



23-26 ЯНВ  
**2024**  
МОСКВА  
РОССИЯ

**УРАКЕХРО**



**СОЮЗНАПИТКИ**

СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СОКОВ, ВОДЫ И НАПИТКОВ

# Рынок упаковки для напитков 2023/2024г.: ОСНОВНЫЕ ИТОГИ, ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Пыжова Анастасия  
АО «ПраймКартонПак»

**ПРАЙМ**  
КАРТОН ПАК

## Завод АО «ПраймКартонПак» в г. Санкт-Петербург

### АО «ПраймКартонПак», ранее АО «Элопак» крупнейший поставщик упаковки с гребешком для напитков

- Российский завод был открыт в 2011 году
- Прекращение поставок европейского сырья в марте 2022 года
- Поиск альтернатив по сырью и материалам, тестирование, выстраивание логистических поставок и возобновление производства и поставок упаковки с гребешком для свежей молочной продукции, воды и других напитков
- Передача российских активов компании местному руководству и регистрация

### АО «ПраймКартонПак» 2023 год

В настоящее время упаковка Пюр-Пак, производимая компанией АО «ПраймКартонПак» из отечественного сырья и материалов соответствует высоким стандартам качества и безопасности упаковки. А также не зависит от внешней конъюнктуры, курса валюты, так как производство максимально локализовано от сырья до готовой упаковки.

**Компания сохранила всю профессиональную команду и высокие компетенции в области производства упаковки и поставок оборудования.**  
Наша главная задача – обеспечить предприятия молочной отрасли качественной и безопасной упаковкой

АО «ПраймКартонПак»



Упаковка с гребешком Пюр-Пак на основе картона - самая известная в мире упаковка для напитков. Лучшее сочетание удобства и качества

---



**Во всём мире потребители ценят легендарную форму , которая ассоциируется со свежестью, натуральностью и полезными для здоровья свойствами**

В настоящее время упаковка Пюр-Пак, производимая компанией АО «ПраймКартонПак» из отечественного сырья и материалов соответствует высоким стандартам качества и безопасности упаковки. А также не зависит от внешней конъюнктуры, курса валюты, так как производство **максимально локализовано от сырья до готовой упаковки.**

АО «ПраймКартонПак» работает более чем со 100 заказчиками в России и соседних странах. Примеры многолетнего успеха на рынке



