

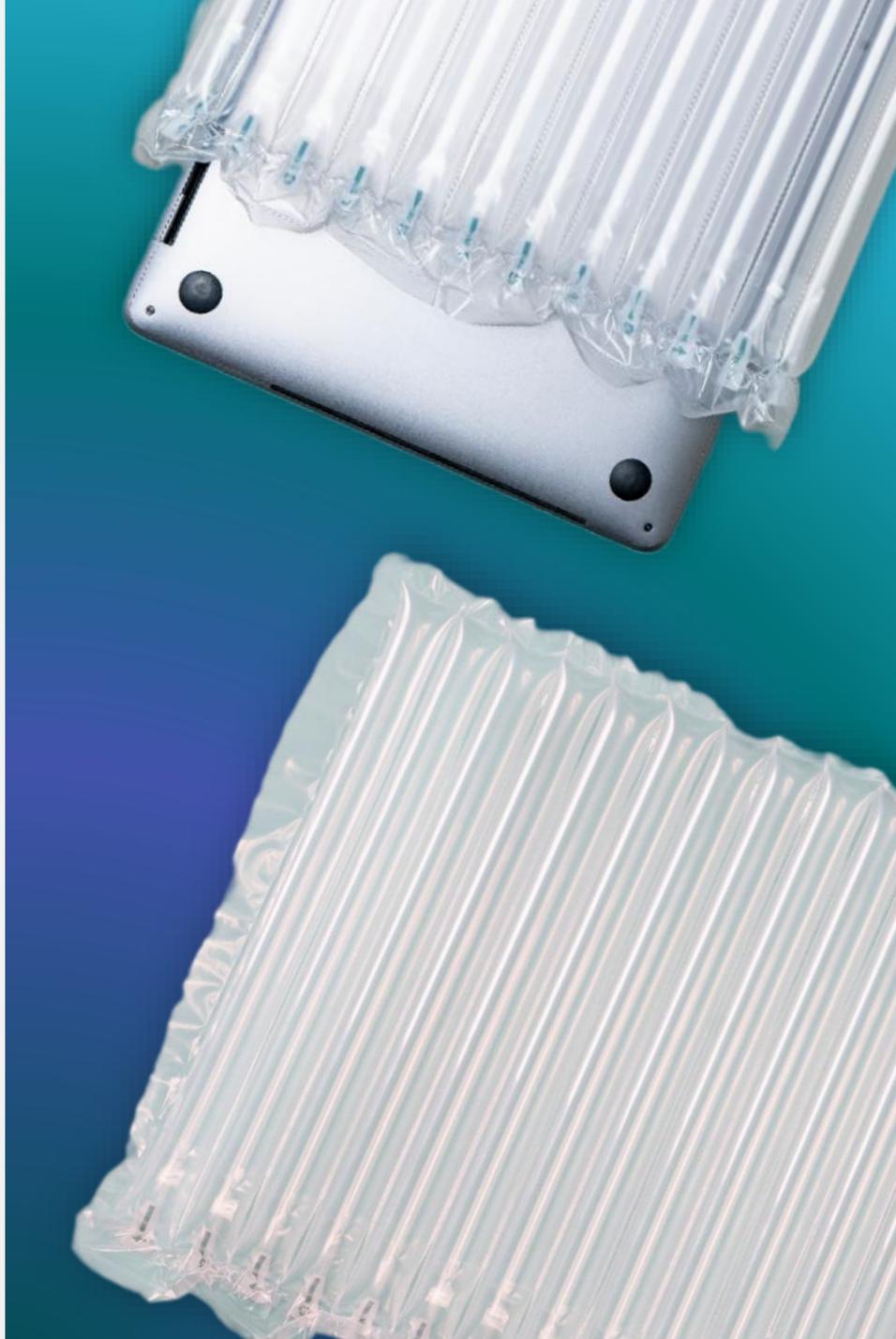
2025

# ВОЗДУШНАЯ УПАКОВКА **artair**

СОВРЕМЕННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ В E-COM

Разработано компаниями **СИБУР** x  артпласт

**artair**



# СОВМЕСТНАЯ РАЗРАБОТКА СИБУР И АРТПЛАСТ

В 2024 ПАРТНЕРЫ РЕШИЛИ ЛОКАЛИЗОВАТЬ РЕШЕНИЕ ДЛЯ СОХРАННОСТИ ТОВАРОВ

## СИБУР

Крупнейшая интегрированная нефтегазохимическая компания России и одна из наиболее динамично развивающихся компаний глобальной нефтегазохимии

Клиенты СИБУРа представлены в таких отраслях, как:



Есот и ритейл



Логистика  
и цепи поставок



Упаковка



Складское  
хранение



Строительство



Медицина



Потребительские  
товары



Агропромышленный  
комплекс

и многих других

Мы активно работаем с отраслевыми партнёрами, чтобы **совместно** разрабатывать новые полимерные продукты для:

- Оптимизации затрат партнеров
- Обучения и обмена знаниями об отрасли;
- Создания центра компетенций на рынке.



