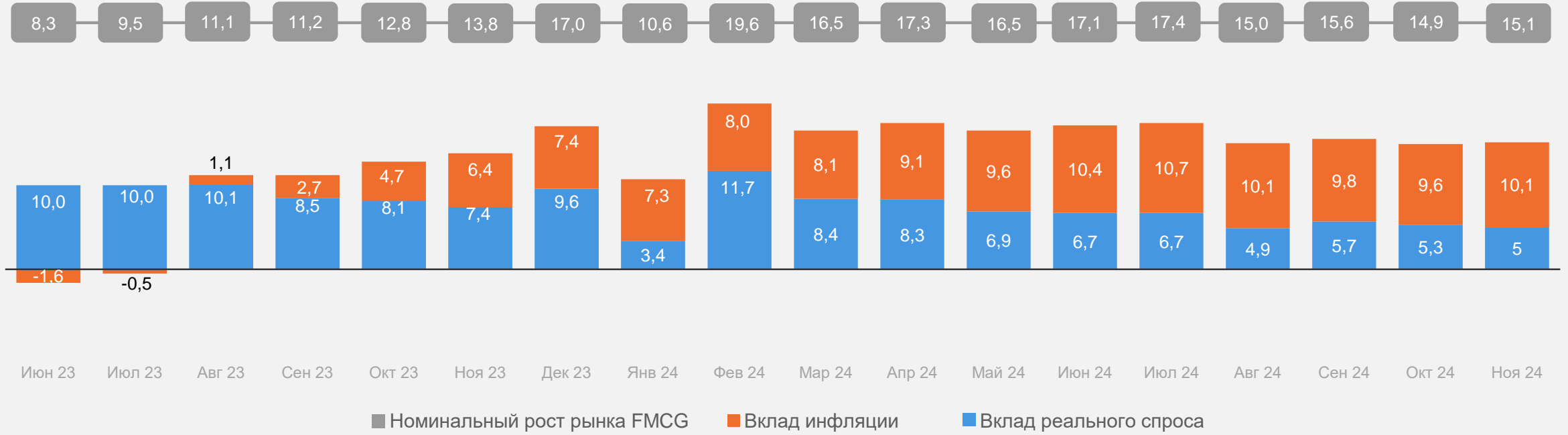


Рынок холодных напитков

Как развиваются
ключевые тренды
в индустрии?



Месячная динамика рынка FMCG: за счет чего происходит рост?



Категории-драйверы роста рынка:

- Вода
- Корм для кошек
- Энергетики и спортивные напитки



Категории-драйверы снижения рынка:

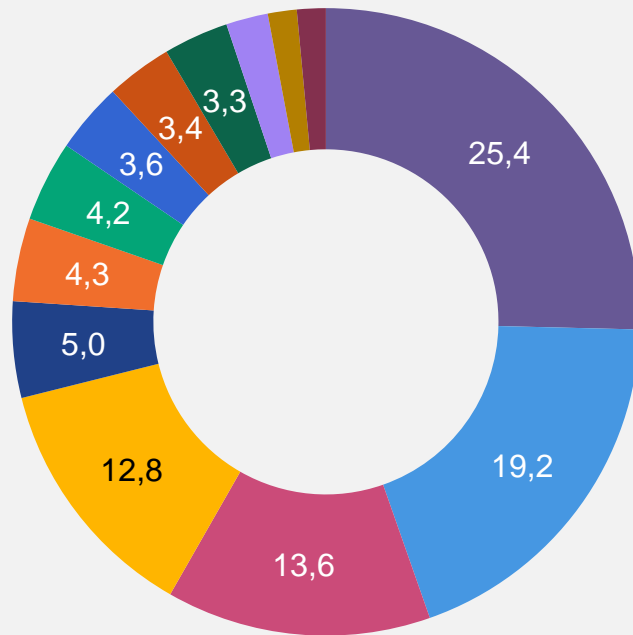
- Шоколадные плитки
- Сырое мясо
- Развесные шоколадные конфеты

Источник: динамика омниканального рынка = данные розничных сетей (Скантрек) и данные аудита онлайн-рынка Нильсен.
 Вклад инфляции = вклад от изменения цены за единицу объема (кг/л/шт), вклад реального спроса = вклад от изменения натурального товарооборота (кг/л/шт).

