



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ

**Алюминиевая банка –
ключ к быстрорастущим
категориям.**

Январь, 2025

Вызовы для упаковки в 2025

- Увеличения акциза на пиво
- Закон о запрете продажи безалкогольных тонизирующих напитков детям до 18 лет, ограничение максимального объема до 0,5 л
- Увеличение акциза на сахар ФЗ 21.11.2022 г. №443 и ее влияние на развитие категории безалкогольных напитков
- Расширенная ответственность производителя (**РОП**), перенос ответственности по уплате экологического сбора и ответственности по утилизации упаковки на производителей упаковки
- Трансформация на рынке безалкогольных напитков:
 - Снижение содержания сахара, использование заменителей
 - Усиление локальных игроков
 - Рост популярности малых форматов , менее 0,5л

Сегменты потребителей алюминиевой банки

Рынок алкогольных и безалкогольных напитков в 2023, млн декалитров

Пиво

834 31,4%

Минеральная и питьевая вода

855 1%

Газированные напитки

703 4,9%

Вина

73 <1%

Водка

81 <1%

Др. крепкий

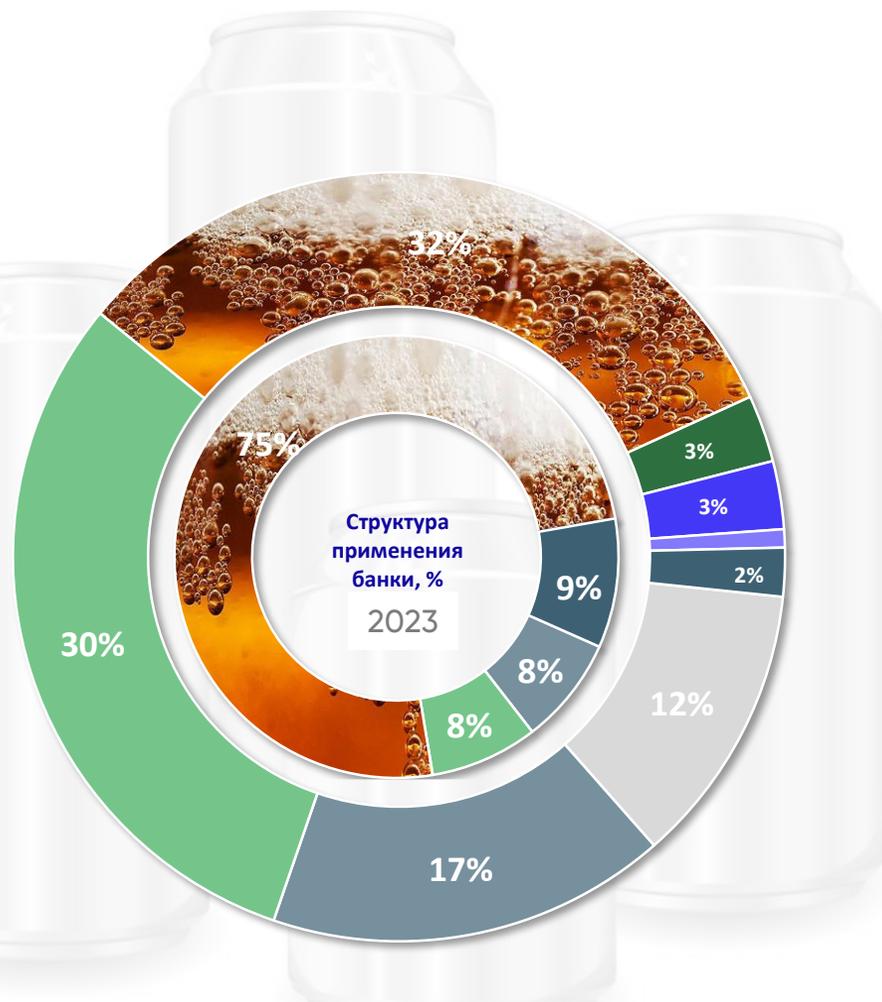
25 <1%

Энергетики

83 77%

Соки

250 <1%



XX% - доля банки в продажах категории

Доля банки, %

Пиво



Б/а напитки



Произведено банки в 2024*

> 11,6 млрд. шт.