артпласт

Уникальная инновационная компания, специализирующаяся на производстве **полиэтиленовых пакетов и различных упаковочных материалов** из однослойных и многослойных структур с полноцветной печатью

**1 200**  
сотрудников

**1 800 тонн**  
производство в месяц

**29**  
экструдеров

**5**  
печатных машин

### Перечень производимой и реализуемой продукции



Пакет-майка



С вырубной ручкой



С петлевой ручкой



С пластиковой  
ручкой



Курьерские  
пакеты



Почтовые  
пакеты



Бумажный пакет с  
ручками



Бумажный  
пакет  
фасовочный



Одноразовая  
посуда



Хозтовары

# ПОВРЕЖДЕННЫЙ ТОВАР – ЧАСТАЯ ПРИЧИНА ВОЗВРАТА

## С ПРОБЛЕМОЙ СТАЛКИВАЮТСЯ ВСЕ ЗВЕНЬЯ ЦЕПОЧКИ



● поврежденный товар

● товар не соответствует описанию

● некачественный товар

● товар не того размера

Источник: Анкетолог (2024), u-tlc.ru



Несут репутационные  
риски и финансовые  
потери

Клиенты сокращают  
количество покупок  
хрупких товаров на  
маркетплейсах, читая  
отрицательные отзывы

**Маркетплейсы**



Несут репутационные  
риски и финансовые  
потери

Низкий выкуп снижает  
видимость карточки,  
а негативные отзывы  
ухудшают бизнес-  
показатели

**Селлеры**



Несут репутационные  
риски и финансовые  
потери

Теряют время на  
повторных доставках  
или средства за  
возмещение  
поврежденных грузов

**Логистические  
компании**



Теряют доверие к  
маркетплейсу,  
переходят на  
оффлайн магазины

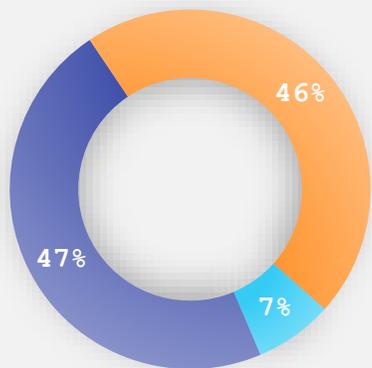
Теряют время на  
возвратах или средства  
из-за невозможности  
вернуть ряд категорий  
товаров

**Конечные покупатели**

**artair**

# РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫГОДНО ВСЕМ

ПОКУПАТЕЛИ СЧИТАЮТ, ЧТО СЕЛЛЕРЫ И МАРКЕТПЛЕЙСЫ ОДИНАКОВО ОТВЕТСТВЕННЫ ЗА КАЧЕСТВО ТОВАРОВ



- Ответственность несут продавцы
- Ответственность несут маркетплейсы
- Другое

С повреждением товара при хранении или транспортировке связаны:

- Сомнения в качестве
- Отсутствие надёжных отзывов
- Сложности с обменом и возвратом товара

## БАРЬЕРЫ ДЛЯ ПОКУПКИ ТОВАРОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ



Источник: ТАСС, данные полного товарооборота розничных сетей Nielsen (2024), Tinkoff eCommerce и Data Insight: рынок нишевых маркетплейсов в России (2023)

# ВОЗДУШНАЯ УПАКОВКА ARTAIR

РЕШАЕТ БОЛИ СТЕЙКХОЛДЕРОВ ПО ВСЕЙ ЦЕПОЧКЕ

## Производство



Производство сырья



Производство Artair



## Потребление



Маркетплейсы

Снижает финансовые потери из-за боя товаров

Растит доверие потребителей и количество заказов на платформе



Селлеры

Снижает финансовые потери из-за боя товаров

Работает на репутацию – поднимает рейтинг карточки



Конечные покупатели

Значительно уменьшает вероятность повреждения товара

Избавляет от необходимости возврата, обмена и повторного заказа

# ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ:

## ВОЗДУШНАЯ УПАКОВКА **artair**

Разработано компаниями **СИБУР** x  артпласт

Разработано на базе уникальной  
рецептуры **без полиамида\***



\*решение позволяет сделать упаковку  
перерабатываемой и платить меньше РОП



# ПРЕИМУЩЕСТВА ARTAIR

## ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ



- сокращает время на упаковку товара и повышает производительность труда
- значительно снижает объем упаковки при транспортировке и хранении, что позволяет сократить издержки на транспортировку: **15 грамм наполнителя заполняет до 5 литров объема**
- до 4 раз сокращает площади хранения упаковочных материалов на складах

