



брендинг  
консалтинг  
коммуникации

# ОТ ЛИЧ НОСТИ

2015 ————— 2025

Упаковка для готовой еды  
формата RTE и Grab'n'Go:  
особенности и тренды

Почему меня стоит слушать?

# Николай Артамонов

творческая личность, основатель  
и креативный директор **otlichnosti.ru**

**ex:**

Design VP [lazada.com](https://lazada.com)

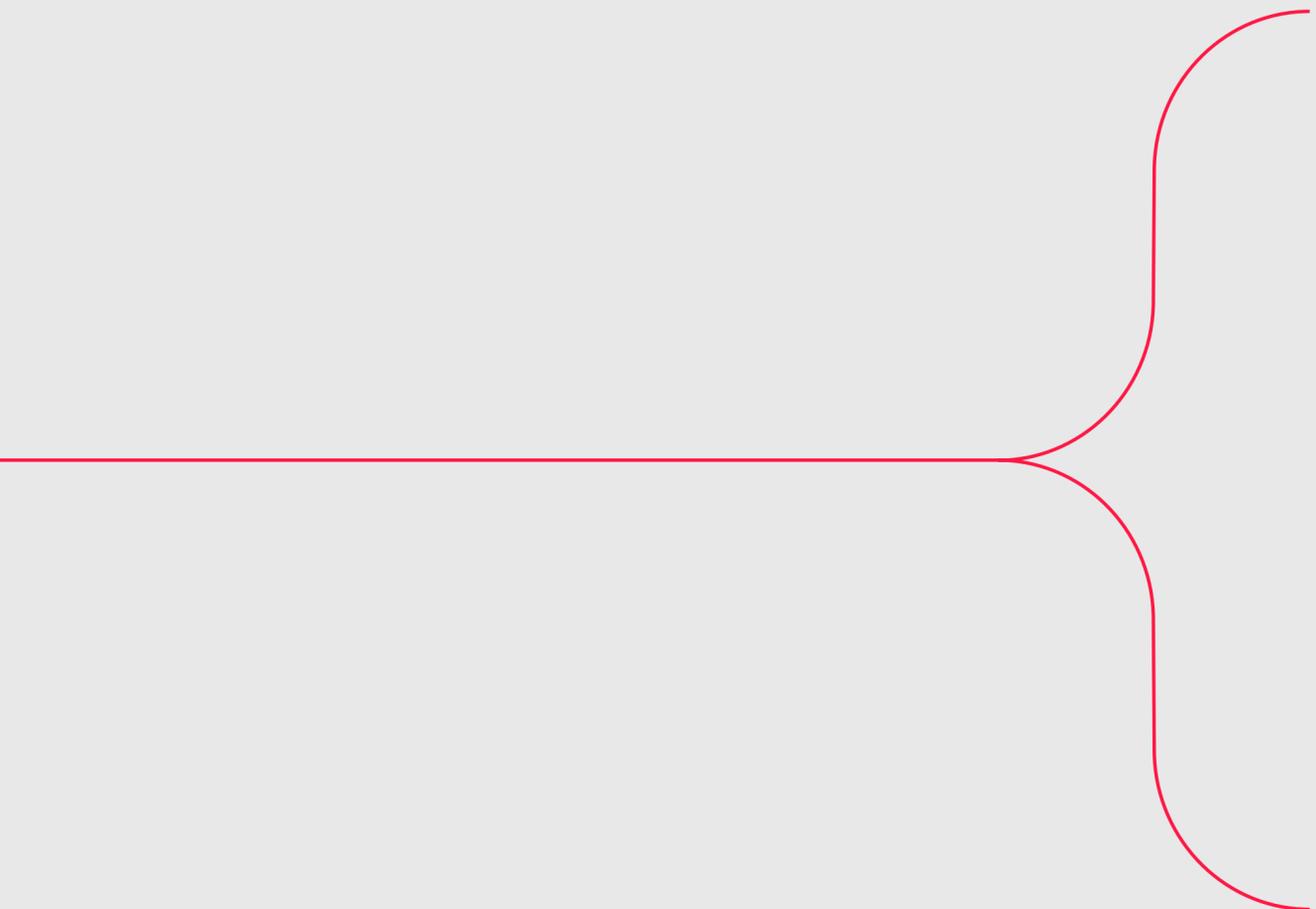
Креативный директор Adlibitum

Head of Design DDB

Art-director Direct Design Visual Branding



# О ЧЁМ ПОГОВОРИМ?

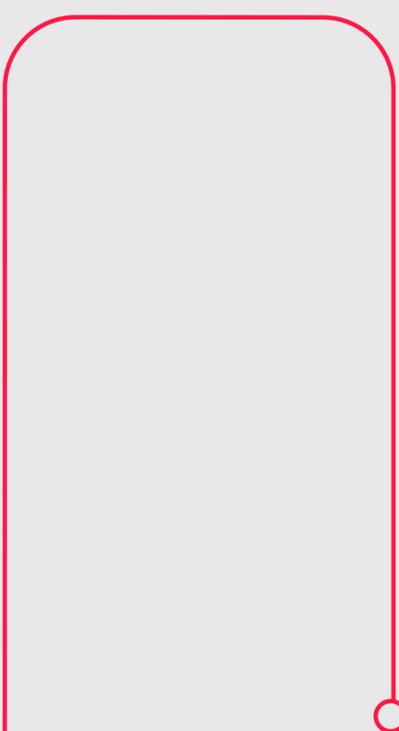
- 
- 01** Влияние растущего спроса на удобство и мобильность;
  - 02** Особенности упаковки для Grab'n'Go и RTE;
  - 03** Умная упаковка;
  - 04** Потребительские предпочтения;
  - 05** Перспективы развития.

