



брендинг
консалтинг
коммуникации

ОТ ЛИЧ НОСТИ

2015 ————— 2025

Упаковка для готовой еды
формата RTE и Grab'n'Go:
особенности и тренды

Почему меня стоит слушать?

Николай Артамонов

творческая личность, основатель
и креативный директор **otlichnosti.ru**

ex:

Design VP lazada.com

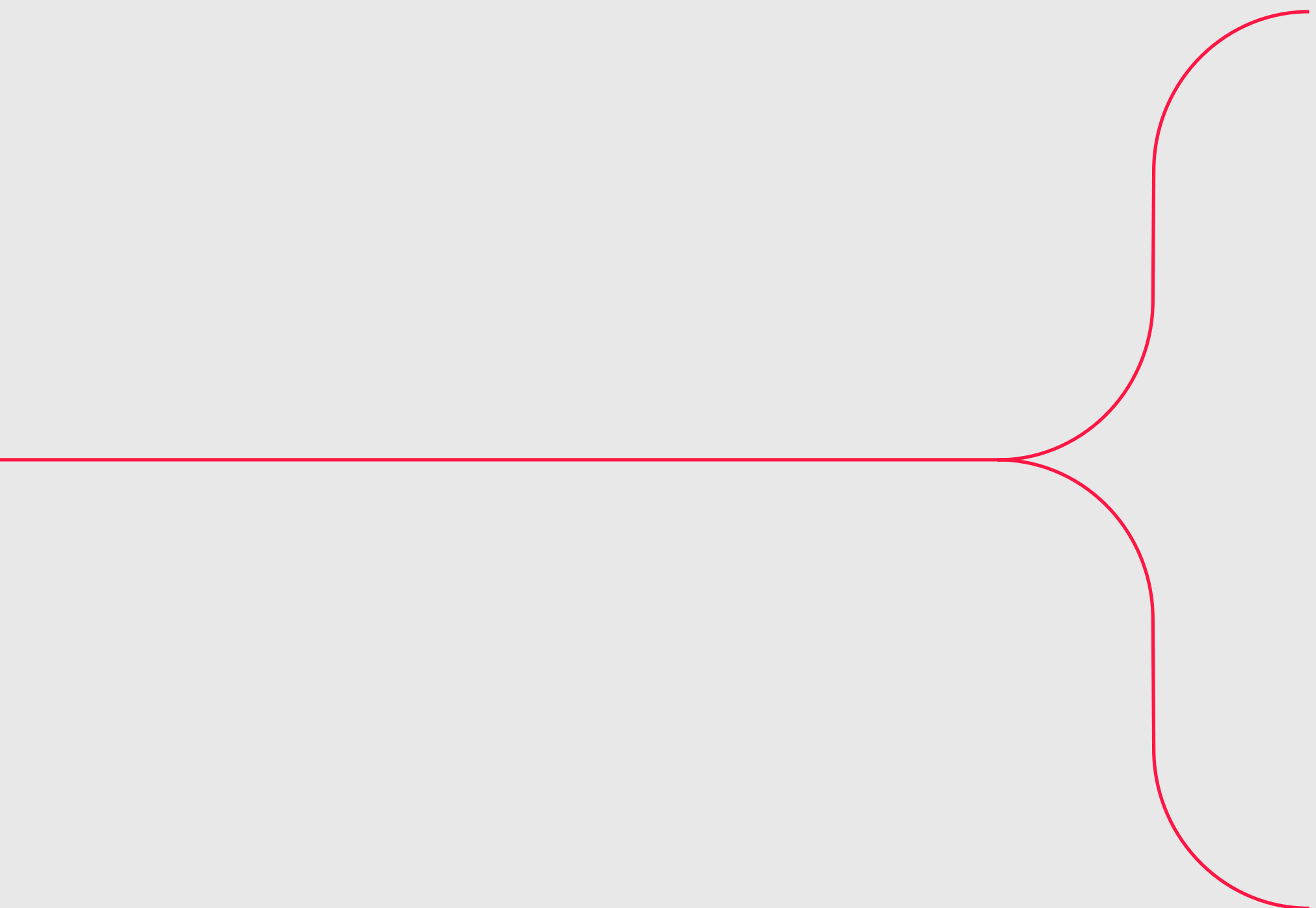
Креативный директор Adlibitum

Head of Design DDB

Art-director Direct Design Visual Branding



О ЧЁМ ПОГОВОРИМ?

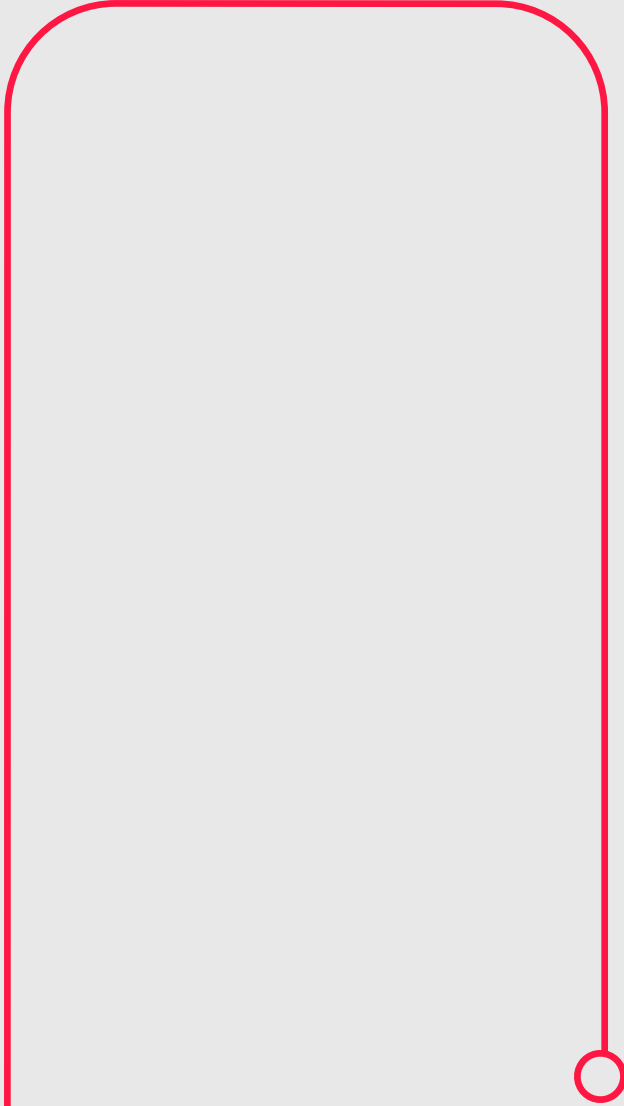
- 
- 01** Влияние растущего спроса на удобство и мобильность;
 - 02** Особенности упаковки для Grab'n'Go и RTE;
 - 03** Умная упаковка;
 - 04** Потребительские предпочтения;
 - 05** Перспективы развития.

современный рынок готовой еды меняется под влиянием образа жизни потребителей.

форматы Ready-to-Eat (RTE) и Grab'n'Go стали ключевым ответом, предлагая еду, **готовую к немедленному употреблению.** ←

