

depot



София Левченко

Менеджер по развитию

Эксперт АБКР

Спикер на отраслевых конференциях





25

лет опыта



150+

профессиональных
наград



80

экспертов
в команде



60000

реализованных
проектов

Топовое агентство в России за 2024

depot
BRANDING
AGENCY



№1 в рейтинге
рунета в категории
«Брендинг»

№1 РРАР

Агентство №1
в рубрике «Брендинг»
рейтинга РРАР-2024

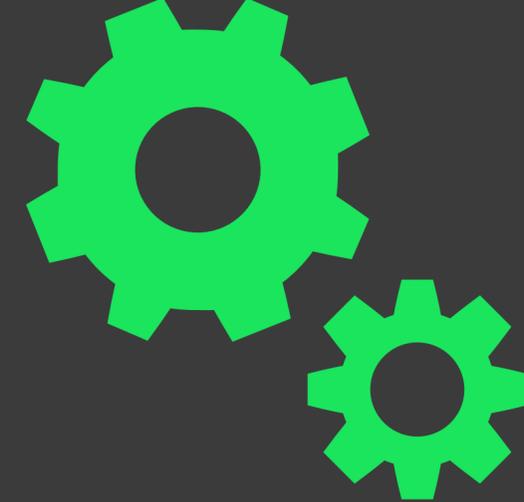


Агентство года
по версии RUWARD.
Разработка фирменного
стиля и айдентики

#2 brand hub[®]
TOP 50

2 место
в национальном
рейтинге эффективности
брендинговых агентств
России Brand Hub top50

Создаем бренды «ПОД КЛЮЧ»



Стратегия

Проведение исследований, разработка позиционирования и архитектуры бренда

Копирайт

Копирайтинг, название, слоган, легенда бренда, tone of voice

Дизайн

Разработка фирменного стиля, дизайн упаковки, ритейл-дизайн, дизайн среды, Digital design, брендбук

Комстрат

Разработка коммуникационной стратегии, стратегический бренд-консалтинг

Креатив

Разработка креативной концепции, креативной рамки, дизайн коммуникаций



Наши самые награждаемые проекты



depot



Х, У, Z и Alpha

Учитываем особенности поколений при разработки брендов



О поколениях в теории

Ценности поколений

X

1967-1984

41-58 лет

- устойчивость взглядов
- самостоятельность
- прагматизм
- карьера
- семья

Y

1984-2000

25-41 лет

- свобода самовыражения
- индивидуализм
- ЗОЖ
- гедонизм
- впечатления

Z

2000-2011

14-25 лет

- диджитализация
- творчество
- адаптивность
- свобода
- безопасность

Alpha

2011-...

младше 14 лет

- диджитализация
- индивидуализм
- свобода
- амбиции
- переменчивость

Требования к FMCG брендам

X

1967-1984

40-57 лет

- качество
- доказанная эффективность
- надежность
- семейные ценности

Y

1984-2000

24-40 лет

- практичность
- эмоциональность коммуникаций
- ориентация на тренды
- экологичность

Z

2000-2011

13-24 лет

- персонализация
- технологичность
- скорость
- экологичность

Alpha

2011-...

младше 13 лет

- кастомизация
- цифровизация
- этическое производство
- скорость

Как это применить на практике



Generation X

Инструменты брендинга X

depot

Серьезность подачи

Понятное описание

Наглядное изображение

Красивый выверенный визуал

Офлайн и онлайн коммуникации

Консистентность

ОСНОВАН  В 1992 году

ВКУСНОТЕЕВО

ПРЕКРАСНОЕ ЧУВСТВО
ВКУСА

ВКУСНО ТАМ, ГДЕ ВКУСНОТЕЕВО





Результаты ребрендинга



- **35 место** в рейтинге российских брендов [Ntech](#) по количеству продаж.
- «Вкуснотеево» **вошёл в ТОП-25** российских брендов в категории FOOD, поднявшись на **7 позиций** по отношению к 2022 году

*[GfK Shopper Trends 2023 | Moscow, Russia](#)

- **7 место** среди брендов в молочной индустрии на российском рынке

*[национальный ритейл-аудит Нильсен, офлайн-рынок](#)

- Вошёл в **ТОП-50** брендов FMCG на российском рынке, поднявшись на **7 позиций** (изменение позиции к аналогичному периоду 2023)*

*[ритейл-аудит Нильсен в розничных сетях](#)