# современный рынок готовой еды меняется под влиянием образа жизни потребителей.

форматы Ready-to-Eat (RTE) и Grab'n'Go стали ключевым ответом, предлагая еду, **готовую к немедленному употреблению.** ←

# ВЛИЯНИЕ растущего спроса

# на удобство и мобильность

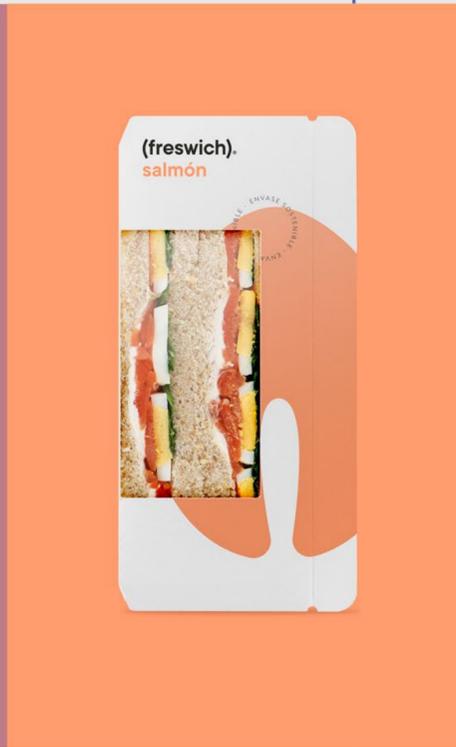
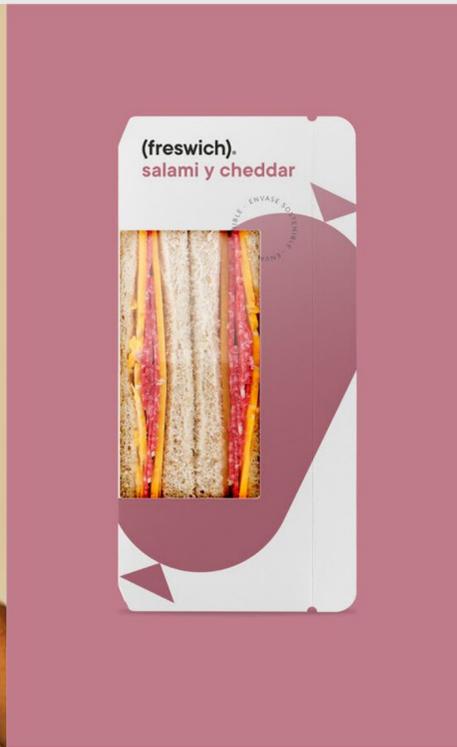
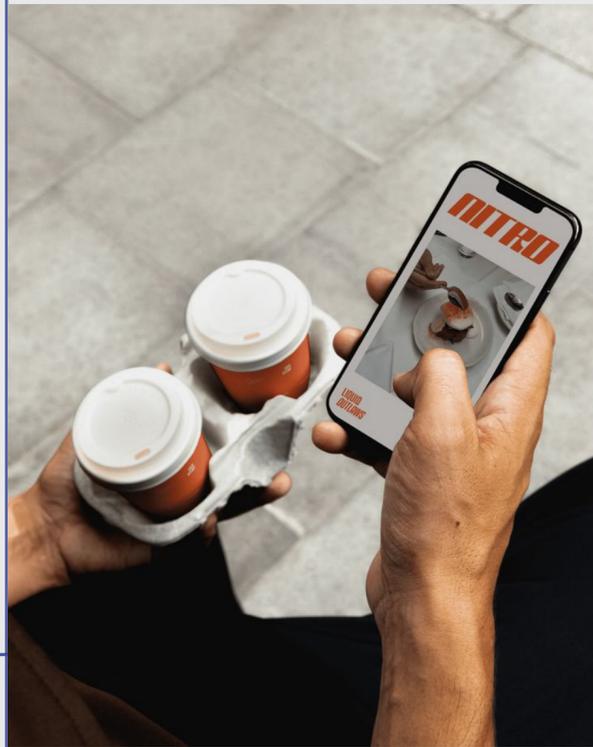
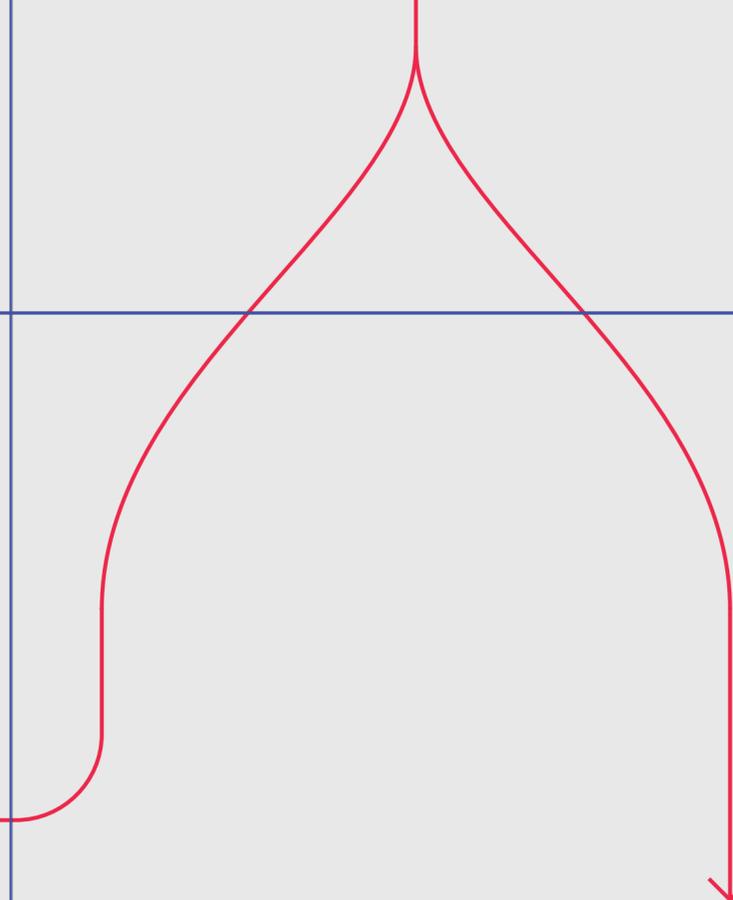


**В последние годы  
удобство становится  
ключевым фактором,  
определяющим  
потребительские  
предпочтения.**



Люди ценят время, и это меняет подход к питанию: готовые блюда и перекусы, которые можно взять с собой в дорогу, стали необходимостью.

# КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ:



**ускорение ритма  
жизни.**

**люди  
предпочитают  
еду, которую  
можно съесть  
в пути или быстро  
приготовить,  
не жертвуя  
качеством.**



# гибкость форматов питания



Grab'n'Go особенно популярен среди работников офисов, студентов и путешественников, для которых важно, чтобы упаковка была легкой и удобной. ←

## рост мобильности

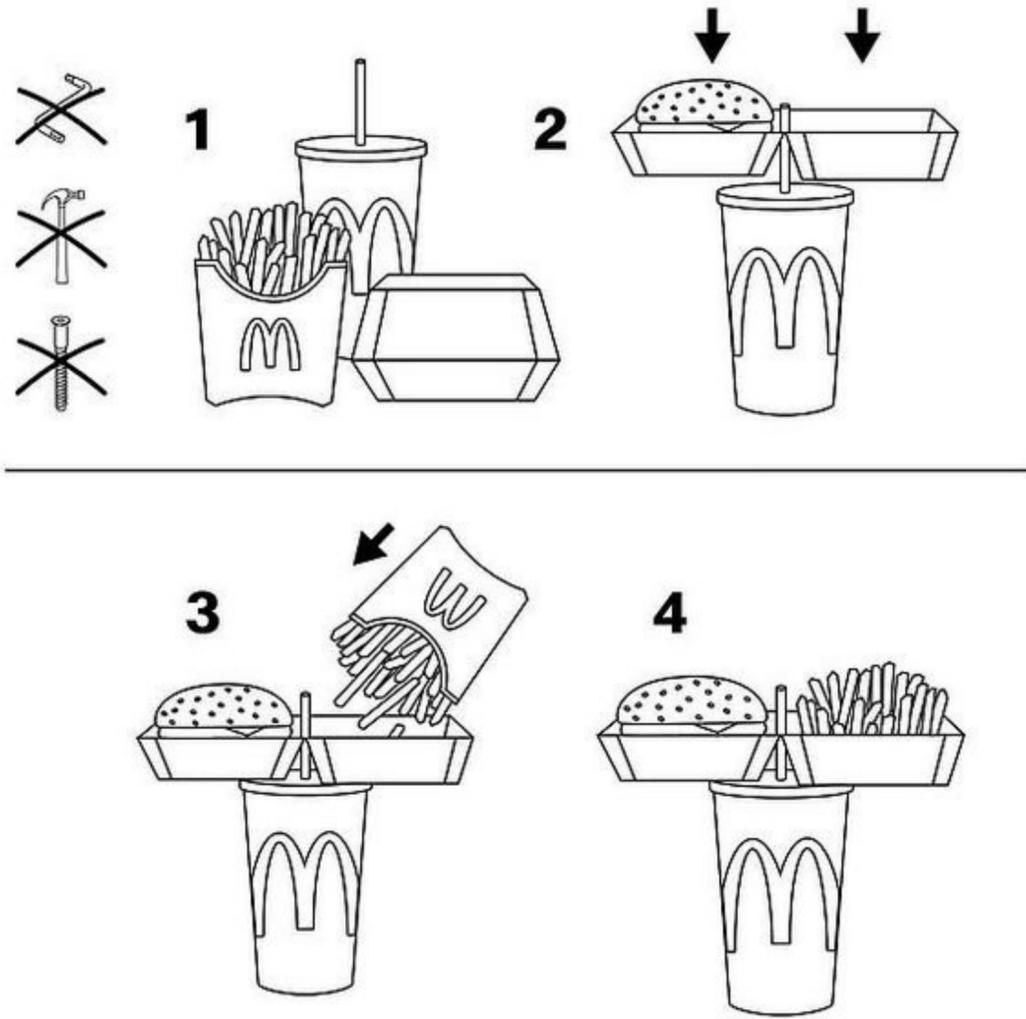
многие покупатели выбирают еду, которая сопровождает их в поездках, спортивных активностях или прогулках.



# примеры

контейнеры с герметичной крышкой и встроенными отделениями для соусов — это сочетание удобства и функциональности.





приборы в упаковке



самосогревающая упаковка.



# особенности упаковки

для Grab'n'Go  
и RTE



**упаковка **должна**  
учитывать ряд требований,  
которые связаны с  
характером потребления  
готовой еды:**



# удобство транспортировки

потребителю важно, чтобы упаковка легко помещалась в сумку или держалась в руке.