ВЛИЯНИЕ растущего спроса

на удобство и мобильность

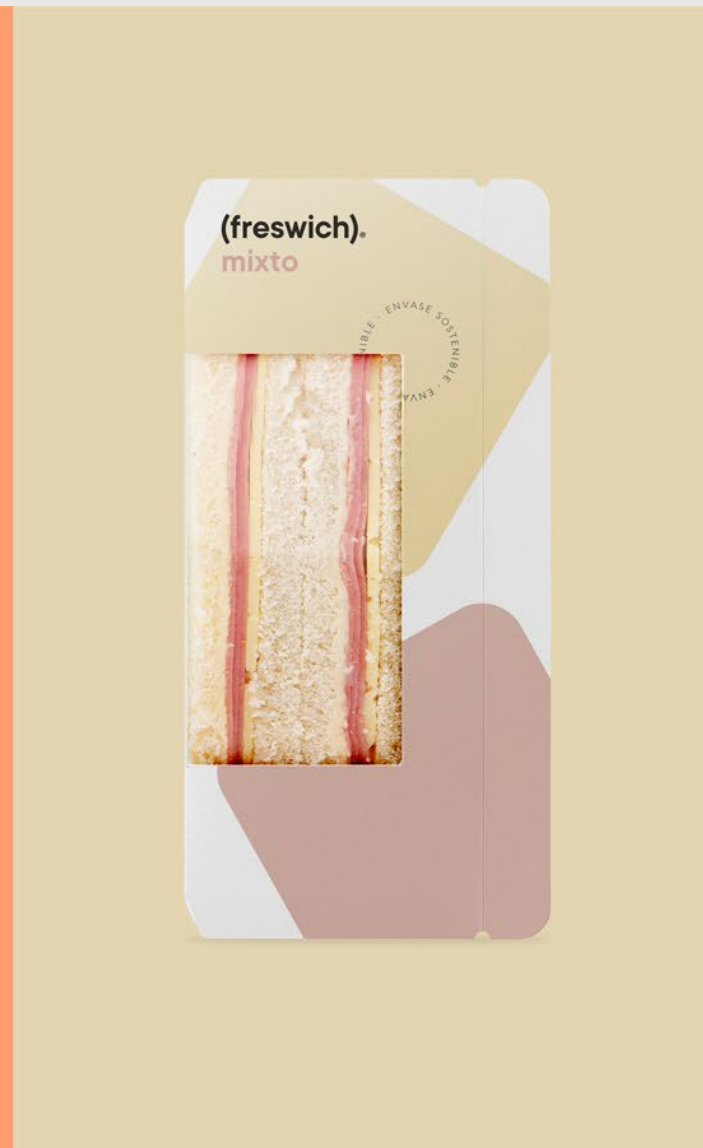
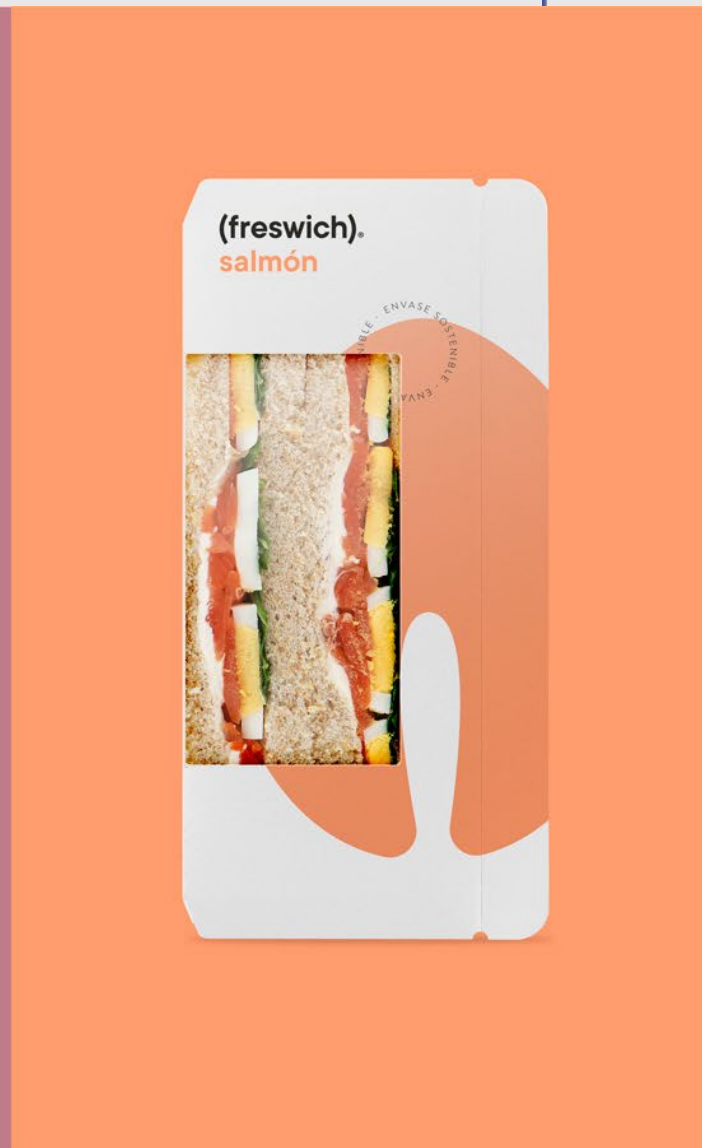
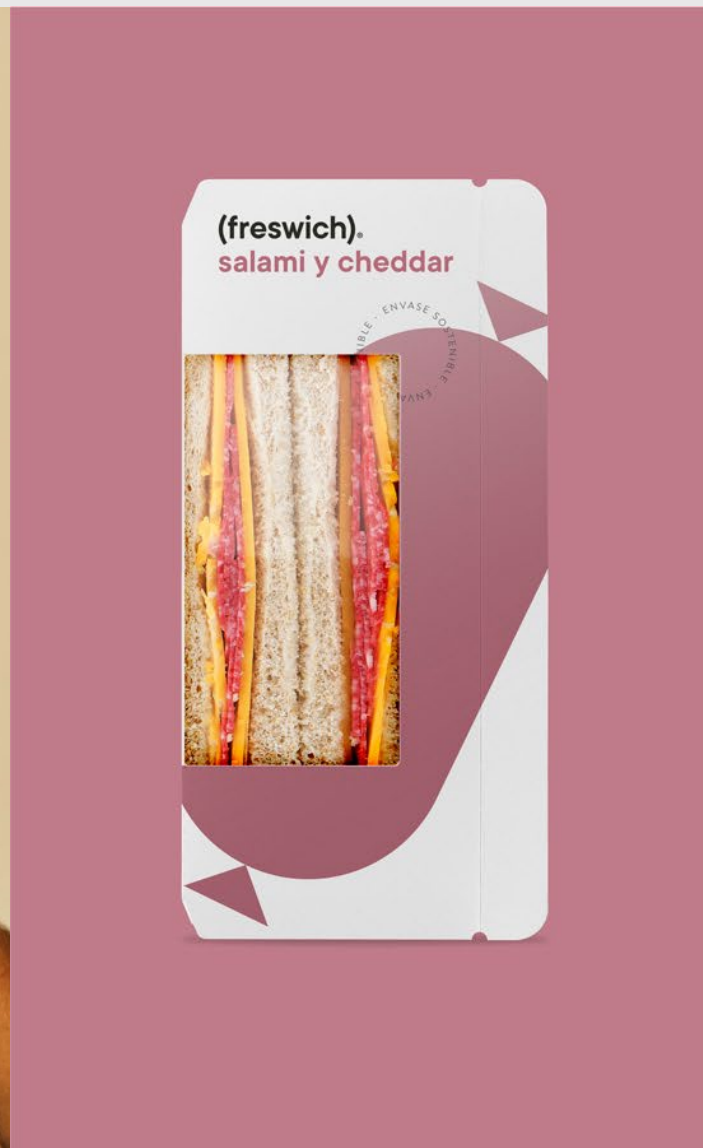
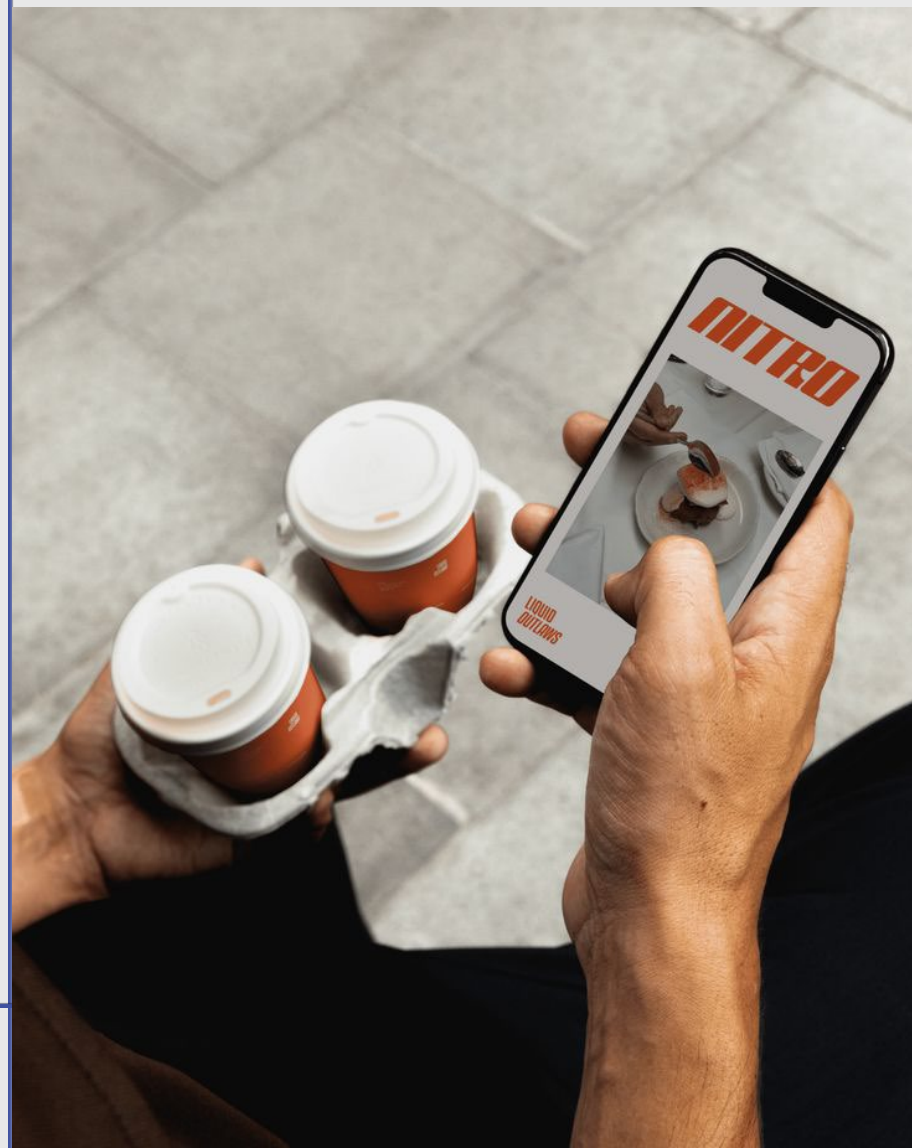
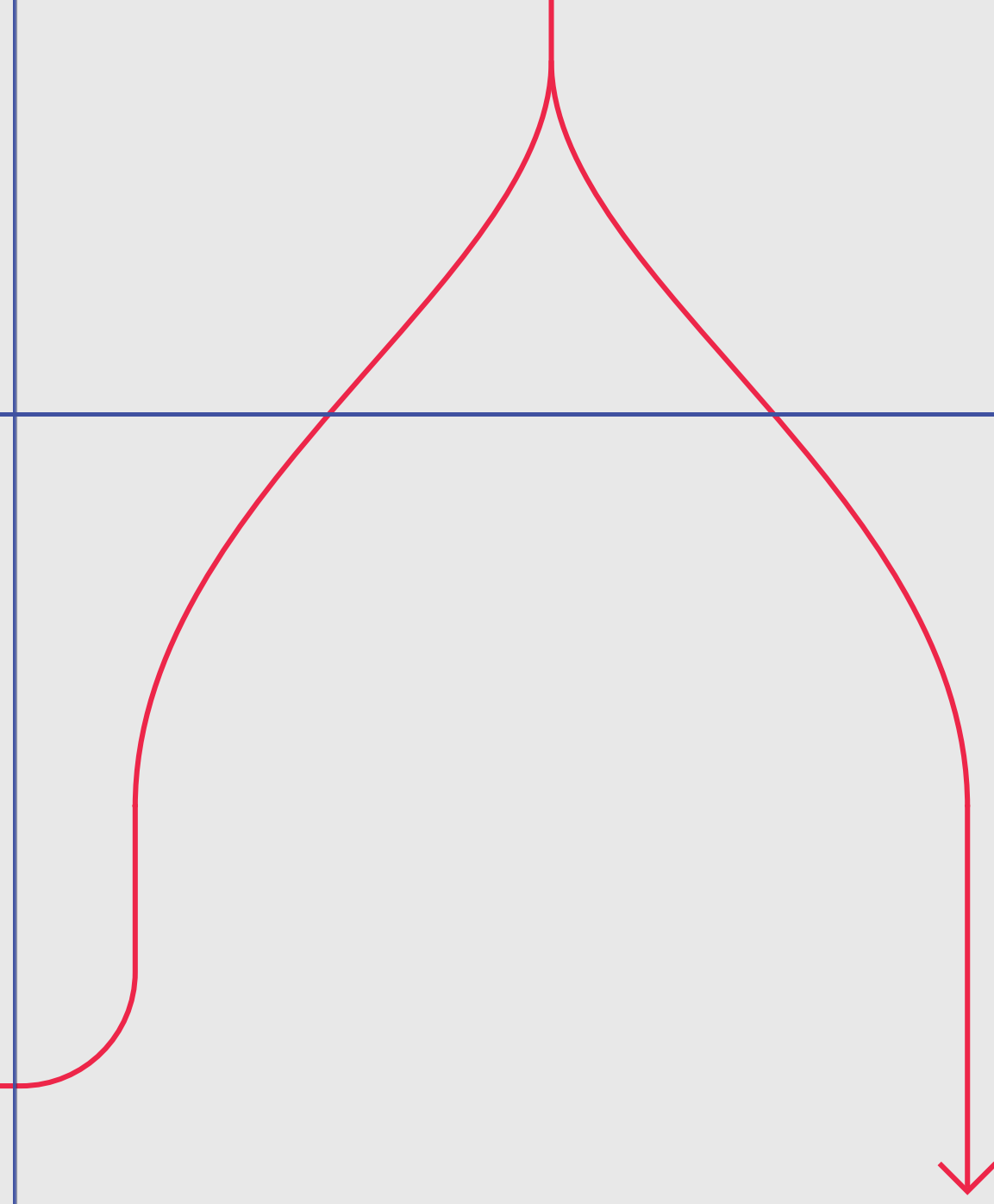