Индустрия безалкогольных прохладительных напитков — в рост FMCG-рынка

ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ВКЛАДЧИКОВ

Доля индустрий в структуре продаж, денежное выражение, %



Динамика продаж, денежное выражение, %



Вклад в изменение денежных продаж, п.п.

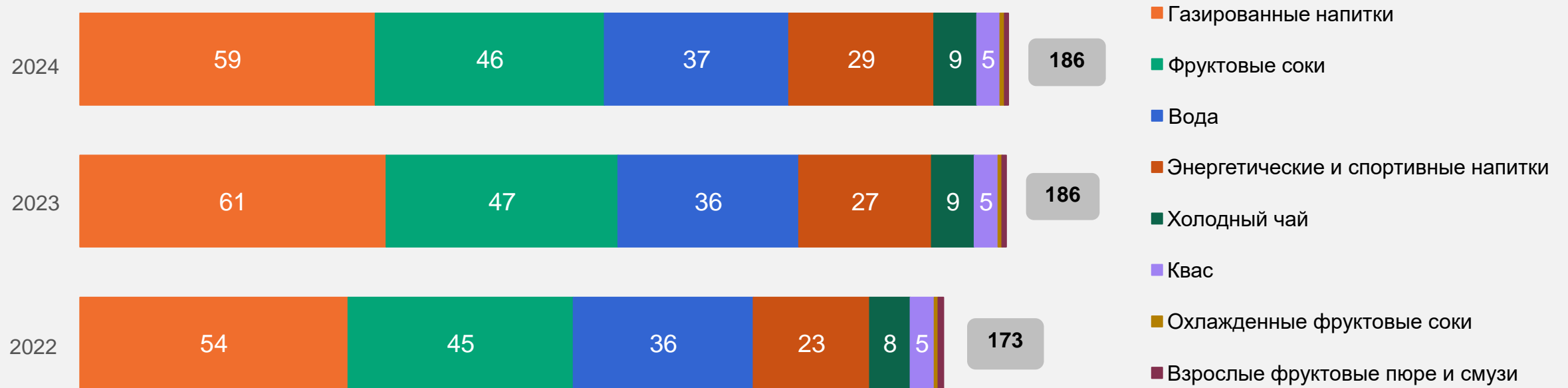


Источник: национальный ритейл-аудит Нильсен (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах до 10 тысяч человек), офлайн-рынок. Январь – октябрь 2024 года, Продовольствие без учета сигарет.

Полка безалкогольных напитков **остаётся стабильной**

Однако внутри индустрии происходит перераспределение: категории энергетиков и воды растут в ассортименте, а газированные напитки сокращаются после всплеска годом ранее.

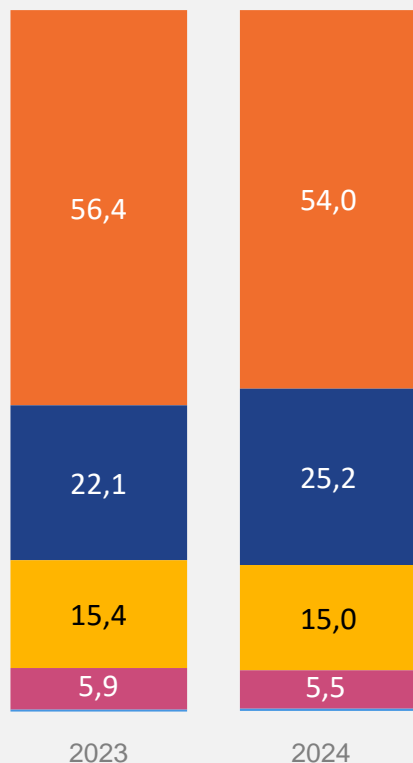
Среднее количество SKU на магазин,
безалкогольные напитки



Источник: национальный ритейл-аудит Нильсен (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах до 10 тысяч человек), офлайн-рынок. Январь – октябрь 2024 года. 100% продукт: безалкогольные напитки.

