



## **«Тренды и особенности развития рынка упаковки для детских товаров»**

**Сергей Перминов**

Директор по исследованиям и развитию  
АО «ПРОГРЕСС»

# Растим поколения через симбиоз науки, здравоохранения, рекомендаций и желаний наших потребителей



## 25 лет

Мы производим детское питание под брендом ФрутоНяня



## 95%

Родителей регулярно покупают нашу продукцию



## > 250 SKU

И продолжаем заботиться, постоянно расширяя наш ассортимент



## > 20 категорий

Мы закрываем потребности детей всех возрастов



0-6 месяцев



6-12 месяцев



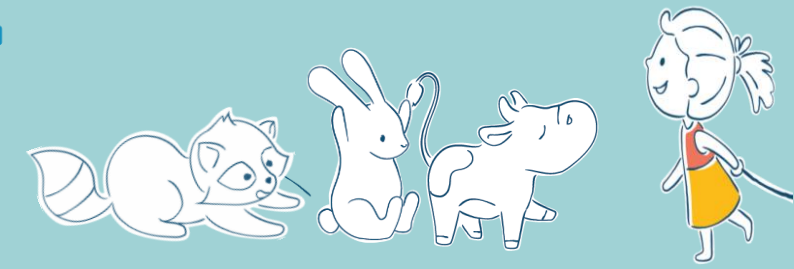
1-3 года



3+ лет



**ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ И РАЗНООБРАЗИЕ ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ ТРЕБУЮТ РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ УПАКОВКИ**



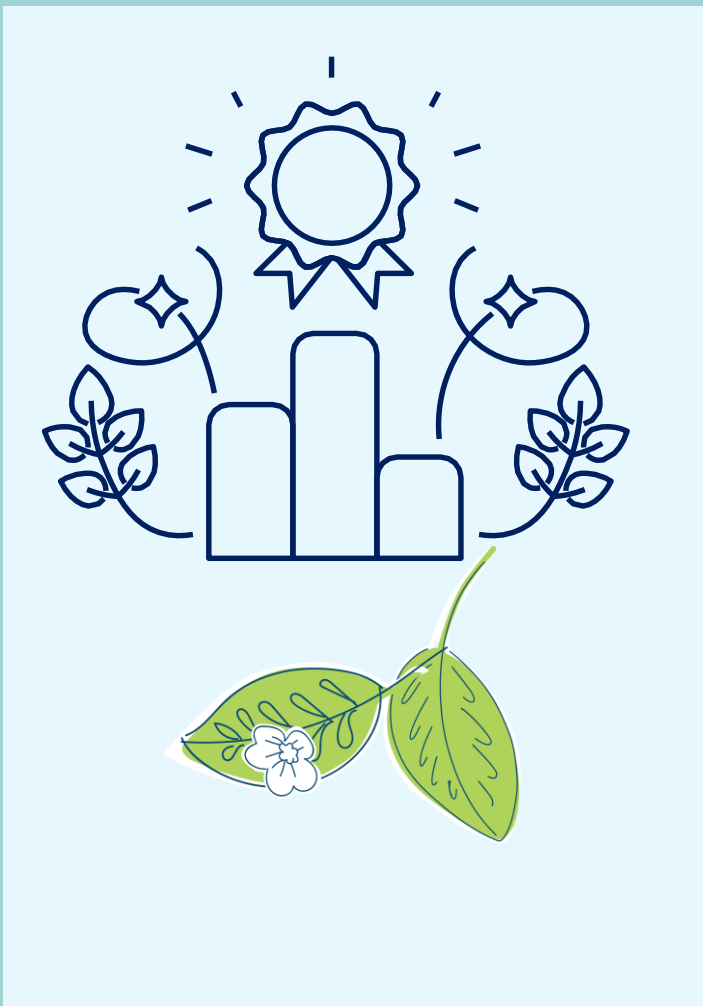
**\*Компания производит более 2 млрд единиц продукции в год**



# БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УПАКОВКЕ

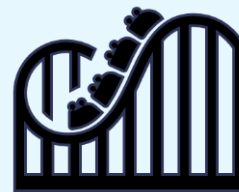
Наша миссия: «Мы помогаем заботиться о здоровом питании детей»

Поэтому упаковка **ОДНОВРЕМЕННО** должна удовлетворять нескольким параметрам:



**1**

СОХРАНЕНИЕ КАЧЕСТВА  
ПРОДУКТА



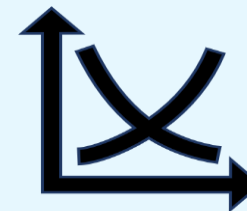
**2**

УДОБСТВО КОМПАКТНОГО  
ХРАНЕНИЯ И  
ТРАНСПОРТИРОВКИ



**3**

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ  
ДИЗАЙН



**4**

ПРОСТАЯ  
УТИЛИЗАЦИЯ /  
ПЕРЕРАБОТКА



**5**

ОПТИМАЛЬНАЯ  
СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРИ  
ВЫСОКОМ КАЧЕСТВЕ

# Учитываем требования всех участников производства и потребления в актуальной повестке.



Наша компания работает по повестке устойчивого развития. Помимо постоянного снижения потребления энергоресурсов и воды, наше внимание сфокусировано на использование более экологичной и перерабатываемой упаковки:



1

Используем бесцветный/прозрачный пластик бутылок (исключили цветной)



2

Используем барьерную ленту для изготовления стаканчиков детских биотворогов меньшей толщины



3

Тестируем переход на перерабатываемые материалы упаковки из мономатериалов.



4

Разноцветные крышки для пюре, которые долгие годы были нашей визитной карточкой в детском питании заменены на один цвет, который стал брендовым цветом

**БЛАГОДАРИМ ЗА  
СОТРУДНИЧЕСТВО!**