**В последние годы
удобство становится
ключевым фактором,
определяющим
потребительские
предпочтения.**



Люди ценят время, и это меняет подход к питанию: готовые блюда и перекусы, которые можно взять с собой в дорогу, стали необходимостью.

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ:



**ускорение ритма
жизни.**

**люди
предпочитают
еду, которую
можно съесть
в пути или быстро
приготовить,
не жертвуя
качеством.**



гибкость форматов питания



Grab'n'Go особенно популярен среди работников офисов, студентов и путешественников, для которых важно, чтобы упаковка была легкой и удобной. ←

рост мобильности

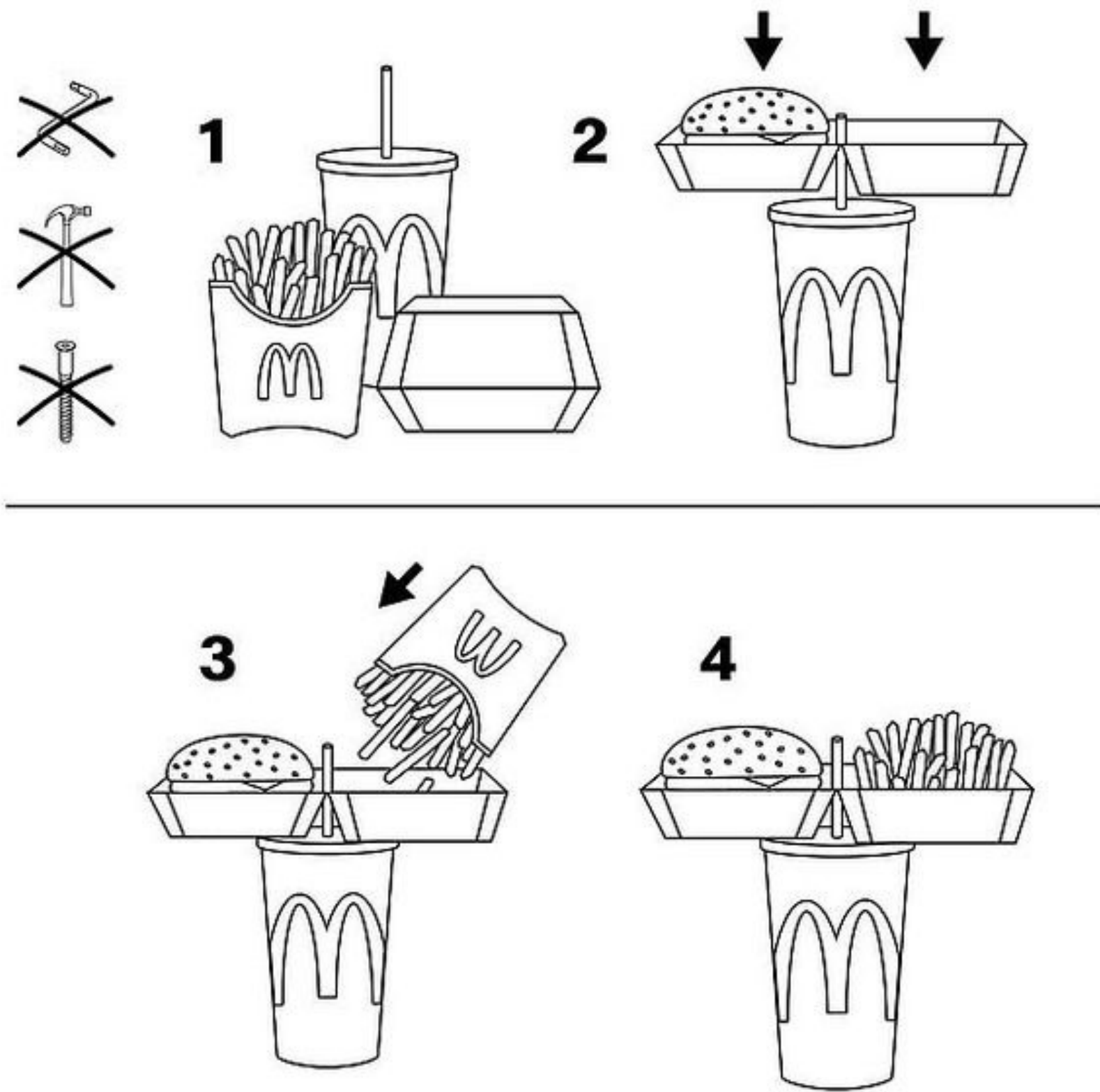
многие покупатели выбирают еду, которая сопровождает их в поездках, спортивных активностях или прогулках.