Упаковка: как устроены тренды в индустрии безалкогольных напитков?

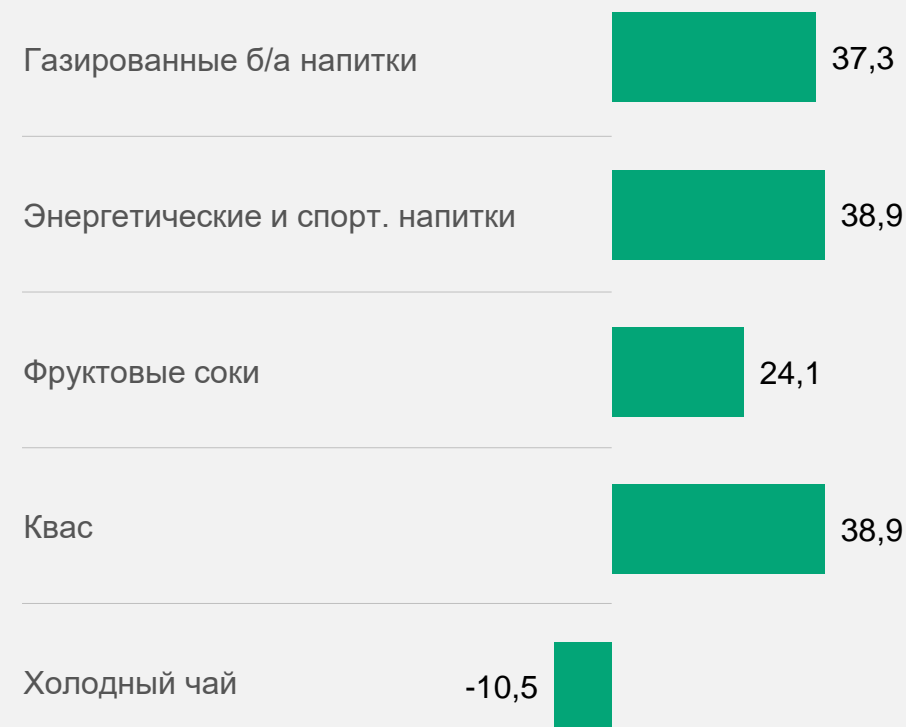
Структура продаж форматов упаковки, денежное выражение, %



Динамика продаж денежное выражение, %



Динамика продаж формата банки, денежное выражение, %



Источник: национальный ритейл-аудит Нильсен (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах до 10 тысяч человек), офлайн-рынок. 12 месяцев по ноябрь 2024 года.

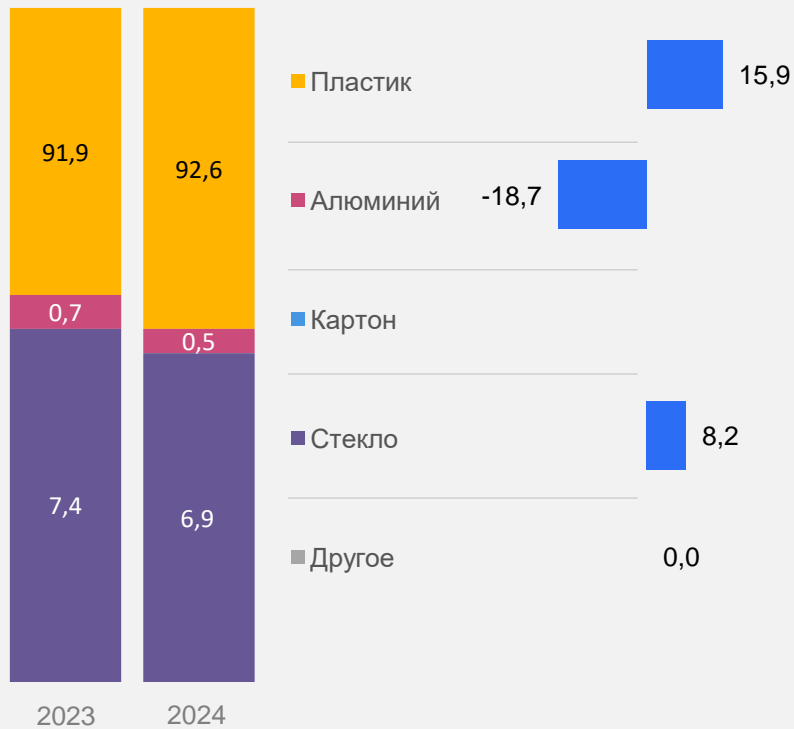
Упаковка: как устроены тренды в индустрии безалкогольных напитков?



