



Labelmen

**Брендинг & нейросети:
незапутанная история**

УРАКЕХРО 2025

Labelmen

Спикер – Дмитрий Головнев

Более 20 лет практики в брендинге.

4 — на клиентской стороне,

4 — бренд-директор брендингового агентства Labelmen.

Портфолио - более 200 проектов, в т.ч.:

Savencia, Тинькофф-банк, Газпром нефть, Триколор, Агросила, Продо, Fazer, Молочная культура, Tikkurila, Bunge, X5 RG, ФК Zenit

к.э.н., преподаватель



ИТМО

Эксперт АБКР



Labelmen

BRANDING AGENCY

02

Офис
в Петербурге
и небольшое
представительство в
Москве

08

Собственных
технологий
брендинга



14

Со-основатели
клуба молочных
маркетологов

Стран,
охватывающих
наши проекты

Labelmen 2025

20 ЛЕТ ОПЫТА

Мы как компания работаем на рынке с 2012 года, но опыт экспертов команды превышает 20 лет

БИЗНЕС-ФОКУС

Мы смотрим на бизнес как целостную систему и маркетинг – как инструмент помощи в достижении бизнес-целей

ГЛУБОКАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Более

200

маркетинговых исследований

на 30

различных рынках

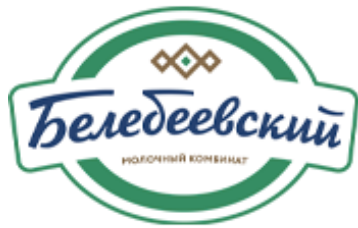


МИРАТОРГ



галактика

ПРОДО



Брендинг & нейросети: незапутанная история

Labelmen



ИИ уже с нами

56%

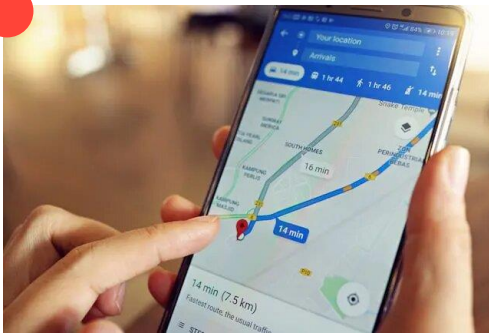
россиян используют искусственный интеллект в повседневной жизни

30%

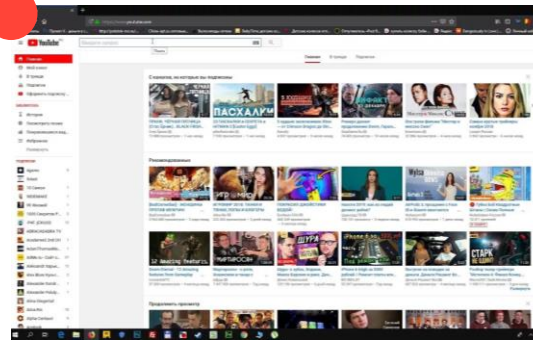
россиян прибегают в рабочих целях к решениям на основе ИИ

ИИ уже с нами

Примеры использования искусственного интеллекта в нашей повседневной жизни, к которым мы уже привыкли и не замечаем:



НАВИГАТОР



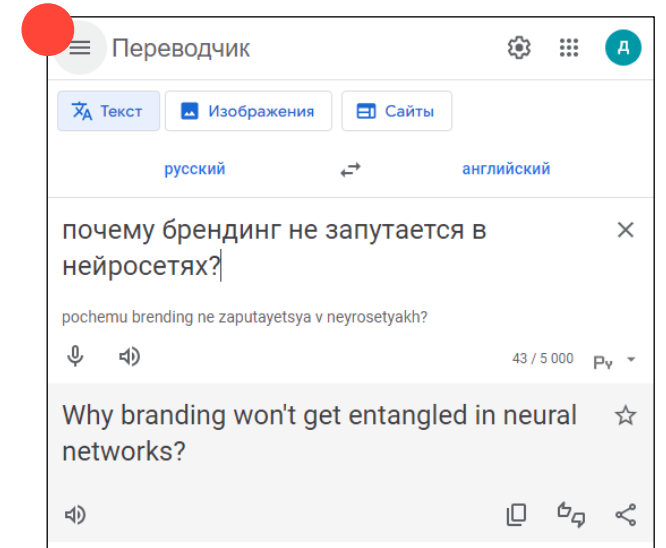
ЛЕНТЫ В СОЦ. СЕТЯХ



УМНЫЕ СВЕТОФОРЫ



ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ



МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И
ФУНКЦИИ

Цифровая трансформация в брендинге

Какие функции мы уже передаем ИИ



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Нейромаркетинговые исследования
Онлайн-опросы (рекрутинг, проведение,
обработка),
BigData



КОНТЕНТ

Тексты, видео, фото и музыка
создаются ИИ



ПРОДВИЖЕНИЕ

Применение ИИ успешными брендами

ИИ позволил создать семь миллионов уникальных дизайнов баночек Nutella Unica, превратив обычную упаковку в эксклюзивный коллекционный предмет.



