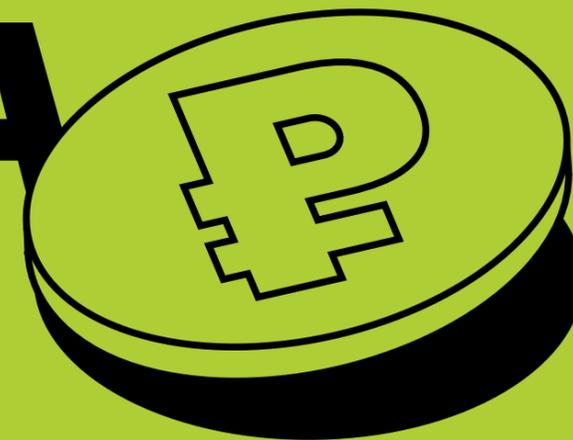




АГЕНТСТВО ИНТЕГРИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА

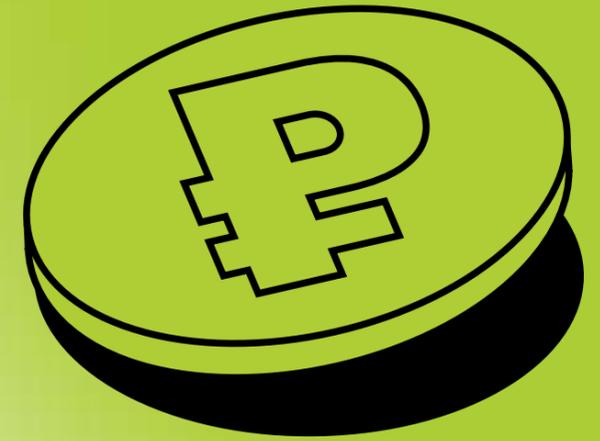


advertastudio.ru

Новосибирск
+7 (383) 207-55-18

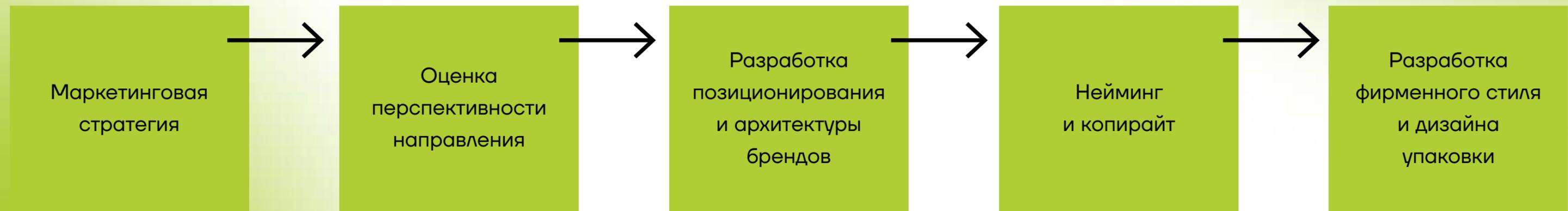
Москва
+7 (495) 818-60-10

A.STUDIO



Мы разрабатываем бренды, выводим на рынок новые продукты и развиваем уже существующие

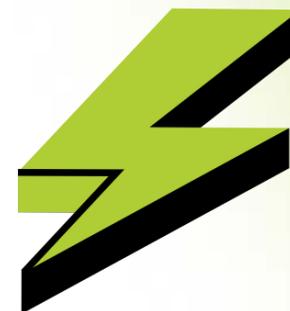
Наши услуги



с **2006** ГОДА:

Стали лидером в СФО и вошли
в **топ-10** агентств России

Успешно реализовали более **800** проектов



Разработали проекты для компаний
в **57** регионах России

Вышли за пределы РФ и запустили
продукты в **странах СНГ и Азии**

Стали надежным партнером — **90% клиентов**
остаются с нами после первого заказа

Член АБКР, амбассадор по СФО

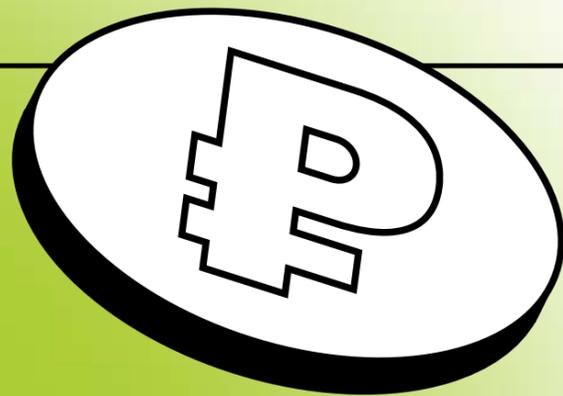
абкр

Ассоциация Брендинговых
Компаний России

Что такое маркетинг

Система управления организацией,
основанная на принципе:

**зарабатывать
деньги через поиск
и удовлетворение
потребностей людей**



Карта поколений 2035. РФ

Источник: Сбер Мегатренды 2035

Серебряное поколение



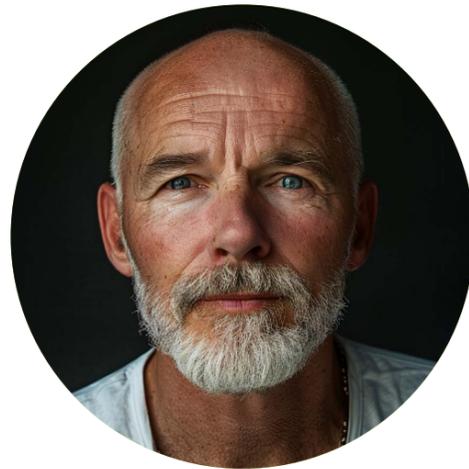
Бэби-бумеры

от 72 лет

Победители: оптимизм и культ труда
Стабильность и определенность, материальное благополучие

13%

18,5 млн



Поколение X

51 – 71 год

Бунтари: самостоятельность и прагматизм
Твердо стоят на ногах, рассчитывают только на себя, добиваются успеха любой ценой

27%

38,8 млн



Поколение Y

36 – 50 лет

Гедонисты: успех и выгода
Новизна, реализация мечты, жизнь «здесь и сейчас»