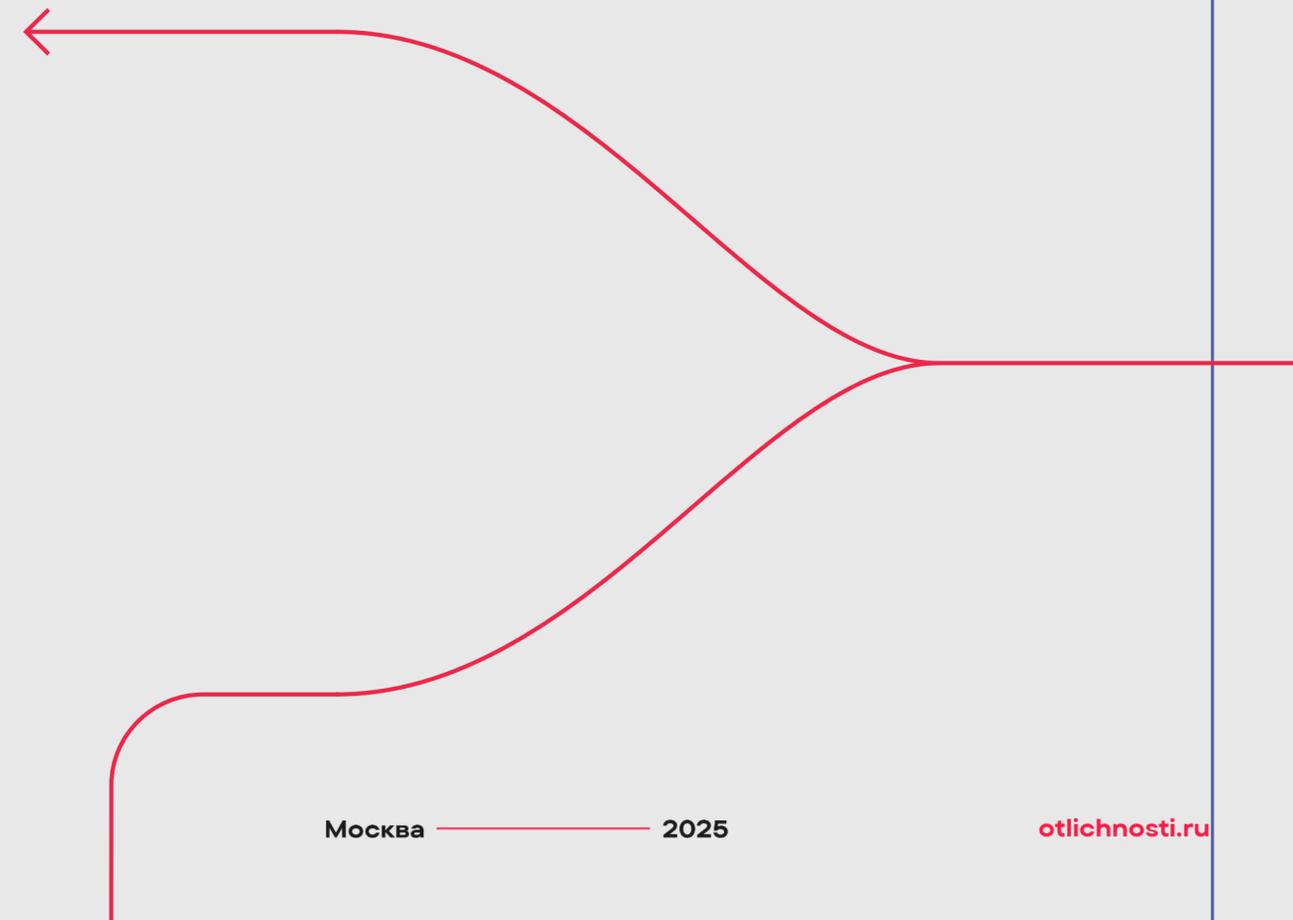


## функциональность

упаковка должна быть герметичной, устойчивой к утечкам, а также подходящей для разогрева в микроволновой печи.

## **ДОЛГОВЕЧНОСТЬ И СВЕЖЕСТЬ**

**для RTE важно  
обеспечить продление  
срока годности  
благодаря барьерным  
материалам,  
сохраняющим текстуру  
и вкус продуктов.**







# примеры

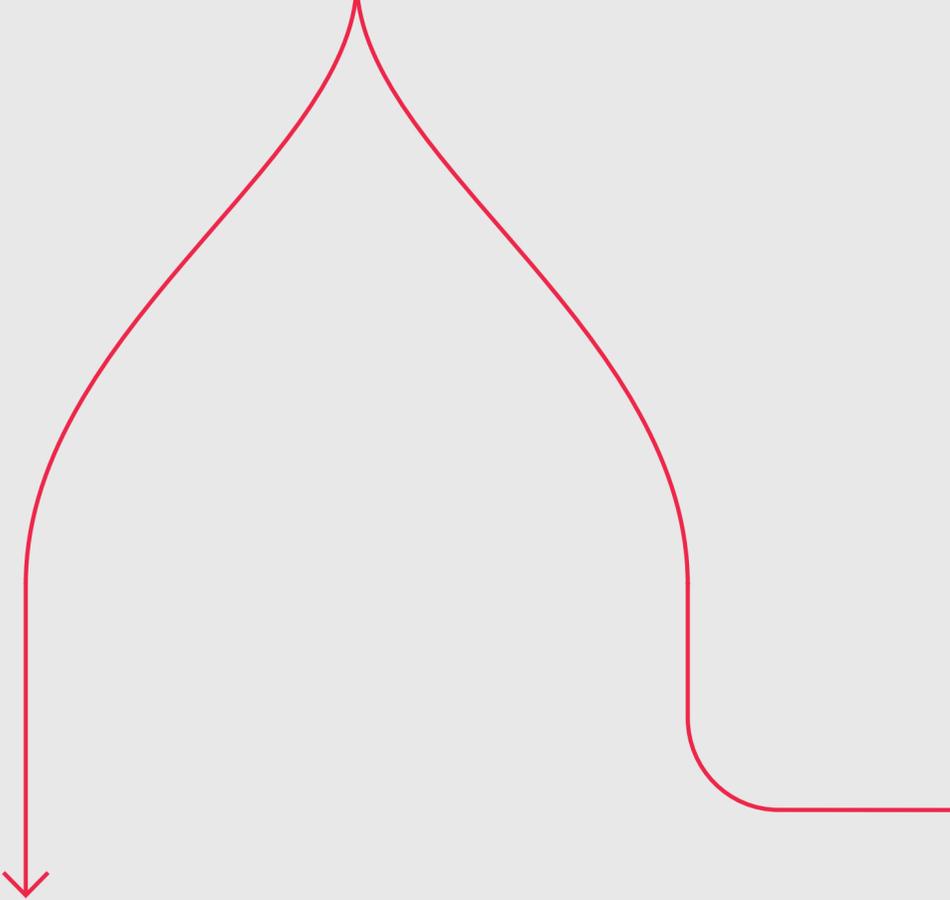
контейнеры для супов или соусов с крышкой, устойчивой к утечкам, например, решения от брендов, использующих технологии термосварки.



