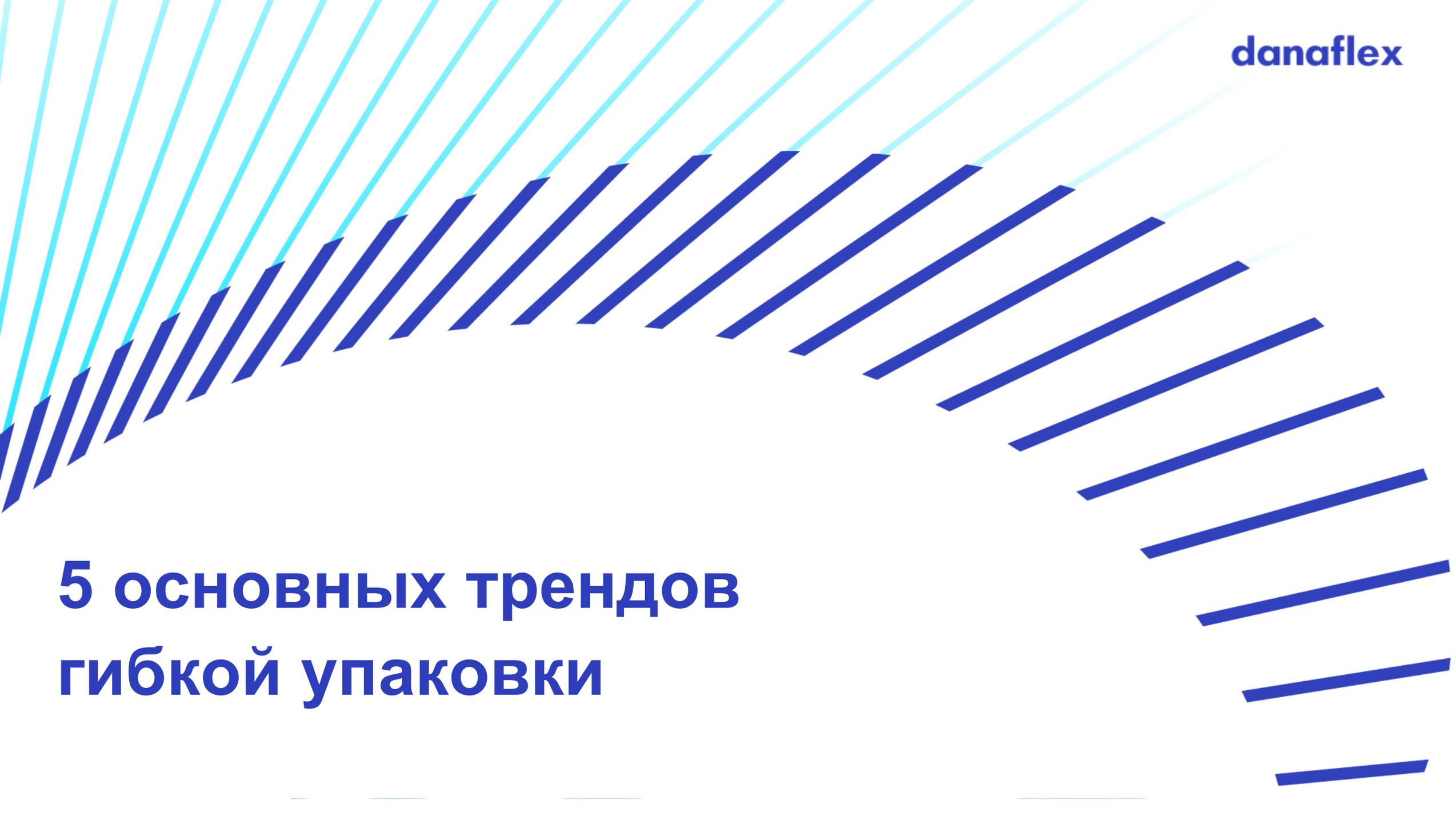


5 основных трендов гибкой упаковки



20 лет работаем с упаковкой

- Общее производство пленок 40 000 тонн и гибкой упаковки 60 тыс. тонн в год.
- 4 завода с общей численностью 1700 человек
- Полная вертикальная интеграция от производства пленок до изготовления готовых пакетов
- Работаем со всеми крупными пищевыми компаниями страны
- Производим упаковку для максимально широкого спектра продуктов
- Собственный R&D центр, способен разрабатывать упаковочные решения по всем сегментам рынка



Тренд на замедление шринкфляци

Шринкфляция - тактика, когда производители сокращают размеры упаковки, не снижая цены.