примеры

контейнеры с герметичной крышкой и встроенными отделениями для соусов — это сочетание удобства и функциональности.





приборы в упаковке



самосогревающая упаковка.



особенности упаковки

для Grab'n'Go
и RTE

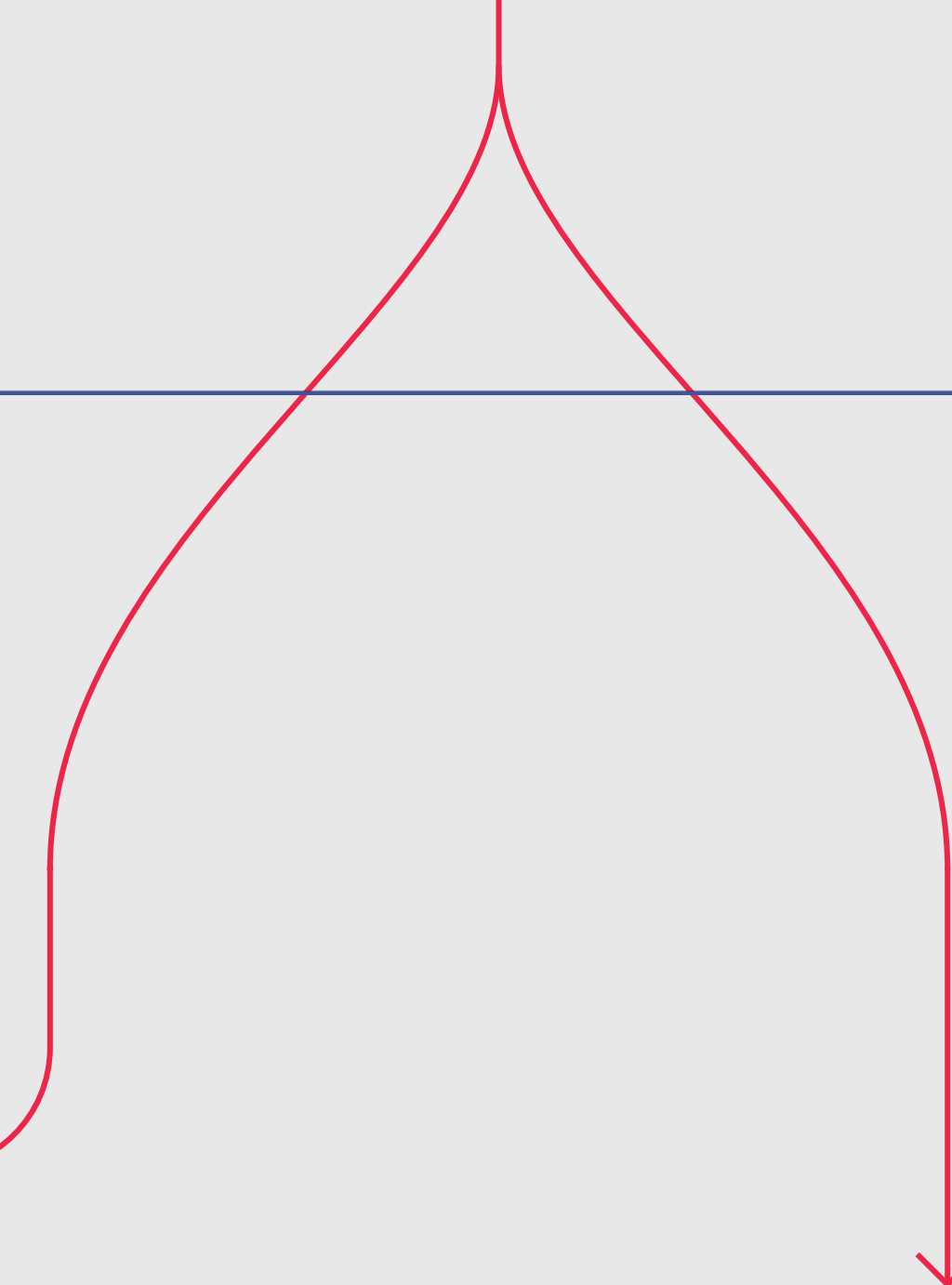


**упаковка должна
учитывать ряд требований,
которые связаны с
характером потребления
готовой еды:**



удобство транспортировки

потребителю важно, чтобы упаковка легко помещалась в сумку или держалась в руке.



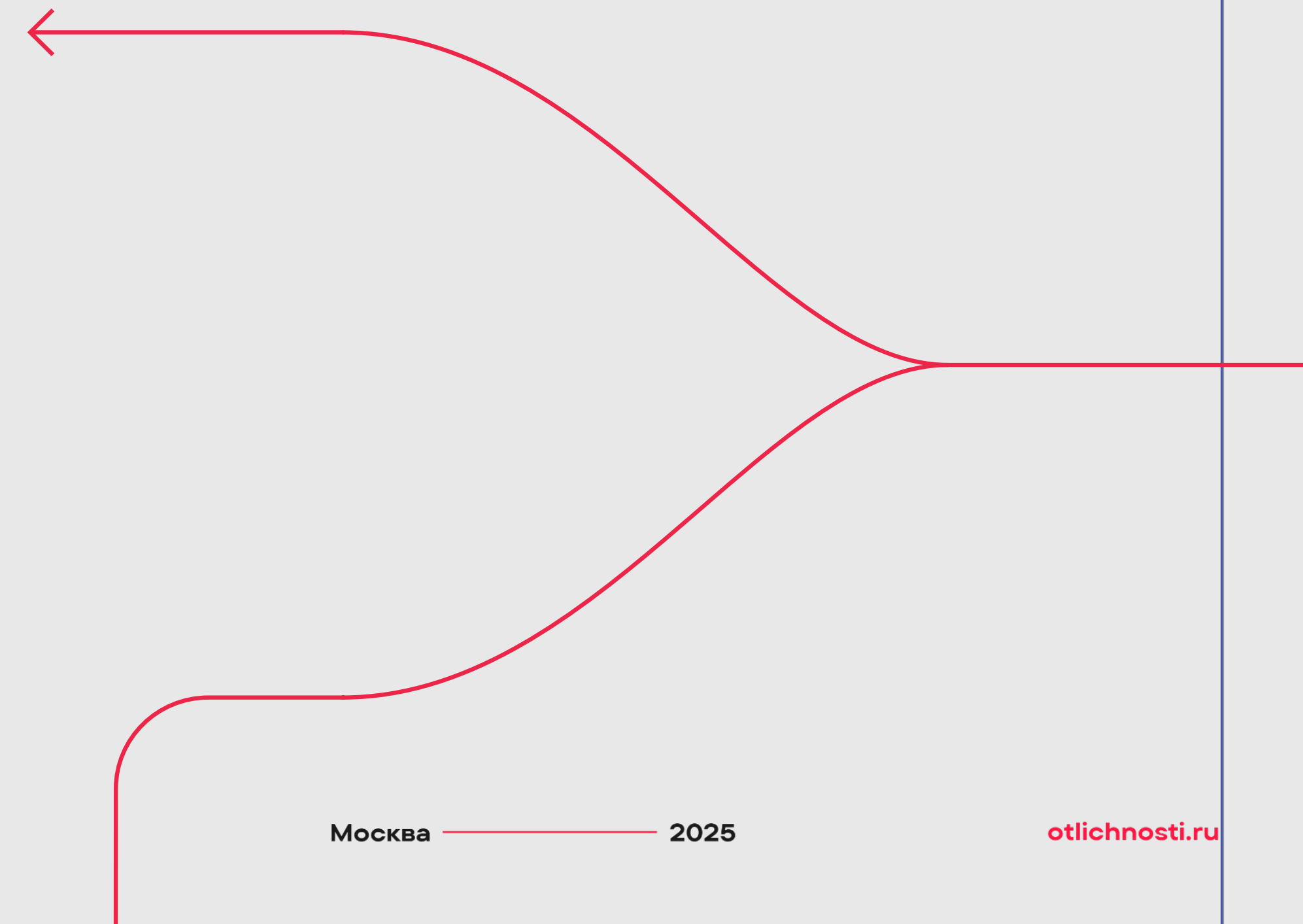


функциональность

упаковка должна быть герметичной, устойчивой к утечкам, а также подходящей для разогрева в микроволновой печи.