depot

Generation Y



Инструменты брендинга Y

depot

Эмоциональность подачи информации

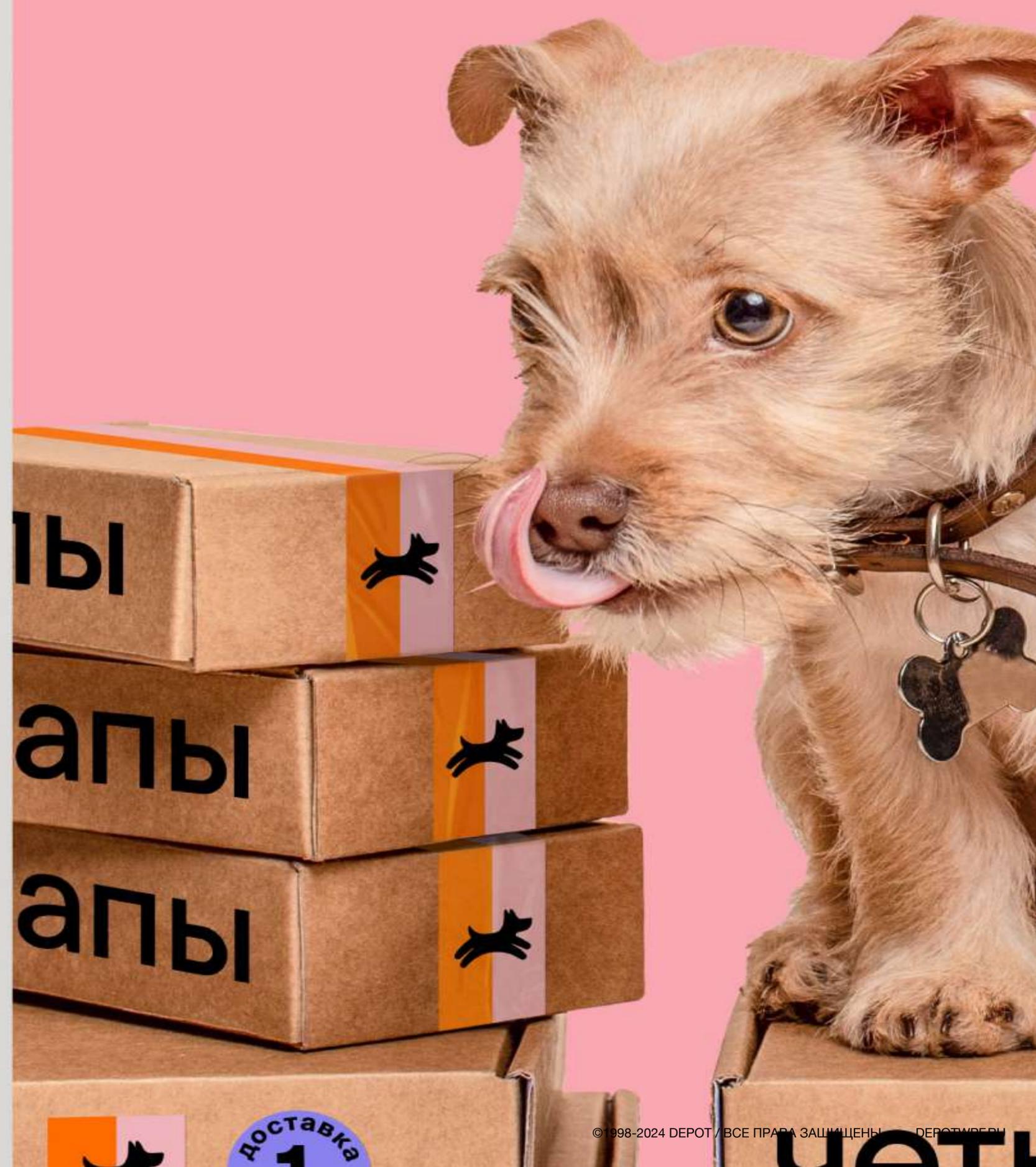
Акцент на социально значимые факторы

Инфографика

Естественность визуала

Онлайн коммуникации

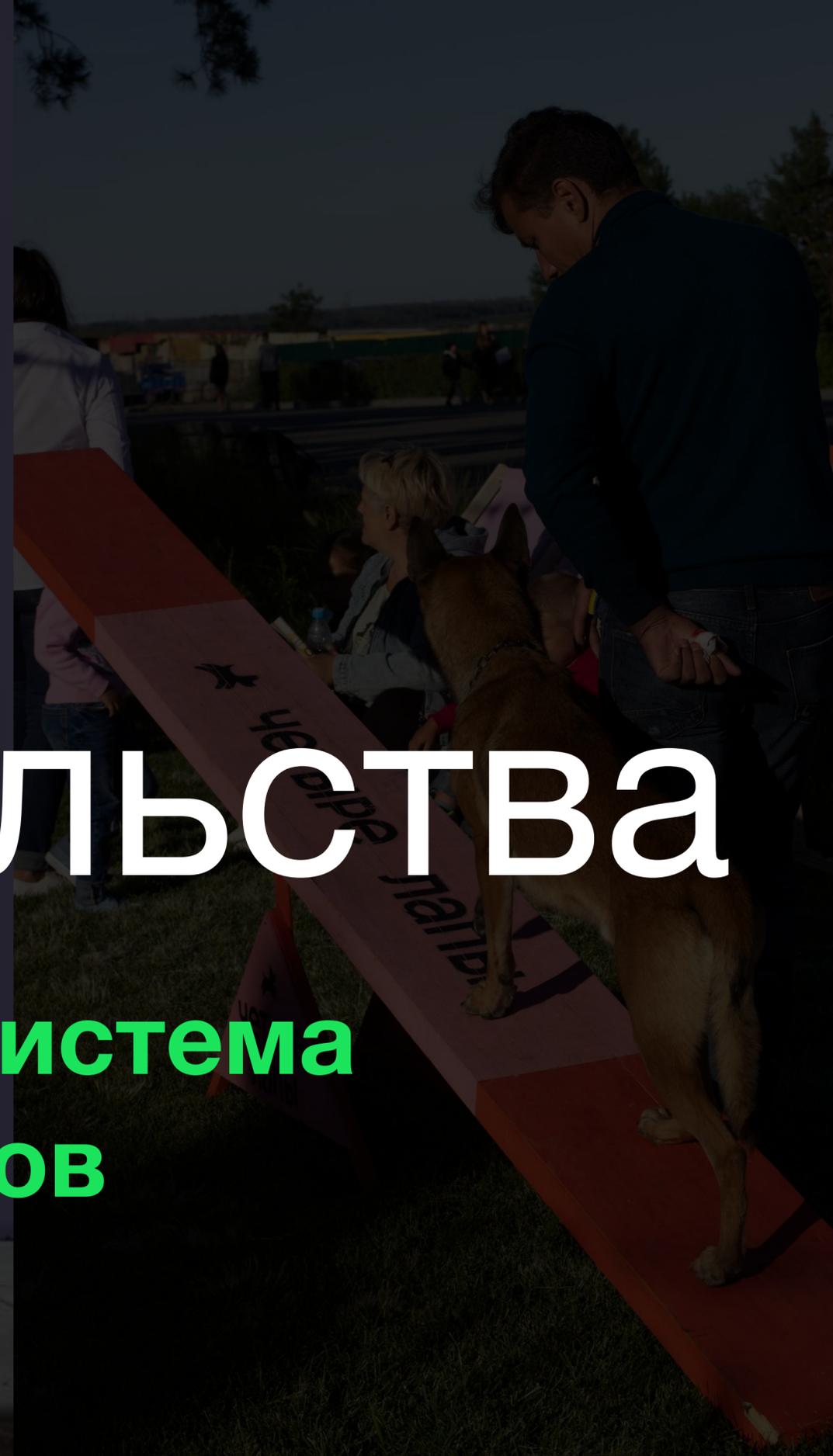
Персонализация



**Концепция
позиционирования**

Институт пет-родительства

Это **не магазин, а целая система
вспомогательных сервисов**
от обучения до досуга.