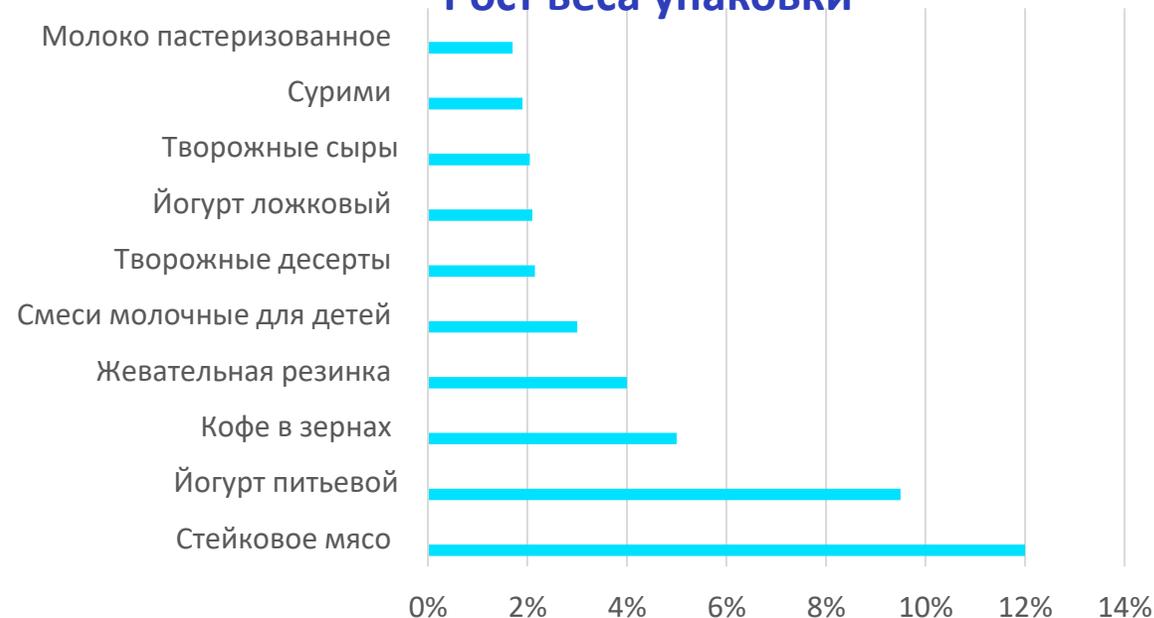
Сейчас на первое место при выборе у покупателей выходит желание «побаловать себя», купить качественный и разнообразный продукт, удобный в приготовлении. Цена при этом перестает волновать потребителей, на первый план выходят потребительские характеристики продукции.

По данным NTech аналитиков, в III квартале 2024 г. средний уровень шринкфляции по всем продуктовым категориям снизился до 1,8%, при этом во II квартале отметка была на уровне 2%, а в I квартале — 3,1%.

Сокращение веса упаковки



Рост веса упаковки



*Ntech, указано изменение среднего веса упаковки в сопоставлении 3 кв 24г. к 3 кв. 23г.