ДОЛГОВЕЧНОСТЬ И СВЕЖЕСТЬ

**для RTE важно
обеспечить продление
срока годности
благодаря барьерным
материалам,
сохраняющим текстуру
и вкус продуктов.**







примеры

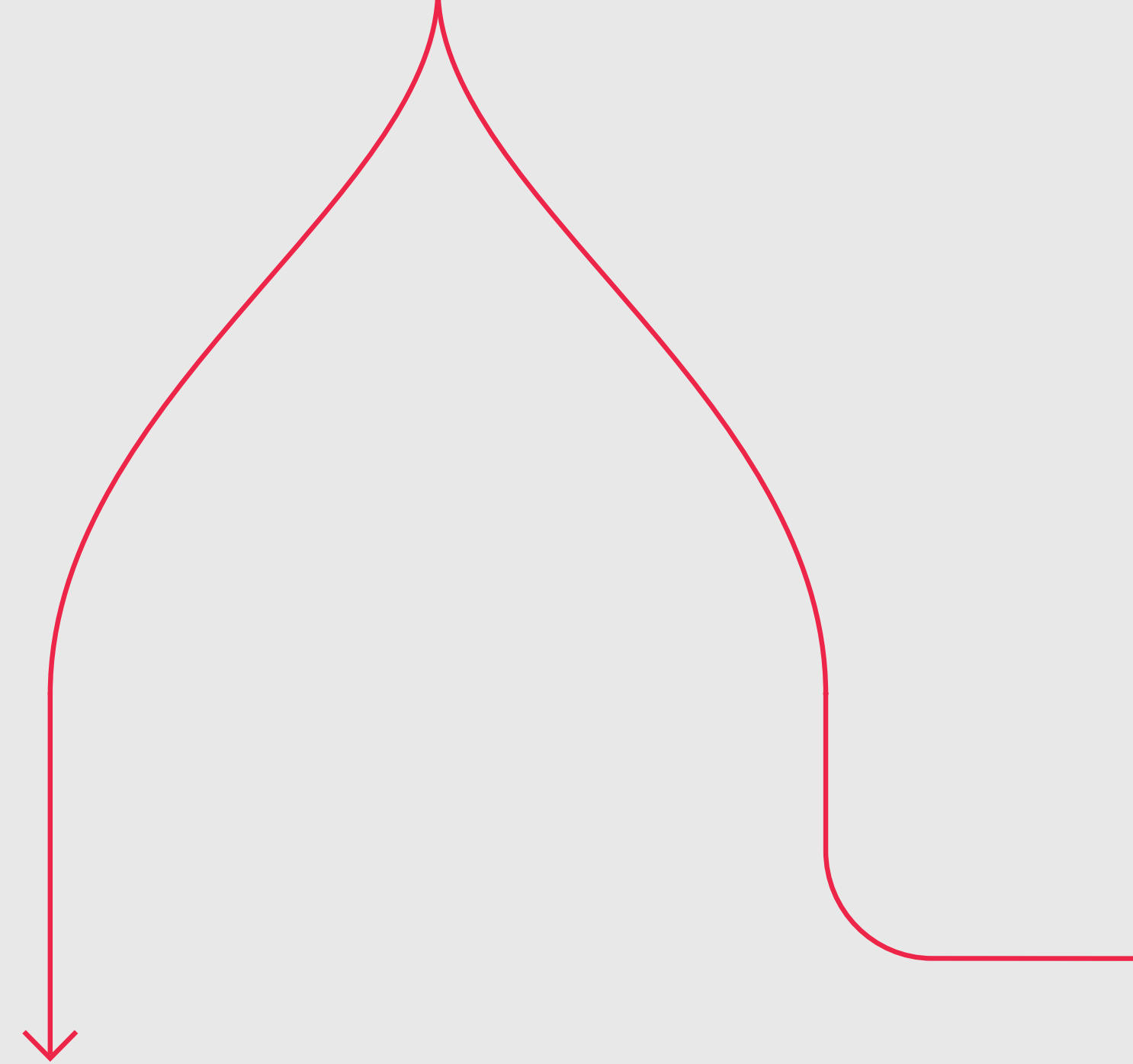
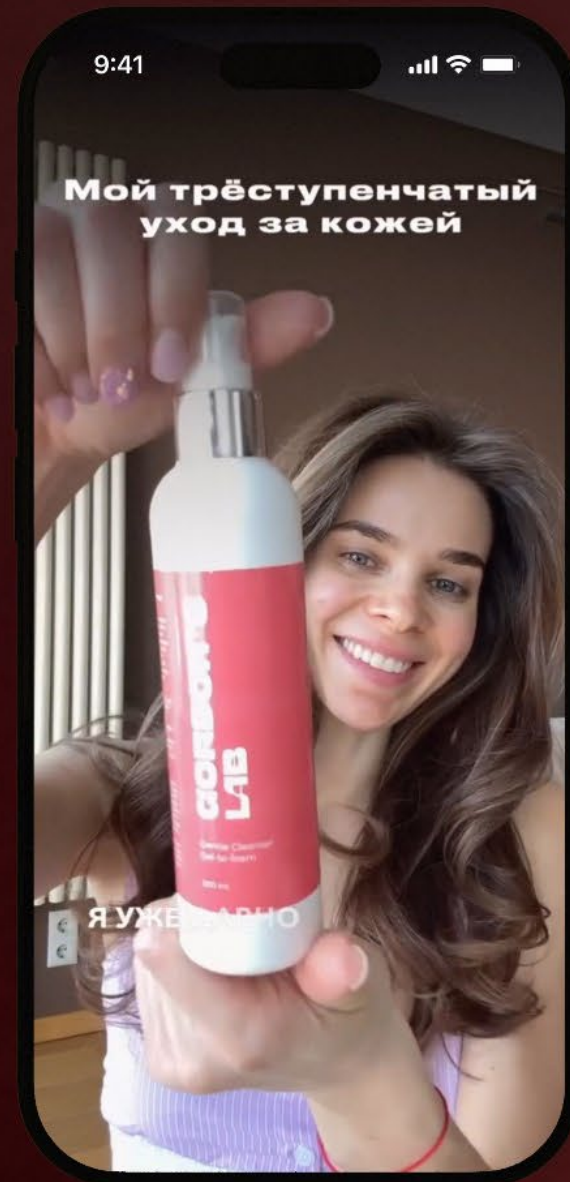
контейнеры для супов или соусов с крышкой, устойчивой к утечкам, например, решения от брендов, использующих технологии термосварки.



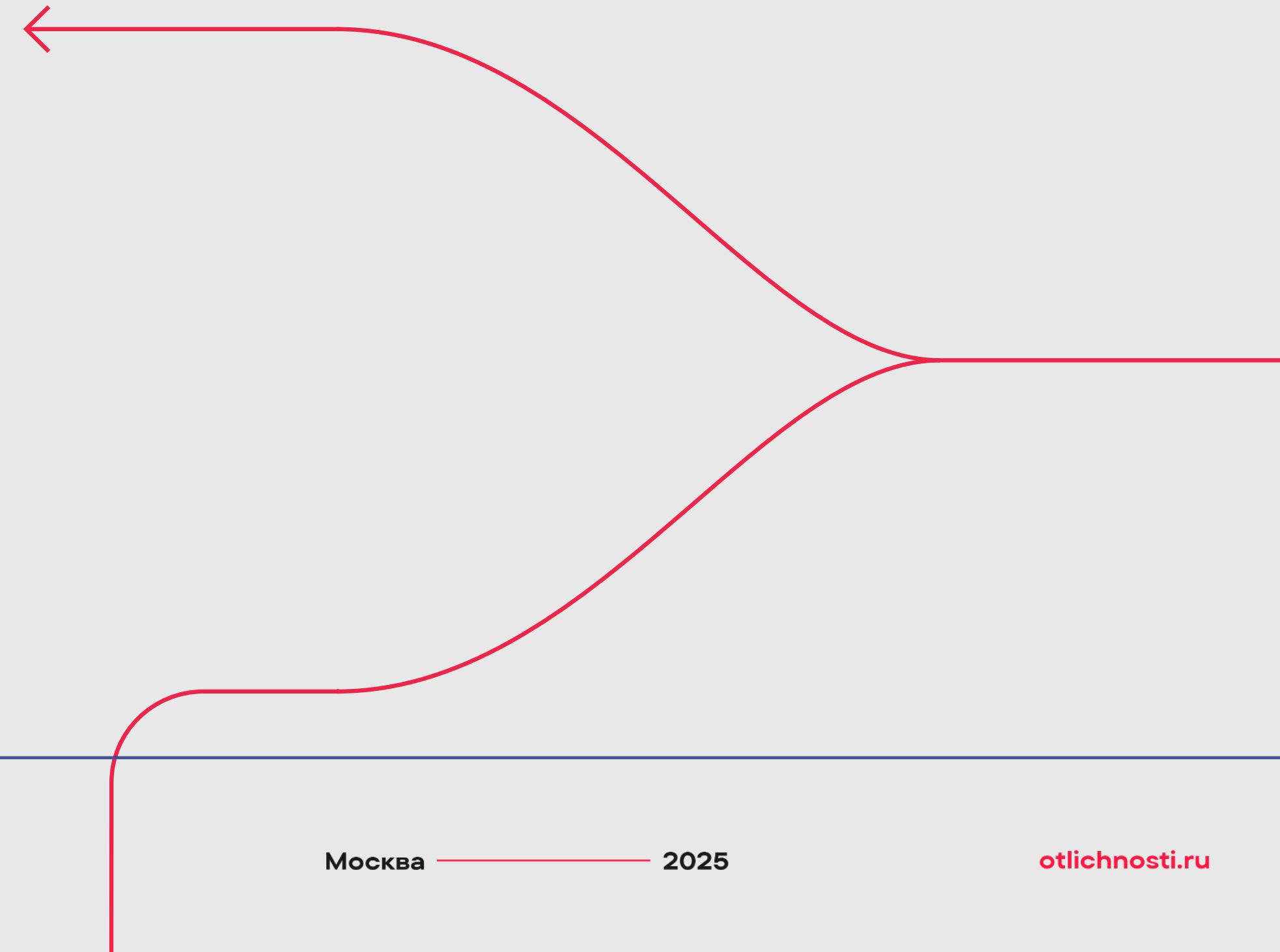
умная упаковка

QR-коды и AR

упаковка становится носителем информации: QR-коды могут рассказать о происхождении ингредиентов или предложить рецепты.