Фирменный стиль

2021

ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ

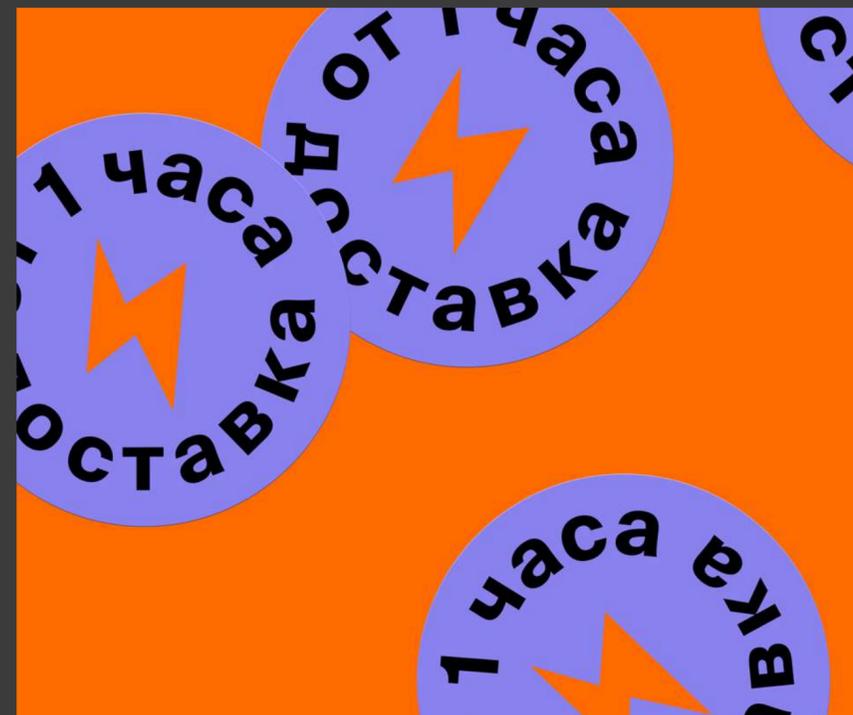
2017

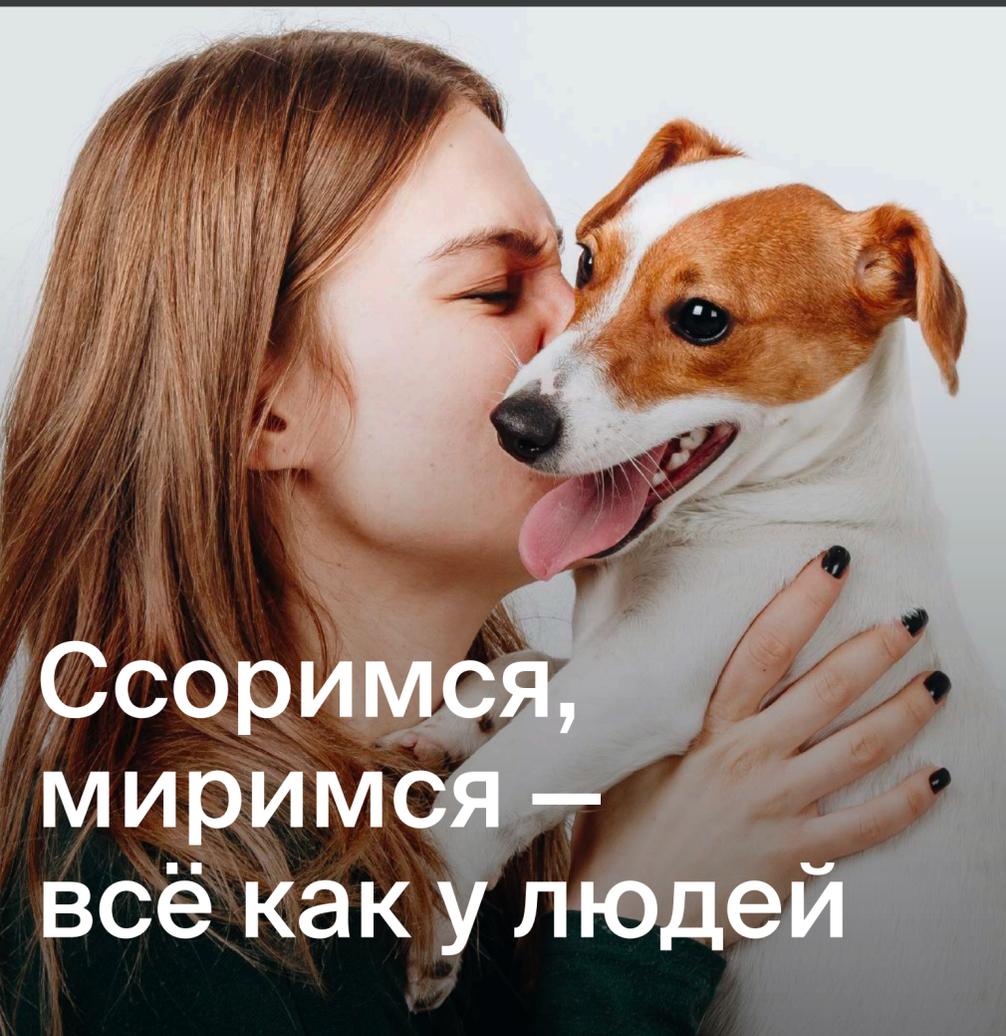
ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ
ЗООМАГАЗИН

1992

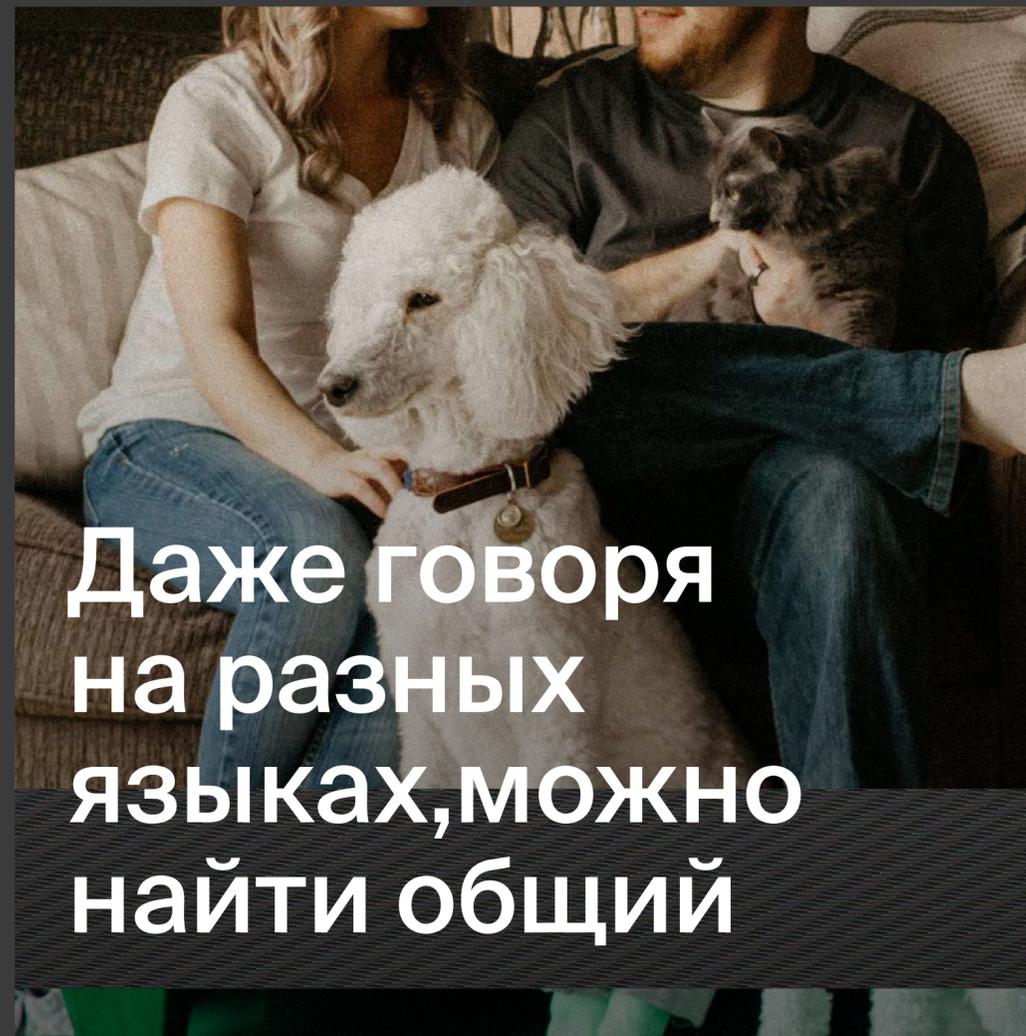
ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ
ЗООМАГАЗИН

