

Высшее образование в Республике Беларусь в области производства печатной упаковки

Долгова Т.А., декан факультета
принттехнологий и
медиакоммуникаций БГТУ, г. Минск

Основные направления подготовки специалистов в БГТУ

- лесное и садово-парковое хозяйство, туризм и природопользование;
- лесная и деревообрабатывающая промышленность;
- биотехнология, технология лекарственных препаратов и парфюмерно-косметических продуктов;
- химическая промышленность и промышленность строительных материалов;
- издательское дело и **полиграфия**;
- информационные системы и технологии, программное обеспечение ИТ;
- экономика, маркетинг, менеджмент.

Университету с 2005 года присвоен статус **ведущего высшего учебного заведения** Республики Беларусь в лесной, химической и **полиграфической** областях; с 2007 года — статус **базового вуза СНГ** по образованию в области лесного хозяйства и лесной промышленности.



В 2020 году БГТУ торжественно отметил свой **90-летний юбилей**

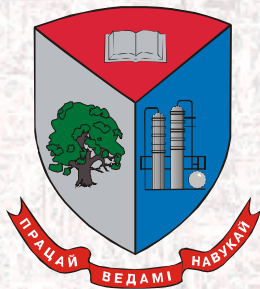
БГТУ сегодня

- ✓ 34 специальности I степени высшего образования (бакалавриат)
- ✓ 29 специальностей II степени высшего образования (магистратура)



- ✓ 21 филиал кафедр на производствах
- ✓ 8 факультетов
- ✓ 48 кафедр





В 1993 году в университете впервые в Республике Беларусь **начата подготовка** инженерных кадров для полиграфии.

В настоящее время БГТУ (Belarusian State Technological University) — единственный в стране комплексно готовит специалистов с высшим образованием для издательско-полиграфической сферы.

В 2000 году **создан факультет** Издательского дела и полиграфии,

в 2016 году он переименован в факультет **Принттехнологий и медиакоммуникаций**



Специальности факультета

I ступень

1 ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

2

ПРИНТТЕХНОЛОГИИ (с 2021 года)
ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ
ПРОИЗВОДСТВ (сейчас 4 курс)

3

ПЕЧАТНЫЕ ЦИФРОВЫЕ СИСТЕМЫ И КОМПЛЕКСЫ
(с 2023 года)
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И СИСТЕМЫ
ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ (сейчас 2-4 курсы)

II ступень (магистратура)

4

Машины, агрегаты и
процессы (полиграфия)

5

Издательско-полиграфи-
ческая деятельность

Более 25 лет в рамках специальности «Технология полиграфических производств» велась подготовка по **специализации «Технология производства тары и упаковки»**, по которой ежегодный выпуск составлял 12—15 человек.



В 2021 году — ребрендинг специальности.

Новая специальность **«ПРИНТТЕХНОЛОГИИ»** имеет **профилизацию «Производство упаковочно-этикеточной продукции»** (квалификация по диплому Инженер-технолог).



Учебный план профилизации включает отдельные дисциплины, рассматривающие формные, печатные и отделочные процессы производства печатной упаковки из бумаги, картона и полимерных материалов.



Специальные дисциплины посвящены дизайну и конструированию картонной упаковки, маркировке и защите от подделки, специальным способам печати, технологическому и инженерному проектированию производства упаковочной и этикеточной продукции.



Специальность **«ПЕЧАТНЫЕ ЦИФРОВЫЕ СИСТЕМЫ И КОМПЛЕКСЫ»** (квалификация

Инженер-электромеханик): изучается оборудование для флексопечати и

других способов печати и послепечатной обработки, для выпуска и маркировки упаковки и этикетки.



Одно из направления работы выпускника:

✓ **Техническая эксплуатация оборудования для производства упаковки**

Специальность **«ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»** (квалификация редактор-технолог): в дисциплинах, посвященных полиграфическому дизайну и созданию макетов печатных изданий, также рассматривают вопросы допечатной подготовки и этикеточно-упаковочной продукции.



Изучение специальных дисциплин сопровождается большим числом лабораторных и практических занятий **в учебных лабораториях...**



Каждая выпускающая кафедра имеет **филиал на профильном предприятии**, где проходят отдельные виды учебных занятий.

На всех специальностях факультета предусмотрено **4 летних практики** на предприятиях:

1 курс – учебная ознакомительная (2 недели)

2 и 3 курсы – производственная технологическая (по 4 недели)

4 курс – **преддипломная (4 недели)**.



Некоторые особенности высшего образования в Республике Беларусь...

В 2022 году принят **новый Кодекс Республики Беларусь об образовании** и ряд других нормативных актов, регулирующих как формирование планов приема в учреждения высшего образования страны, так и вопросы трудоустройства выпускников.

Как и ранее, лица, получившие высшее образование в дневной форме за счет государственного бюджета, **обязаны отработать по распределению два года** (если иное не установлено законодательными актами).

Распределение – процедура определения места работы выпускника, осуществляемая государственным учреждением образования в целях поддержки выпускников и удовлетворения потребности отраслей экономики в специалистах.

Некоторые особенности высшего образования в Республике Беларусь...

В 2022 году принят **новый Кодекс Республики Беларусь об образовании** и ряд других нормативных актов, регулирующих как формирование планов приема в учреждения высшего образования страны, так и вопросы трудоустройства выпускников.

Как и ранее, лица, получившие высшее образование в дневной форме за счет государственного бюджета, **обязаны отработать по распределению два года** (если иное не установлено законодательными актами).

Распределение – процедура определения места работы выпускника, осуществляемая государственным учреждением образования в целях поддержки выпускников и удовлетворения потребности отраслей экономики в специалистах.

Некоторые особенности высшего образования в Республике Беларусь...

Последние годы формирование **планов приема в университеты** за счет средств республиканского бюджета идет с учетом реальной потребности (документально подтвержденной) экономики страны в кадрах.

Положительным моментом такого подхода является то, что выпускники после окончания обучения **востребованы на рынке труда**.

В сфере производства упаковки, как и всей полиграфической отрасли Беларуси, сейчас есть **серьезная потребность в кадрах**; заявок от предприятий – заказчиков кадров и иных предприятий на распределение молодых специалистов ежегодно больше, чем выпускников...

Некоторые особенности высшего образования в Республике Беларусь...

Основная проблема сейчас: **низкая популярность специальности** у абитуриентов и их родителей;

Университет и факультет ПИМ уделяют много внимания профориентационной работе, но не в состоянии в одиночку донести информацию о преимуществах и востребованности специальности до «всех уголков страны».

Решение проблемы не возможно без подключения к **популяризации образования**, связанного с производством упаковки, самих предприятий.

Многие предприятия отрасли в разной степени участвуют в учебном процессе (филиалы кафедр, места практик и др.), но пока лишь некоторые осознали **необходимость участия и в профориентационной работе**.