**Вологодский МК,  
г. Вологда**



**ЗАО Племзавод  
«Ирмень»,  
Новосибирская обл.,  
с. Верх-Ирмень**



**ГК «РОСМОЛ»,  
г. Челябинск**



**Торжокский МК Тверца,  
Тверская область**



**Кировский  
МК, г. Киров**



**Рузское молоко,  
Московская  
область**



**АО «Тулский МК»  
г. Тула**

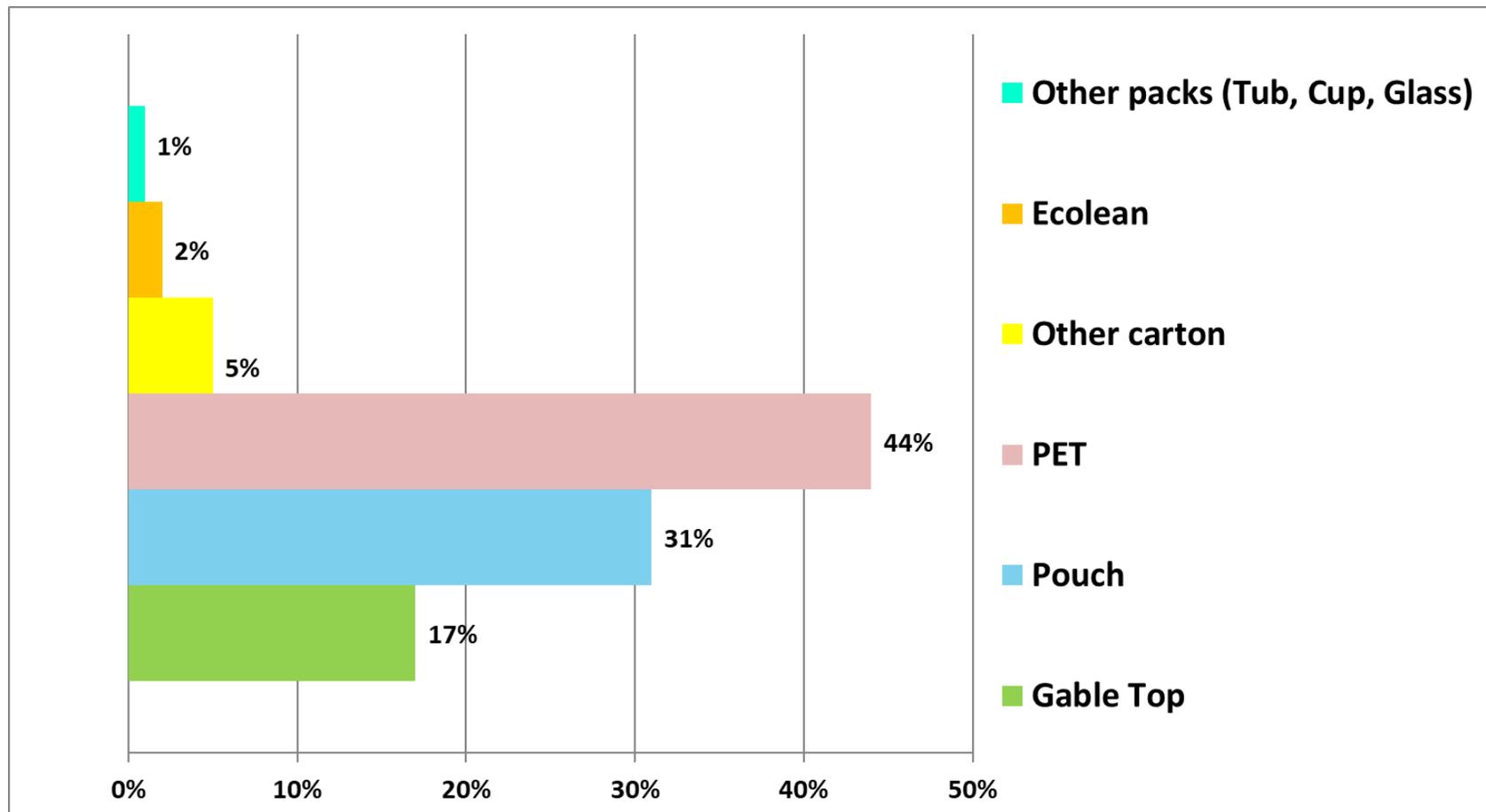


# АО «ПраймКартонПак» является системным производителем и поставщиком упаковочных решений



# Рынок упаковки для свежей молочной продукции

Без учета частных марок (доля рынка % - по объему в 1000л)



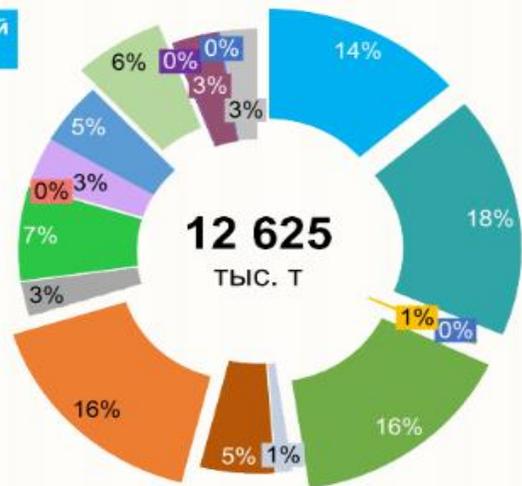
АО «ПраймКартонПак»

\* Основано на данных аудита розничной торговли (без учета данных по частным маркам)