22%

30,7 млн



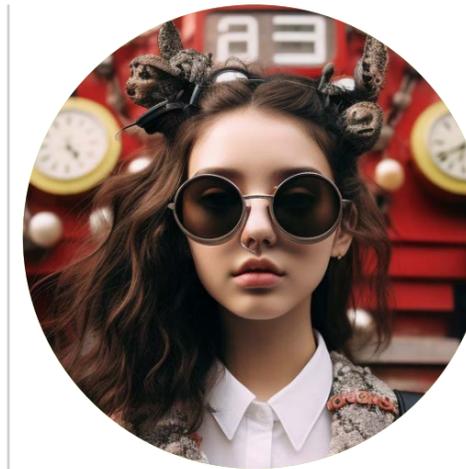
Поколение Z

25 – 35 лет

Свобода и творчество
Впечатления, а не материальные блага, открытость, ЗОЖ

12%

17,8 млн



Поколение Alpha

15 – 24 года

Digital natives
Свое мнение, индивидуальный подход, социальная ответственность

12%

16,7 млн



Поколение W

до 15 лет

AI natives
Физическая и цифровая идентичность, адаптивность к изменениям

14%

20 млн

1945

1964

1984

1999

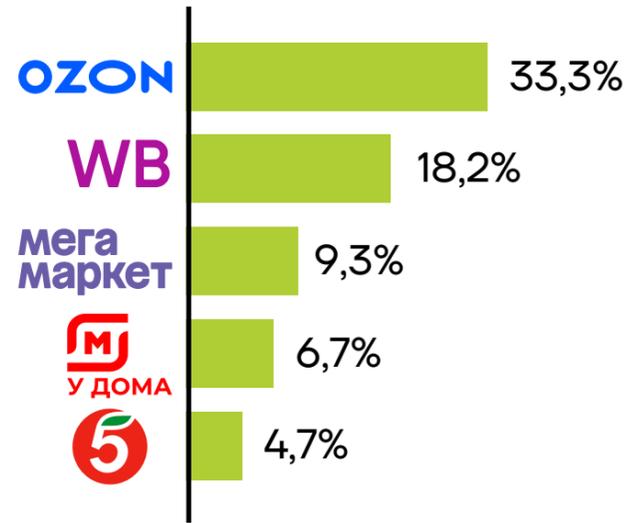
2010

2020

2028



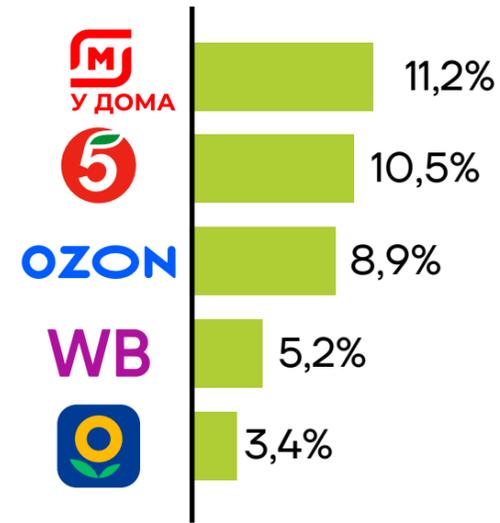
до 20 лет



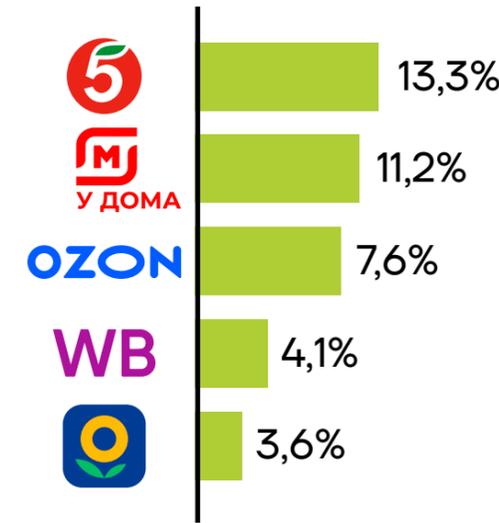
21 – 43 года



44 – 60 лет



от 61 года и старше



Источники: Потребительская платформа РОМИР, Россия 10+, FMCG, МАТ март 2024, траты

4P



«Волжские кондитеры»

Кондитерская фабрика из Костромы,
с 2008 года специализируется
на производстве и продаже
кондитерских изделий.

1500 м²

производственных
площадей

150 SKU

в ассортиментном
профиле

16
регионов РФ

в географии поставок
продукции

200
тонн

продукции
в месяц

**ВОЛЖСКИЕ
КОНДИТЕРЫ**
искусство дарить радость



«Волжские кондитеры»

Ассортимент до ребрендинга

Волжские
кондитеры
ФАБРИКА

Зефир

Пастила

Мармелад



Анализ отчетов продаж «Волжские кондитеры»

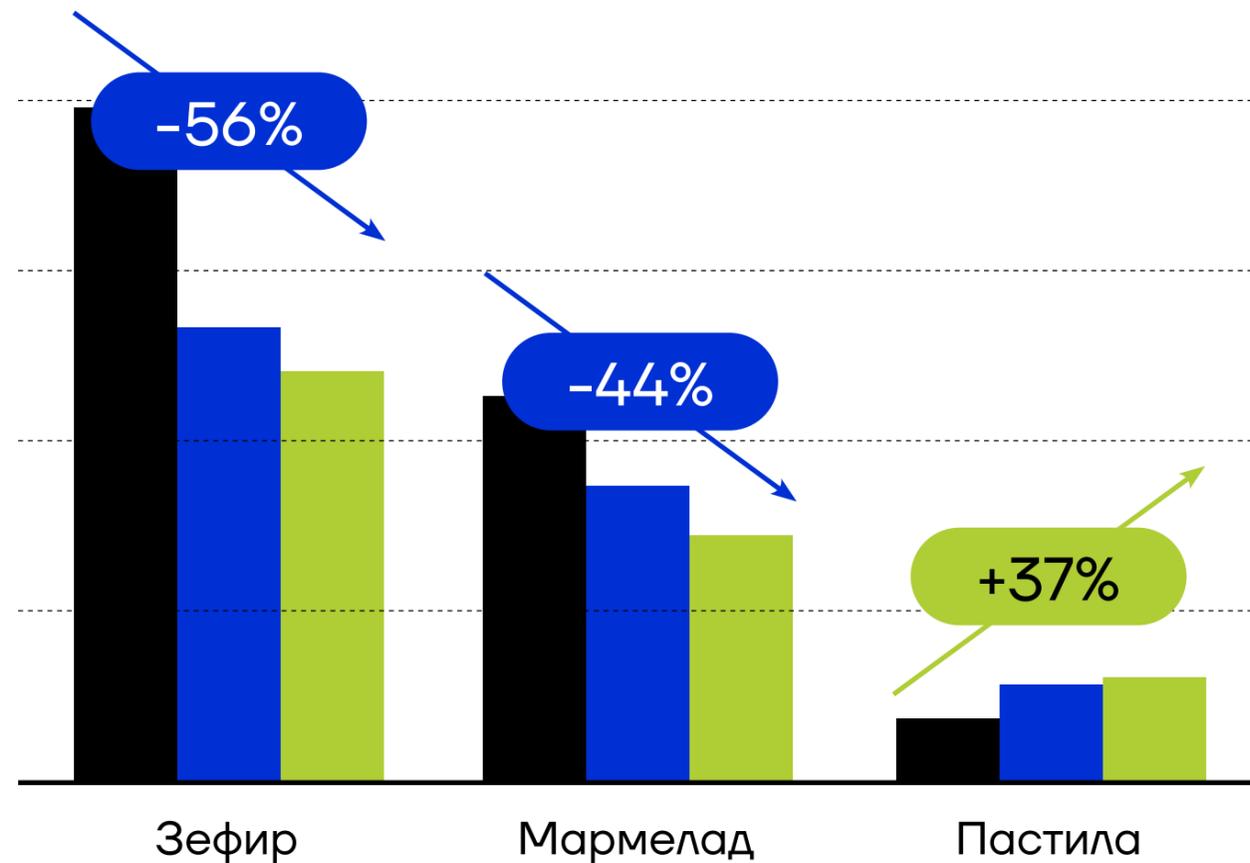
Распределение продаж показывает падение объемов продаж зефира и мармелада, но рост пастилы.