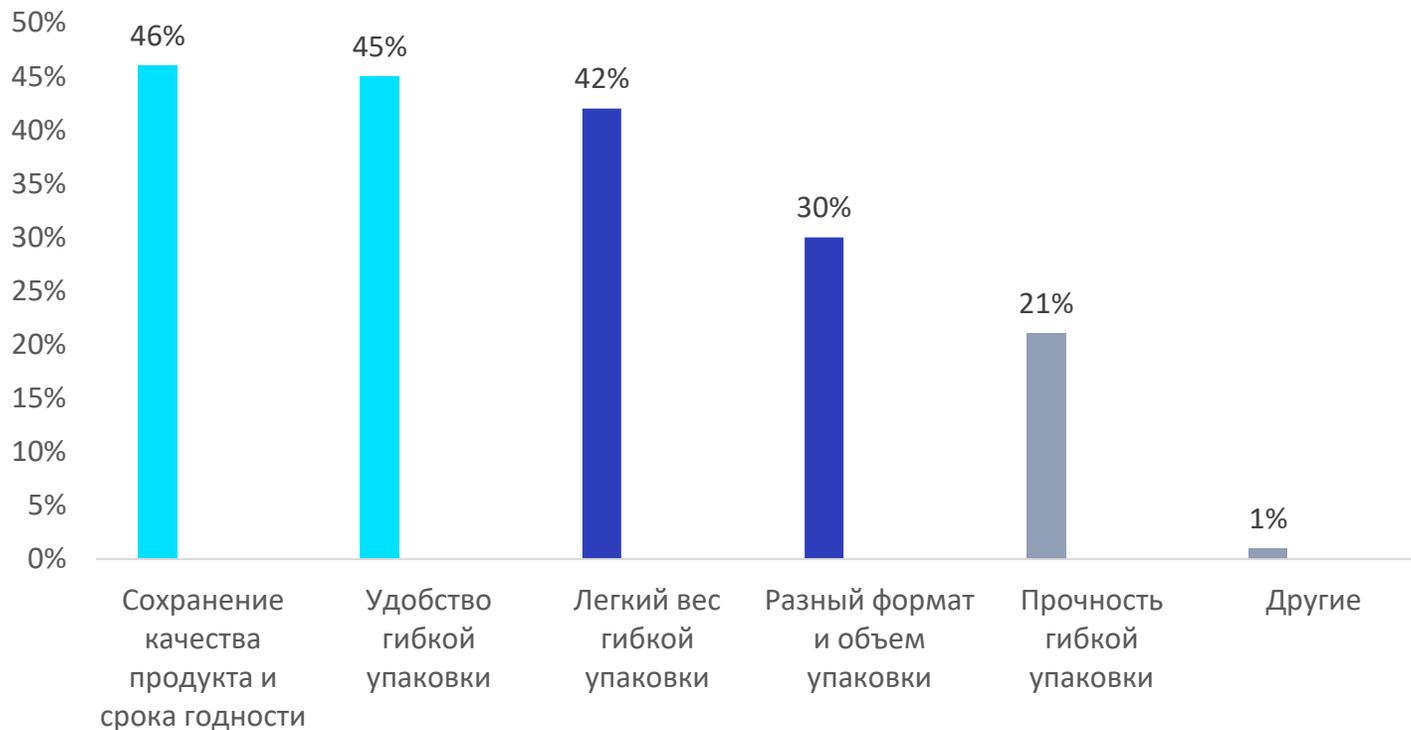


Тренд на цифровую печать, искусственный интеллект и увеличение кол-ва sku

- Сезонные акции и новые тренды
- Короткие срочные тиражи
- Коллаборации с брендами и промоакции
- Персонализированная упаковка
- Пилотные проекты для теста новых продуктов на полке и ребрендинга

Тренд на удобство в использовании упаковки и сохранении качества продукта

Наиболее актуальные характеристики гибкой упаковки, % респондентов



- Easy peel и easy open эффекты использование холодного клея для открывания и закрывания упаковки. Тренд включает в себя использование удобных форм и материалов, легкость открытия и закрытия упаковки.
- Тренд на сохранение качества продукта без добавления консервантов, за счет барьерных свойств гибкой упаковки

*Источник: исследование Censuswide 2024 для Flexible Packaging Europe в UK, FR, DE, ES, IT, PL
В исследовании принимало участие 6000 респондентов