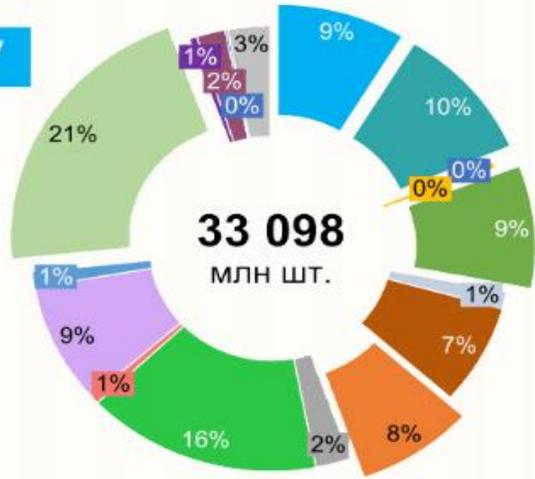


# Структура российского рынка упаковки для молока и молочных продуктов

по массе готовой продукции



по количеству упаковок



- Асептический картон
- Неасептический картон
- Стеклобанка
- Металлическая банка
- PET бутылка
- HDPE бутылка
- Пластиковый стакан (+фольга-платинка)
- Пластиковая пленка (фин-пак) / Стейбл-бэг
- Дой-пак
- Другой пластик
- картонный стакан
- фольга и кашированная фольга
- бумага
- флоу-пак (+бумага)
- картонная коробка+фольга
- воск+пленка
- лин-кавер
- Другое

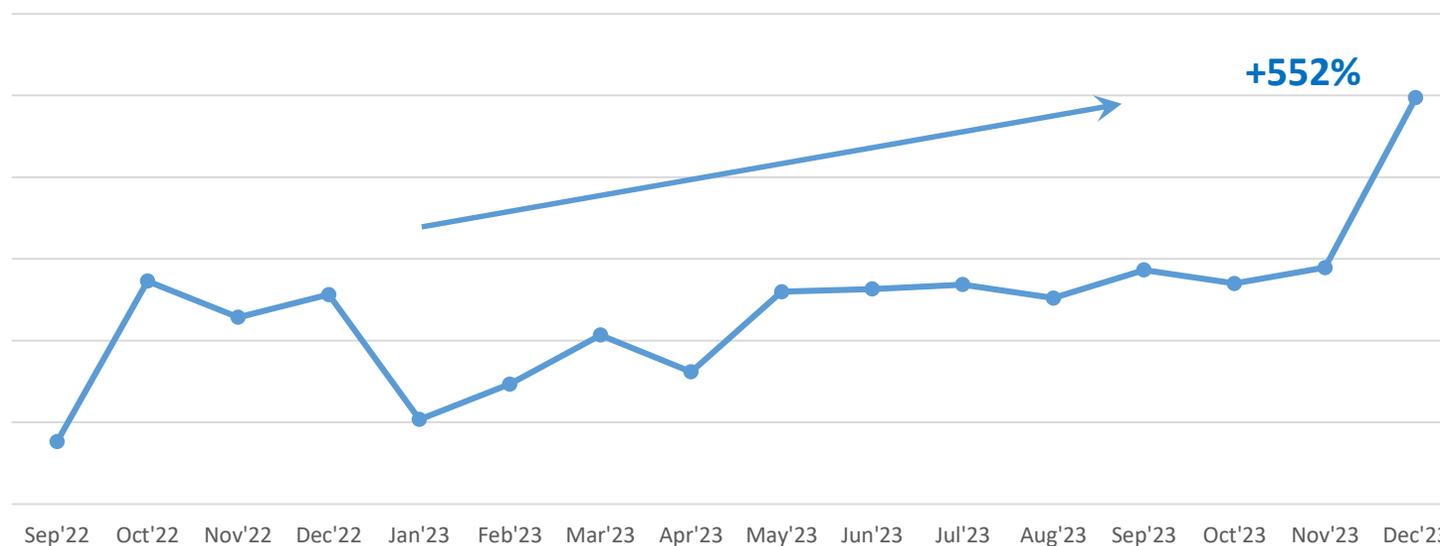
В неасептический картон (Пюр-Пак) упаковывается 18% от всей молочной продукции

\* Основано на данных аналитического центра Союзмолока



# Основные итоги АО «ПраймКартонПак» Динамика продаж упаковки для напитков Пюр-Пак, тыс. шт.

Динамика продаж упаковки Пюр-Пак после возобновления производства



После коррекции вызванной объективными причинами, упаковка Пюр-Пак постепенно восстанавливает свои позиции, показывая стабильный рост



