

Упаковочные решения в сегменте напитков

23.01.2025



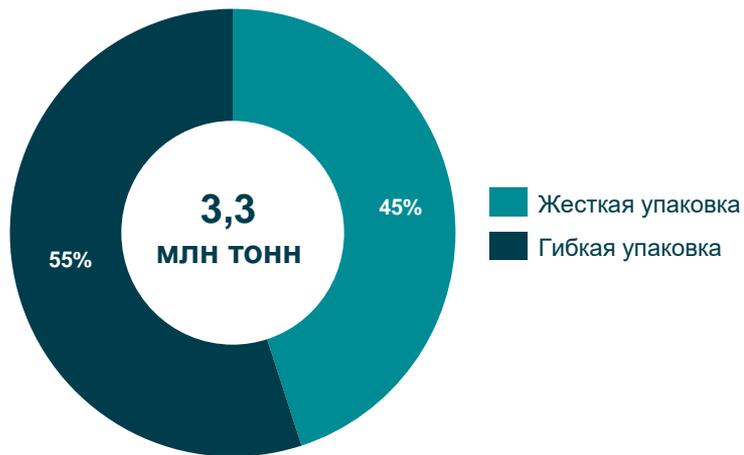
СИБУР

Партнеры для роста

Рынок Жесткой упаковки в РФ

Объем спроса на полимеры в Упаковке составляет более ~3,3 млн тонн в год
Доля Жесткой упаковки составляет 45% от общего объема или ~ 1,5 млн тонн

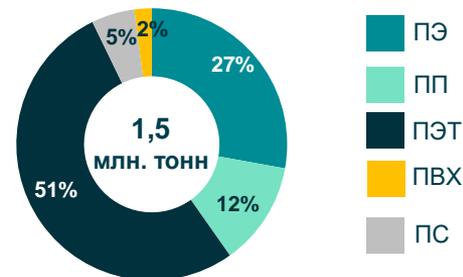
Потребление полимеров в отрасли
Упаковка всего, тыс.т:



Потребление полимеров в основных сегментах отрасли
Жесткая упаковка, тыс.т:



Потребление по типам полимеров в отрасли Жесткая упаковка, тыс.т:



Перспективы рынка безалкогольных напитков 2024-2028 гг.



Активный рост

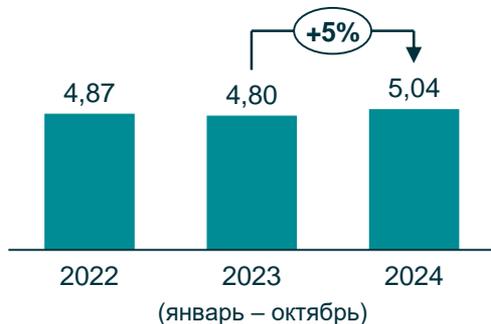
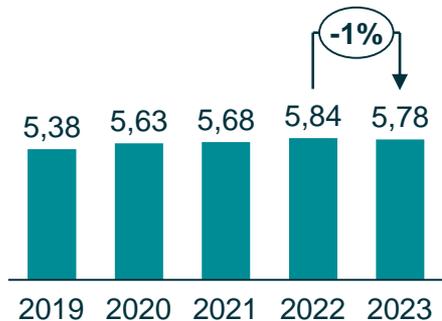
- Упакованная вода продолжит стабильный рост на уровне 4-5% ежегодно. Основной драйвер развития – продолжение потребительского тренда на специально очищенную питьевую воду, в том числе в малых форматах «to go»
- Активный рост продолжит сегмент сокосодержащих напитков на фоне снижения производства натуральных соков и нектаров. Основная причина замещения – рост цен на натуральные соки как на импортозависимый продукт. Сокосодержащие напитки (содержание сока 20% и менее) выступают в качестве более доступной альтернативы
- Продолжит расти рынок энергетических напитков, однако, рынок близок к насыщению и рост обеспечен в основном за счет активных маркетинговых кампаний
- Ожидается стабильный спрос на напитки брожения (квас) как на натуральную альтернативу сладким газированным напиткам
- Растительное молоко продолжит бурный рост, который будет постепенно замедляться вместе со снижением эффекта «низкой базы»

Снижение

- В 2024 прогнозировалось снижение потребления газированных напитков с добавлением сахара, вызванное, с одной стороны, ростом их стоимости из-за введения акциза на сахар и, с другой стороны, снижения потребительского интереса к данному сегменту из-за роста популярности ЗОЖ
- Однако, по итогам 1ПГ 2024 отмечается рост категории