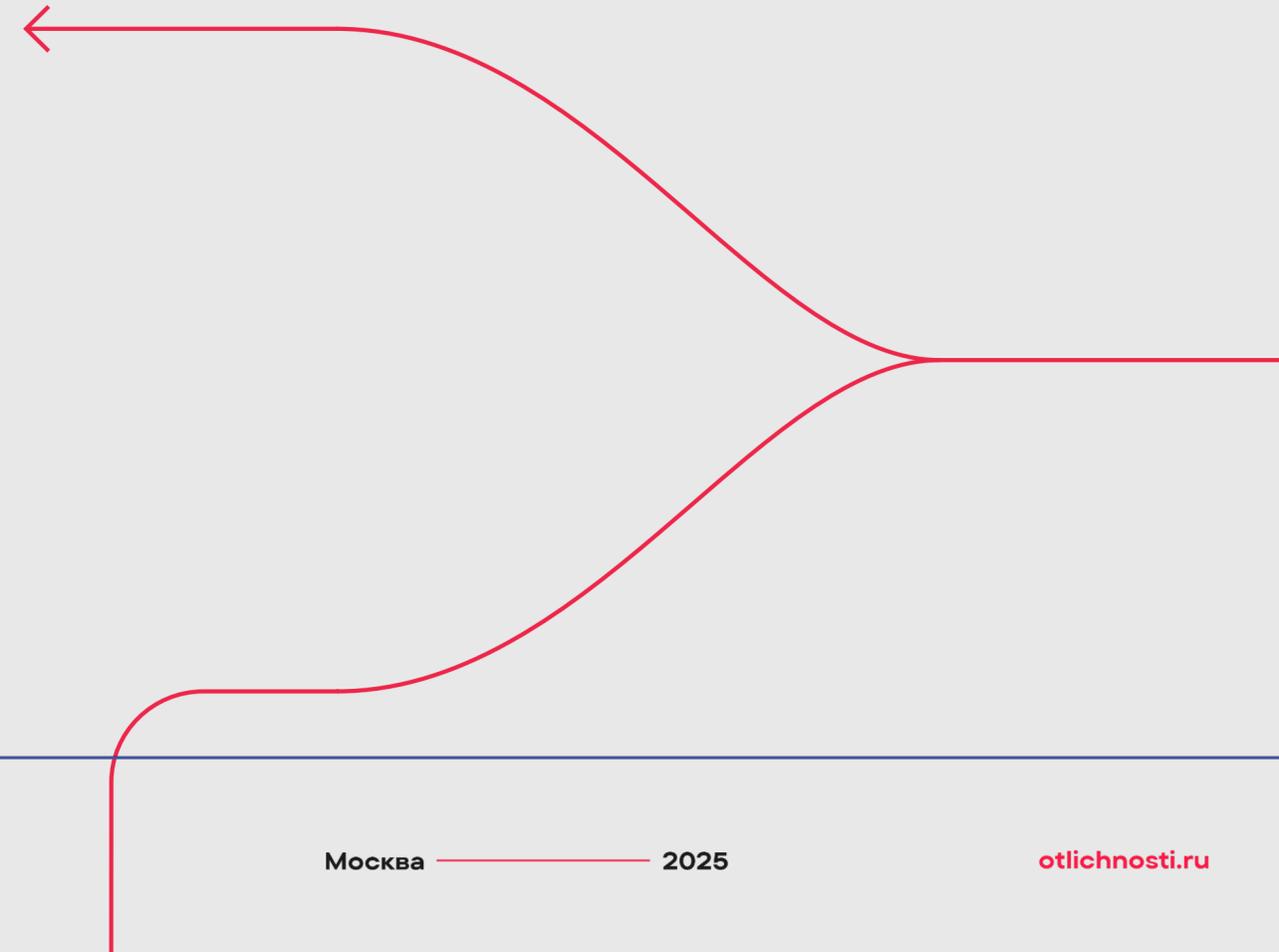
# умная упаковка

## QR-коды и AR

**упаковка становится носителем информации: QR-коды могут рассказать о происхождении ингредиентов или предложить рецепты.**