## Основные вызовы 2023 года

---

- **Маркировка «Дата матрикс»** – введение маркировки на б/а напитки и соковую продукцию
- **«Список 28»** - Минпромторг подготовил перечень подлежащей запрету упаковки
- **ГОСТ 8.579-2019** - требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте
- **РОП** – перенос ответственности, базовые ставки, нормативы и коэффициенты экологичности

# Маркировка «Дата матрикс».

## Введение маркировки на б/а напитки и соковую продукцию

---

### Молочная продукция

Становится обязательной передача сведений в систему маркировки об обороте и выбытии молочной продукции для сегмента HoReCa, госучреждений с **1 декабря 2023 года**

Маркировка становится обязательной для фермеров с **1 сентября 2024 года**

### Упакованная вода

Появляется обязанность передачи сведений в систему маркировки о розничной реализации маркированной воды для всех участников оборота с **1 марта 2023 года**

Маркировка становится обязательной для категории «детская вода» с **1 сентября 2023 года**

### Безалкогольные напитки

Старт обязательной маркировки всех видов безалкогольных напитков, в том числе соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье с **1 июня 2024 года**

Передача сведений о розничной реализации всех видов безалкогольных напитков, в том числе соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье, упакованных в стеклянную и полимерную упаковку, в алюминиевую и полимерную банку, а также в кегах для всех участников оборота с **1 марта 2025 года**

# Перечень товаров и упаковки, отходы от которых не извлекаются из общего потока, подготовленный к запрету с 2024 года и до 2030 года

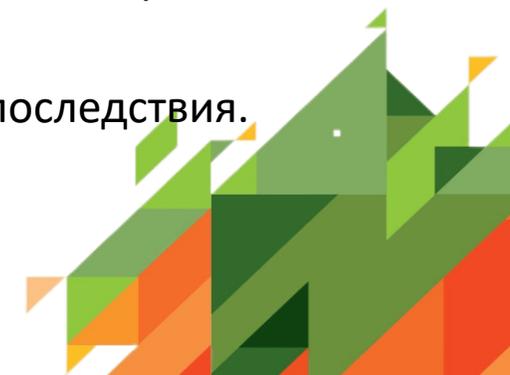
**Ограничения по "списку 28" не обоснованы, как результат, упаковочная отрасль перестанет существовать.** ППК РЭО предложили новые перечни к запрету, список сократился до 23 позиций.

1. Перечень видов упаковки к ограничению на реализацию с 2024 год из 6 позиций;
2. Перечень видов продукции к проработке возможности введения ограничений на реализацию до 2030 года из 17 позиций.

В первом списке цветные ПЭТ за исключением тары белого цвета для молочной продукции, а также упаковка из ПЭТ с этикеткой из ПВХ, мешающей вторичной переработке. Также ограничения коснутся многослойных ПЭТ-бутылок, капсул для кофе из многокомпонентных материалов и пластиковых контейнеров для консервов с привальцованной металлической крышкой. Такую упаковку сложно переработать, поскольку невозможно полностью разделить компоненты.

В списке до 2030 года присутствует упаковка Дойпак и Эколин из много-компонентных материалов. Картонная упаковка для напитков не входит ни в один из ограничительных списков и является хорошей альтернативой для упаковки, находящейся в зоне риска.

Наша позиция совпадает с позицией Союзнапитки - ограничения будут иметь серьезные последствия. Стоимость переоборудования заводов крайне высокая.



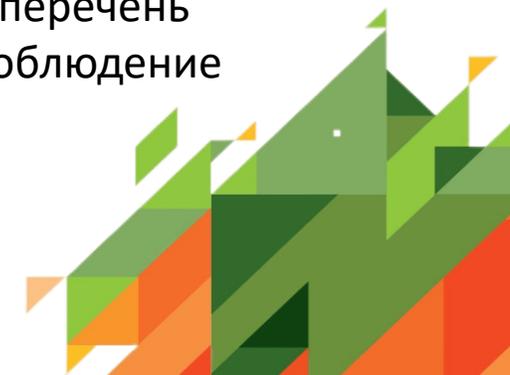
# ГОСТ 8.579-2019 - требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте

25 октября 2023 г. принята поправка в межгосударственный стандарт ГОСТ 8.579-2019 «Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте», которой предусмотрено введение дополнительных категорий фасованных товаров, а также установлены диапазоны значений номинального количества и допустимых значений номинального количества данных товаров.

