



27-30 ЯНВАРЯ 2026 • МВЦ «КРОКУС ЭКСПО» • 2.6 С94

27 января / Вторник

- 11:00 – 12:00** Научно-практическая конференция:
Успехи науки – упаковочной отрасли.
Инновационные разработки, эффективные
решения, практическая реализация
Организаторы:
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ УПАКОВЩИКОВ
(НКПак)
ИРИНА КИРШ, ФГБОУ ВО «РОСБИОТЕХ»
АРТЕМ МАНДРУСОВ, NEOPOLIS
РОМАН РЫЖИКОВ, АО «АРХБУМ»
РОМАН ШИБАНОВ, ГП «ГОТЭК»
АЛИНА ХАЛИМОВА, ДАНАФЛЕКС
РОМАН ОЛИФЕР, ПАО «Ламбумиз»
ОЛЕСЯ ФЁДОРОВА, Санкт-Петербургский университет
дизайна и технологий
ОЛЬГА МУДРОВА, Национальная Ассоциация участни-
ков рынка Работотехники
МИХАИЛ РОЖАВСКИЙ, АО «Георг Полимер»
НАДЕЖДА ПАРШИНА, Omybrand
- 14:00 – 16:30** Сессия Упаковка – FMCG/Ритейл
ЕГОР НИКИШИН, Азбука Вкуса
АННА МЕДВЕДЕВА, ВкусВилл
Х5 ГРУПП
- Барьеры на пути сбора и переработки**
одноразовых пластиковых пакетов
АНТОН ЧЕРНЯВСКИЙ, СИБУР;
АННА ГАРКУША, Ассоциация Раздельный сбор
- Кейс с Вкусвиллом по стаканам**
ЮРИЙ НАНИЕВ, Регина Попова, СИБУР
- 16:30 – 18:00** Сессия по общим вопросам полимерной
упаковки
Тренды в жесткой упаковке 2026
ЛУЧЕСА НАБАТОВА, «Георг Полимер»
Тренды в жесткой упаковке. ПП лотки.
Фандомат Пятачок
РЕГИНА ПОПОВА, СИБУР
- Тренды и преимущества гибкой упаковки
АЛИНА ХАЛИМОВА, Данафлекс
- Морфология отходов пластиковой упаковки:
что сегодня нужно утилизатору
ТАТЬЯНА НАГОРСКАЯ, Ассоциация Раздельный Сбор

28 января / Среда

- 11:00 – 14:00** Сессия Publish.
Цифровая печать против аналоговой
при печати этикетки.
Текущая ситуация по рынку этикетки
и упаковки в РФ и мире.
СЕРГЕЙ БЕЛОКУРОВ, автор канала Inkjet
- Тренды в этикетке глазами разнопрофильной
типолиграфии.
АНДРЕЙ МАРТИНОВ, типография Куранты
- 17:00 – 18:30** Сессия Неополис

Тренды в этикетке глазами консультанта.

ИЛЬЯ КОШЕЛЕВ, консультант по технологиям в этикетке

Тренды в этикетке глазами экспертов технологий.

ОКСАНА ЧАПЛЫГИНА, WIZART

Тренды в этикетке глазами профессионально- го дизайнера.

ЕВГЕНИЙ РАЗУМОВ, Британская Высшая Школа Дизайна

Тренды в этикетке и упаковке глазами заказчика.

НАТАЛЬЯ НЕВОРОТОВА, Алкогольная Сибирская Группа

14:00 – 15:00 Сессия ИИ:

ФЁДОР ЖУКОВ, НИУ ВШЭ

ВЛАДИМИР ГРАНКИН, CEO ab.prototypes.agency

АНТОН СТЕНЬКОВ

ИИ и визуальный стиль: что можно сделать и внедрить через нейронку?

ЕЛЕНА МЕЛЬНИК, Мосполитехе, ВШЭ

ИИ и бренд: права и ограничения на готовый продукт

ЛИДИЯ РАЙММ, юрист в области интеллектуальной
собственности

15:00 – 17:00 Сессия АБКР

Индустриальный брандинг: как работает упаковка в B2B

ВЕНИС ШЛЕСБЕРГ, агентство Артоника, АБКР

Дизайн упаковки в FMCG: как брендам и ритейле- рам выделяться на полке, где нет слабых игроков.

ВАЛЕРИЯ РЕПИНА, CEO Repina Branding

7 принципов эффективного дизайна упаковки товаров

АНАСТАСИЯ ГОРНОВА, Getbrand

Упаковка вне полки: почему онлайн-торговля заставляет бренды переосмысливать а для мар- кетплейсов: логистика, защита и эмоции дей- ствия с потребителем

СЕРГЕЙ РЕДИН, BA REDIN

Упаковка бренда, которая помогает продать дороже

ДИАНА ОЧИНА и ЕКАТЕРИНА ДАВЫДОВА, BA DECIDE

Как внешний вид бренда транслирует его характер/как перекладывать позиционирова- ние бренда на визуал и упаковку

ГРИГОРИЙ ХРОМОВ, Brand Hub, АБКР

Упаковка – мультисенсорный носитель фирмен- ной идентичности, как использовать ее возмож- ности максимально эффективно.

