

INNOVATION PACK



27–30 ЯНВАРЯ 2026 • МВЦ «КРОКУС ЭКСПО» • 2.6 С24

27 января / Вторник

**11:00– 14:00 Научно-практическая конференция: Успехи науки – упаковочной отрасли. Инновационные разработки, эффективные решения, практическая реализация**  
Организаторы:  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ УПАКОВЩИКОВ (НКПак)  
Приветствие организаторов  
АЛЕКСАНДР БОЙКО, Национальная конфедерация упаковщиков (НКПак), ТПП РФ  
Разработка и внедрение инновационных упаковочных решений, отвечающих современным тенденциям  
РОМАН РЫЖИКОВ, АО «Архбум»  
Инновационный менеджмент в упаковочном секторе: от генерации до коммерциализации технологических нововведений  
АРТЕМ МАНДРУСОВ, NEOPOLIS  
Разработки в области модификации полимерных упаковочных решений  
ИРИНА КИРШ, РОСБИОТЕХ  
Технологии и производство новых упаковочных решений с учетом тенденций  
РОМАН ШИБАНОВ, УК ГП «Готэк»  
От дизайна к прибыли: как ИИ делает упаковку инвестициями, а не расходами  
РОМАН ОЛИФЕР, АО Ламбумиз  
Цифровая трансформация упаковочной отрасли в России: роль искусственного интеллекта  
ВИКТОР КУХАРСКИЙ, Университет им. Косыгина, МГИК, МГУТУ  
Технология получения биоразлагаемой упаковки на предприятиях ЦБП  
ОЛЕСЯ ФЕДОРОВА, Санкт-Петербургский университет дизайна и технологий  
Интеллектуальная робототехника в упаковке  
ОЛЬГА МУДРОВА, Национальная ассоциация участников рынка робототехники  
Экономика замкнутого цикла. Попытка рекогносцировки  
МИХАИЛ РОЖАВСКИЙ, АО «Георг Полимер»  
Тренды и бренды: свежие идеи в дизайне упаковки  
НАДЕЖДА ПАРШИНА, Ohmybrand

**14:00 – 16:30 Сессия Упаковка – FMCG/Ритейл**  
Развитие устойчивых решений для упаковки  
АННА МЕДВЕДЕВА, ВкусВилл  
Тема уточняется  
ЕГОР НИКИШИН, Азбука Вкуса  
Барьеры на пути сбора и переработки одноразовых пластиковых пакетов  
АНТОН ЧЕРНЯВСКИЙ, СИБУР;  
АННА ГАРКУША, Ассоциация Раздельный сбор  
Полимерные решения для холодных и горячих напитков  
ЮРИЙ НАНИЕВ, СИБУР

**16:30 – 18:00 Сессия по общим вопросам полимерной упаковки**  
Тренды в жесткой упаковке 2026  
ЛУЧЕСА НАБАТОВА, АО «Георг Полимер»  
Рынок жесткой упаковки  
РЕГИНА ПОПОВА, СИБУР  
Разработка упаковочных решений в прикладном R&D  
АННА БАСИШВИЛИ, СИБУР ПолиЛаб  
Тренды и преимущества гибкой упаковки  
АЛИНА ХАЛИМОВА, Данафлекс  
Морфология отходов пластиковой упаковки: что сегодня нужно утилизатору  
ТАТЬЯНА НАГОРСКАЯ, Ассоциация Раздельный Сбор

28 января / Среда

**11:00 – 14:00 Сессия Publish.**  
Цифровая печать против аналоговой при печати этикетки.  
Текущая ситуация по рынку этикетки и упаковки в РФ и мире.  
СЕРГЕЙ БЕЛОКУРОВ, автор канала Inkjet  
Тренды в этикетке глазами разнопрофильной типографии.  
АНДРЕЙ МАРТЫНОВ, типография Куранты  
Тренды в этикетке глазами консультанта.  
ИЛЬЯ КОШЕЛЕВ, консультант по технологиям в этикетке  
Тренды в этикетке глазами экспертов технологий  
АННА КОМ, WizArt Polygraphic  
Тренды в этикетке глазами профессионального дизайнера.  
ЕВГЕНИЙ РАЗУМОВ, Британская Высшая Школа Дизайна