## КАСТОМИЗАЦИЯ УПАКОВКИ



- Возможность создания **отрывной перфорации** через несколько колонн
- Возможность **нанесения брендинга и печати** (до 10-ти цветов нанесения)
- Разные варианты размеров



## ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ



- снижает риски зависимости от курсов валют
- упрощает логистику и взаиморасчеты предприятий
- снижает затраты на РОП

## ЭКОЛОГИЧНОСТЬ



- пригодна к **полной вторичной переработке**
- возможность сдать использованный наполнитель **на переработку в Артпласт**

## ЗАЩИТА ТОВАРА



- значительно уменьшает повреждение продукции при транспортировке
- защищает товар от влаги, запахов и других внешних воздействий



## СИЛЬНЕЕ ЗАЩИТА – МЕНЬШЕ ВЕС

ВОЗДУШНАЯ УПАКОВКА ОБЕСПЕЧИВАЕТ БОЛЕЕ НАДЕЖНУЮ ЗАЩИТУ ТОВАРА ПРИ МЕНЬШЕМ ВЕСЕ И ОБЪЕМЕ УПАКОВКИ

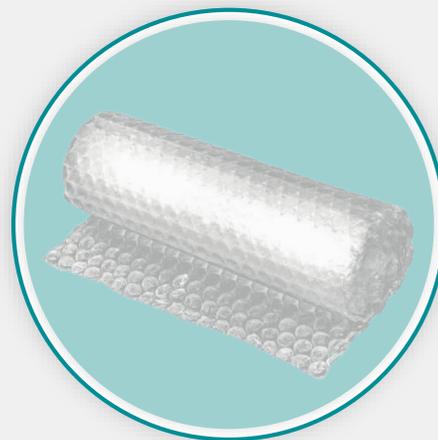


Для упаковки стандартной стеклянной бутылки высотой ~35 см в картонную коробку объемом 5 литров нужно:



**15 гр.**

воздушной упаковки



**31 гр.**

воздушно-пузырьковой пленки



**96 гр.**

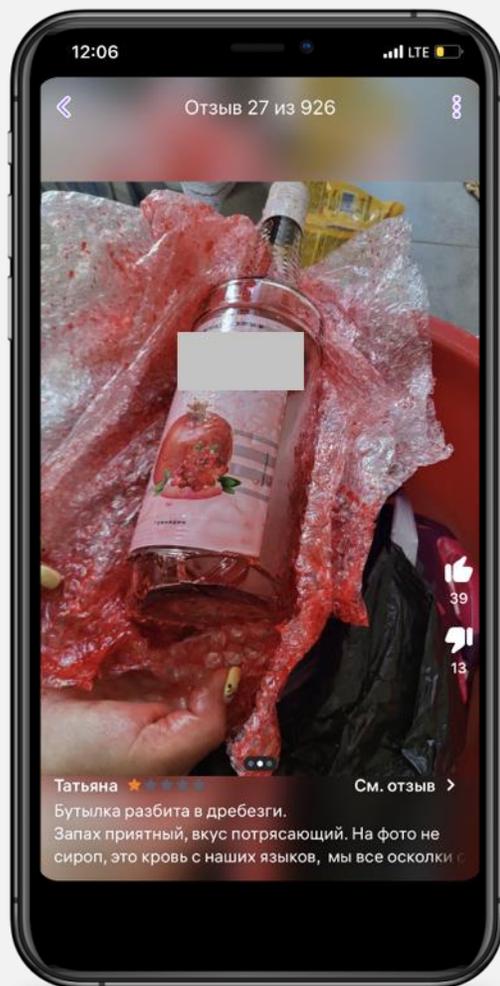
крафтовой упаковочной бумаги

# СРАВНЕНИЕ ВОЗДУШНОЙ УПАКОВКИ ARTAIR С ДРУГИМИ УПАКОВОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ



# «ТОВАР РАЗБИТ ВДРЕБЕЗГИ» - до использования воздушной упаковки

## КЕЙС СЕЛЛЕРА НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ



Размотала пупырчатую пленку полностью, оказалось, что треснуло дно, которое сразу же отвалилось, разбив мою надежду приготовить дома мохито) <...>

 **Асият**  
09 июля, 16:12



Упаковали ужасно. Сама коробка целая (мокрая от сиропа, но целая), а **внутри бутылку одним слоем пупырки**, еще и не в плотную к коробке, естественно, шатаясь там в коробке, **она разбилась**<...>