The timeline shows three stages of the brand's visual identity. At the top (2021), the logo is a black silhouette of a dog jumping, split vertically by a vertical line, with the text 'ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ' in a bold, black, sans-serif font. In the middle (2017), the logo is a white silhouette of a dog jumping inside a green circle, with the text 'ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ' in orange and 'ЗООМАГАЗИН' in a smaller orange font below it. At the bottom (1992), the logo is a colorful, stylized dog silhouette inside a yellow circle with a red border, with the text 'ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ' in orange and 'ЗООМАГАЗИН' in a smaller orange font below it.

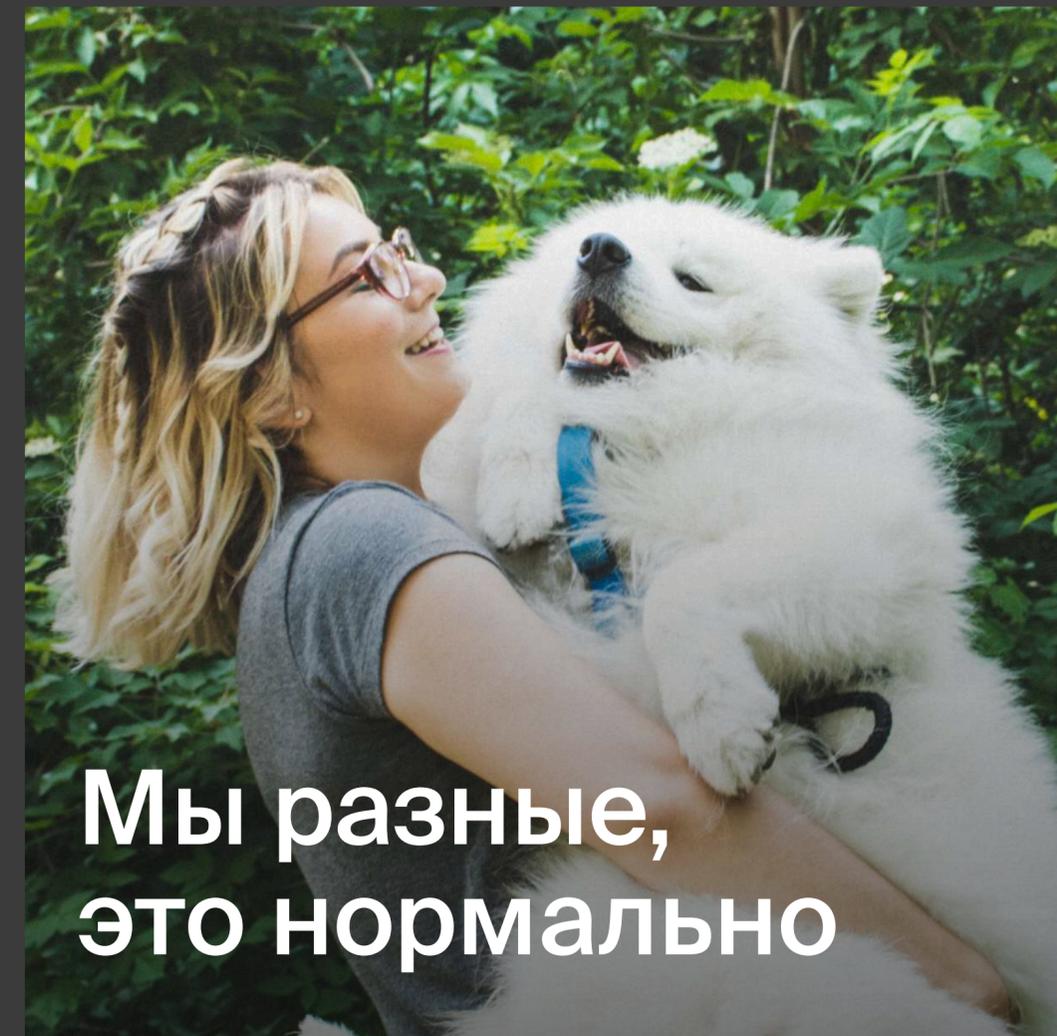




Ссоримся,
миримся —
всё как у людей



Даже говоря
на разных
языках, можно
найти общий



Мы разные,
это нормально



Для пород, которые часто линяют



Экспресс-линька
grooming.4lapy.ru



Еда со стола нарушит чувствительное пищеварение

Экспресс-совет

Выбирайте здоровые перекусы



Пожилые кошки хуже различают запахи и вкус еды. Им подойдёт специализированный корм, который обладает более выраженным ароматом и учитывает их физиологические особенности.