% от продаж в кг

2020

2021

2022





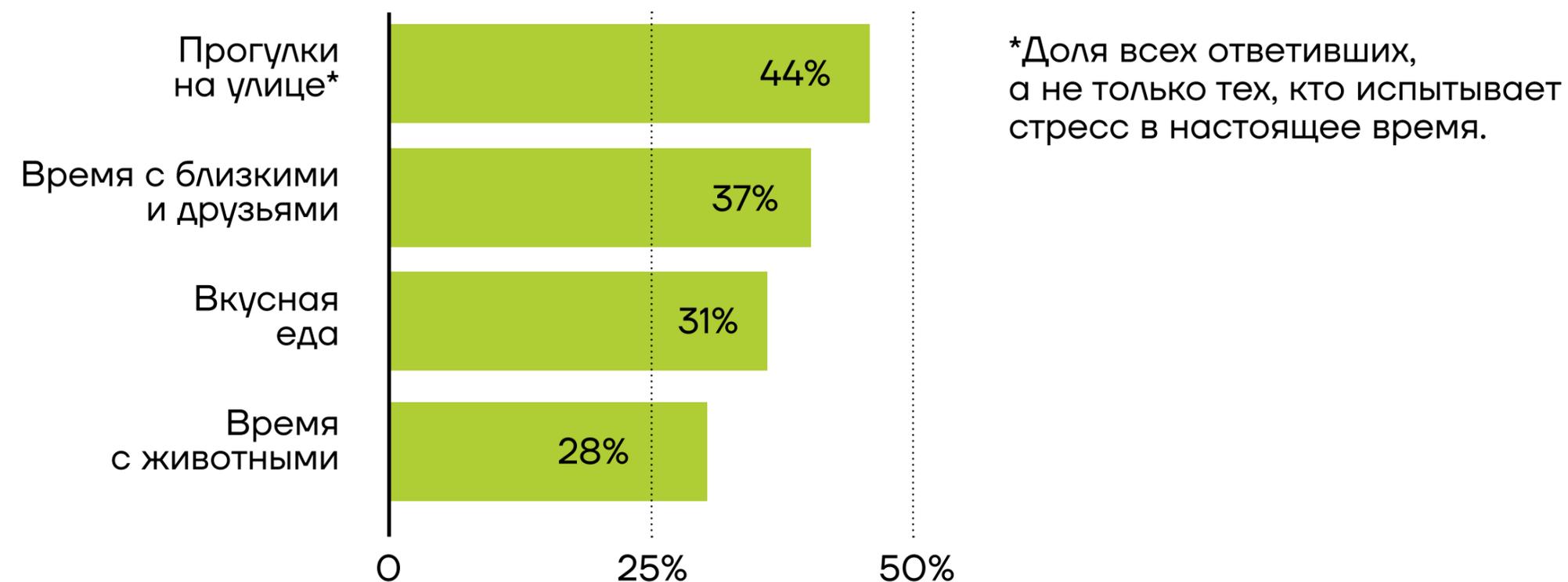
ДОСТУПНОЕ

УДОВОЛЬСТВИЕ

Доступное удовольствие

Сегодня около 40% россиян регулярно испытывают стресс.

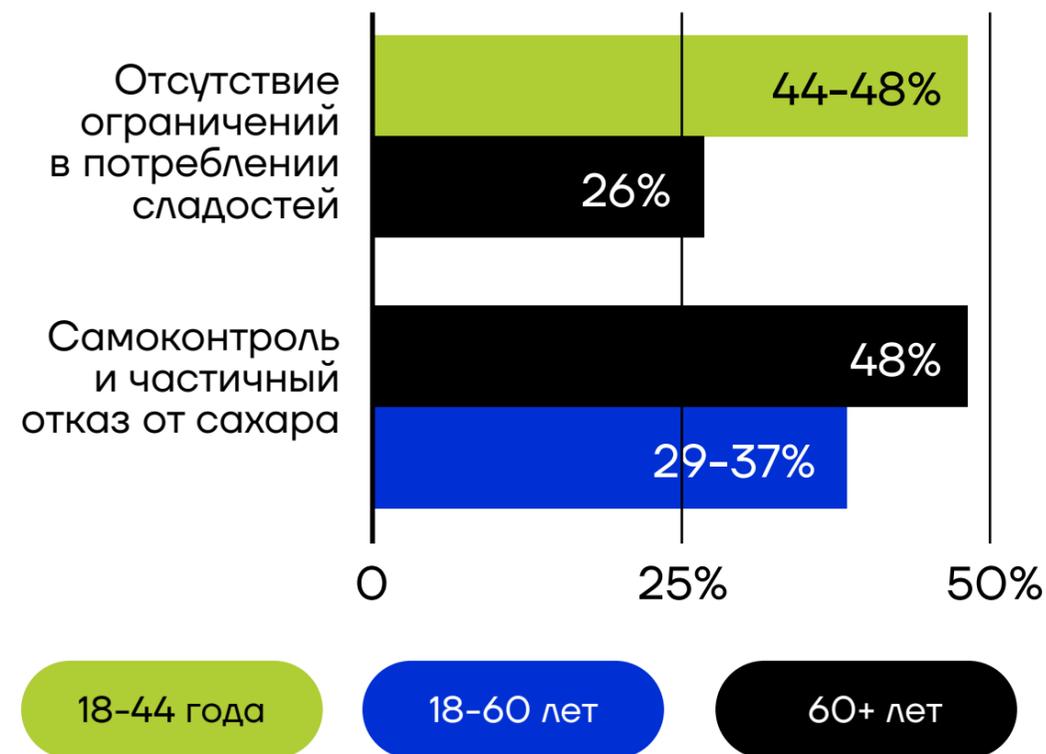
Самые распространенные способы справиться со стрессом:



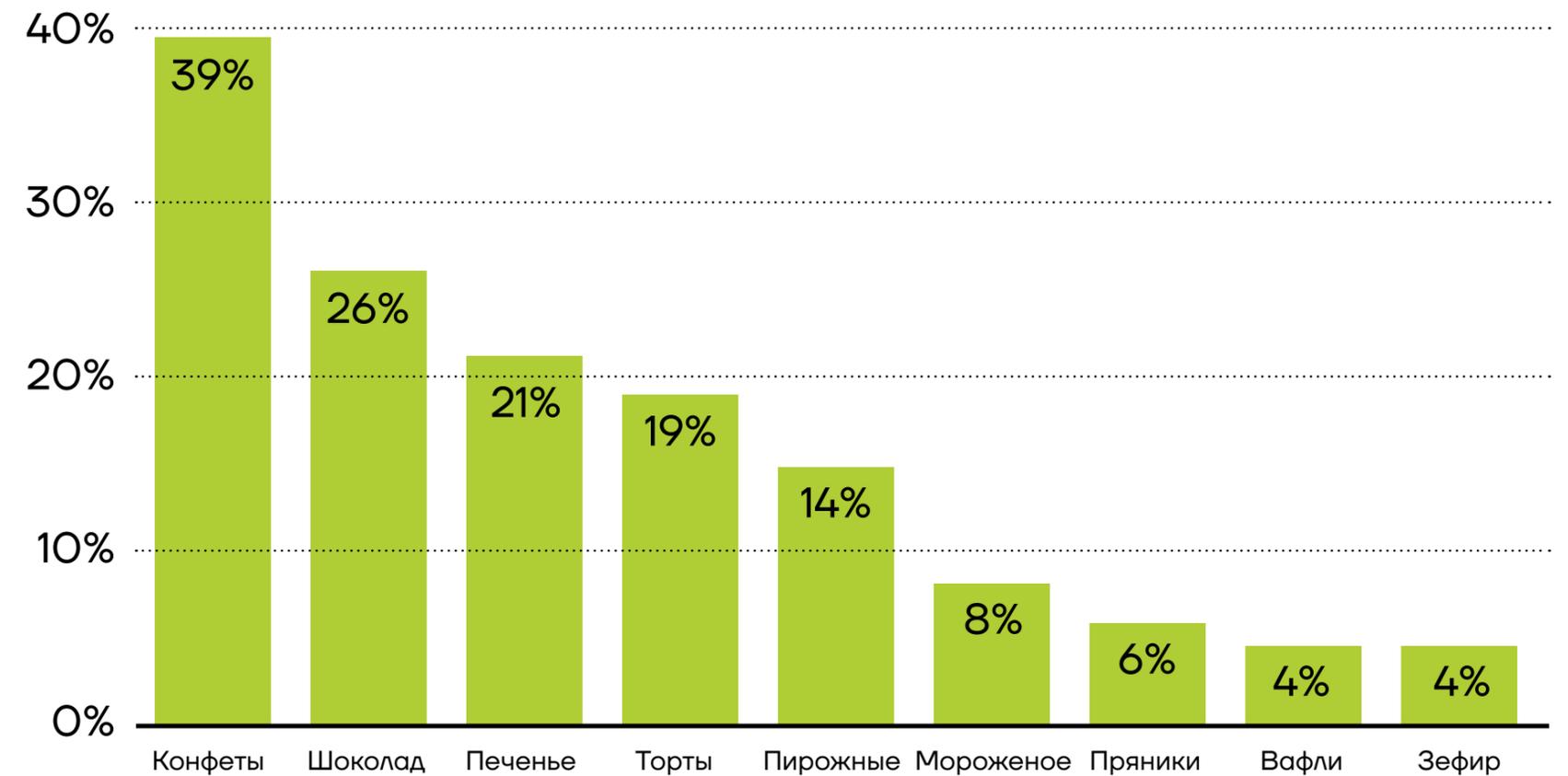
Доступное удовольствие

91% россиян с разной периодичностью едят сладкие и кондитерские изделия, в том числе 39% — ежедневно.

Более трети опрошенных не ограничивают себя в количестве съеденных сладостей.



Рейтинг любимых сладостей





РАЗВИТИЕ

БРЕНД-ПОРТФЕЛЯ

Текущая проблематика



Изменение доли продаж кондитерских изделий
(% от продаж в нат. выражении)

Категория
Мармелад жевательный
Зефир ↘
Мармелад жележный ↘
Пастила

апрель 2021	март 2023
51%	51%
30%	27%
13%	11%
5,4%	6%

апрель 2021	март 2023
43%	47%
31%	16%
12,6%	8,6%
14%	15%

Ключевые продукты компании — **зефир и мармелад** находятся на стадии спада.

У потребителей стало больше выбора в других кондитерских категориях, люди стали меньше есть сладкого, а аудитория мармелада и зефира устаревает.

Решение:

- поддерживать текущую долю в категории зефира и мармелада
- создать продукты / ТМ, которые помогут попасть на растущие рынки и будут способствовать развитию и росту компании

БЫЛО



СТАЛО





**ВОЛЖСКИЕ
КОНДИТЕРЫ**

Искусство дарить радость

**МАРМЕЛАД
ЦИТРУСОВЫЕ
ДОЛЬКИ**

250 г

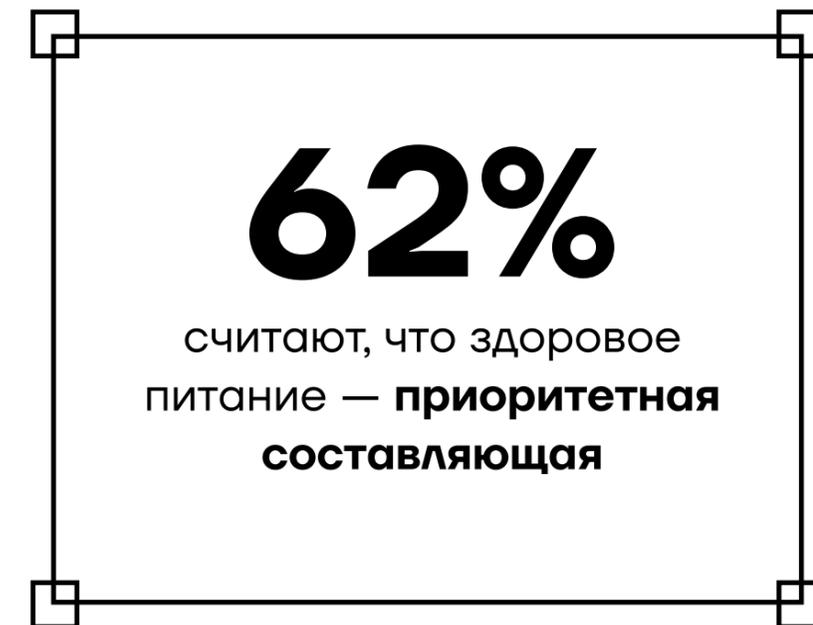
без
искусственных
красителей
0% жиров



 **ЗОЖ В ТРЕНДЕ**

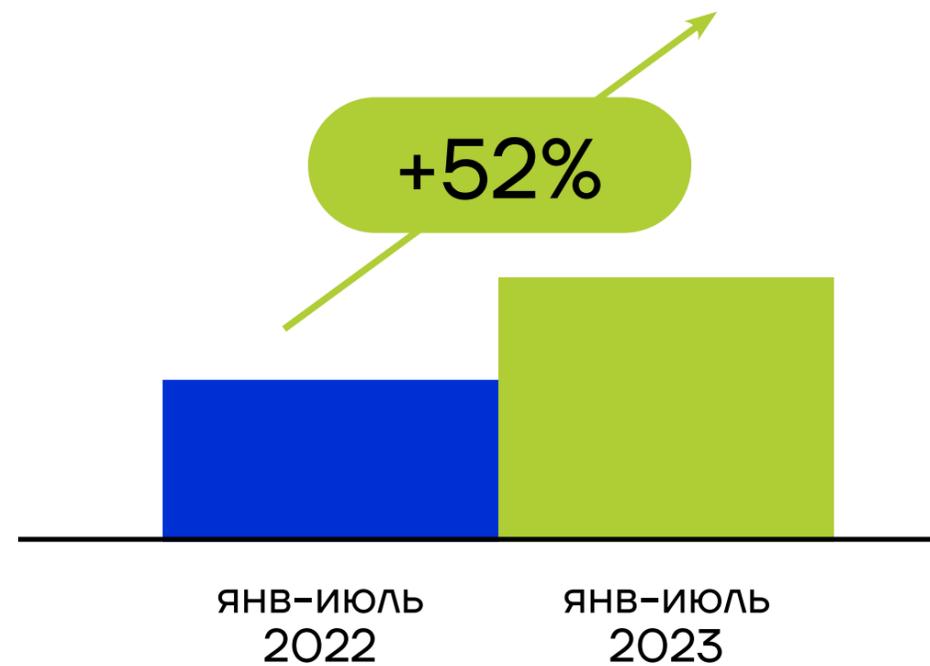
Тенденция на ЗОЖ

В 2023 году положительно
к здоровому питанию относятся
75% респондентов, из них:



Спрос на здоровое питание

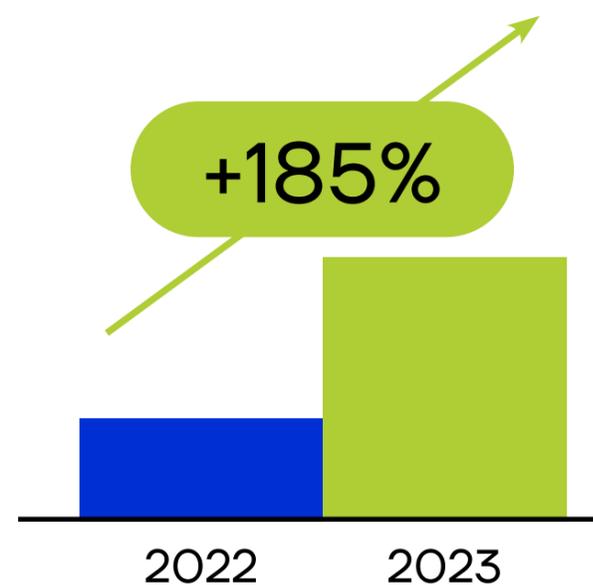
По данным онлайн-ритейлера Самокат с января по июль 2023 года интерес к товарам для здорового питания вырос на 52% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.