Вода

Структура продаж,
денежное выражение, %

Динамика продаж,
денежное выражение, %



Газированные напитки

Структура продаж,
денежное выражение, %

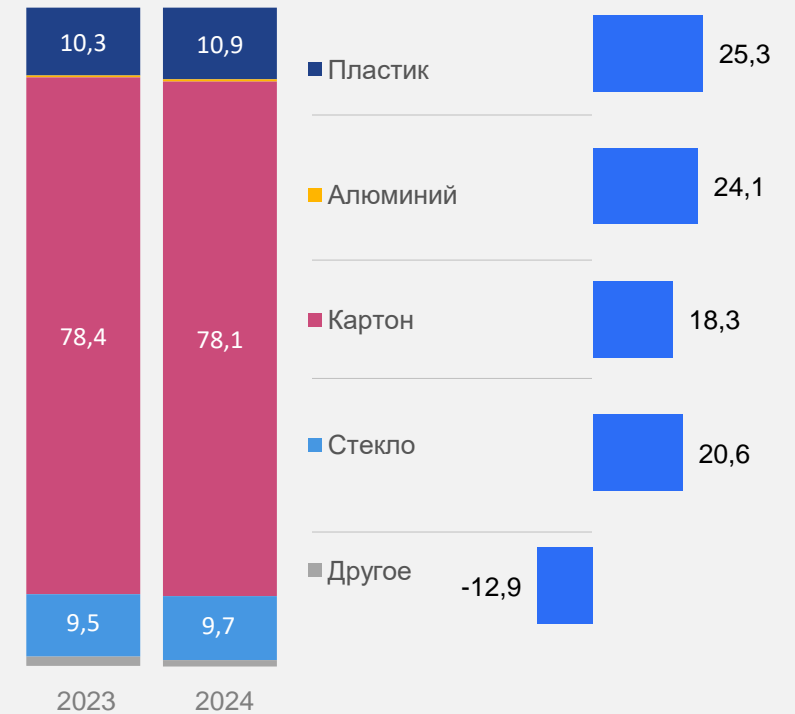
Динамика продаж,
денежное выражение, %



Соки

Структура продаж,
денежное выражение, %

Динамика продаж,
денежное выражение, %



Источник: национальный ритейл-аудит Нильсен (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах до 10 тысяч человек), офлайн-рынок. 12 месяцев по ноябрь 2024 года.

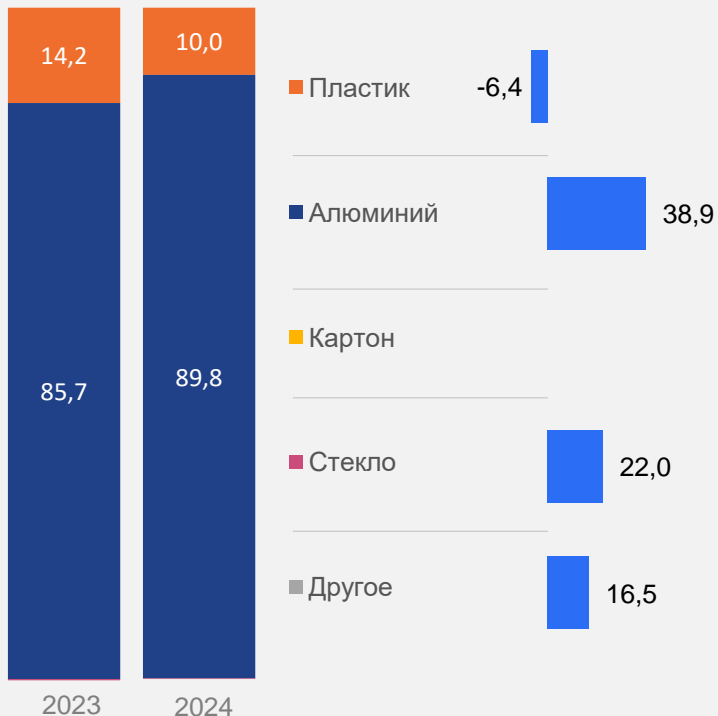
Упаковка: как устроены тренды в индустрии безалкогольных напитков?