Экспресс-совет

Получите консультацию по питанию в Кабинете Здоровья. Это бесплатно.



В семье скоро пополнение?



Услуги акушеров
vet.4lapy.ru

90% пет-родителей с избыточным весом питомцев не знают о проблеме

Так же как и любой человек, собака может легко набрать лишние килограммы. К сожалению, собаки с избытком веса живут меньше, а качество их жизни ухудшается. Они также более восприимчивы к ряду заболеваний, таких как сахарный диабет, заболевания сердца, легких и кожи, а также артрит. Поэтому для поддержания здоровья собаки крайне важно следить за ее весом.

На что обращать внимание

Собаки сильно отличаются по размерам и формам, поэтому иногда затруднительно определить, есть ли у вашего питомца лишний вес. Когда вы гладите собаку по бокам, вы должны чувствовать ее ребра, но они не должны быть видны. Когда собака тянется (например, во время прыжка), ребра должны просматриваться. А если смотреть сверху, то выше бедер должна явно выделяться талия.

У пород с более широким и мускулистым туловищем лишний вес обнаружить не так легко. Ваш ветеринарный врач может провести точную оценку веса и физического состояния собаки, определить, есть ли у нее избыток веса и какова причина.

Почему у моей собаки лишний вес?

Большинство собак набирают лишний вес вследствие перекармливания, и легко понять, почему это происходит. При дрессировке им в качестве награды часто дают лакомства, а кроме того, мы осознаем, какое счастье нашему питомцу дает лакомство и не можем устоять.

Обсудите с ветеринарным врачом возможность коррекции веса с помощью специально-го рациона

Ваш ветеринарный врач может порекомендовать один из продуктов Hill's™ Prescription Diet™ для коррекции веса. Специально разработанный для снижения веса и его контроля, и эффективного удовлетворения чувства голода, рацион Prescription Diet™ g/d™ Canine снижает жировые запасы организма на 22% всего за 2 месяца.

Несколько советов

Ваш ветеринарный врач поможет вам подобрать правильный режим кормления для собаки с лишним весом, но приведенные ниже советы тоже могут дать хорошие результаты:

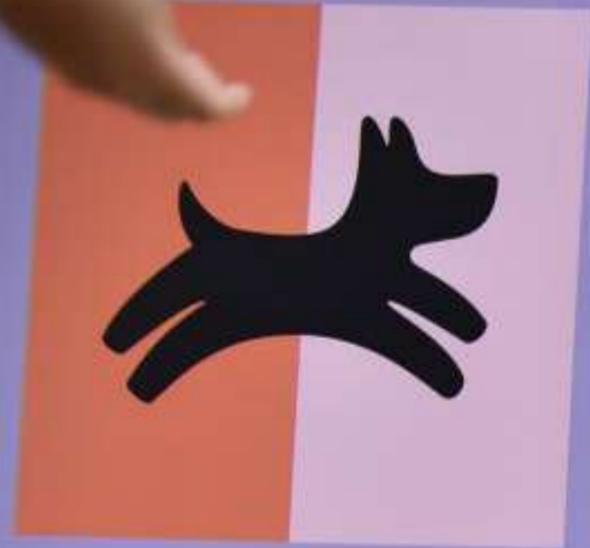
Щенков нужно кормить три раза в день, а взрослых собак - только два. Ваша собака может легко прожить два дня или даже больше совсем без еды, и это не причинит ей вреда.

Если вы наполняете миску кормом, как только она опустела, или кормите собаку больше двух раз в день, следует это прекратить. Следуйте рекомендациям по кормлению на упаковке корма, чтобы рассчитать правильный объем порции.

Вне всяких сомнений, вашей собаке больше нравится пища с вашего стола, но это не лучший способ обеспечить ее суточную потребность в калориях. Скармливание кусочков со стола может приучить собаку попрошайничать.

Не увлекайтесь лакомствами. Большинство из них имеют превосходный вкус, но это означает и лишние калории. Большое количество лакомств не позволит вам соблюдать правильный объем порции корма для вашей собаки.

Вашей собаке требуется специальный рацион для контроля веса. Даже если ей больше нравится прежний корм, необходимо настоять на своем. Помните, собака легко может обойтись несколькими днями вообще без еды. Когда собака проголодается, в конце концов она начнет привыкать и к новому корму. У собаки всегда должно быть достаточно свежей, чистой воды.



ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ





Результаты

Благодаря четкому попаданию в инсайты ЦА удалось решить проблему ценовой чувствительности и поднять продажи.