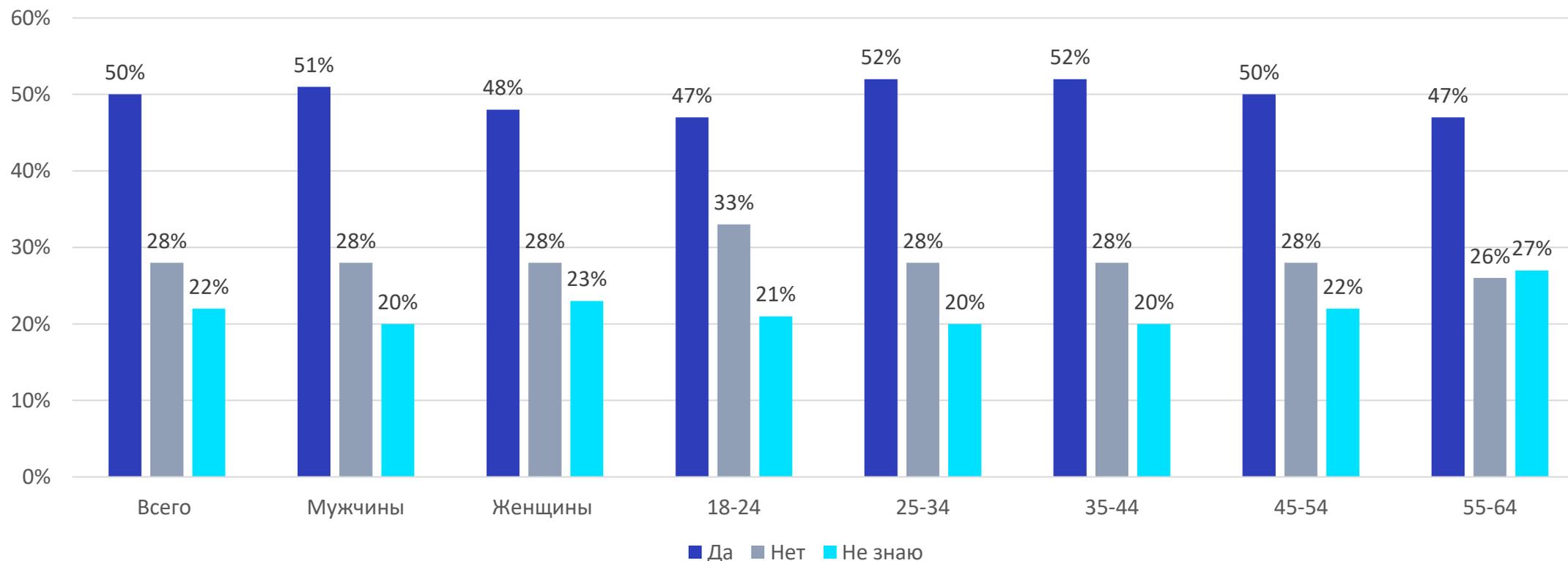
Тренд на порционную гибкую упаковку

- Быстрый современный ритм жизни - удобно взять с собой
- Потребление продуктов питания «на ходу» и формата to go
- Гибкая упаковка – легкий и прочный материал
- Широко используется в пищевой промышленности, фармацевтике, косметической и бытовой химии.



Тренд на перерабатываемые решения в гибкой упаковке

Легко ли переработать гибкую упаковку?
Ответы респондентов в % по странам UK, FR, DE, ES, IT, PL