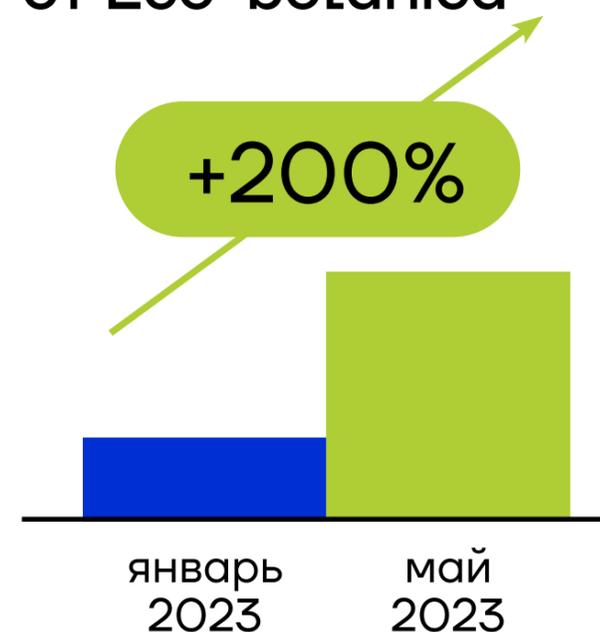
Тенденция на ЗОЖ

«Объединенные кондитеры» отмечают рост спроса на продукты для «здорового» питания, в том числе сладости, которые содержат меньше сахара и больше натуральных компонентов (ягод, фруктов, трав, недезодорированного какао-масла, цельнозерновой муки).