30,6%

Рост выручки по отношению
данных 2022 года к 2023 году

На основании финансовой
отчетности компании

97%

Сила бренда по TNS Conversion
model

Согласно данным аналитического
отдела Четыре лапы

на 33%

снижение ценовой
чувствительности из-за
привлечения среднего класса
(с 75% до 25%)

Согласно данным аналитического
отдела Четыре лапы

Generation Z

Инструменты брендинга Z

depot

Продакт дизайн (5 senses)

Акцент на честность и этику

Простота продукта и информации

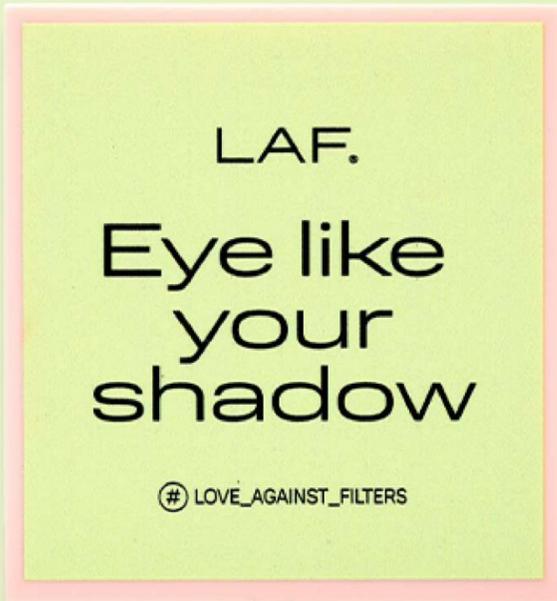
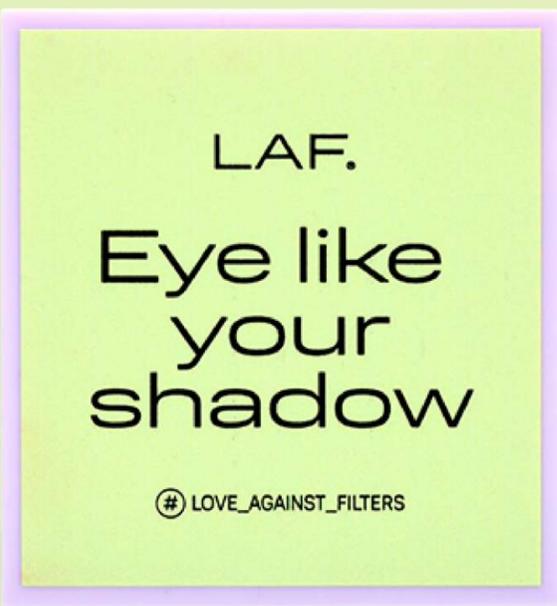
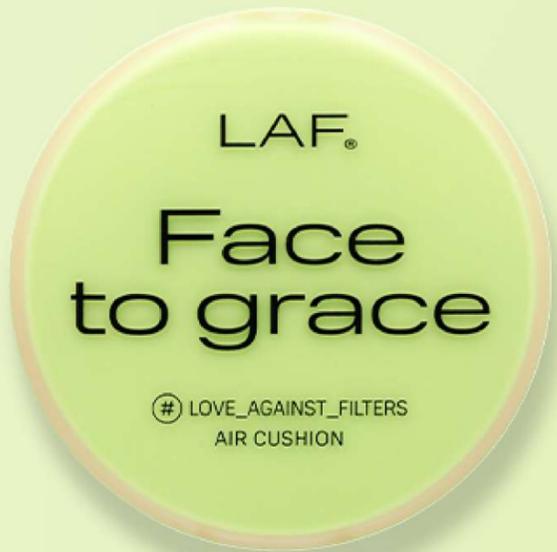
Выраженное действие

Онлайн коммуникации

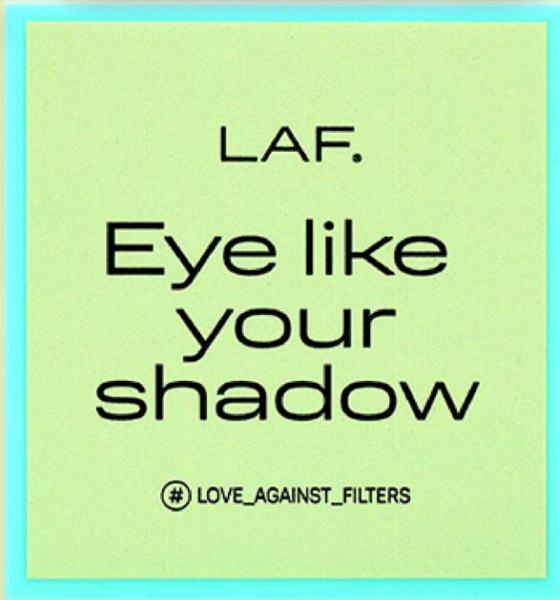
Кастомизация

L A F ®

LOVE_AGAINST_FILTERS



L A F ®



Kiss
you so
much



LAF.

LOVE_AGAINST_FILTERS

Face
to
grace



LAF.

LOVE_AGAINST_FILTERS

Eye like
your
shadow



LAF.

