаменитого хита

Все болячки выжили!!!
Полное обновление настольной игры для ПК, чтобы топить на стороне баццллы.

Игра подходит для 2-12 игроков

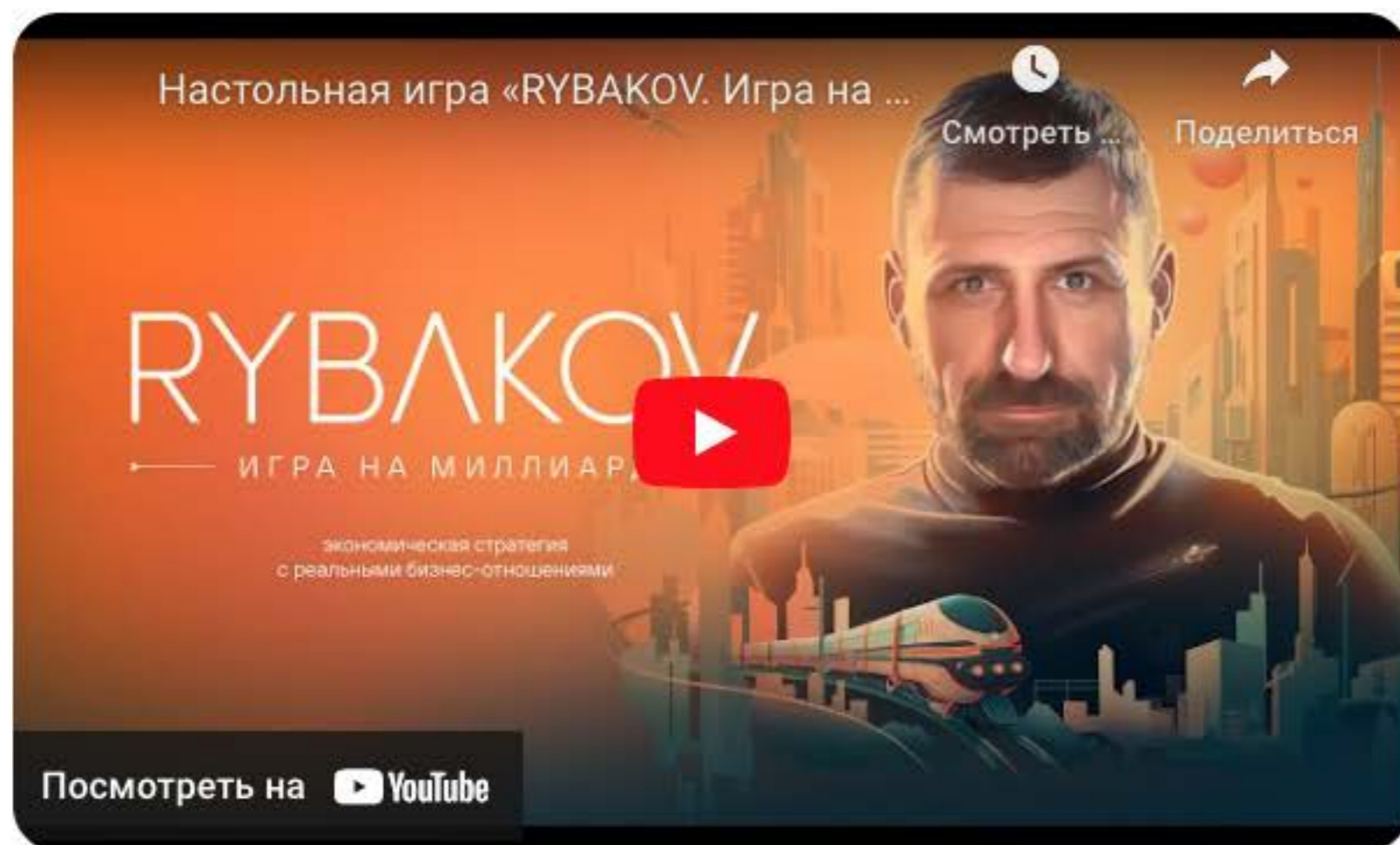
Возраст игроков 12-99 лет

Время игры 60 минут

В игре используются условные обозначения болезней и их последствий.