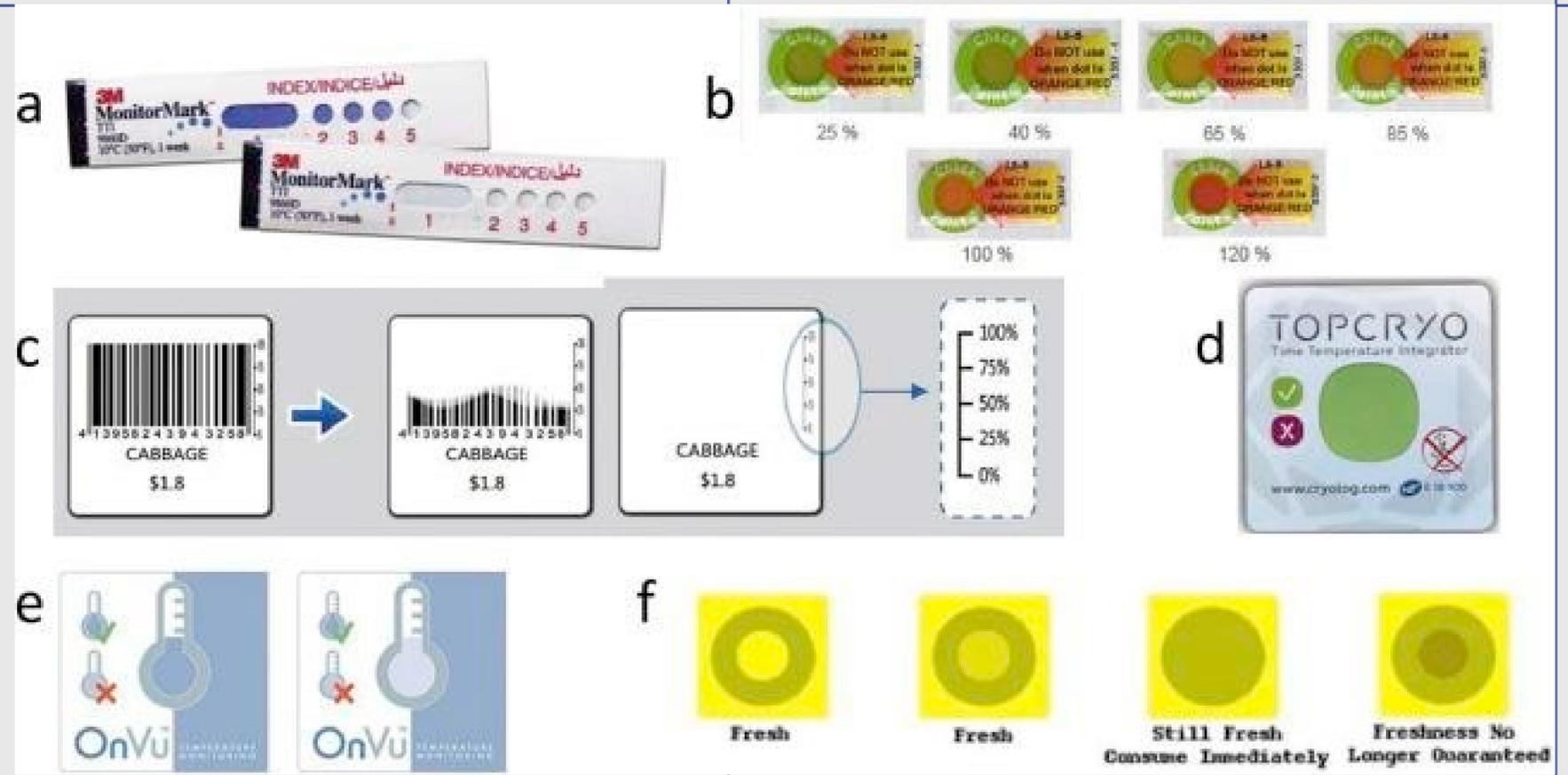


# дополненная реальность (AR) добавляет интерактивности.



# температурные индикаторы

показывают, когда еда нагрелась до оптимальной температуры.



- a) 3M Monitor Mark,
- b) VITSAB,
- c) FreshCode,
- d) TopCryo,
- e) OnVu,
- f) FreshCheck





## безопасность и контроль качества

смайт-упаковка может  
сообщать о сроке  
годности, изменении  
температуры или  
повреждении.

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

# современные потребители делают выбор, основываясь на нескольких ключевых факторах:





## ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

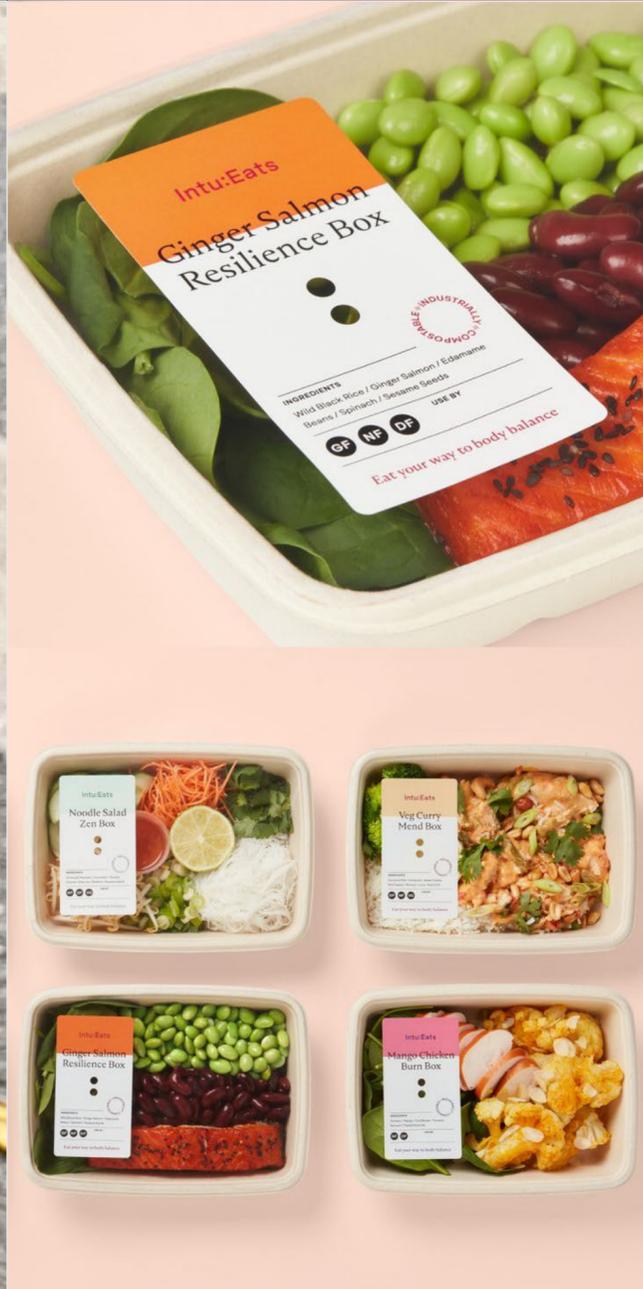
**растущий спрос  
на биоразлагаемую  
упаковку  
и использование  
переработанных  
материалов.**

# привлекательность дизайна

упаковка должна  
выделяться на полке,  
быть эстетичной  
и ассоциироваться  
со здоровым образом  
жизни.







## прозрачность

потребители хотят видеть упаковку, которая демонстрирует продукт, например, прозрачные контейнеры.

## Вторая жизнь упаковки

тот случай, когда упаковка несет в себе не только основную функцию, но и дополнительную.

например, становится игрушкой или чем-то большим.





# пример

дизайн Mamoritay превращает упаковку в игру между мамой и ребенком.

иллюстрации, вдохновлённые отпечатками детских рук, стали милыми персонажами, которых можно дорисовывать вместе, сочетая заботу с творчеством.



