



27–30 ЯНВАРЯ 2026 • МВЦ «КРОКУС ЭКСПО» • 2.6 С94

27 января / Вторник

- 11:00– 12:00

Научно-практическая конференция: Успехи науки – упаковочной отрасли. Инновационные разработки, эффективные решения, практическая реализация

Организаторы:
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ УПАКОВЩИКОВ (НКПак)
ИРИНА КИРШ , ФГБОУ ВО «РОСБИОТЕХ»
АРТЕМ МАНДРУСОВОВ, NEOPOLIS
РОМАН РЫЖИКОВ, АО «АРХБУМ»
РОМАН ШИБАНОВ, ГП «ГОТЭК»
АЛИНА ХАЛИМОВА, ДАНАФЛЕКС
РОМАН ОЛИФЕР, ПАО «Ламбумиз»
ОЛЕСЯ ФЁДОРОВА, Санкт-Петербургский университет дизайна и технологий
ОЛЬГА МУДРОВА, Национальная Ассоциация участников рынка Робототехники
МИХАИЛ РОЖАВСКИЙ, АО «Георг Полимер»
НАДЕЖДА ПАРШИНА, Omybrand
- 14:00 – 16:30

Сессия Упаковка – FMCG/Ритейл

ЕГОР НИКИШИН, Азбука Вкуса
АННА МЕДВЕДЕВА, ВкусВилл Х5 ГРУПП

Барьеры на пути сбора и переработки одноразовых пластиковых пакетов

АНТОН ЧЕРНЯВСКИЙ, СИБУР;
АННА ГАРКУША, Ассоциация Раздельный сбор

Кейс с Вкусвилл по стаканам

ЮРИЙ НАНИЕВ, Регина Попова, СИБУР
- 16:30 – 18:00

Сессия по общим вопросам полимерной упаковки

Тренды в жесткой упаковке 2026

ЛУЧЕСА НАБАТОВА, «Георг Полимер»

Тренды в жесткой упаковки. ПП лотки. Фандомат Пятачок

РЕГИНА ПОПОВА, СИБУР

Тренды и преимущества гибкой упаковки

АЛИНА ХАЛИМОВА, Данафлекс

Морфология отходов пластиковой упаковки: что сегодня нужно утилизатору

ТАТЬЯНА НАГОРСКАЯ, Ассоциация Раздельный Сбор

28 января / Среда

- 11:00 – 14:00

Сессия Publish.

Цифровая печать против аналоговой при печати этикетки.

Текущая ситуация по рынку этикетки и упаковки в РФ и мире.

СЕРГЕЙ БЕЛОКУРОВ, автор канала Inkjet

Тренды в этикетке глазами разнопрофильной типографии.

АНДРЕЙ МАРТЫНОВ, типография Куранты

- 14:00 – 15:00

Тренды в этикетке глазами консультанта.

ИЛЬЯ КОШЕЛЕВ, консультант по технологиям в этикетке

Тренды в этикетке глазами экспертов технологий.

ОКСАНА ЧАПЛЫГИНА, WIZART

Тренды в этикетке глазами профессионального дизайнера.

ЕВГЕНИЙ РАЗУМОВ, Британская Высшая Школа Дизайна

Тренды в этикетке и упаковке глазами заказчика.

НАТАЛЬЯ НЕВОРОВА, Алкогольная Сибирская Группа
- 15:00 – 17:00

Сессия ИИ:

ФЁДОР ЖУКОВ, НИУ ВШЭ
ВЛАДИМИР ГРАНКИН, CEO ab.prototypes.agency
АНТОН СТЕТЬКОВ

ИИ и визуальный стиль: что можно сделать и внедрить через нейронку?

ЕЛЕНА МЕЛЬНИК, Мосполитехе, ВШЭ

ИИ и бренд: права и ограничения на готовый продукт

ЛИДИЯ РАЙММ, юрист в области интеллектуальной собственности
- 17:00 – 18:30

Сессия АБКР

Индустриальный брендинг: как работает упаковка в B2B

ВЕНИС ШЛЕСБЕРГ, агентство Артоника, АБКР

Дизайн упаковки в FMCG: как брендам и ритейлерам выделиться на полке, где нет слабых игроков.

ВАЛЕРИЯ РЕПИНА, CEO Repina Branding

7 принципов эффективного дизайна упаковки товаров

АНАСТАСИЯ ГОРНОВА, Getbrand

Упаковка вне полки: почему онлайн-торговля заставляет бренды переосмыслить а для маркетинговых: логистика, защита и эмоции действия с потребителем

СЕРГЕЙ РЕДИН, БА REDIN

Упаковка бренда, которая помогает продать дороже

ДИАНА ОЧКИНА и ЕКАТЕРИНА ДАВЫДОВА, БА DECIDE

Как внешний вид бренда транслирует его характер/как перекладывать позиционирование бренда на визуал и упаковку

ГРИГОРИЙ ХРОМОВ, Brand Hub, АБКР

Упаковка – мультисенсорный носитель фирменной идентичности, как использовать ее возможности максимально эффективно.