ЕЛИЗАВЕТА КАТАНСКАЯ, Depot

О барьерах и сложностях, с которыми сталки- ваются производители и дизайнеры при проек- тировании упаковки и способах их преодоления

ВАЛЕРИЯ РЕПИНА, BA Repina branding

Нейровзлом упаковки

АНТОЛИЙ ТАТАУРОВ, Однимсловом

29 января / Четверг

11:00 – 12:30 Сессия POPAI

Почему дизайн – самая дешёвая часть
продукта (и самая недооценённая)

СЕРГЕЙ РЕДИН, брендинговое агентство REDIN

Облагораживание упаковки как инстру- мент управления потребительским пове- дением: данные, психология и практиче- ские выводы

СЕРГЕЙ ЗАЙЦЕВ, Кониса М

Формирование добавленной стоимости продукта благодаря упаковке. Технологии и материалы как важнейшие факторы конкурентного преимущества

ЛЮДМИЛА ЧЕКАЛКИНА, ВИКТОРИЯ МИСОНЖНИК,
ГК «Дубль В»

Упакуем любую историю.

ТАТЬЯНА КАЩЕЕВА, ООО «Эль Пако»

Активизация продаж: промо решения, кото- рые не останутся незамеченными

АРТЁМ ЛЕБЕДЕВ, АО «УК ГП «Готэк»

12:30 – 14:00 Сессия. Лига переработчиков макулатуры

Модератор: ДЕНИС КОНДРАТЬЕВ

Приглашены: Лига переработчиков макулатуры,

МИНПРОМТОРГ РОССИИ ППК РЭО

ЕЛЕНА СЕМИЛЕТОВА, АНДРЕЙ РУСАНОВ,

АНДРЕЙ ТОНКОВ, АЛЕКСАНДР ЗЕНКИН,

Ламбумиз
УПАКОВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

14:00 – 14:30 Экологичная алюминиевая тара и упаковка – как конкурентное преимущество

НАТАЛЬЯ КУДЕНКОВА, Алюминиевая ассоциация

14:30 – 15:00 Рынок белой жести и тенденции развития экологичной упаковки

ВЛАДИМИР ЗАХАРОВ, Tinergy

15:00 – 16:00 Цифровизация в упаковочной индустрии

От заказа до отгрузки: комплексная автома- тизация производства упаковки в 1С: Полиграфия

КАРИНА КОРОБОВА, Армекс

Оптимизация бизнес-процессов в типогра- фии «Пешта» на платформе 1С: Полиграфия

МАРИЯ СТЕРХОВА, Пешта

16:00 – 18:00 Сессия СОЮЗНАПИТКИ

Ключевые направления развития индустрии напитков и упаковки 2026

АЛЛА АНДРЕЕВА, СОЮЗНАПИТКИ

Ключевые вопросы в сфере регулирования рынка упаковки в индустрии напитков

АНТОН СТАФЕИЧЕВ, СОЮЗНАПИТКИ

Как развиваются ключевые тренды в индустрии напитков?

Представитель аналитического агентства

Обзор трендов упаковки потребительских товаров в категории напитков

Представитель одной из ассоциаций по произ-
водству упаковки для напитков

Актуальные изменения на рынке упаковки для напитков

Представитель компании АО «Упаковочные системы»

Тема определяется

Представитель компании АО «ПраймКартонПак»

Тема определяется

Представитель компании АО «ГК Черноголовка»

Тема определяется

МИХАИЛ ПРОКОПЬЕВ, ООО «СофПол»

Экологичная упаковка под напитки Vivilen

ВАСИЛЬЕВА МАРГАРИТА, СТРИГАНКОВ ЯРОСЛАВ,

СИБУР

30 января / Пятница

10:30 – 14:00 Конференция по подготовке кадров для работы в упаковочной индустрии, в рам- ках деловой программы

Модераторы:

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ, журнал «ТАРА И УПАКОВ-
КА», НКПак;
ВИКТОР КУХАРСКИЙ, НОВЦ «Технология и дизайн
упаковки» при ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина

Приветствие участникам конференции.
Представители НКПак или ТПП РФ

Современные подходы профессиональной
ориентации в сфере упаковки.

ОЛЬГА БУДНИКОВА, МГТУ им. К. Г. Разумовского

Использование инновационных техноло-
гий при подготовке кадров для работы
в сфере производства упаковки на основе
целлюлозных композиционных материалов

ЛЮДМИЛА МАХОТИНА, ЭДУАРД АКИМ,
ВЛАДИМИР СЕЛЕЗНЕВ, ВШТЭ СПбГУПТД

Студенческие проекты и конкурсы как
инструменты решения образовательных
задач и развития профессиональных ком-
петенций.

ЛЮДМИЛА ЧЕКАЛКИНА, ГП «Дубль В»

Профориентация в Муниципальном бюд-
жетном общеобразовательном учреждении
«Видновская средняя общеобразователь-
ная школа № 5 с углубленным изучением
отдельных предметов

ВЕНЕРА ТАРАСЮК, Видновская СОШ №5 с УИОП

Подготовка кадров по направлению
Технология полиграфического и упаковоч-
ного производства в ФГБОУ ВО «РОСБИОТЕХ»

ОЛЬГА БЕЗНАЕВА, «РОСБИОТЕХ»

Формирование экологической культуры
студента как части профессионального
НАТАЛЬЯ ЧЕРНОУСОВА, ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н.
Косыгина

Реклама глазами химика, химия глазами
рекламиста

ДАРЬЯ КОБОЗЕВА, ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина

Вопросы подготовки кадров по специаль-
ности «Технология и дизайн упаковки»

ВИКТОР КУХАРСКИЙ. НОВЦ «Технология и дизайн
упаковки» при ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина

Музей брендов, истории и дизайна упаков-
ки, как элемент образовательной системы
специалистов для работы в упаковочной
индустрии

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ, журнал «Тара и упаковка»,
НКПак



В программе возможны изменения