

INNOVATION PACK



Актуальная программа
на сайте [uraexpro](http://uraexpro.ru)



В программе возможны изменения

21 января

12:00–14:00 Почему РОП это не новый налог. Сценарии для добросовестного производителя

Организатор: НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ УПАКОВЩИКОВ (НКПак)
АССОЦИАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА «РЕСУРС»

Модератор: Валерия Гулимова, Ассоциация содействия экономике замкнутого цикла «Ресурс»

Спикеры: Гусейн Ибрагимов, ППК РЭО
Валерий Панарин, СИБУР
Ирина Кириш, ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет»
Лучеса Набатова, Георг Полимер

14:00–16:00 Сессия по общим вопросам полимерной упаковки

Лучеса Набатова, Георг Полимер
Анна Елисеева, Атлантис Пак
Алина Халимова, Данафлекс

Рынок упаковки + тренды и ниши для инвестиций
Андрей Зотов, Елена Мальцева, СИБУР

16:00–17:00 СЕССИЯ УПАКОВКА - FMCG/РИТЕЙЛ

Современные решения для повышения эффективности логистики в доставке для розницы и E-Com
Елена Мальцева, СИБУР
Елена Ведникова, Avon Россия

22 января

11:00–13:30 СЕССИЯ PUBLISH

Бешеные деньги: зарабатываем на полиграфической упаковке

Бюджетное оборудование для струйной цифровой печати упаковки: опыт продаж и использования в России.
Ирина Джатиева, Русском

Защита от вскрытия. Какие варианты возможны?
Елена Попова, Криптен

Комплексные решения для упаковки и этикетки от компании «Смарт-Т».
Алексей Кашицкий, Смарт-Т

Продукты «КАМА»: решения для высококачественной упаковки, новинки 2025
Ольга Соболева, «КАМА»

Преуспеть или прогореть на быстро меняющемся рынке этикетки
Михаил Кувшинов, Нисса Центр

Не Роснано, но тоже кое-что: как делают самоклеяку в России
Александр Драгалев, Полисам

Любовь по расчёту: как выжить и победить в условиях жёсткого кризиса. Что сделало нас сильнее. Остров Калининград.
Анастасия Курышева, Типография «Артель Т»

Сэкономил - значит заработал. Как обучение помогает увеличить прибыль.
Аня Ком, WIZART Polygraphic

Извлечение прибыли на изменчивом рынке упаковки
Павел Дмитриков, Паквижен

13:30–14:30 Экологичная упаковка в современных условиях

Елена Вишнякова, ЭкоЛайн;
Анна Гаркуша, Ассоциация «Раздельный Сбор»

14:30–16:00 Сессия «Как продавать на маркетплейсах в 2025?»

Елена Мельник, EM Studio, Skillbox,
Мосполитех, ВШЭ
Илья Скрябин, Connective PLM
Анна Сахарова, WSOектор

16:00–17:30 СЕССИЯ АБКР

Модератор: Дарья Соболянова, Depot

Чем маркетинг, брендинг может помочь в увеличении продаж производителю?

Анна Собянина, A.STUDIO, АБКР

Применение теории поколений при построении брендов в FMCG
София Левченко, Depot

Психология упаковки: как дизайн влияет на восприятие бренда
Арина Луговская, REDIN

Брендинг нейросети: незапутанная история
Дмитрий Головнев, Labelmen

23 января

10:30–12:30 СЕССИЯ POPAI

Два мира упаковки:

Эстетика полок и удобство доставки
Арина Луговская, брендинговое агентство REDIN

От традиции к инновации: Новые горизонты в производстве этикеток
Мария Журавова, Konica Minolta Russia

Оценка эффективности упаковки с помощью технологии Eye tracking ГОТЭК

Double V Gourmet. Материалы и технологии для гурманов дизайна
Виктория Мисонжик, Людмила Чекалкина, Double V