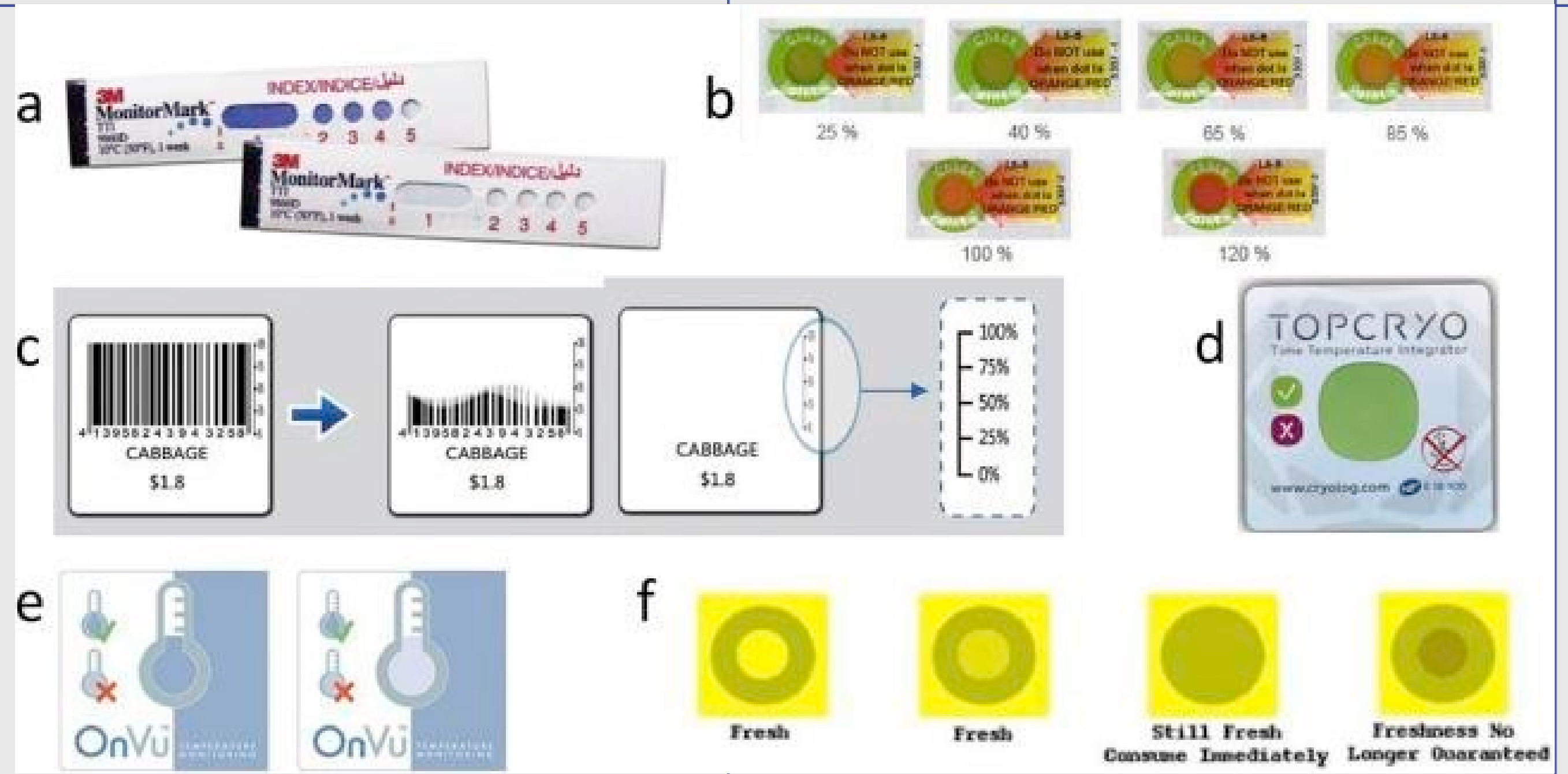


дополненная реальность (AR) добавляет интерактивности.



температурные индикаторы

показывают, когда еда нагрелась до оптимальной температуры.



a) 3M Monitor Mark,
b) VITSAB,
c) FreshCode,
d) TopCryo,
e) OnVu,
f) FreshCheck





безопасность и контроль качества

смайт-упаковка может
сообщать о сроке
годности, изменении
температуры или
повреждении.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

современные потребители делают выбор, основываясь на нескольких ключевых факторах:



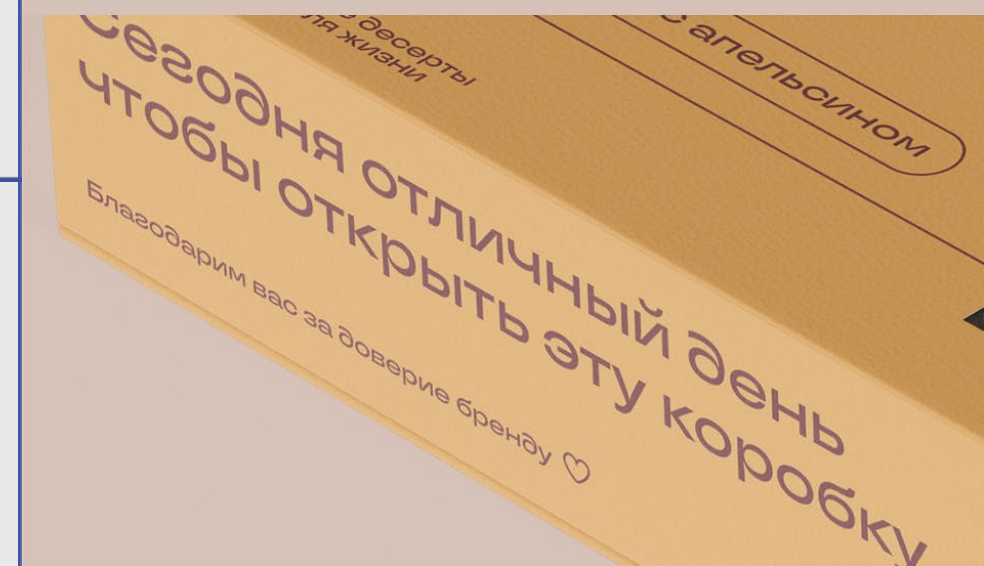


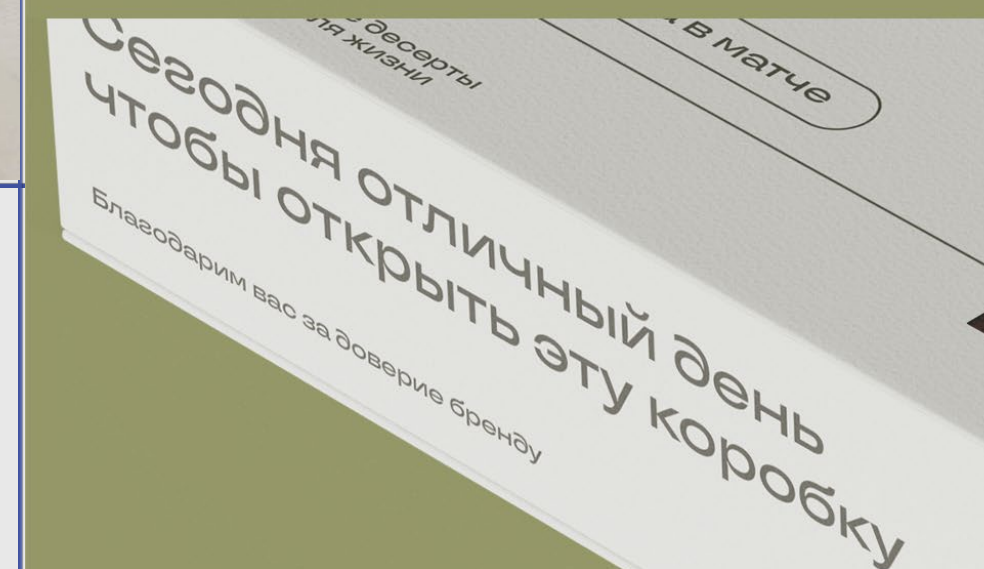
ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

