

Два мира упаковки:  
Эстетика полка  
и удобство доставки



# 19

ЛЕТ РАБОТЫ  
С РОССИЙСКИМИ  
И МЕЖДУНАРОДНЫМИ  
КОМПАНИЯМИ

Комплексно работаем над продуктом, обеспечивая максимально разнообразный сервис и экспертизу на всех этапах создания и развития бренда.

Реализуем проекты любого масштаба — от крупных разработок до небольших рекламных визуалов.

**REDIN**

**P&G**

**WILDBERRIES**



Pernod Ricard

**OZON**

**PHILIPS**

**BOURJOIS**  
PARIS

**FERRERO**

*Denis Ivanov*  
РЕСТОРАНЫ ДЕНИСА ИВАНОВА

@ mail.ru



**MAX FACTOR** X

**KNAUF**  
Немецкий стандарт

**Roca**

Londa



**ZUEGG**  
DAL 1890

**WELLA**

# Мир упаковки – больше чем просто внешний вид

Упаковка - это первое, что видит потребитель.

Она должна привлекать внимание, вызывать интерес и желание приобрести товар. Упаковка должна быть эстетически приятной, яркой и запоминающейся.

Она должна отражать бренд и его ценности.

Но упаковка не только для привлечения внимания.

Она должна быть практичной и функциональной.

Она должна защищать продукт от повреждений, облегчать его транспортировку и хранение.

Она должна быть удобной для потребителя.

# Упаковка как «немой» продавец: Как она говорит без слов?



## Визуальный язык

Цвет, форма, шрифты, изображения - все это формирует впечатление о товаре. Убедительная упаковка привлекает внимание, подчеркивает преимущества, укрепляет позиционирование бренда.



## Психология

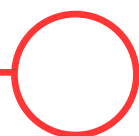
Упаковка может влиять на наше восприятие товара. Она создает ассоциации, пробуждает эмоции, формирует образ. Она может убедить нас в качестве продукта или, наоборот, оттолкнуть.



## Эргономика

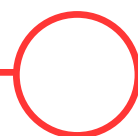
Упаковка должна быть удобной для потребителя. Она должна легко открываться, закрываться, храниться. Она должна быть адаптирована к потребностям разных категорий покупателей.

# «Хрупкое» путешествие: Как упаковка становится щитом в мире логистики?



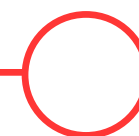
## Защита

Упаковка защищает продукт от внешних воздействий. Она предотвращает повреждение, деформацию, загрязнение. Она обеспечивает сохранность продукта в течение всего пути от производства до потребителя.



## Транспортировка

Упаковка облегчает транспортировку продукта. Она должна быть прочной, удобной для штабелирования, компактной. Она должна соответствовать стандартам логистики и требованиям транспортных компаний.



## Хранение

Упаковка обеспечивает сохранность продукта на складе. Она должна быть устойчивой к влаге, теплу, воздействию солнечного света. Она должна быть удобной для хранения и доступной для потребителя.



# Два мира, одна цель: Как упаковка примиряет красоту и функциональность?

## Эстетика

Упаковка должна быть привлекательной, запоминающейся и отражать ценности бренда. Она должна вызывать эмоции, удовлетворять эстетические потребности потребителя.

## Функциональность

Упаковка должна быть практичной и удобной для потребителя. Она должна обеспечивать сохранность продукта, удобство открытия, хранения и утилизации.

## Баланс

Упаковка должна быть гармоничным сочетанием красоты и функциональности. Она должна быть эффективной и эстетически привлекательной. Она должна удовлетворять как функциональным, так и эмоциональным потребностям потребителя.

**REDIN**

# Упаковка будущего: Что нас ждет за пределами картона и пластика?

1

## Экологичность

Биоразлагаемые материалы, переработка, минимализм.

2

## Инновации

Сенсоры, умная упаковка, персонализация.

3

## Интерактивность

AR/VR, цифровое взаимодействие, дополненная реальность.

# «Скрытый» язык упаковки: Как она влияет на наше сознание и подсознание?

## Цвета

Красный - энергия, страсть.

Синий - спокойствие, доверие.

Зеленый - природа, экологичность.

## Шрифты

Шрифты передают настроение, характер бренда.

Четкий, ясный шрифт - доверие, профессионализм.

Нестандартный шрифт - креативность, неординарность.

## Формы

Острые углы - динамика, энергия.

Скругленные формы - мягкость, комфорт.

Геометрия - стройность, элегантность.



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ**



**Арина Луговская**

**Руководитель проектов REDIN**

+7 (903) 969-55-69  
+7 (925) 158-29-30  
info@redindesign.ru  
redin.ru