Применение ИИ успешными брендами

Легендарный бренд виски совершил прорыв в дизайне упаковки, применив ИИ – это позволило бренду соединить богатые традиции с современными технологиями..



Применение ИИ успешными брендами

Coca-Cola представила газировку, созданную с помощью ИИ. Футуристичный напиток получил название Y3000



Применение ИИ успешными брендами

Nestle использовала нейросети для создания дизайнов упаковки в своих глобальных кампаниях.

Искусственный интеллект анализировал предпочтения целевой аудитории и создавал уникальные, визуально привлекательные упаковки для различных регионов.

Это позволило компании быстро адаптировать продукцию под местные рынки, увеличив продажи.

TASTE THE AI

Midjourney | Nestlé | MAMBO | Museo del Arte Moderno de Bogotá | NESULÉ La Lechera

DESSERTS MADE WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE

1960 1960

EXECUTION

With the help of a historian, we gathered the most relevant data from each decade: a historical fact, a trending fruit, a fashionable artist, condensed milk and the world's dessert. We put the information into Midjourney, and the AI created the image of a dessert, and then with an expert pastry chef, we brought them into the world to give it a real flavor.

The desserts were exhibited and tested at the Museum of Modern Art in Bogotá and the recipes are now part of recetaswells.com.co

225 MILLION
OF PR VALUE

9 MILLION
PEOPLE REACH

EVENT + A TRENDING FRUIT + A POPULAR ARTIST + CONDENSED MILK + DESSERT

1940 1960 2010

AI DESSERT AI DESSERT AI DESSERT AI DESSERT AI DESSERT AI DESSERT

Применение ИИ успешными брендами

«Вкусвилл» начал генерировать дизайн упаковок с помощью нейросетей, чтобы ускорить выпуск продуктов.



Применение ИИ успешными брендами

Пример сгенерированного нейросетью
изображения для соцсетей Еріса.



Тренды в дизайне упаковки по мнению ИИ

1. МИНИМАЛИЗМ:

Простота и чистота форм остаются в тренде. Минимальное количество элементов помогает сосредоточиться на главной идее.

2. ГРАДИЕНТЫ:

Яркие градиенты добавляют глубину и динамичность. Они используются как в графике, так и в веб-дизайне.

3. ИЛЛЮСТРАЦИИ И РУЧНАЯ РАБОТА:

Уникальные иллюстрации придают индивидуальность и оригинальность проектам, выделяя их среди стандартных решений.

4. ТИПОГРАФИКА:

Эксперименты с шрифтами, нестандартные размеры и стили создают выразительный визуальный язык.

5. АНИМАЦИЯ И ИНТЕРАКТИВНОСТЬ:

Анимация помогает привлечь внимание и сделать интерфейсы более живыми и увлекательными.

6. ЭКОЛОГИЧНЫЙ ДИЗАЙН:

Устойчивый подход к дизайну, использование переработанных материалов и акцент на экологичность становятся все более актуальными.

7. 3-D ДИЗАЙН:

Трехмерные элементы добавляют глубину и реализм, что особенно популярно в веб-дизайне и рекламе.

8. СМЕШЕНИЕ СТИЛЕЙ:

Комбинирование различных стилей и эпох создает уникальные визуальные решения.

9. МИКРОВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

Небольшие анимации и изменения, которые происходят при взаимодействии пользователя с элементами интерфейса, делают опыт более приятным.

10. ЦВЕТОВЫЕ ПАЛИТРЫ:

Яркие, насыщенные цвета и неожиданные сочетания становятся основой для создания запоминающегося дизайна.

Трендовые цвета в дизайне в 2025 по мнению ИИ

1. ТЕПЛЫЕ НЕЙТРАЛЬНЫЕ:

Цвета, такие как бежевый, кремовый и светло-коричневый, будут популярны благодаря своей универсальности и способности создавать уютную атмосферу.



2. ПРИРОДНЫЕ ОТТЕНКИ:

Зеленые и коричневые тона, вдохновленные природой, такие как лесной зеленый и терракота, будут набирать популярность в ответ на устойчивость и экологические тренды.



3. ЯРКИЕ АКЦЕНТЫ:

Насыщенные цвета, такие как яркий синий, оранжевый и пурпурный, будут использоваться для создания выразительных акцентов и привлечения внимания.



4. ПАСТЕЛЬНЫЕ ОТТЕНКИ:

Мягкие пастели, такие как нежно-голубой и светло-лавандовый, продолжают быть актуальными, особенно в интерьере и графическом дизайне.



5. МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ И ПЕРЛАМУТРОВЫЕ:

Использование металлических цветов, таких как золото и медь, а также перламутровых эффектов добавит современности и изысканности.



6. ГЛУБОКИЕ НАСЫЩЕННЫЕ ЦВЕТА:

Темные, богатые оттенки, такие как бордовый и изумрудный, будут использоваться для создания элегантных и роскошных пространств.



Преимущества ИИ в дизайне упаковки

Ускорение и оптимизация процесса разработки

ИИ существенно сокращает время разработки дизайна упаковки, позволяя дизайнерам быстро генерировать и тестировать множество вариантов.

Повышение креативности

ИИ расширяет творческие возможности дизайнеров, предлагая новые идеи и комбинации элементов.

Улучшение качества дизайна

ИИ помогает создавать привлекательные и запоминающиеся дизайны упаковки.

Оптимизация расходов на запуск

ИИ повышает эффективность бизнеса за счет сокращения времени вывода новых продуктов на рынок и оптимизации затрат на производство упаковки.

Преимущества специалистов перед ИИ

Эмоциональная связь

Специалисты лучше понимают психологию потребителя и создают дизайн, вызывающий эмоциональный отклик.

Опыт и экспертиза

Многолетний опыт позволяет специалистам создавать по-настоящему работающие упаковки, которые повышают продажи.

Ответственность и гибкость

Дизайнеры готовы вносить изменения в проект, пока он не будет полностью соответствовать ТЗ и ожиданиям клиента.

Labelmen

**Принуждение ИИ
к нелени**



Актуальность вопроса

ИИ ловко и быстро освоил и применяет в своей работе главную черту своих создателей - **ЛЕНЬ**

Кейс: принуждение ИИ к нелени

Затраченное время: 8 минут

Принуждение ИИ к нелени

Постановка задачи:
Яйцеподобный кот



Принуждение ИИ к нелени

Постановка задачи:

**Кот, очень похожий на
белое яйцо**



Принуждение ИИ к нелени

Постановка задачи:

**Куриное яйцо, очень
похожее на белого кота**



Принуждение ИИ к нелени

Постановка задачи:

Кот и пес играют куриным яйцом в
настольный теннис,
картина в стиле импрессионизма



Шедевр

Принуждение ИИ к нелени

Постановка задачи:

Кот и пес играют в настольный теннис
куриным яйцом,
картина в стиле Пит Мондриан,
геометрическая абстракция



Шедевр

Дизайны упаковки

Labelmen

Создано ИИ

Постановка задачи:

Банка консерв в форме шайбы горбуша рисунок карандашом яркий разноцветный



Создано ИИ

Постановка задачи:

Банка консерв в форме шайбы горбуша рисунок карандашом яркий разноцветный



Создано человеком



Создано ИИ

Постановка задачи:

Картонная коробка упаковка макарон красный фон изображение томатов рисунок карандашом яркий разноцветный



Создано ИИ

Постановка задачи:

Картонная коробка упаковка макарон красный фон изображение томатов рисунок карандашом яркий разноцветный



Создано ИИ

Постановка задачи:

Картонная коробка упаковка макарон красный фон изображение томатов рисунок карандашом яркий разноцветный



Создано человеком



Создано ИИ

Постановка задачи:

Белый высокий пластиковый стакан с питьевым йогуртом с изображением красного граната и ягод красной малины



Создано человеком



Создано ИИ

Постановка задачи:

Низкий пластиковый стаканчик – ванночка с йогуртом белого цвета с изображением малины и шарика мороженого



Создано ИИ

Постановка задачи:

Низкий пластиковый стаканчик – ванночка с йогуртом белого цвета с изображением малины и шарика мороженого



Создано человеком



Роль человека в дизайне упаковки с использованием ИИ

Смена ролей

Дизайнеры переходят от исполнителей к концептуализаторам. Они обучают ИИ, задают направления и оценивают результаты.

ИИ как инструмент

Искусственный интеллект выполняет рутинные задачи, ускоряя процесс и повышая эффективность.

Человеческий фактор

Стратегическое мышление, понимание потребительских эмоций и интуиция остаются прерогативой человека.

Эмоциональный аспект

Потребители принимают решения не только на основе логики, но и эмоций, которые лучше понимают дизайнеры.

Перспективы

ИИ может вдохновлять на новые визуальные тренды, например, возрождение сложных дизайнов, которые ранее были трудоемки в создании.

Labelmen

The background features a large, abstract graphic. A thick, grey, wavy line starts from the left side, curves downwards, and then moves towards the right. A red circular shape is partially visible on the right side, overlapping the grey line. A thin black crosshair is centered on the page, with a vertical line and a horizontal line intersecting.

ОБСУДИМ?

Контакты:
Дмитрий Головнев
label-men.com