Зефир



Полезные сладости от Eco-botanica



Кондитерские изделия «Eco-Botanica» демонстрируют увеличение спроса

Здоровая альтернатива. Зефир



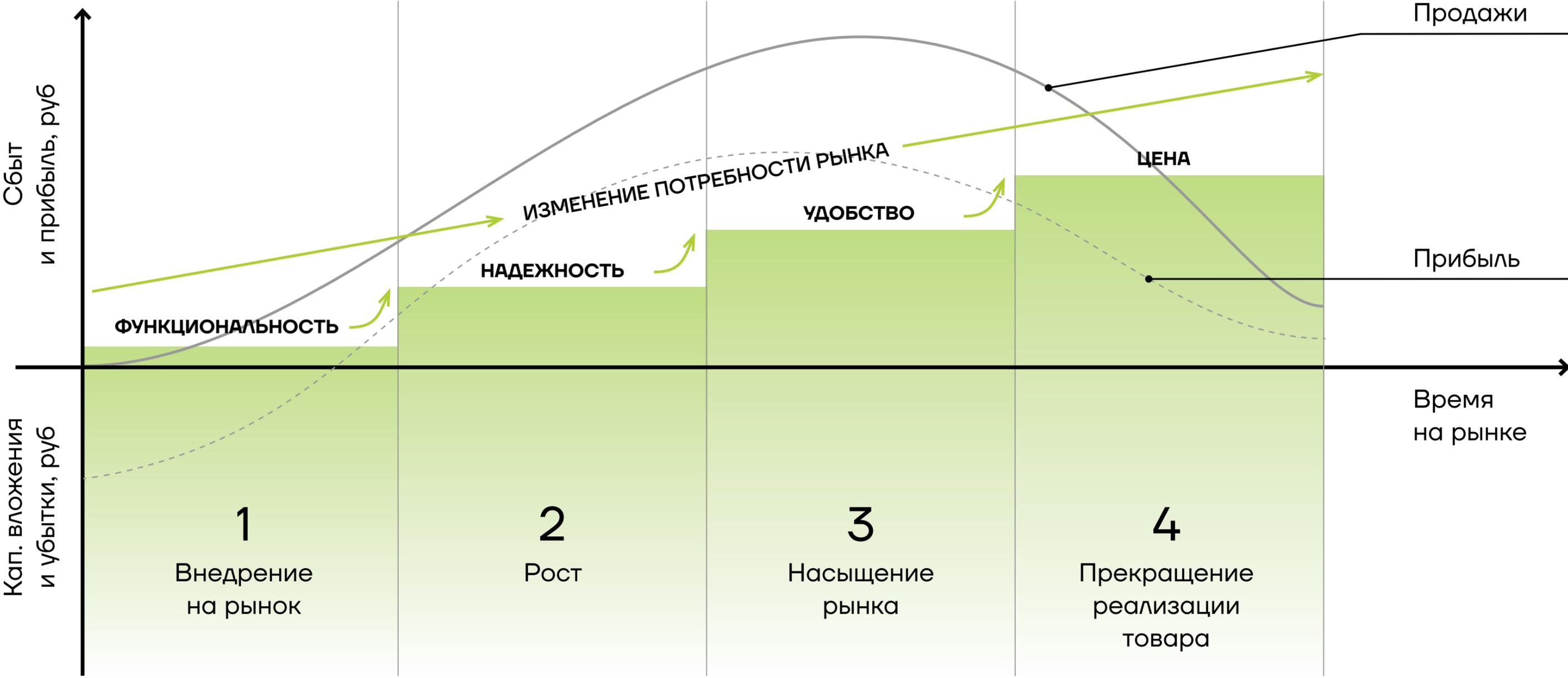
Eco botanica

	Оборот в кг	%
Июль 2021	17 353	2,0%
Март 2023	36 323	2,40%

109% ↑
прирост

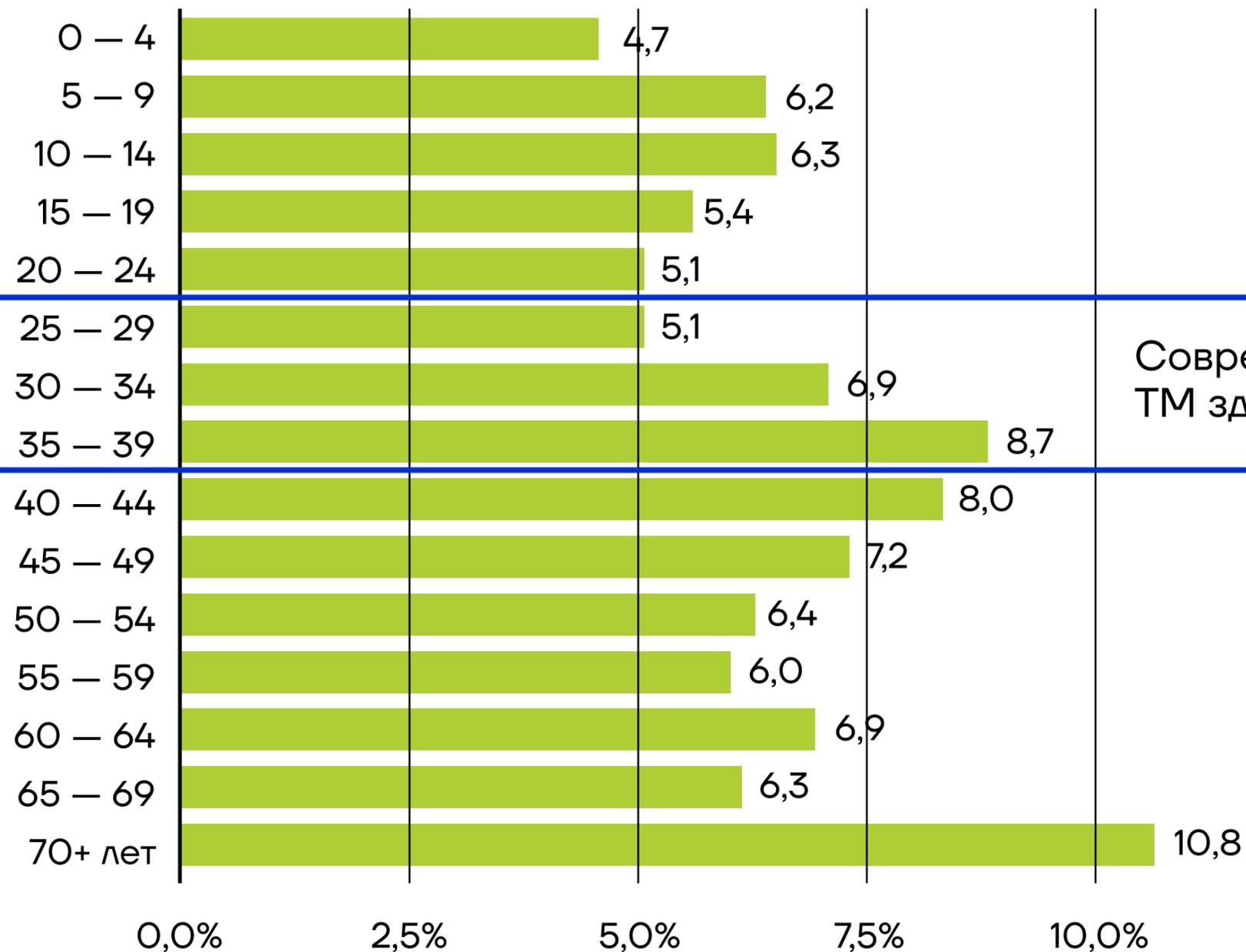


Жизненный цикл продукта



Развитие бренд-портфеля

Население России на 1 января 2024 г



Тренд:

Сейчас большую популярность набирают сладости без сахара, которые особенно востребованы у молодой аудитории.

Современная аудитория ТМ здоровых сладостей

Решение:

Создание нового бренда полезных сладостей, чтобы расширить аудиторию и увеличить свою представленность на полках.

Аудитория бренда и драйверы к покупке

Стремящиеся
к красоте



Потребность: поддержание формы / похудение

Драйверы:

- низкокалорийно
- вкусно и сладко

Стремящиеся
к правильному



Потребность: больше полезного в рационе для себя и своей семьи

Драйверы:

- меньше сахара
- натуральный, безопасный состав
- можно детям
- понравится по вкусу всем

Стремящиеся
к безопасному



Потребность: порадовать себя в рамках диеты

Драйверы:

- отсутствие противопоказанных ингредиентов (сахара)
- привычный вкус сладостей

Новый бренд

Ключевые требования к ПП-продукту





**ДЛЯ КОГО
ЭТОТ БРЕНД?**

Разработка ТМ полезных сладостей





СЛАЙТИ

лёгкие десерты

25 ккал
в одной
пастиле



СЛАЙТИ

лёгкие десерты





599.99 479.99 359.99 399.99 469.99 389.99 389.99 419.99 349.99 199.99 239.99

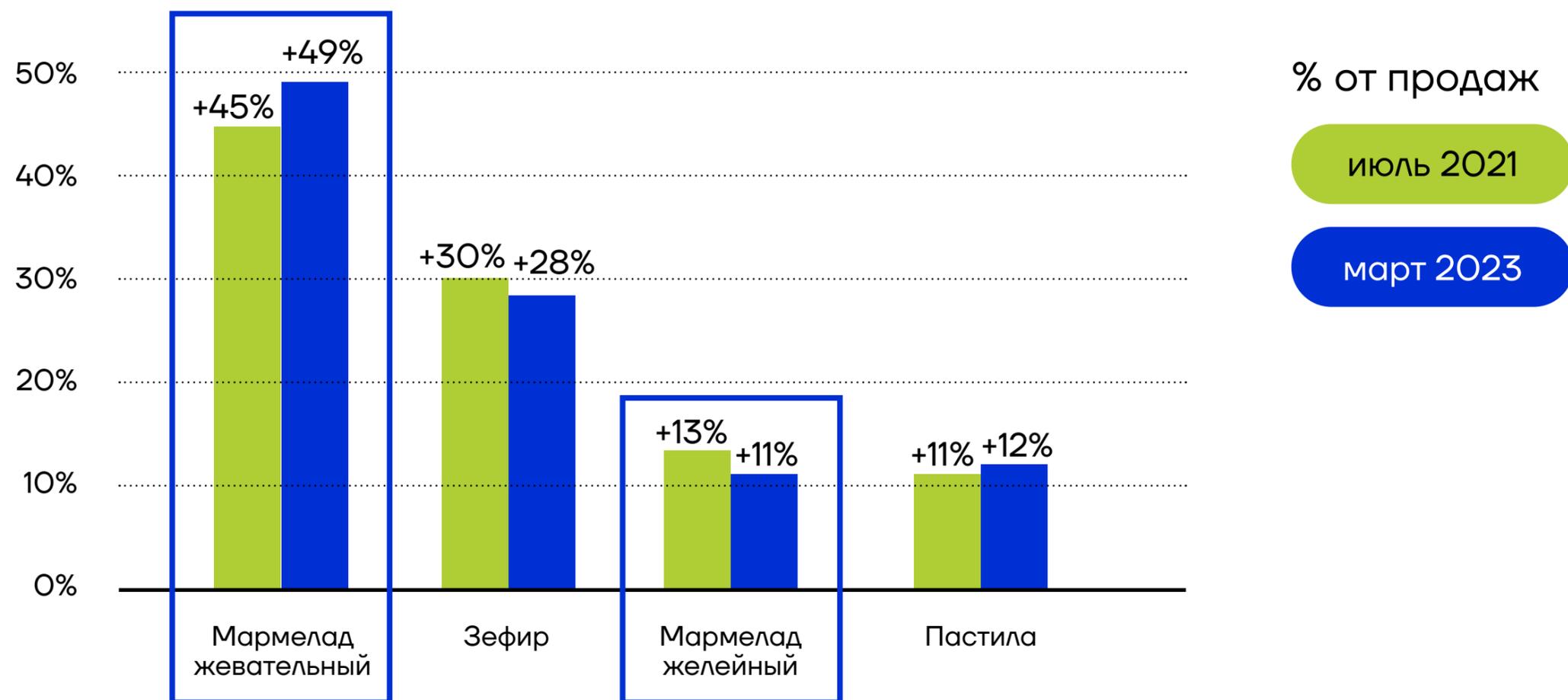


140.99 329.99 189.99 159.99 169.99 189.99 189.99 179.99



140.99 329.99 189.99 159.99 169.99 189.99 189.99 179.99

Мармелад жевательный

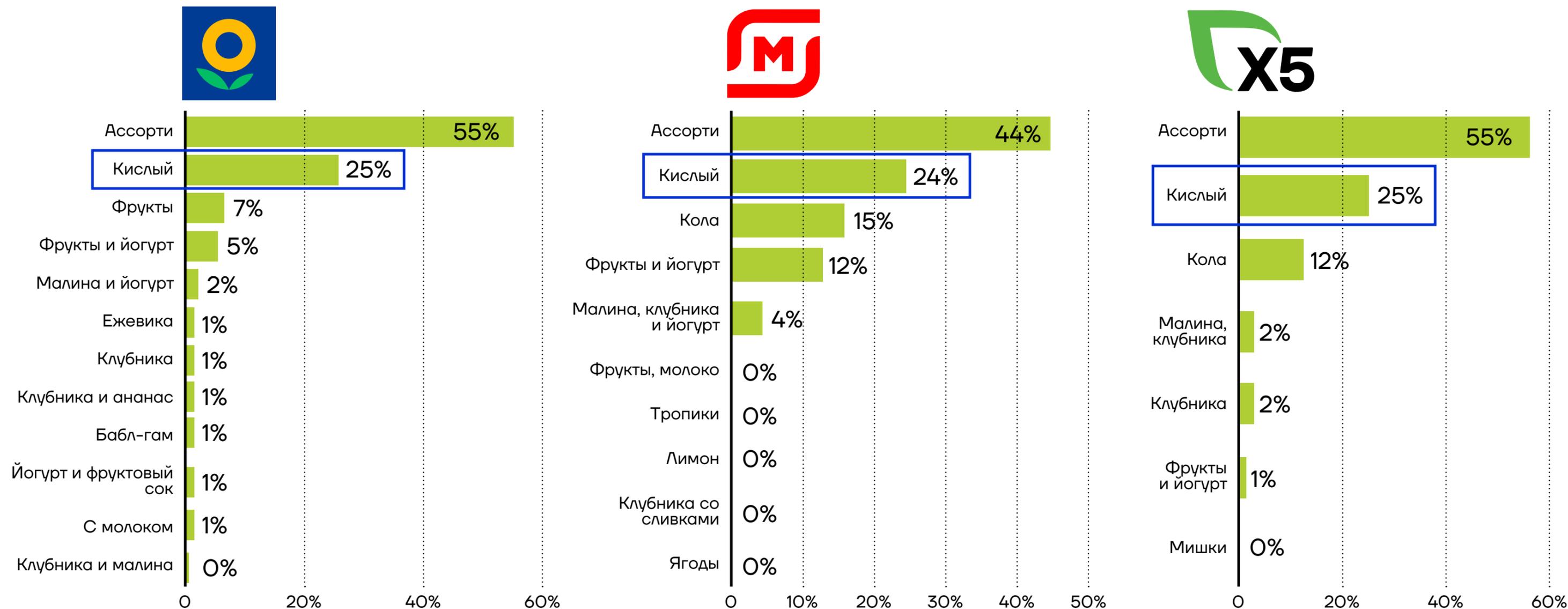


Оборот в шт.
по сетям:



Категория	Июль 2021	Март 2023
Мармелад жевательный	10 872 159	11 298 460
Зефир	7 215 827	6 455 207
Мармелад желейный	3 240 169	2 507 791
Пастила	2 592 067	2 770 836

Разнообразие вкусов жевательного мармелада, март 2023

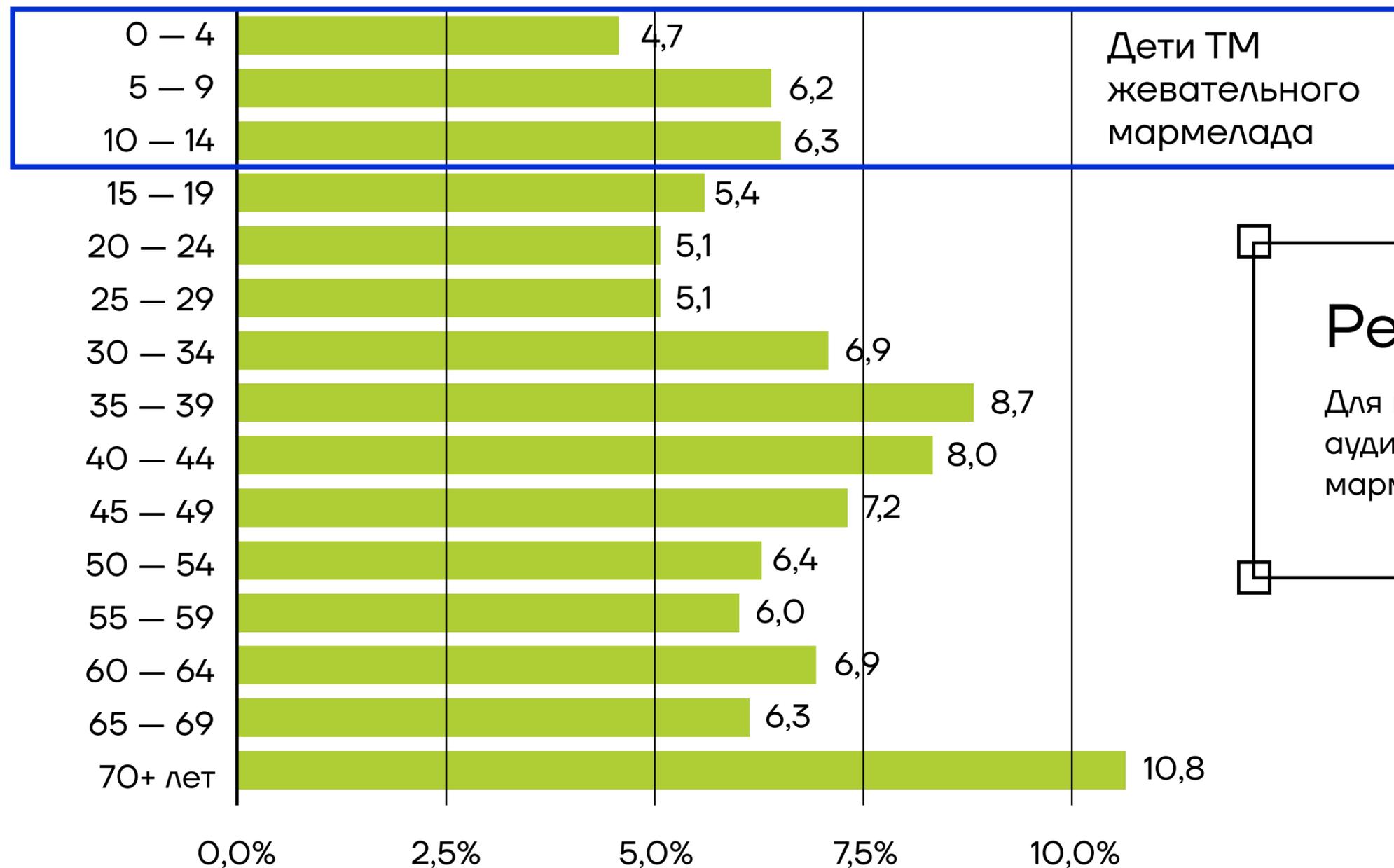


Во всех торговых сетях ярко выражен спрос на кислый жевательный мармелад



Развитие бренд-портфеля

Население России на 1 января 2024 г



Дети ТМ
жевательного
мармелада

Решение:

Для повышения доли рынка и расширения аудитории создаем ТМ жевательного мармелада.