Энерг. и спорт. напитки

Структура продаж,
денежное выражение, %

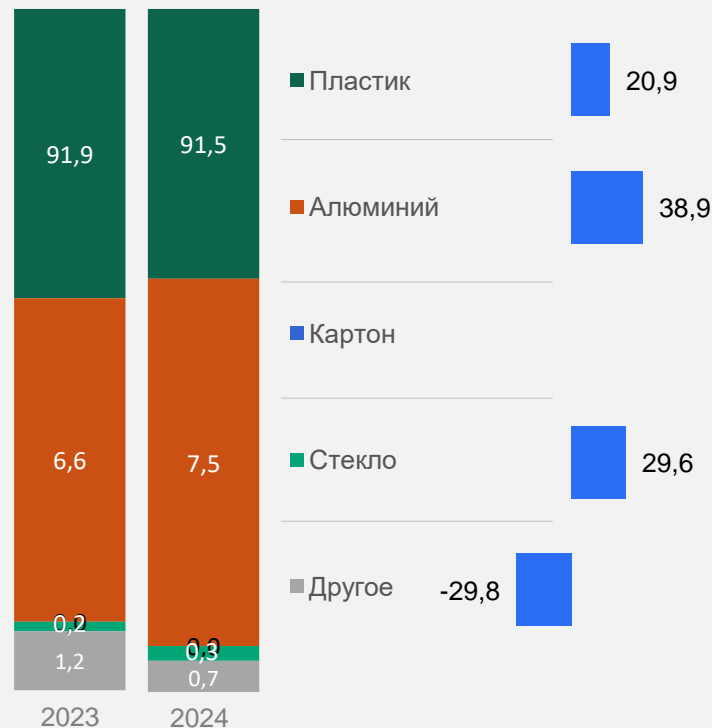
Динамика продаж,
денежное выражение, %



Квас

Структура продаж,
денежное выражение, %

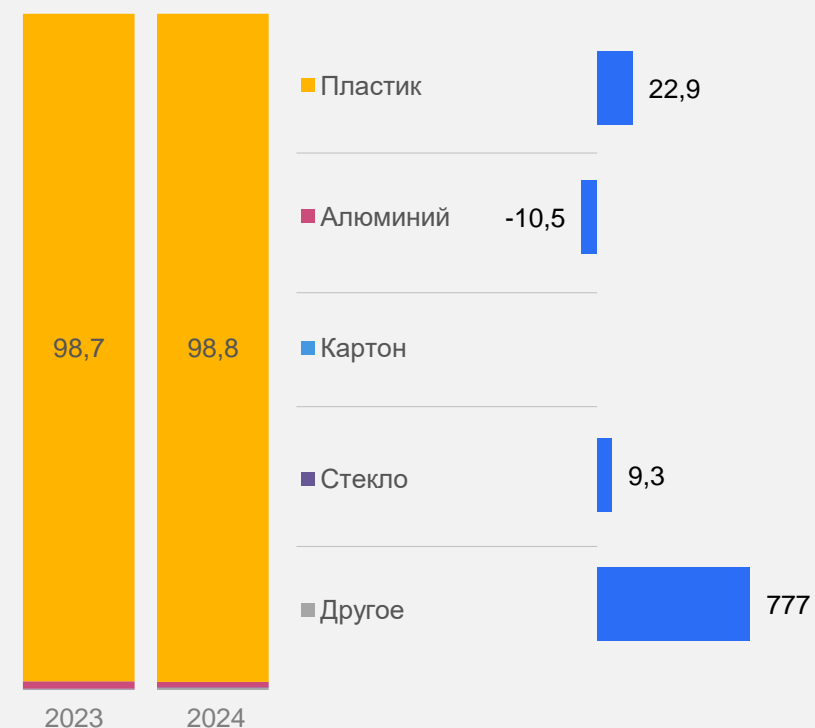
Динамика продаж,
денежное выражение, %



Холодный чай

Структура продаж,
денежное выражение, %

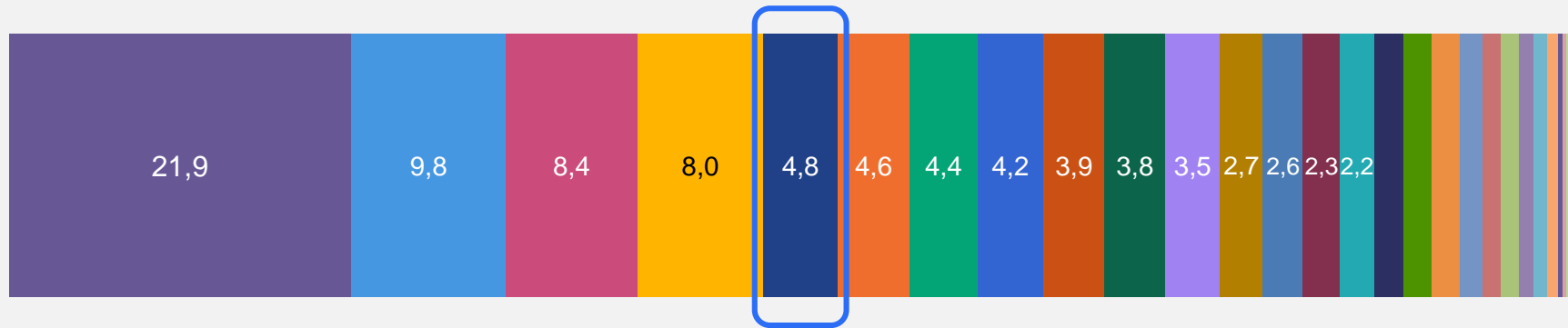
Динамика продаж,
денежное выражение, %



Источник: национальный ритейл-аудит Нильсен (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах до 10 тысяч человек), офлайн-рынок. 12 месяцев по ноябрь 2024 года.

Рынок холодных напитков вошел в **топ-5 индустрий** по доле новых запусков

Доля новых запусков в индустриях,
январь – июнь 2024, %



Большинство новых запусков в 2024 году было в категориях продовольственных товаров