ЕЛИЗАВЕТА КАТАНСКАЯ, Depot

О барьерах и сложностях, с которыми сталкиваются производители и дизайнеры при проектировании упаковки и способах их преодоления

ВАЛЕРИЯ РЕПИНА, БА Repina branding

Нейровзлом упаковки

АНАТОЛИЙ ТАТАУРОВ, Однимсловом

29 января / Четверг

- 11:00 – 12:30

Сессия POPAI

Почему дизайн – самая дешёвая часть продукта (и самая недооценённая)

СЕРГЕЙ РЕДИН, брендинговое агенство REDIN

Облагораживание упаковки как инструмент управления потребительским поведением: данные, психология и практические выводы

СЕРГЕЙ ЗАЙЦЕВ, Konica M

Формирование добавленной стоимости продукта благодаря упаковке. Технологии и материалы как важнейшие факторы конкурентного преимущества

ЛЮДМИЛА ЧЕКАЛКИНА, ВИКТОРИЯ МИСОНЖНИК, ГК «Дубль В»

Упакуем любую историю.

ТАТЬЯНА КАЩЕЕВА, ООО «Эль Пако»

Активация продаж: промо решения, которые не останутся незамеченными

АРТЁМ ЛЕБЕДЕВ, АО «УК ГП «Готэк»
- 12:30 – 14:00

Сессия. Лига переработчиков макулатуры

Модератор: ДЕНИС КОНДРАТЬЕВ

Приглашены: Лига переработчиков макулатуры, МИНПРОМТОРГ РОССИИ ППК РЭО
ЕЛЕНА СЕМИЛЕТОВА, АНДРЕЙ РУСАНОВ, АНАТОЛИЙ ТОНКОВ, АЛЕКСАНДР ЗЕНКИН, Ламбумиз

УПАКОВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ
- 14:00 – 14:30

Экологичная алюминиевая тара и упаковка – как конкурентное преимущество

НАТАЛЬЯ КУДЕНКОВА, Алюминиевая ассоциация
- 14:30 – 15:00

Рынок белой жести и тенденции развития экологичной упаковки

ВЛАДИМИР ЗАХАРОВ, Tineryg
- 15:00 – 16:00

Цифровизация в упаковочной индустрии

От заказа до отгрузки: комплексная автоматизация производства упаковки в 1С: Полиграфия

КАРИНА КОРОБОВА, Армекс

Оптимизация бизнес-процессов в типографии «Пешта» на платформе1С: Полиграфия

МАРИЯ СТЕРХОВА, Пешта
- 16:00 – 18:00

Сессия СОЮЗНАПИТКИ

Ключевые направления развития индустрии напитков и упаковки 2026

АЛЛА АНДРЕЕВА, СОЮЗНАПИТКИ

Ключевые вопросы в сфере регулирования рынка упаковки в индустрии напитков

АНТОН СТАФЕИЧЕВ, СОЮЗНАПИТКИ

Как развиваются ключевые тренды в индустрии напитков?

Представитель аналитического агентства

Обзор трендов упаковки потребительских товаров в категории напитков

Представитель одной из ассоциаций по производству упаковки для напитков

Актуальные изменения на рынке упаковки для напитков

Представитель компании АО «Упаковочные системы»

Тема определяется

Представитель компании АО «ПраймКартонПак»

Тема определяется

Представитель компании АО «ГК Черноголовка»

Тема определяется

МИХАИЛ ПРОКОПЬЕВ, ООО «СофПол»

Экологичная упаковка под напитки Vivilen

ВАСИЛЬЕВА МАРГАРИТА, СТРИГАНКОВ ЯРОСЛАВ, СИБУР

30 января / Пятница

- 10:30– 14:00

Конференция по подготовке кадров для работы в упаковочной индустрии, в рамках деловой программы

Модераторы:
ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ, журнал «ТАРА И УПАКОВКА», НКПак;
ВИКТОР КУХАРСКИЙ, НОВЦ «Технология и дизайн упаковки» при ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина

Приветствие участникам конференции. Представители НКПак или ТПП РФ

Современные подходы профессиональной ориентации в сфере упаковки.

ОЛЬГА БУДНИКОВА, МГУТУ им. К. Г. Разумовского

Использование инновационных технологий при подготовке кадров для работы в сфере производства упаковки на основе целлюлозных композиционных материалов

ЛЮДМИЛА МАХОТИНА, ЭДУАРД АКИМ, ВЛАДИМИР СЕЛЕЗНЕВ, ВШТЭ СПбГУПТД

Студенческие проекты и конкурсы как инструменты решения образовательных задач и развития профессиональных компетенций.

ЛЮДМИЛА ЧЕКАЛКИНА, ГП «Дубль В»

Профориентация в Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении «Видновская средняя общеобразовательная школа № 5 с углубленным изучением отдельных предметов

ВЕНЕРА ТАРАСЮК, Видновская СОШ №5 с УИОП

Подготовка кадров по направлению Технология полиграфического и упаковочного производства в ФГБОУ ВО «РОСБИОТЕХ»

ОЛЬГА БЕЗНАЕВА, «РОСБИОТЕХ»

Формирование экологической культуры студента как части профессионального

НАТАЛЬЯ ЧЕРНОУСОВА, ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина

Реклама глазами химика, химия глазами рекламиста

ДАРЬЯ КОБОЗЕВА, ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина

Вопросы подготовки кадров по специальности «Технология и дизайн упаковки»

ВИКТОР КУХАРСКИЙ. НОВЦ «Технология и дизайн упаковки» при ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина

Музей брендов, истории и дизайна упаковки, как элемент образовательной системы специалистов для работы в упаковочной индустрии

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ, журнал «Тара и упаковка», НКПак

ПОДРОБНАЯ ПРОГРАММА НА САЙТЕ



В программе возможны изменения