Жевательный мармелад. Аудитория

Драйверы выбора

Потребители — дети



- Ярко
- Вкусно
- Сладко
- Интересно

Покупатели — родители



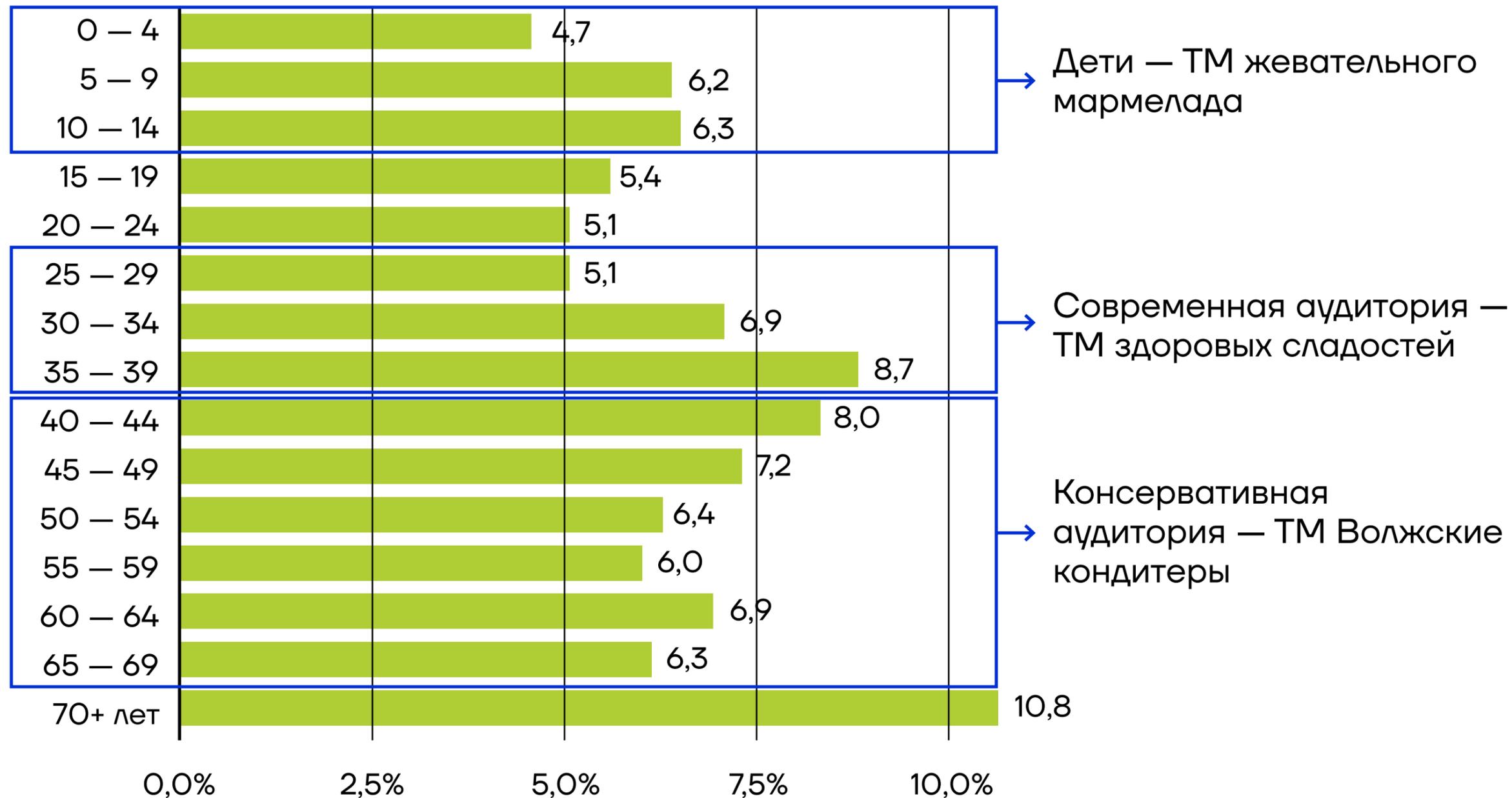
- Безопасно
- Натурально
- Полезно



БРЕНД-ПОРТФЕЛЬ

Развитие бренд-портфеля

Население России на 1 января 2024 г



Бренд-портфель

Охватываем разные
ценовые сегменты

сегмент
«выше среднего» /
премиум

среднеценовой
сегмент

сегмент
«ниже среднего»

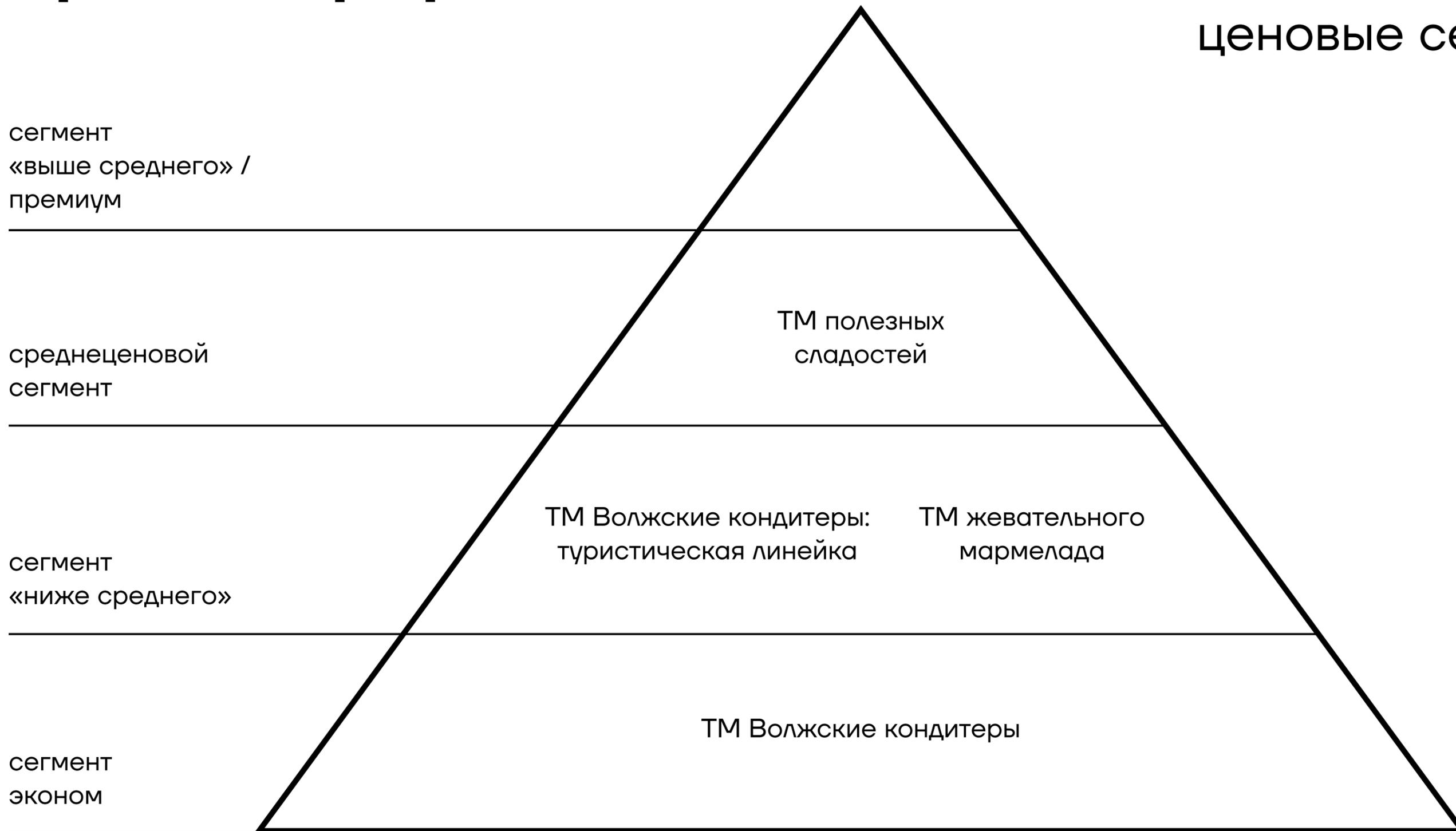
сегмент
эконом

ТМ полезных
сладостей

ТМ Волжские кондитеры:
туристическая линейка

ТМ жевательного
мармелада

ТМ Волжские кондитеры



Расклад ассортимента по матрице BCG



**ВОЛЖСКИЕ
КОНДИТЕРЫ**
искусство дарить радость



СЛАЙТИ
лёгкие десерты



Анна Собянина
+7 (903) 938 17 58



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ



 Наш telegram

advertastudio.ru

Новосибирск
+7 (383) 207-55-18

Москва
+7 (495) 818-60-10