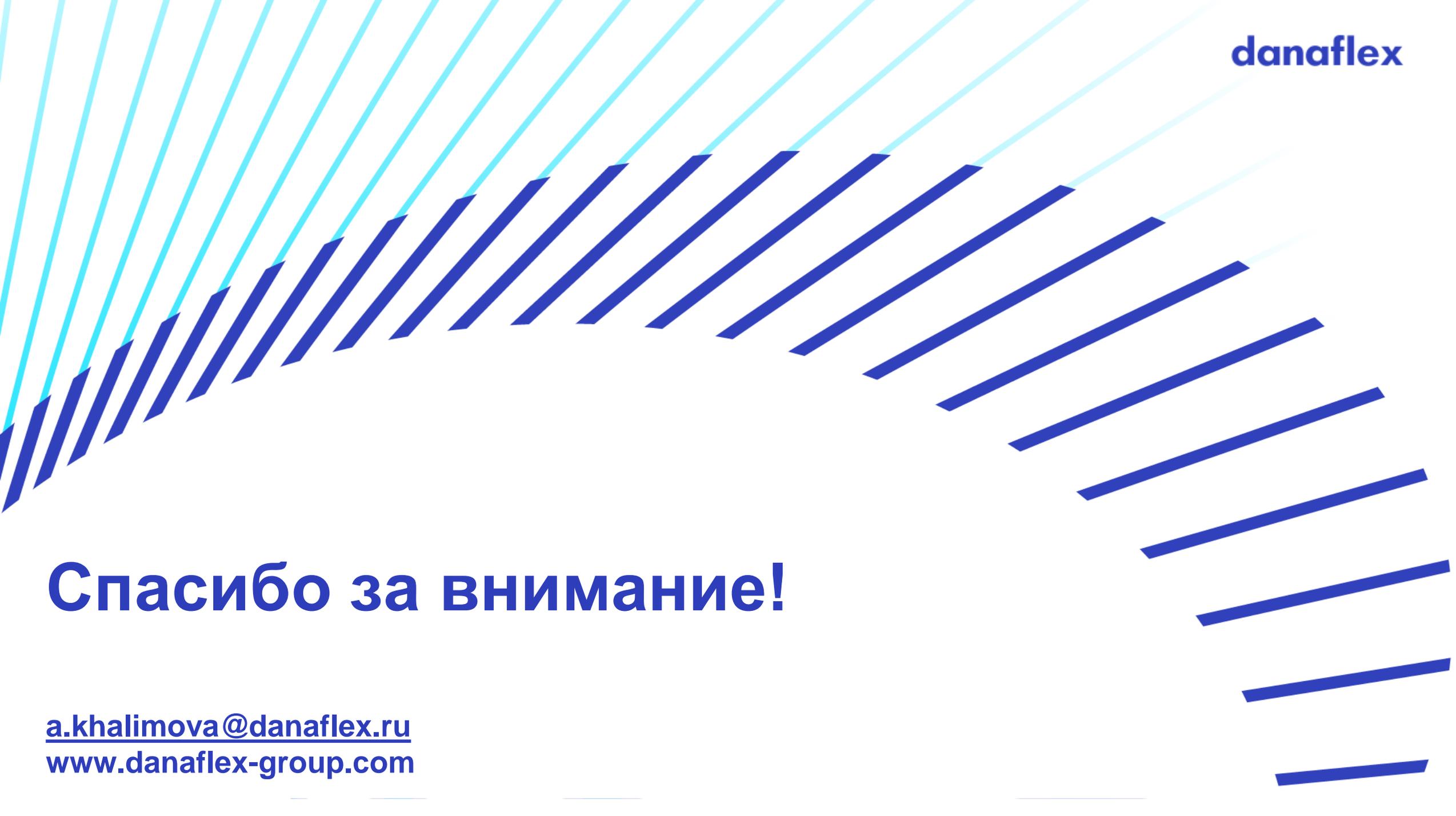
*Источник: исследование Censuwide 2024 для Flexible Packaging Europe в UK, FR, DE, ES, IT, PL
В исследовании принимало участие 6000 респондентов

Кейс: перерабатываемая гибкая упаковка для кетчупа

- Барьерные свойства упаковки в перерабатываемом решении сохраняются в соответствии с требованиями по срокам годности продукта.
- Разработанная структура успешно работает на текущих FFS линиях различных производителей с впаиванием стандартных ПЭ дозаторов.
- Стандартная структура легко адаптируется к различным размерам и форматам упаковки.
- Устойчивый пакет, удобный в обращении благодаря впаиваемому дозатору, что является преимуществом для конечного потребителя
- Отличный внешний вид на полке

danaflex





danaflex

Спасибо за внимание!

a.khalimova@danaflex.ru
www.danaflex-group.com