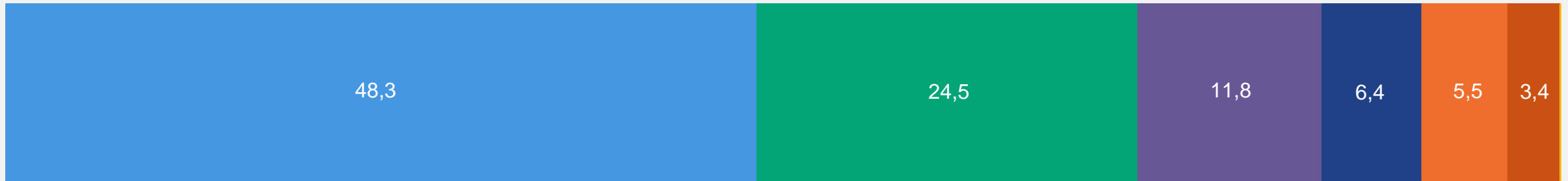
- Кондитерская группа
- Алкоголь
- Молочная продукция
- Уход за телом
- Холодные напитки
- Кулинария и специи
- Уход за лицом и косметика
- Мясо и продукты из мяса
- Замороженные продукты
- Средства для дома
- Уход за волосами
- Закуски
- Средства для стирки
- Уход за дом. животными
- Соусы и масла
- Консервированные овощи
- Гигиена
- Горячие напитки
- Рыба и морепродукты
- Уход за детьми
- Мороженое
- Средства для бритья
- Уход за полостью рта
- Освежители воздуха
- Батарейки
- Борьба с насекомыми
- Уход за одеждой
- Детское питание
- Забота о здоровье
- Табак

Источник: ритейл-аудит Нильсен в розничных сетях, более 150 сетей по всей России (Скантрек), офлайн-рынок. Анализ 242 FMCG-категорий. Январь – июнь 2024.