Упаковка и эмоции
Татьяна Кашеева, Эль Пако

Препаки – как вид B2B упаковки для развития отношений с розничными сетями.
Светлана Ерохина, Svetofor

12:30–13:30 СЕССИЯ. ГОФРОКАРТОН

Проекты по оптимизации гофроупаковки (сокращение затрат) – примеры/кейсы и подход. Примеры оптимизации гофроупаковки для ритейла
Алексей Блинов, Ново Пакаджинг ББ

Сервис KolPack – как повысить скорость и эффективность взаимодействия поставщиков картона и бумаги и производителей упаковки
Евгений Сляняков, Юлия Водопьянова, АО ПРОМИС

13:30–14:30 Современные решения для хранения и транспортировки

Роман Ашуба, Григорий Тузов, СИБУР

14:30–15:30 Технологии и оборудование.

Современные тренды и инструменты цифровизации производителей упаковки
Сергей Кашеев, Армекс

Перспективы развития рынка упаковочного оборудования
Алексей Максимов, Завод Аврора

15:30–16:00 Упаковка для готовой еды формата RTE и Grab'n'Go: особенности и тренды

Николай Артамонов, БА Отличности

16:00–17:30 СЕССИЯ СОЮЗ НАПИТКИ

Ключевые направления развития

индустрии напитков и упаковки 2025
Алла Андреева, СОЮЗНАПИТКИ

Тренды и риски упаковочной индустрии в России и странах ЕАЭС

Антон Стафеичев, СОЮЗНАПИТКИ

Современные решения для хранения и транспортировки напитков
Анастасия Синецина, СИБУР

Обзор трендов упаковки потребительских товаров в категории напитков
Светлана Боброва, агентство Нильсен

Инновации в алюминиевой упаковке
Наталья Куденкова, Алюминиевая ассоциация

Тема уточняется

Елена Шуляк, АО «Упаковочные системы»

Основные вызовы и перемены на рынке упаковки по итогам 2024 года
Анастасия Пыжова, АО «ПраймКартонПак»

Тренды и особенности развития рынка упаковки для детских товаров
Елена Масько, АО «Прогресс» (бренд Фрутоняня)

24 января

10:30–14:00 Научно-практической конференция. Состояние и перспективы подготовки кадров для работы в упаковочной индустрии РФ

Организатор: Журнала «ТАРА И УПАКОВКА» совместно с Научно-образовательным и выставочным центром (НОВЦ) «Технология и дизайн упаковочного производства»

Модераторы: Игорь Смиранный, журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Виктор Кухарский, НОВЦ «Технология и дизайн упаковочного производства»

Приветствие участникам конференции: Интеллектуальный, человеческий капитал упаковочной отрасли
Владимир Чуйков, Национальная конференция упаковщиков, ГК «ГОТЭК»

Подготовка кадров для работы в упаковочной индустрии на примере ГП «ГОТЭК»

Ирина Булгакова, АО «Управляющая компания ГП «ГОТЭК»

Упаковка: полиграфия, технологии или дизайн?

Ольга Будникова, МГУТУ им. К. Г. Разумовского (ПКУ)

Подготовка кадров в РОСБИОТЕХ: перспективы развития

Ирина Кириш, ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет»

Нейросети на службе графического дизайнера

Виктор Кухарский, НОВЦ «Технология и дизайн упаковки» РГУ им. А. Н. Косыгина

Инновации в обучении при подготовке специалистов в области упаковочной промышленности

Наталья Черноусова, РГУ им. Косыгина

Подготовка специалистов среднего звена на базе производства

Надежда Звягинцева, ГБПОУ МИПК им. Ивана Федорова

Марина Перлина, ООО «ШТАНЦФОРМЫ.РФ»

Журнал «Тара и упаковка» - как учебное пособие для студентов и преподавателей специализаций, связанных с дизайном упаковки и технологиями производства и обращения упаковочной продукции

Игорь Смиранный, журнал «Тара и упаковка», Национальная федерация упаковщиков