Под регулирование, согласно этой поправке, попадают продовольственные товары первой необходимости, такие как: масло сливочное и подсолнечное, сахар, соль, черный чай, пшено, рис, гречневая крупа, **питьевое молоко**, а также алкогольная продукция.

По новым правилам **молоко подлежит фасовке по 200, 250, 500, 1 000, 2 000 миллилитров.**

Национальные и межгосударственные стандарты (ГОСТ) являются рекомендательными к исполнению. ГОСТ 8.579-2019 также не является обязательным для всех предприятий, он не включен в перечень стандартов, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение соответствующих технических регламентов.



# РОП – перенос ответственности, базовые ставки, нормативы и коэффициенты экологичности

**Расширенная ответственность ПРОИЗВОДИТЕЛЯ и ИМПОРТЕРА** – это обязанность производителей и импортеров товаров выполнять нормативы утилизации (переработки) отходов

Старт – поправки ФЗ « Об отходах производства и потребления», введены законом 458 ФЗ от 29.12.2014

Реформа – перенос ответственности на производителя упаковки – поправки введены законом 451 ФЗ от 04.08.2023

Сумма эко-сбора в 2023 году (платит производитель Товара): 20% норматив утилизации, 2378 руб за тонну – ставка экосбора, итого:  $20\% \times 2378 \text{ руб} = 475,60 \text{ руб за тонну}$

**Предлагаемая в проекте Постановления сумма эко-сбора в 2024 году** = объемы выпущенной на рынок упаковки, в тоннах x **45%** (норматив утилизации) x **29 067 руб** (ставка экосбора) x **3** (коэффициент экологичности) = **39 240,45 за тонну**

**Риски – серьезный рост финансовой нагрузки на производителей упаковки и производителей продукции**

**Текущая ставка** (согласно ПП 2406 от 29.12.2023 и ПП 2414 от 29.12.2023)

20% норматив утилизации, 2378 руб за тонну – ставка экосбора, 1,5 – коэффициент экологичности.

Итого:  $20\% \times 2378 \text{ руб} = 713,40 \text{ руб за тонну}$



# Преимущества и перспективы картонной упаковки Пюр-Пак для напитков

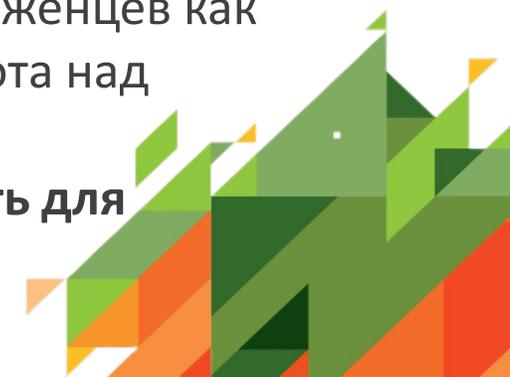
## Основные преимущества картонной упаковки:

- на 85% состоит из картона, который изготовлен из возобновляемого материала;
- имеет самый низкий углеродный след по сравнению с другими упаковочными форматами и более, чем на 80% благоприятнее для климата;
- эффективно транспортируется;
- перерабатывается и становится сырьем для товаров;
- инфраструктура переработки есть в России и продолжает развиваться;
- она не пропускает свет и дольше сохраняет полезные свойства, вкус и свежесть продукта; срок годности продукта в картонной упаковке Пюр-Пак достигает 28 дней\*
- больше площади для реализации дизайнерских идей размещения информации о продукте и бренде.

Важно разнообразие упаковочных форматов, каждый из них имеет своих приверженцев как на стороне покупателей, так и на стороне производителей. Идет постоянная работа над совершенством качества отечественных сырья, материалов и готовой упаковки.

**Мы верим в этот формат, поэтому стремимся обеспечить его привлекательность для заказчиков, в первую очередь, качеством и безопасностью.**

АО «ПраймКартонПак»



# Спасибо!

