

ПРЕПАКИ – НОВЫЙ ВИД ПРОМОУПАКОВКИ В В2В

Светлана Ерохина
Генеральный директор
Svetofor Display

svetofor

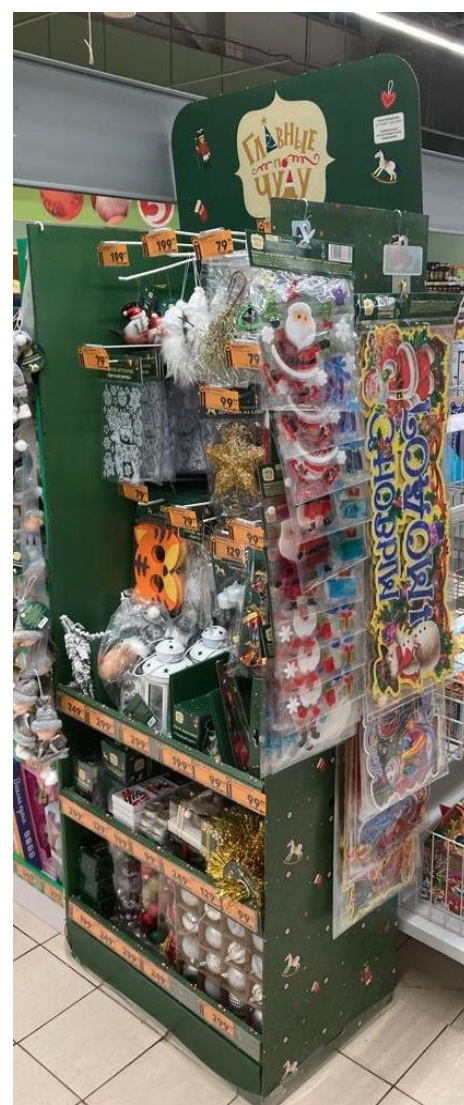
ПРЕПАК

От англ pre-pack, предварительно упакованный

брендируемая напольная картонная стойка или подвесная конструкция, поставляемая в ТТ наполненной товаром

Роли

- Вид B2B промоупаковки
- ДМП (дополнительное место продаж)
- POSM (рекламный материал)



Примеры различных препаков

Препак как вид промоупаковки

B2C

промоупаковка

Поставщик -> покупатель



B2B

промоупаковка

Поставщик -> сеть



О чем мы думаем, разрабатывая промоупаковку



Выгоды
и привлекательность
для клиента

Сохранность вложений
при транспортировке

Заметна на полке
и устойчиво стоит

Цена

- упаковка
- копакинг
- логистика

Логистические параметры

- утилизация паллеты
- вес упаковки

Жизнь после
использования

- reuse
- recycle

Выгоды для Торговой Сети

Увеличение продаж
без увеличения операционных затрат

АССОРТИМЕНТ



Гарантия присутствия ассортимента при текущей нестабильности поставок



Регулярная ротация ассортимента без изменений матрицы



Поставка in-out акционного, сезонного и гостевого ассортимента, тестирование новых поставщиков, расширение асс-та с имеющимися поставщиками



Инструмент проведения промо-акций с поставщиками

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Расширение ассортимента без манипуляций с полкой

Минимизация использования персонала для выкладки товара

Сокращение количества операций на РЦ

Сохранность вложений при транспортировке

Заглушки, компенсаторы, ложементы, транспортный короб



Индивидуальные заглушки под каждый продукт

Зачастую заглушки делают даже под легкий продукт



Оптимизация
выкладки продукта и
транспортных заглушек

Минимизация кол-ва штампов и материала на транспортные заглушки

До 5% экономия на материале
До 10% экономия на копакинге

Экономия на логистике за счет объема перевозки и хранения

Комплексная оптимизация цены



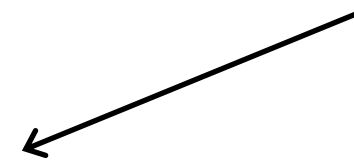
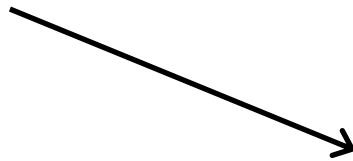
Цена препака



Логистика



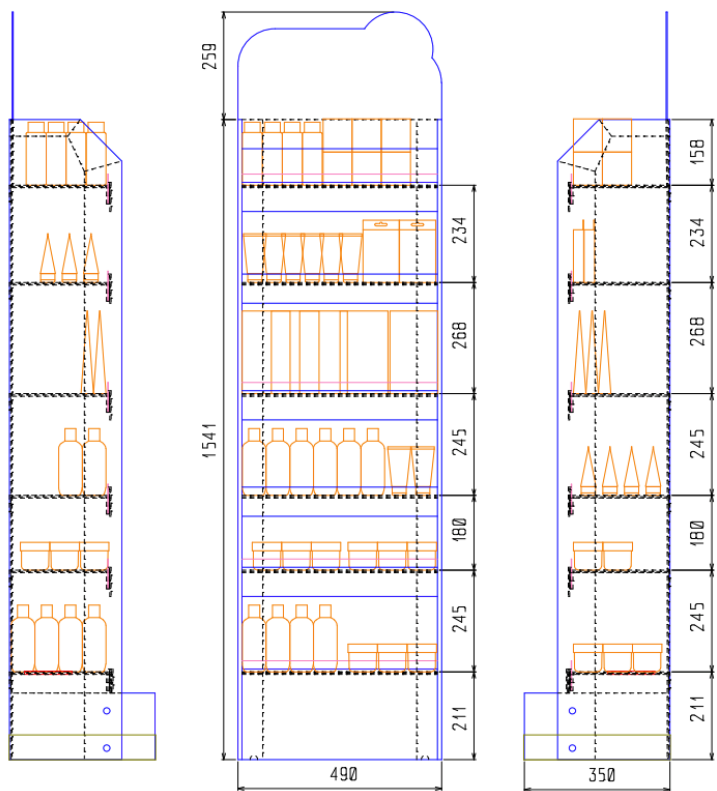
Co-packing



Единая работа по оптимизации бюджета и ресурсов
(временные и логистические)

Максимизация выкладки

Товара в препаке



Препаков на паллете



Эффективность логистики поставки 5000 препаков

Доставка
в собранном виде

625
паллет

Доставка
По-детально

280
паллет



Более чем в 2 раза

экономия на логистике

Комплексная оптимизация цены

Основные принципы

Максимизация
наполнения препака
товаром

Стандартизация, создание
каталогов препаков,
планирование кампаний

Минимизация
заглушек, ложементов

Минимизация
запечатываемых
деталей

При разработке
учитывать технологию
копакинга, и логистику

Следование требованиям
и стандартам сетей

КОНТАКТЫ

Ерохина Светлана

Генеральный директор
Svetofor Display



+7(963) 712-75-32

www.svetofor-display.ru