

ПРЕПАКИ

вид В2В упаковки для

развития отношений

с розничными сетями

Светлана Ерохина
Генеральный директор
Svetofor Display

svetofor 



Производитель препаков в России №1*

Доверяя проект нам, вы сократите время на утверждение проекта с сетью, сэкономите бюджет и будете уверены в надежности конструкции и соответствии ее стандартам сети



*Золото и серебро в категории "препаки" POPAI RUSSIA AWARDS 2024



Препак

(от англ *pre-pack*, предварительно упакованный)

Брендированная напольная картонная стойка или подвесная конструкция, поставляемая в ТТ наполненной товаром

Вид В2В промоупаковки

POSM (рекламный материал)

ДМП (дополнительное место продаж)

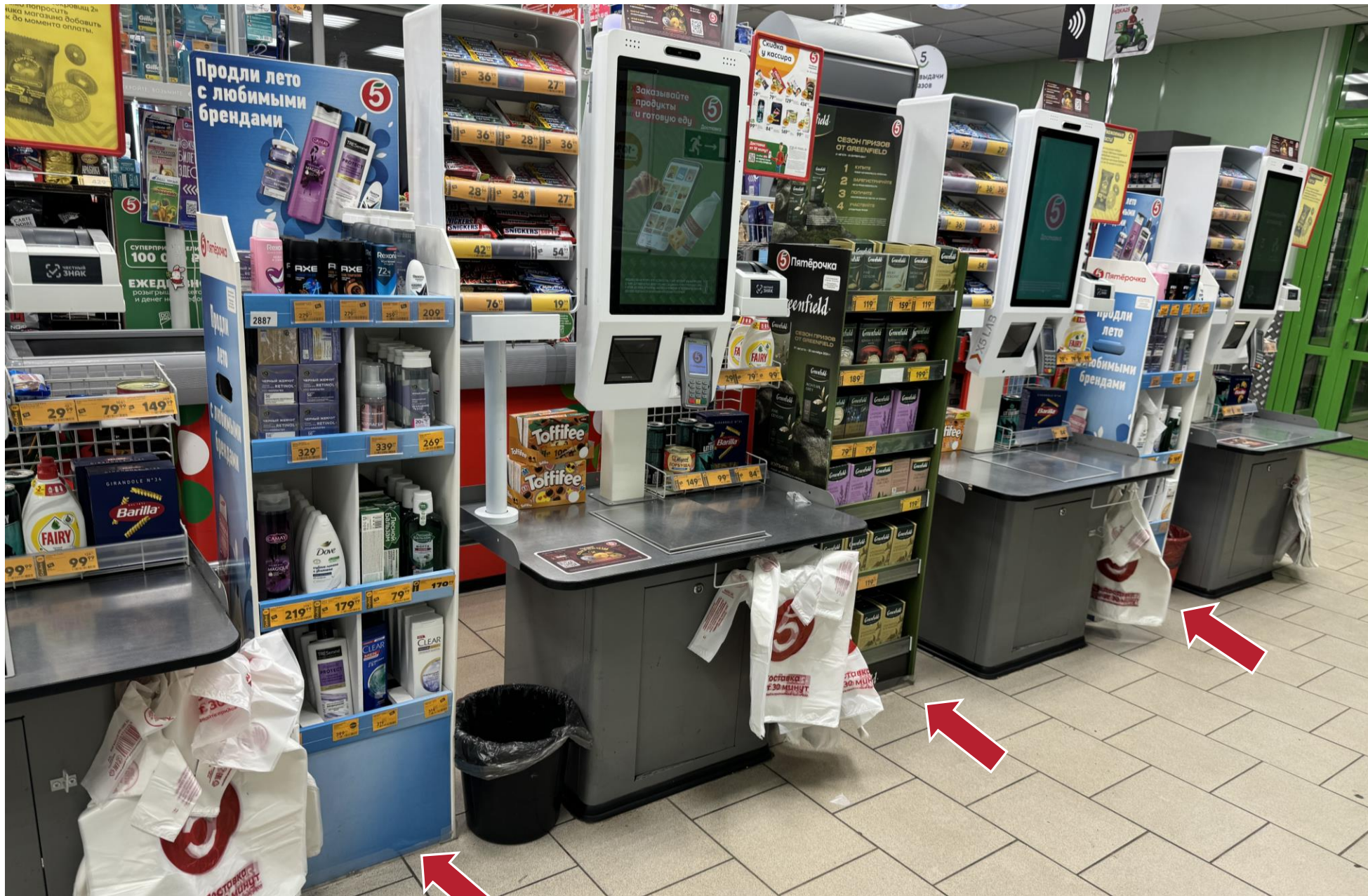


Препак

	Промостойка	Препак	Упаковка и SRP
Ассортимент	с полок магазина	согласован с сетью под конкретную поставку	с конвейера поставщика
Цели и бюджет	маркетинговые, промо расходы и цели	коммерческие цели, прямые расходы	коммерческие цели, прямые расходы
Место комплектации	магазин	co-packing	завод поставщика

Напольные препаки





Подвесные препаки



Виды проектов в препаках

	Увеличение продаж в сетях	Улучшение покупательского опыта
Расширение ассортимента	новые линейки новые продукты	большой выбор профильного для сети ассортимента
Сделка in-out	сезон непрофильный товар first trial	возможность купить непрофильный товар в магазине у дома
Проведение промо	ценовые сезонные акции	лучшая цена участие в акциях

Выкладка гостевого ассортимента

БАДы в ДМ



Фильтры для воды
в Перекрестке



Игрушки
в магазине у дома



Кастрюли
в Ленте



Сезонные товары на препаках

Пасха



Дача-лето



Снова в школу



Новый Год



Преимущества для Торговой Сети

Увеличение продаж
без увеличения операционных затрат

Ассортимент

- Рост продаж эффективного ассортимента и тестирование новинок
- Регулярная ротация ассортимента без изменений матрицы
- Поставка in-out акционного, сезонного и гостевого ассортимента, тестирование новых поставщиков
- Инструмент проведения промо-акций с поставщиками

Эффективность

- Расширение ассортимента без манипуляций с полкой
- Минимизация использования персонала для выкладки товара
- Сокращение количества операций на РЦ

Преимущества для Поставщика

Препаки позволяют **увеличить продажи в сети**

Нет затрат на мерчендайзинг

Препак – это и **рекламная поверхность**, POSM привлекает внимание потребителя

Расширяете ассортимент, продвигаете новинки

Нет затрат на размещение, как при установке промо дисплеев

Возможность **участвовать в акциях сети**, выстраивать партнерские отношения, отстроиться от конкурентов

ДМП, возможности для кросс-категорийной доп выкладки

Уверенность в присутствии во всех магазинах АП утвержденного асс-та

Проще заходить в сеть, так как не претендуете на полку/увеличение полки

Поставка на препаках в сеть

Лифт для дальнейшего роста.
При отсутствии места на полке, препак – это промежуточный этап для попадания в матрицу или ее расширения

Не зависим от качества мерчендайзера

Формируем свою мини-категорию

Кросс-категорийные продажи

Увеличение товарооборота с сетью

Используйте препаки как МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОМО ИНСТРУМЕНТ



ВСЕ наши клиенты
говорят об **увеличении**
продаж при поставках
на препаках

Предлагайте продуктовым
ритейлерам **интересный**
непрофильный ассортимент
с поставкой на препаках

КОНТАКТЫ

Ерохина Светлана

Генеральный директор
Svetofor Display



+7(963) 712-75-32

www.svetofor-display.ru