



НЕЙРОСЕТИ, ГИБКАЯ ЗАНЯТОСТЬ И «СЛОВО ПАЦАНА»

С чем еще нам предстоит
жить в 2024 году?



Привет!

Татьяна Кусова

Редактор и технический
специалист WIZART Polygraphic

tg: @tatiana_kusova

WIZART Polygraphic
Сервис запуска тиражей этикетки

WIZART
POLYGRAPHIC



publish
ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

«Производство полиграфической упаковки
в новой реальности: что случилось за два года»



ЧЕМ МЫ МОЖЕМ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ И
ВАРИАНТОВ ПЕЧАТИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА
ТИПОГРАФИЙ

ВЕРСТКА И ОТРИСОВКА
ОСНАСТКИ

ОБУЧАЮЩИЕ СЕМИНАРЫ ПО
УЗКИМ ПРОФИЛЬНЫМ ТЕМАМ

ЗАПУСК ПРОБ И ТИРАЖЕЙ С
КЛИЕНТОМ

ДИЗАЙН РЕКЛАМНЫХ ЭТИКЕТОК

WIZART
POLYGRAPHIC



publish
ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

**«Производство полиграфической упаковки
в новой реальности: что случилось за два года»**



КАК УСТРОЕНЫ ТРЕНДЫ

и какие из них будут влиять на нашу работу в 2024



МЕГАТРЕНДЫ

Глобальные изменения, которые влияют на жизнь человека и часто привязаны к поколениям



1.

**В ПОЛИГРАФИИ:
ФЛЕКСОПЕЧАТЬ
МЕРТВА,
ДА ЗДРАВСТВУЕТ
ФЛЕКСОПЕЧАТЬ**

WIZART
POLYGRAPHIC



*фото из открытых источников



publish
ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

**«Производство полиграфической упаковки
в новой реальности: что случилось за два года»**





2.

МЕГАТРЕНДЫ В ПОЛИГРАФИИ: ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

*фото принадлежит WIZART Polygraphic

WIZART
POLYGRAPHIC



publish
ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

«Производство полиграфической упаковки
в новой реальности: что случилось за два года»



МАКРОТРЕНДЫ

Срок жизни примерно 5 лет.
Возникают в узкой нише, но могут распространяться на смежные.



3.

МАКРОТРЕНДЫ В ПОЛИГРАФИИ: LINERLESS ЭТИКЕТКИ



*за фото благодарим типографию Flex-and-Roll



4.

МАКРОТРЕНДЫ В ПОЛИГРАФИИ: НАИГРАТЬСЯ В НЕЙРОСЕТИ

Будьте плохими полицейскими!

Нейросети:

- Требуют меньше компетенции от дизайнеров;
- Быстрее создание контента и продуктов;
- Не понимают ограничений (пример с неоновыми цветами).



*фото взято с платформы Skillbox





ТАТСПИРТПРОМ

Этикетка, полностью
созданная ИИ

*фото из собственного архива



publish
ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

«Производство полиграфической упаковки
в новой реальности: что случилось за два года»



5.

МАКРОТРЕНДЫ В ПОЛИГРАФИИ: ГИБКАЯ ЗАНЯТОСТЬ

Привлекайте чужие ресурсы
и следите за своими.