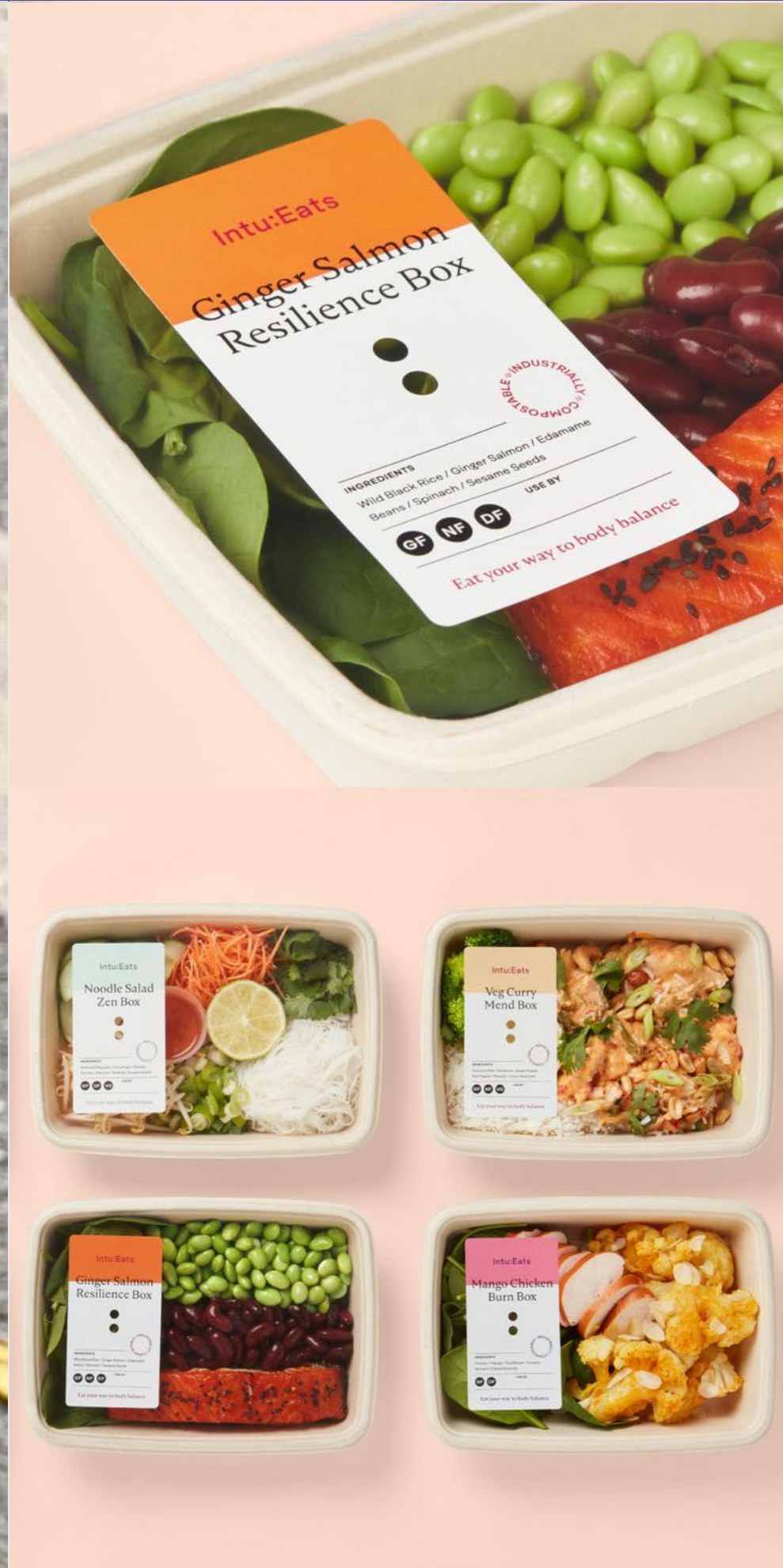
**растущий спрос
на биоразлагаемую
упаковку
и использование
переработанных
материалов.**

привлекательность дизайна

упаковка должна
выделяться на полке,
быть эстетичной
и ассоциироваться
со здоровым образом
жизни.







прозрачность

потребители хотят видеть упаковку, которая демонстрирует продукт, например, прозрачные контейнеры.

Вторая жизнь упаковки

тот случай, когда упаковка несет в себе не только основную функцию, но и дополнительную.

например, становится игрушкой или чем-то большим.





пример

дизайн Mamoritay превращает упаковку в игру между мамой и ребенком.

иллюстрации, вдохновлённые отпечатками детских рук, стали милыми персонажами, которых можно дорисовывать вместе, сочетая заботу с творчеством.



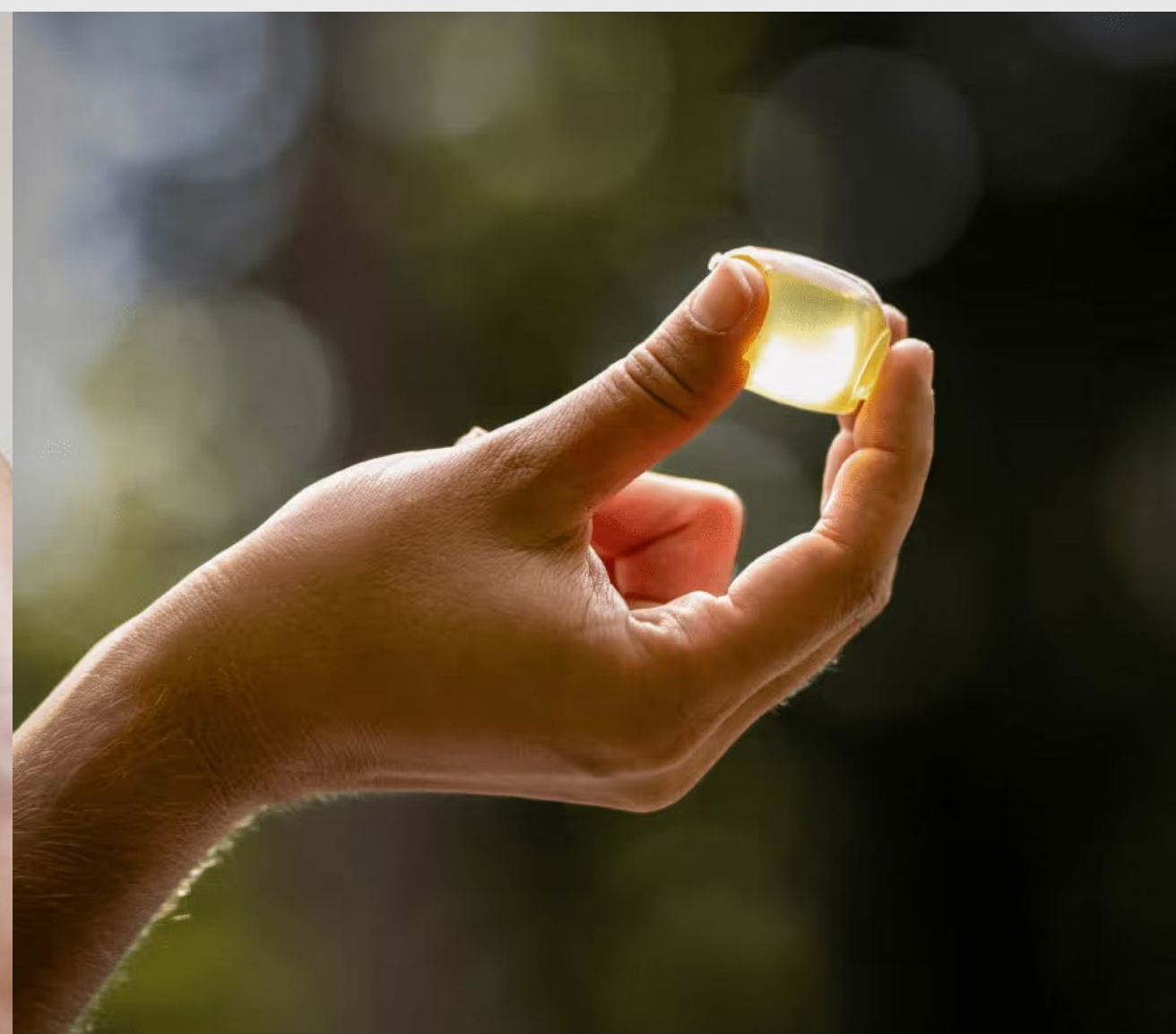


а ещё из большой упаковки может получиться отличный домик для игрушек или даже для кота.