1000 000+ на предзаказе

[Создать проект](#)[Войти](#)

Настольная игра RYBAKOV Игра на миллиард

Экономическая стратегия с реальными бизнес-отношениями



Издательство Адекватные люди



2 проекта

641 237 ₹

из 500 000 собрано

174 спонсора

Осталось 53 дня сбора

128%

Поддержать



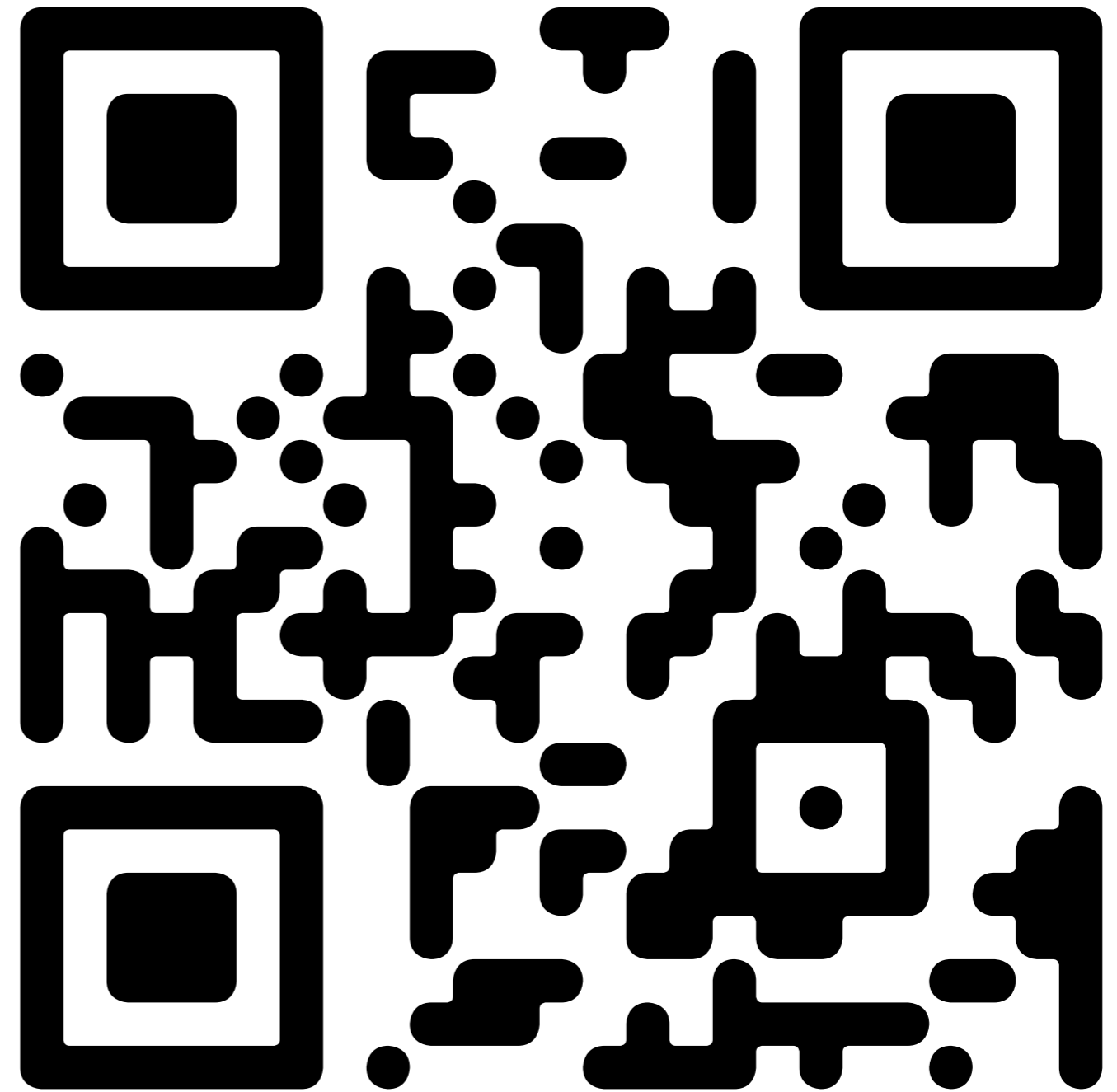
Пётр Ворпулёв

Адекватные люди



telegram

Лысый брендинг



А ТЕПЕРЬ – ПОДАРКИ!



А вот и

300 000 руб.

И маленькие подарочки