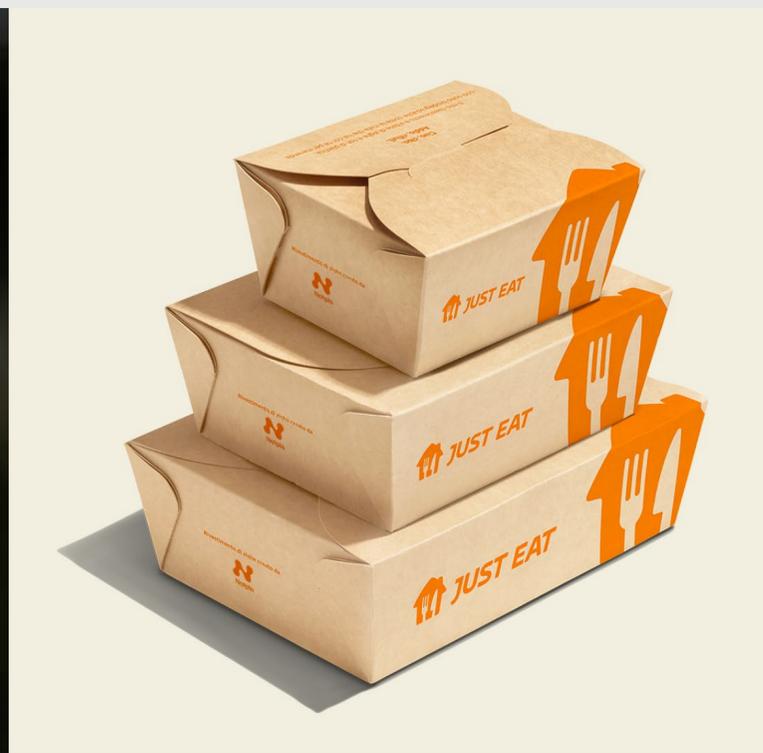


а ещё из большой упаковки может получиться отличный домик для игрушек или даже для кота.



# перспективы развития

в ближайшие годы индустрия  
упаковки будет развиваться  
под влиянием **НОВЫХ**  
**технологий и запросов**  
**общества:**



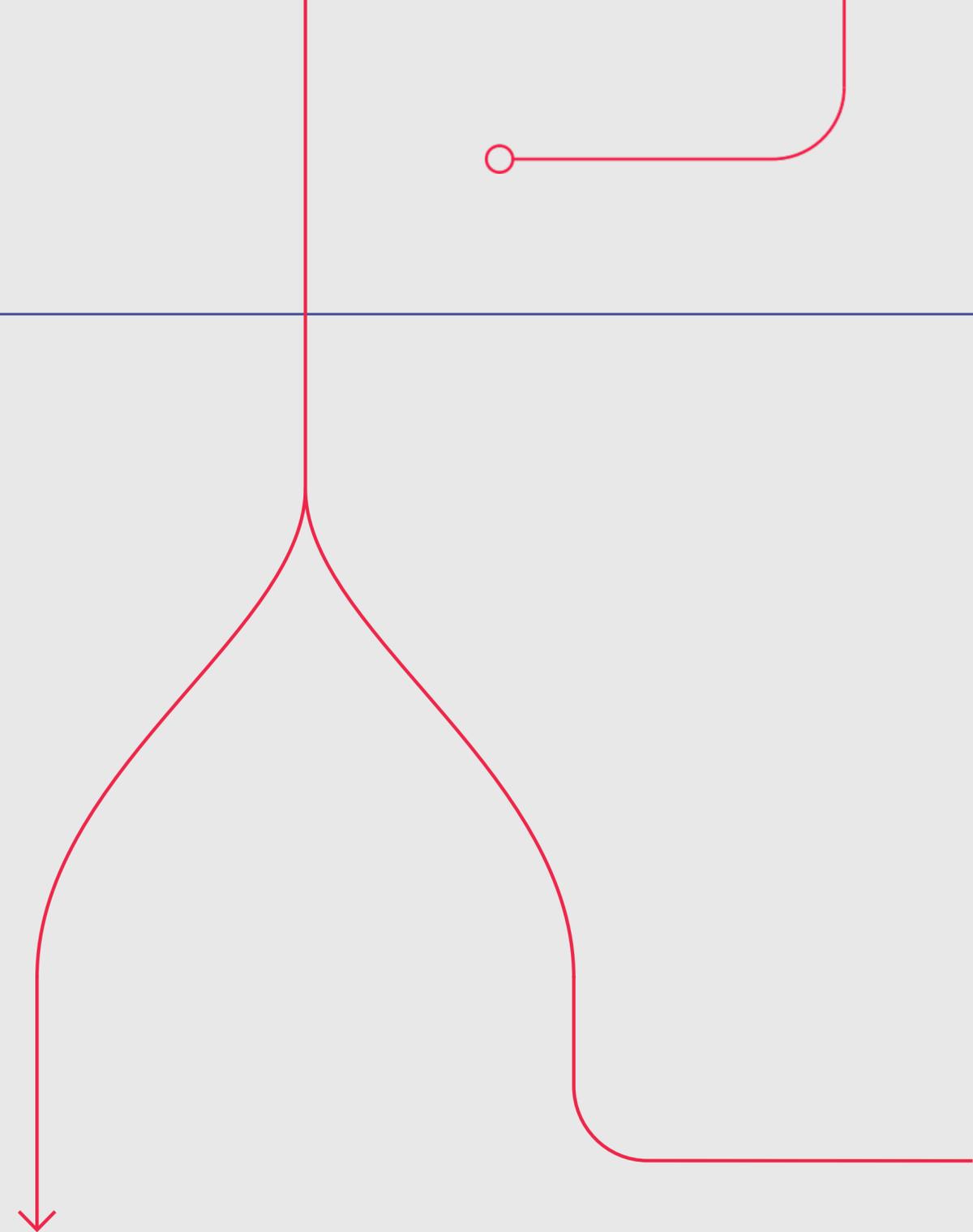


## съедобная упаковка

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛЕНОК ИЗ ВОДОРОСЛЕЙ ИЛИ ПРОТЕИНОВ, КОТОРЫЕ МОЖНО СЪЕСТЬ ВМЕСТЕ С ПРОДУКТОМ.**