На категории воды и холодного чая

пришлась наибольшая доля новых запусков в 2024 году

Доля рынка среди новых брендов,
денежное выражение, %

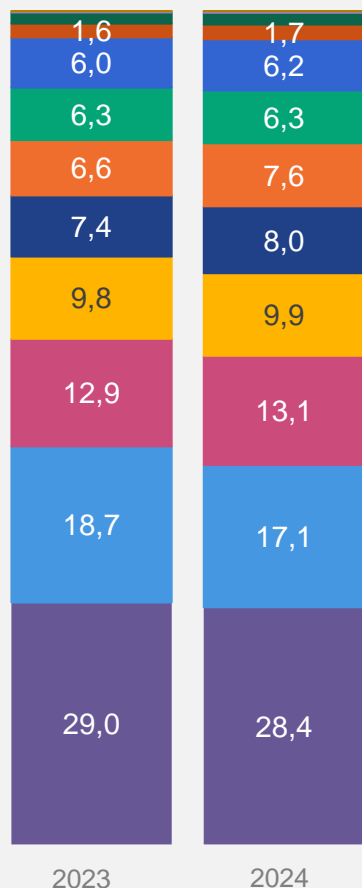


- Вода
- Холодный чай
- Газированные напитки
- Энергетические и спортивные напитки
- Квас
- Соки
- Взрослые фруктовые пюре и смузи

Источник: национальный ритейл-аудит Нильсен (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах до 10 тысяч человек), офлайн-рынок. Январь - июнь 2024 года, 100% продукт: безалкогольные напитки.

Сегменты ЗОЖ и вкусовые товары развиваются быстрее классических напитков

Структура продаж,
денежное выражение, %



Динамика продаж,
натуральное выражение, %



Энергетики

+52% со вкусом



Вода

+72,6% со вкусом



Газированные напитки

+47,9% диетические



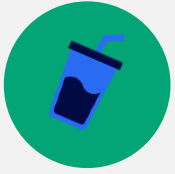
Пиво

+59,6% безалкогольное



Источник: национальный ритейл-аудит Нильсен (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах до 10 тысяч человек), офлайн-рынок. Январь – октябрь 2024 года, 100% продукт: Напитки (Слайд не включает в себя тихое вино и алкогольные коктейли), * Топ СКЮ по вкладу в рост в каждый сегмент.

Среди наиболее успешных запусков по результатам сезона много **ВКУСОВЫХ НОВИНОК**



Холодный чай

- «Святой источник», лимон, 0.5л.
- «Святой источник», лимон, 1л.
- «Святой источник», смородина, 1л.
- Rich, малина, 1л.
- «Святой источник», смородина, 0,5 л.



Газированные напитки

- Fresh Bar, мармеладные мишки, 0.48л.
- «Добрый Cola», малина, 1л.
- «Добрый Cola», малина, 1.5л.



Энергетики

- Double Pull, мохито, 0.45л.
- Adrenaline Rush Summer Energy, гуанабана и лайм, 0.449л.
- Adrenaline Vitamin Power, личи, 0.449л.
- Pulse Up Double Energy, ягоды, 0.45л.
- Volt, вишня и кола, 0.45л.



Источник: национальный ритейл-аудит Нильсен (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах до 10 тысяч человек), офлайн-рынок. Июнь – август 2024 года, новые запуски с наибольшей долей рынка в денежном выражении.

Следите за результатами
свежих исследований
Нильсен в нашем
телеграм-канале:

t.me/nielsenrussia