Анализ сегмента питьевого молока на рынке РФ

Динамика производства питьевого молока в РФ:



Доли видов молочной продукции в сегменте питьевого молока:



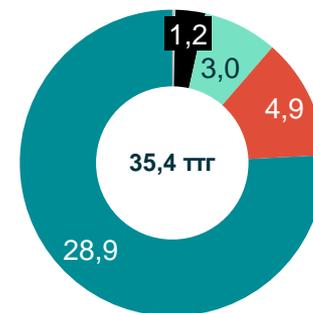
Доли упаковочных материалов в денежном выражении:



Доли упаковочных материалов в натуральном выражении:



Доли упаковочных материалов в полимерах:



- Пластиковый стакан
- Стекло́нная бутылка
- Неасептический картон
- ПЭТ
- Асептическая
- ПЭ канистра
- Пакет

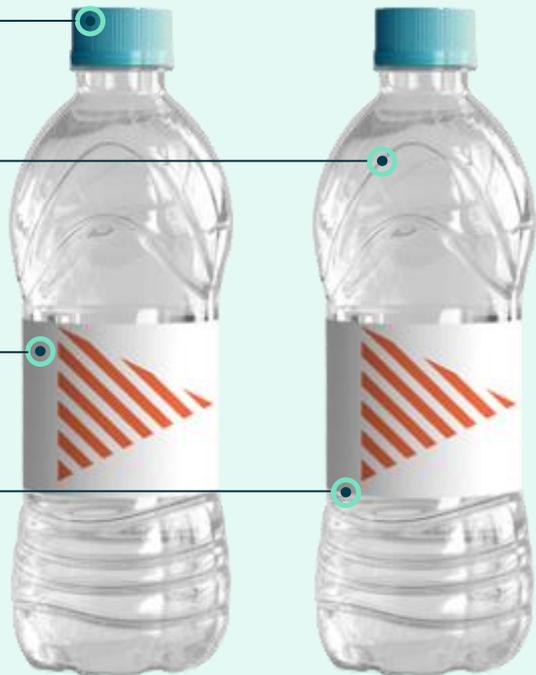
Упаковочные решения, производимые с использованием сырья СИБУРа

Укупорочное средство
ПЭ, ПП

Бутылка
ПЭТФ, rPET

Этикетка
БОПП-пленки

Этикеточный клей
СБС



ПЭТФ-кеги

Производство: СИБУР-ПЭТФ



Выдувные марки ПЭ

Производство: Запсибнефтехим



ПК 19 л бутылки

Производство: Казаньоргсинтез

Портфель продукта напитки



Укупорочные изделия: решения СИБУР позволяют охватить все сегменты применения

Негазированные напитки



HD 40560 CC
HD 85610 IM
PP H022 CM
PP I062 CC

Бутыли



HD 40560 CC
HD 85610 IM
PP H022 CM

Спорткэп / PushPull



HD 40560 CC
HD 85610 IM
PP H022 CM
PP R серия

Тетрапак



HD 40560 CC
HD 85610 IM
PP I, PP T серия

Дойпаки



HD 40560 CC
HD 85610 IM
HD 18520 IM

Алкоголь



HD 40560 CC
HD 85610 IM
HD 18520IM
PP R, PP T серия

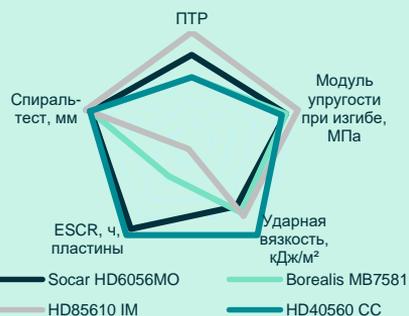
Газированные напитки



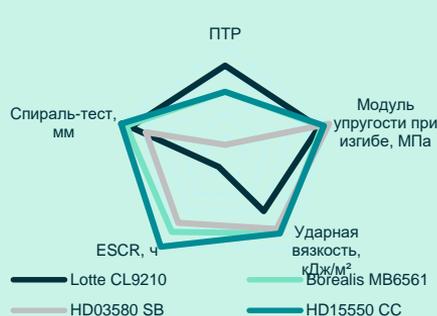
HD 08530 CC
HD 15550 CC
PP I серия

Линейка марок C&C отвечает всем требованиям для производства укупорочных средств

HD 40560 CC



HD 15550 CC



HD 08530 CC

