



СОЮЗНАПИТКИ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ НАПИТКОВ: РИСКИ ВОЗМОЖНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ

Информационный материал
г. Москва, 2025 г.



КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ИНДУСТРИИ НАПИТКОВ





ОБЪЕМЫ СЕГМЕНТОВ РЫНКА*

Соковая продукция

2 251 млн. л

Упакованные питьевые воды

10 512 млн. л

Безалкогольные напитки

9 581 млн. л



Итого рынок

22 344 млн. л

*По данным Росстат по итогам 2023 года, участников рынка, обработка СОЮЗНАПИТКИ





СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ НАПИТКОВ

В последние 3 года российская индустрия напитков претерпела **серьезные изменения**. В 2022 году часть транснациональных компаний объявила о сокращении инвестиционной активности и выводе из России международных брендов

Началась трансформация российской индустрии напитков, которая привела к **росту доли локальных брендов, ребрендингу существующих марок и увеличению ассортимента**

В числе **ключевых трендов 2024 года**: укрепление локальных игроков и замедление продаж напитков под СТМ





СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ НАПИТКОВ

Индустрия напитков России поставлена перед **новыми серьезными вызовами**. В условиях санкций российские производители столкнулись с ростом цен на сырье, упаковочные материалы и оборудование, введено новое регулирование, перенастройка существующих логистических цепочек поставок, меняются ранее отлаженные бизнес-процессы

На фоне кризисных явлений в 2022 году рынок напитков показал **снижение объемов производства**. В 2023-2024 году благодаря консолидации индустрии, **идет постепенное восстановление**, однако показатели 2021 года пока так и не достигнуты

Сохраняется зависимость индустрии напитков от импортного оборудования, упаковки, ингредиентов, а также сырья. По отдельным видам сырья, в связи с общемировыми тенденциями, может наблюдаться колебание стоимости. В частности, из-за болезни деревьев и проблем с урожаем апельсинов в Бразилии, сейчас фиксируется значительный **рост мировых цен на концентрированный апельсиновый сок**



РЕГУЛЯТОРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ РИСКИ





ВВЕДЕНИЯ АКЦИЗА НА САХАРОСОДЕРЖАЩИЕ БАН

Введение акциза на сахаросодержащие напитки с содержанием сахара от 5г/100 мл в размере 7 руб/л действует с 1 июля 2023 года

Вклад категории в потребление сахара населением незначителен (порядка 1,6%) и введение акциза создает дополнительную нагрузку на бизнес

Осенью 2024 года началось обсуждение вопроса **изменения параметров акцизного регулирования** сахаросодержащих напитков. Изначально Минфин предложил расширить налогооблагаемую базу и снизить порог взимания акцизов с 5 г на 100 мл до 2 г на 100 мл. Однако после дискуссии с отраслевым сообществом Минфин скорректировал свою позицию.

С 1 января 2025 года индексация акциза **с 7 рублей на литр до 10 рублей**, а также выведения из-под исключения акцизного налогообложения: **кваса и напитков, которые относятся к обогащенной пищевой продукции**





ОГРАНИЧЕНИЯ ПРОДАЖИ БТН

В августе 2024 года подписан закон об ограничении продажи безалкогольных тонизирующих напитков лицам до 18 лет, ограничение начнет действовать с 1 марта 2025 года

В течение 2023 года появлялось еще несколько «ограничительных» инициатив в отношении категории БТН. В частности – предложение по запрету рекламы БТН и маркировке энергетических напитков дополнительными предупреждающими надписями

Основные риски:

- Снижение производства и налоговых отчислений
- Дискредитация категории БТН и снижение продаж
- Приравнивание категории БТН по статусу к алкоголю и табаку
- Введение новых ограничений в отношении категории





«СПИСОК 28»

Правительство запретит три вида ПЭТ-упаковки с 1 сентября 2025 года

Правительство ввело запрет на использование трех видов упаковки из полиэтилентерефталата (ПЭТ-упаковка) с 1 сентября 2025 года

С осени 2025 года нельзя будет производить и использовать:

1. ПЭТ-бутылки для пищевой промышленности (кроме бутылок голубого, белого, зеленого и коричневого цветов, а также бесцветных)
2. Многослойные ПЭТ-бутылки
3. ПЭТ-упаковку с этикеткой из поливинилхлорида (за исключением термоусадочной этикетки)

В обосновании ограничений говорится, что отходы от такой продукции не подлежат обработке и утилизации. Минпромторг рассчитывает, что принятое решение поможет уменьшить потребление не утилизируемой и необрабатываемой ПЭТ-упаковки и перейти на экологичную продукцию





РАСШИРЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

СОЮЗНАПИТКИ выделяет следующие риски, связанные с реформой РОП:

Рост конечной стоимости продукции вследствие повышения нормативов утилизации, роста базовых ставок экологического сбора и введения «повышающего коэффициента»

По итогам обсуждения между регулятором и бизнес сообществом **базовые ставки экологического сбора** на 2024 г. были сохранены на уровне 2023 г., а повышающие критерии установлены на уровне 0.25



ЧТО ОЖИДАЕТ
ИНДУСТРИЮ?





РАЗНОНАПРАВЛЕННОСТЬ РЕГУЛЯТОРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Бизнесу важно консолидировать усилия по вопросу взаимодействия с регуляторами, чтобы купировать возможные риски и дополнительные ограничения

Уже есть примеры **разнонаправленной деятельности регуляторов**, которые могут оказать негативное влияние на бизнес

Индустриям необходимо **избежать «регуляторного перегрева» рынка** из-за значительного роста законодательческих инициатив и требований. Избыток новых ограничений, дополнительных обязательств и косвенных налогов приведет к резкому повышению стоимости конечной продукции и дополнительному стимулированию инфляции





УСИЛЕНИЕ РОЛИ РЕГУЛЯТОРА

В текущих геополитических условиях увеличивается количество инициатив, направленных на всеобъемлющий контроль за деятельностью бизнеса

Этот тренд говорит о необходимости большей консолидации бизнеса на площадке профильных отраслевых объединений для выработки перечня инициатив и решений, которые позволят снизить давление и открыть новые возможности





СОЮЗНАПИТКИ

СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СОКОВ,
ВОДЫ И НАПИТКОВ

Президент
Андреева Алла Юрьевна

8 926 842 98 57
andreeva.souznapitki@gmail.com
www.souznapitki.ru