перспективы развития

в ближайшие годы индустрия
упаковки будет развиваться
под влиянием **НОВЫХ**
технологий и запросов
общества:



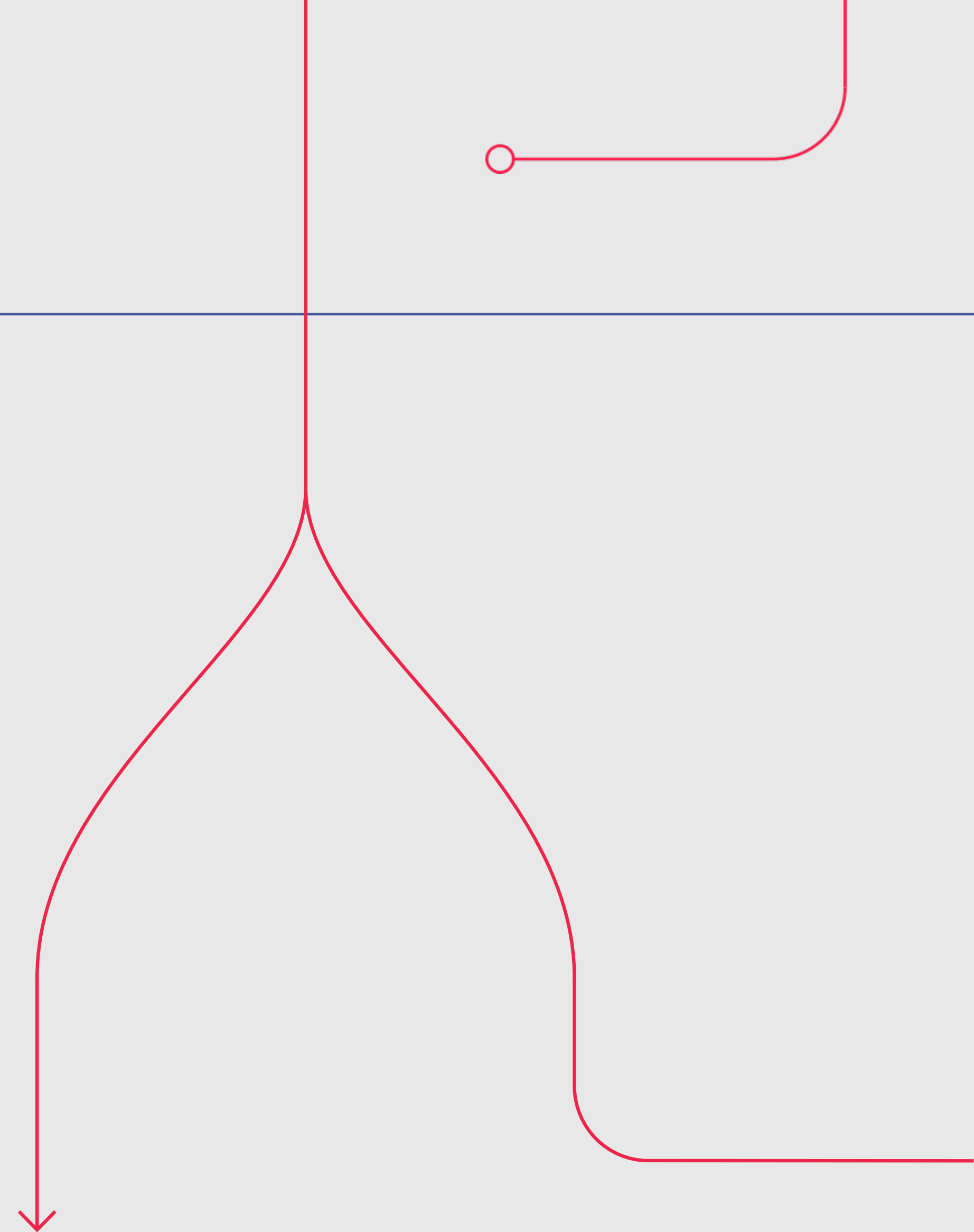


съедобная упаковка

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛЕНОК ИЗ ВОДОРОСЛЕЙ ИЛИ ПРОТЕИНОВ, КОТОРЫЕ МОЖНО СЪЕСТЬ ВМЕСТЕ С ПРОДУКТОМ.

многоразовые решения

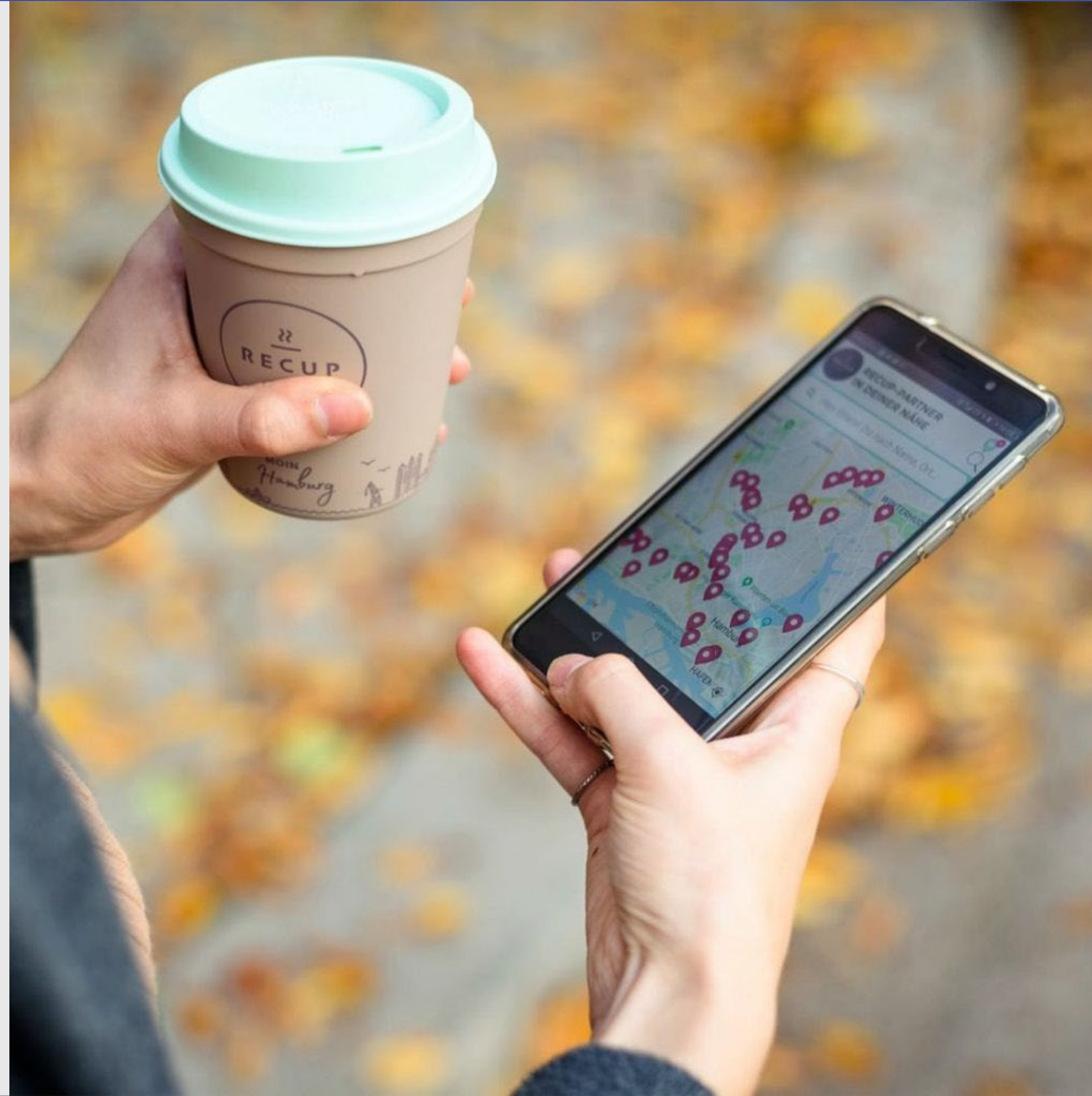
упаковка, которую можно вернуть и повторно использовать, например, в кафе или магазинах.



DabbaDrop, Великобритания



RECUR, Германия





**интеграция
искусственного
интеллекта**

**оптимизация производства
и персонализация
упаковки для конкретного
клиента.**

01

сканирование
упаковки
продукта



02

сканирование
продуктов
в холодильнике



03

генерация ИИ
рецептов из
имеющихся
ингредиентов



04

приготовление



у вас



ТОЧНО

ВСЁ

ПОЛУЧИТСЯ

otlichnosti.ru 

ilove@otlichnosti.ru

+7 (495) 147-99-88