LOVE_AGAINST_FILTERS

Generation Alpha

Инструменты брендинга Alpha

depot

Продакт дизайн (5 senses)

Нативность подачи информации

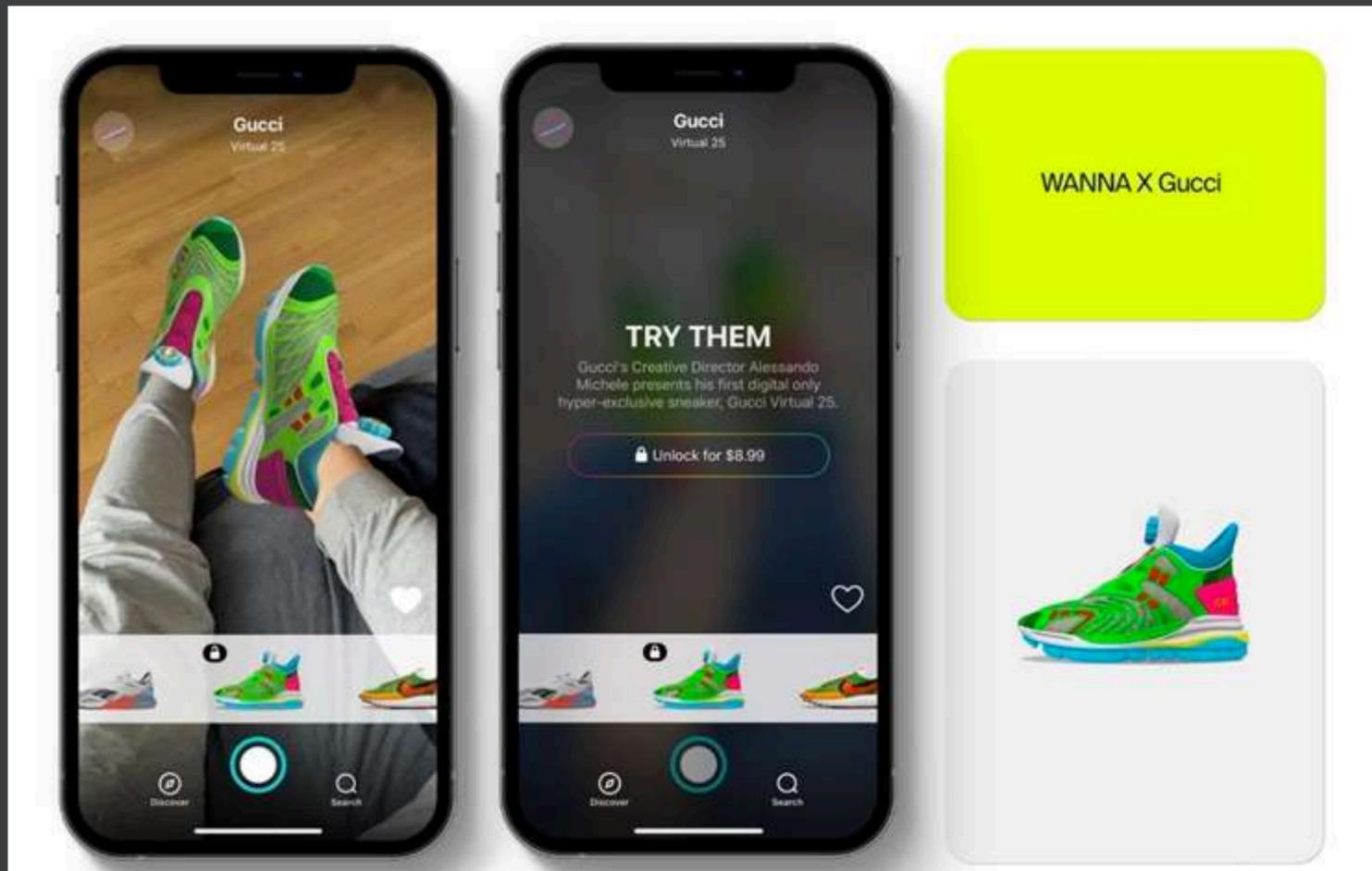
Диджитальность

Яркость визуала

Кастомизация и постоянные обновления

Тренды

Метавселенные



- 2023 - новая зона освоения для брендов
- коммунцирование ценностей компании, увеличение прибыли, расширение аудитории

Тренды

Виртуальные амбассадоры



- «очеловечивания» цифрового контента
- виртуальные амбассадоры / цифровые аватары / металюди / маскоты

Тренды

Коллаборации



- стремительно набирают популярность
- основная цель - лимитированные коллекции брендов от одежды до продуктов питания

Тренды

Искусственный интеллект



- 2023 - интерес к изучению и применению возможностей ИИ захватил практически все индустрии
- 2024 - генеративные технологии применяются как для создания креатива, так и с целью привлечения внимания к продукту

Другие особенности поколений

Географические

Разное восприятие брендов у аудитории из небольших городов и аудитории из мегаполисов

Культурные

Восприятие вербальных и визуальных коммуникаций разнится в зависимости от национальных.

Социально-экономические

Главный технолог и курьер из одного поколения живут очень по-разному и, естественно, по-разному воспринимают бренды

Профессиональные

Бренд, ориентированный на творческих людей, точно будет существенно отличаться от бренда для спортсменов

Остались вопросы?

 depotwpf.ru

 +7 (495) 363-22-88

 hello@depotwpf.ru

 [t.me/depot chat bot](https://t.me/depot_chat_bot)