*фото из открытых источников



UPAKEXPO
International Trade Fair for Packaging
Packaging Printing Technology

publish
ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

**«Производство полиграфической упаковки
в новой реальности: что случилось за два года»**





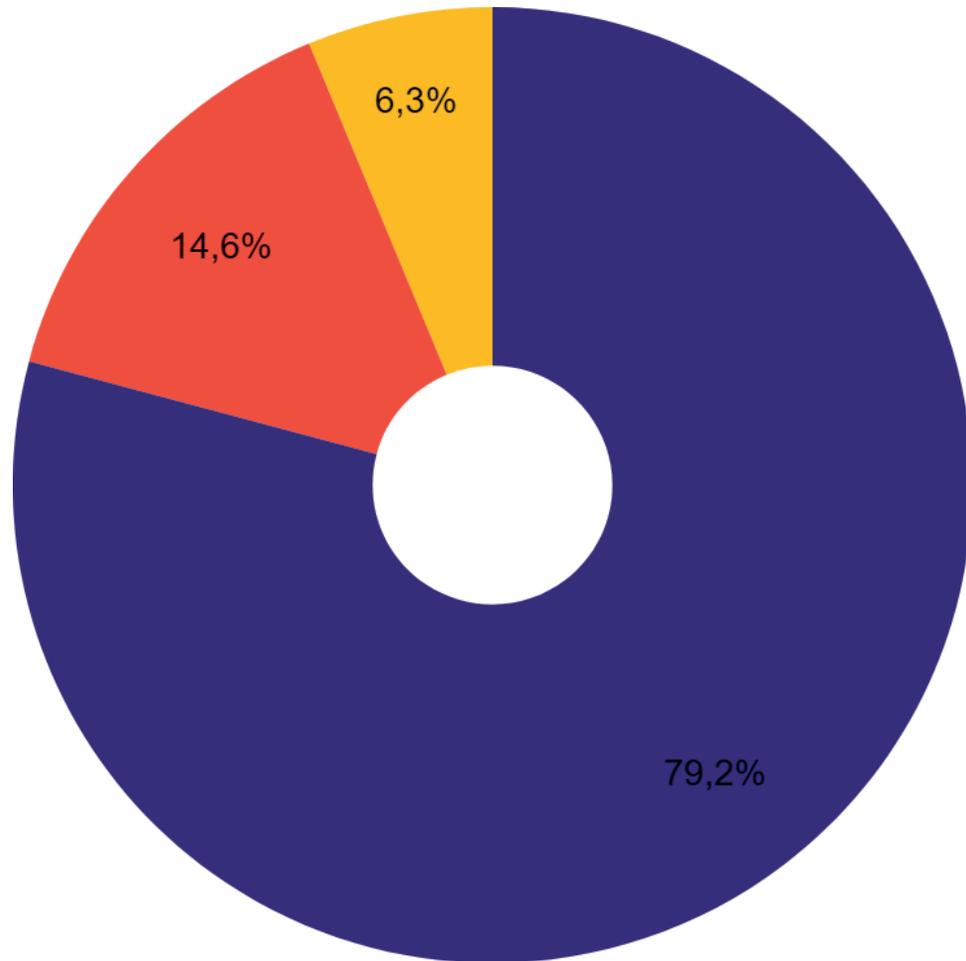
ЧТОБЫ СВОИ РАБОТАЛИ ЛУЧШЕ



МИКРОТРЕНДЫ

Срок жизни примерно год, дальше трансформируются или исчезают. Формируются под влиянием значимых событий.





6.

МИКРОТРЕНДЫ В ПОЛИГРАФИИ: ВОЗВРАТ К СТАНДАРТАМ

- На стандартных материалах
- На специальных материалах
- С имитациями специальных материалов



ФЭГИ

Краткосрочные тренды - вспышки
Живут сутки, успевай свайпать
© Anacondaz

WART
POLYGRAPHIC



publish
ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

**«Производство полиграфической упаковки
в новой реальности: что случилось за два года»**





7.

ФЭГИ

Свежий пример –
«Слово пацана»: хайп
вокруг него схлынет
через 2 месяца

WIZART
POLYGRAPHIC



ОТЛИЧАТЬ ТИПЫ ТРЕНДОВ = НЕ РАСПЫЛЯТЬСЯ НА МЕЛОЧИ

Фэги можно игнорировать вообще, а можно:

1. Показывать клиентам свою гибкость и скорость работы;
2. Делать рекламные проекты на популярные темы;
3. Сокращать время реализации проектов.



ЧТО ДЕЛАТЬ:

РАБОТАТЬ БЫСТРЕЕ ДРУГИХ

НЕ ИГНОРИРОВАТЬ ПРОГРЕСС

**ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЧУЖИЕ
СУПЕРСИЛЫ**

**ПОДПИСАТЬСЯ НА WIZART
POLYGRAPHIC**