 **Алина**  
19 мая, 17:48

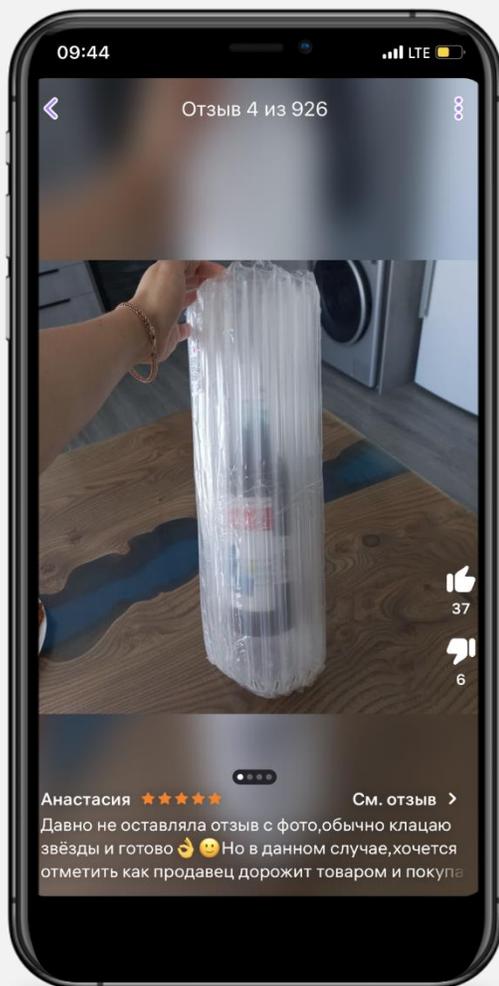


Заказываю не первый, не второй и даже не третий раз, **пришло все побитое в мелкую крошку. Запакуйте лучше и как-то бережнее**, прошу вернуть мне мои деньги, либо отправить этот же товар целым

 **Юлия**  
31 мая, 13:05

# «СПАСИБО ЗА УПАКОВКУ» - после использования воздушной упаковки

## КЕЙС СЕЛЛЕРА НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ



**Спасибо за упаковку.**  
Очень хорошо сделали. Сироп пришел быстро

**Диана**  
14 июня, 12:54



Хочется отметить **как продавец дорожит товаром и покупателем.** Два слоя воздушной упаковки, думаю, **даже если бы бутылку уронили, она осталась бы целой.** Постоянно беру ваши сиропы, все отлично <...>

**Анастасия**  
15 июля, 12:46



До этого все в обычной пупырке и коробке были, **а эта прям топ завернута и без коробки... <...>**

**Виктор**  
28 июля, 13:25

# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В2В СЕГМЕНТА ЦА НА РЫНКЕ ЕСТЬ ЗАПРОС НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАДЕЖНОЙ УПАКОВКИ

Рынок нуждается в надежной упаковке, сегменты готовы внедрять Artair в бизнес

100%

представителей сегмента **фулфилмента** хотели бы внедрить воздушную упаковку в работу

100%

представителей сегмента **логистики** хотели бы внедрить воздушную упаковку в работу

90%

представителей сегмента **маркетплейсов** хотели бы внедрить воздушную упаковку в работу

91%

**селлеров** хотели бы внедрить воздушную упаковку в работу

## Отношение к альтернативным вариантам упаковки, которые используются респондентами в данный момент



Источник: Исследование В2В аудитории сегмента электронной коммерции (агентство RealWeb, 100+ человек)

# ВОЗДУШНАЯ УПАКОВКА ARTAIR – НАДЕЖНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ТОВАРОВ

Подходит для упаковки категорий товаров:



Посуда



Бытовая техника  
и электроника



Косметика  
и парфюмерия



Ремонт



Мебель



Предметы  
интерьера



При переезде



Напитки, соусы, кулинария



Музыкальные инструменты



Автозапчасти



Медицинское  
оборудование



Искусство  
и антиквариат

# 3 ШАГА, ЧТОБЫ ЗАЩИТИТЬ ТОВАР

## КАК ВНЕДРИТЬ ВОЗДУШНЫЙ НАПОЛНИТЕЛЬ В БИЗНЕС



### Закажи

Воздушный наполнитель приходит в сдутом виде – экономия места на складе

Шаг 1



### Надуй

Подойдет любой воздушный насос или компрессор

Шаг 2



### Упакуй

Готово!  
Ваш товар надежно защищен от внешних воздействий

Шаг 3

# КОНТАКТЫ



Перейти на сайт  
**artairpack.ru**

Связаться по почте  
**artair@artplast.ru**



**Елена Мальцева**

Руководитель службы  
Отраслевой маркетинг, Гибкая упаковка  
СИБУР

**maltsevaei@sibur.ru**

**artair**