Доля алюминиевой упаковки в отрасли
безалкогольных напитков **

>5%

Доля алюминиевой упаковки в пивной
отрасли**

35%

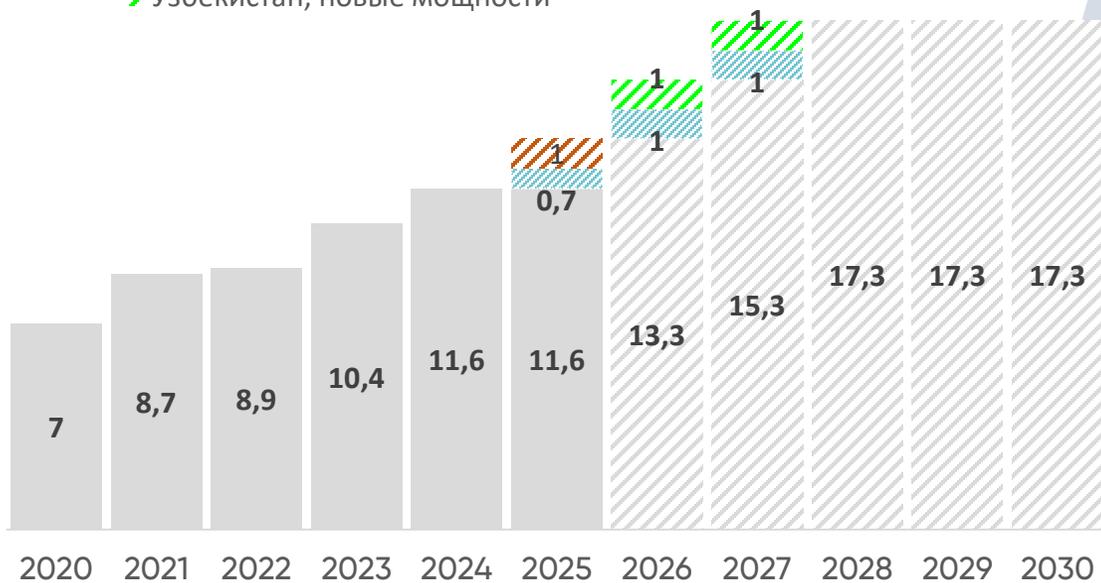
* На территории ЕАЭС, ** экспертная оценка Алюминиевой Ассоциации

Производители банки: действующие и новые мощности. Запуск завода АУР Ульяновск 1-я и 2-я очередь



АУР Ульяновск – банка 1,6 млрд шт.
АУР Наро-Фоминск – крышка 1,8 млрд шт.

- действующие мощности
- Россия, новые мощности
- Узбекистан, новые мощности
- ЕАЭС, новые мощности



Укупорочные средства из алюминия

- Продажи напитков в стеклянных бутылках растут двузначными темпами
- Наибольший рост наблюдается в категориях минеральной воды 21%, прочие безалкогольные напитки 12,9%. Динамика продаж в упаковках
- Новый стандарт премиальных безалкогольных напитков, воды в стеклянной бутылке – алюминиевый колпак с контролем вскрытия



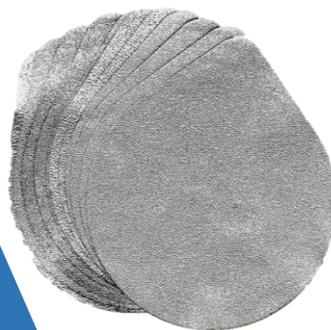


Первый производитель напитков в банке с платинкой



Премиальность

- Респектабельность
- Заметное отличие от конкурентов



Безопасность

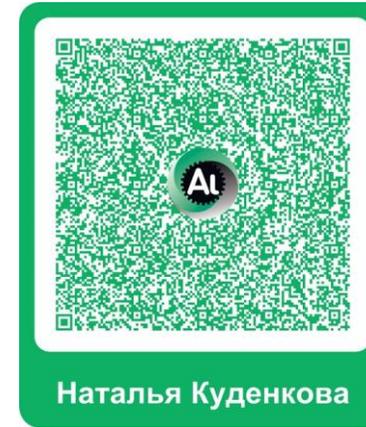
- Очевидная чистота крышки под мембраной
- Забота о потребителе
- Защита от контрафакта, нанесенный дата матрикс код честный знак

Экологичность

- Мономатериал, не требует разделения
- Алюминий перерабатывается бесконечно

Инновации в алюминиевой упаковке





Спасибо за внимание!

web: www.aluminas.ru

e-mail: info@aluminas.ru

Nataliya.Kudenkova@aluminas.ru