## **многоразовые решения**

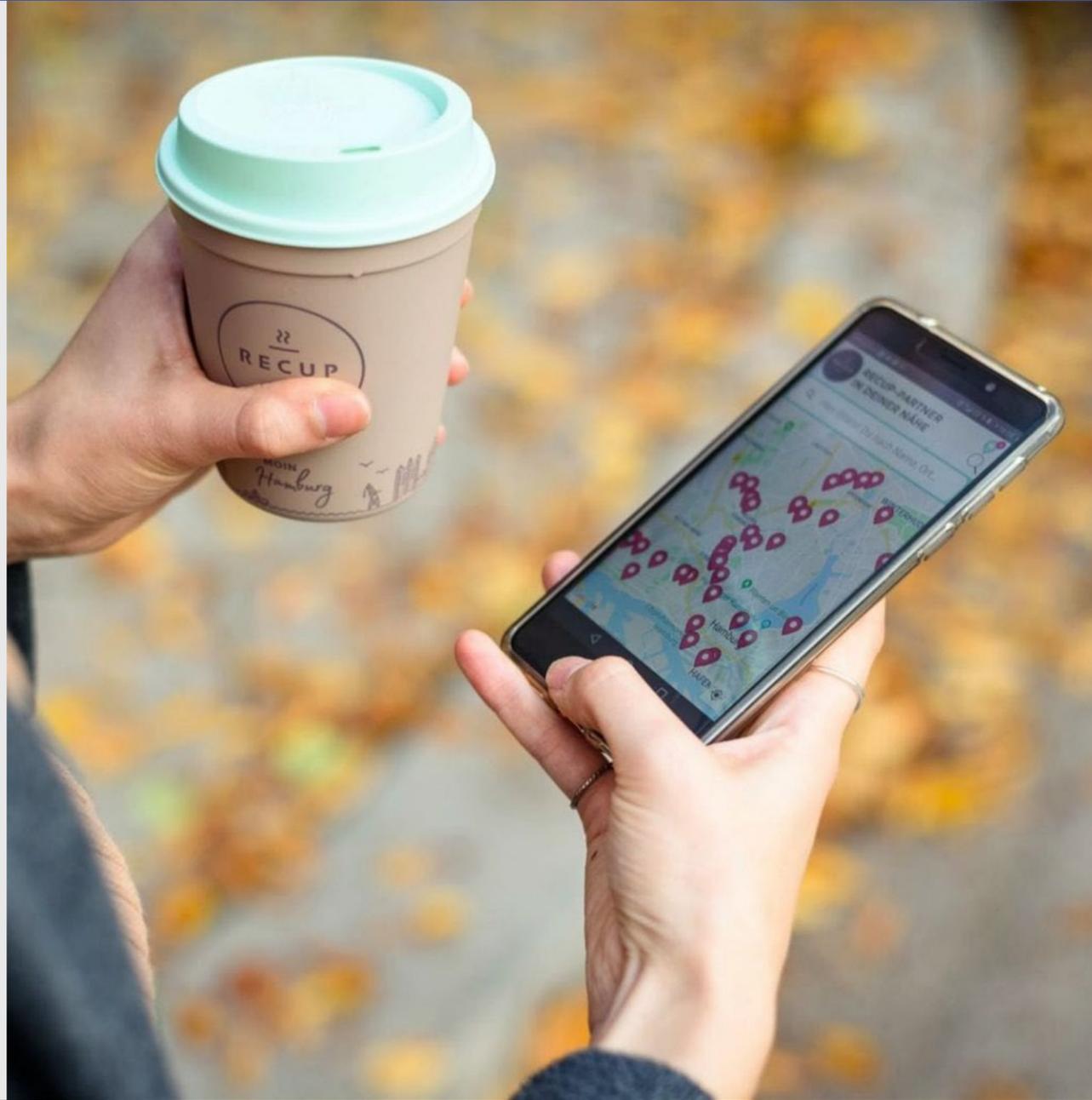
**упаковка, которую можно вернуть и повторно использовать, например, в кафе или магазинах.**



# DabbaDrop, Великобритания



# RECUR, Германия





**интеграция  
искусственного  
интеллекта**

**оптимизация производства  
и персонализация  
упаковки для конкретного  
клиента.**

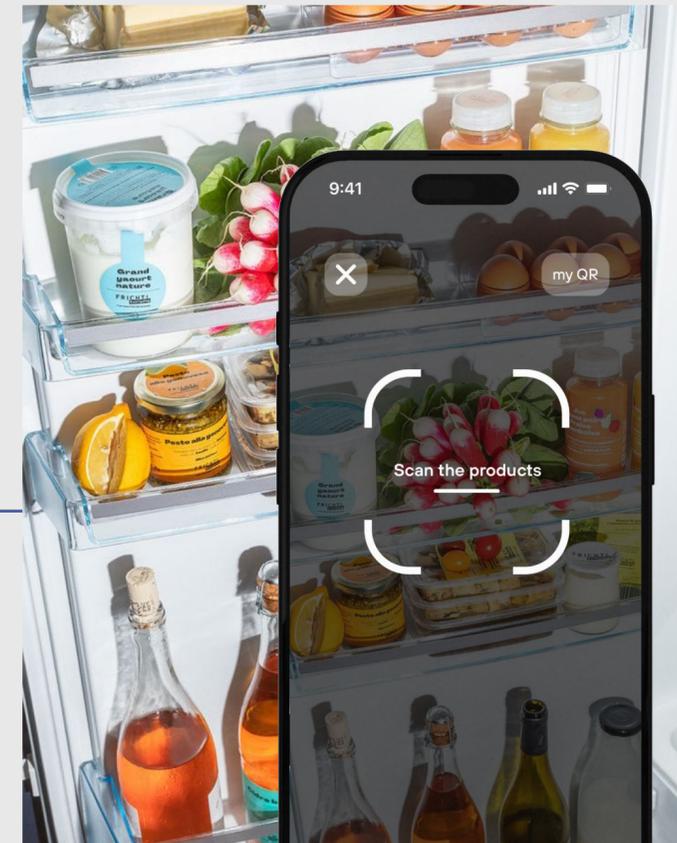
# 01

сканирование  
упаковки  
продукта



# 02

сканирование  
продуктов  
в холодильнике



# 03

генерация ИИ  
рецептов из  
имеющихся  
ингредиентов



# 04

приготовление



**у вас**



**ТОЧНО**

**ВСЁ**

**ПОЛУЧИТСЯ**

**otlichnosti.ru** 

**ilove@otlichnosti.ru**

**+7 (495) 147-99-88**