Тренды в этикетке и упаковке глазами заказчика.  
НАТАЛЬЯ НЕВОРОВА, Алкогольная Сибирская Группа  
Актуальные решения для упаковки и этикетирования. Обзор новинок «КАМА»  
ОЛЬГА СОБОЛЕВА, КАМА  
Вторичное оборудование: из компромисса в стратегию роста!  
ВЛАДИСЛАВ КУЗНЕЦОВ, ДЖЕСТ  
Рынок цифровой этикетки - мой разбор полётов.  
Тренды, инсайты и проверенные решения  
АЛЕКСЕЙ КАШИЦКИЙ, Смарт-Т  
Сервис и обслуживание печатных головок. Особенности технологий и влияние на конечный результат  
СЕРГЕЙ ДЫДЫШКО, СмартДата  
Честный знак и цифровая печать  
ГЕОГРИЙ ГОЛОВЕНКИН SMF-Технология  
**14:00 – 15:00 Сессия ИИ:**  
ФЁДОР ЖУКОВ, MTC Ads; Антон Стеньков, Republic  
ИИ и визуальный стиль: что можно сделать и внедрить через нейронку?  
ЕЛЕНА МЕЛЬНИК, EM Studio, Мосполитех, ВШЭ  
ИИ и бренд: права и ограничения на готовый продукт  
ЛИДИЯ РАЙММ, АйПиХаб (IPhub)  
Использование ИИ в прикладном R&D  
АРТУР АСЛАНЯН, СИБУР ПолиЛаб  
**15:00 – 17:00 Сессия АБКР**  
МОДЕРАТОР: ДЕНИС ШЛЕСБЕРГ, агентство Артоника, АБКР  
Индустриальный брендинг: как работает упаковка в B2B  
ДЕНИС ШЛЕСБЕРГ, агентство Артоника, АБКР  
Дизайн упаковки в FMCG: как брендам и ритейлерам выделиться на полке, где нет слабых игроков  
ВАЛЕРИЯ РЕПИНА, CEO Repina Branding  
7 принципов эффективного дизайна упаковки товаров  
АНАСТАСИЯ ГОРНОВА, Getbrand  
Упаковка вне полки: почему онлайн-торговля заставляет бренды переосмыслить дизайн и функции упаковки  
СЕРГЕЙ РЕДИН, БА REDIN  
Упаковка бренда, которая помогает продать дороже  
ДИАНА ОЧКИНА и ЕКАТЕРИНА ДАВЫДОВА, БА DECIDE  
Как внешний вид бренда транслирует его характер/как перекладывать позиционирование бренда на визуал и упаковку  
ГРИГОРИЙ ХРОМОВ, Brand Hub, АБКР  
Упаковка – мультисенсорный носитель фирменной идентичности, как использовать ее возможности максимально эффективно.  
ЕЛИЗАВЕТА КАТАНСКАЯ, Depot  
Дизайн упаковки в FMCG: как брендам и ритейлерам выделиться на полке, где нет слабых игроков  
ВАЛЕРИЯ РЕПИНА, БА Repina branding  
Нейровзлом упаковки  
АНАТОЛИЙ ТАТАУРОВ, Однимсловом

**17:00 – 18:30 Сессия Неополис**  
Тенденции мирового рынка в области упаковки  
ДМИТРИЙ КОНДРАТЬЕВ, ВИП-Системы  
Инновации в производстве пакетодельного оборудования на примере китайской компании  
ЕЛЕНА ОДЕЛЬЦОВА, Эксперт по продажам оснастки и упаковочного оборудования  
Универсальная упаковочная компания – традиционные решения и инновации  
ЮРИЙ ПОЛЕШКО, ГК Неополис  
Гибкость производства и диверсификация мощностей: первый опыт работы на азиатском оборудовании  
МИХАИЛ СУВОРОВ, ГК Неополис  
Тренды маркировки «Честный знак» 2026  
ЮРИЙ КУДРИН, СПТС

**11:00 – 12:30 Сессия ROPAI**  
Почему дизайн — самая дешёвая часть продукта (и самая недооценённая)  
СЕРГЕЙ РЕДИН, брендинговое агентство REDIN  
Облагораживание упаковки как инструмент управления потребительским поведением: данные, психология и практические выводы  
СЕРГЕЙ ЗАЙЦЕВ, Konica M  
Формирование добавленной стоимости продукта благодаря упаковке. Технологии и материалы как важнейшие факторы конкурентного преимущества  
ЛЮДМИЛА ЧЕКАЛКИНА, ВИКТОРИЯ МИСОНЖНИК, ГК «Дубль В»  
Упакуем любую историю.  
ТАТЬЯНА КАЩЕЕВА, ООО «Эль Пако»  
Новая формула активации продаж: почему инжиниринг сегодня не менее важен, чем дизайн  
ВИТАЛИЙ ЛОБЫНЦЕВ, АО «УК ГП «Готэк»

29 января / Четверг

**12:30 – 14:00 Сессия. Лига переработчиков макулатуры**  
Модератор: ДЕНИС КОНДРАТЬЕВ  
Приглашены: Лига переработчиков макулатуры, МИНПРОМТОРГ РОССИИ, ЕЛЕНА СЕМИЛЕТОВА, ППК РЭО, АНДРЕЙ РУСАНОВ, АНАТОЛИЙ ТОНКОВ, АЛЕКСАНДР ЗЕНКИН, Ламбумиз  
УПАКОВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ  
**14:00 – 14:30 Экологичная алюминиевая тара и упаковка — как конкурентное преимущество**  
НАТАЛЬЯ КУДЕНКОВА, Алюминиевая ассоциация  
**14:30 – 15:00 Рынок белой жести и тенденции развития экологичной упаковки**  
ВЛАДИМИР ЗАХАРОВ, Tinergy  
**15:00 – 16:00 Цифровизация в упаковочной индустрии**  
От заказа до отгрузки: комплексная автоматизация производства упаковки в 1С: Полиграфия  
КАРИНА КОРОБОВА, Армекс  
Оптимизация бизнес-процессов в типографии «Пешта» на платформе1С: Полиграфия  
МАРИЯ СТЕРХОВА, Пешта  
**16:00 – 18:00 Сессия СОЮЗНАПИТКИ**  
Российский рынок упаковки и напитков в 2026 год: точки синергии и роста, проблемы и риски  
Ключевые вопросы в сфере регулирования рынка упаковки в индустрии напитков  
АЛЛА АНДРЕЕВА, СОЮЗНАПИТКИ  
Обзор трендов упаковки потребительских товаров категории напитков  
СВЕТЛАНА БОБРОВА, Нильсен  
Актуальные вопросы развития рынка стеклянной упаковки в категории напитков  
ЕЛЕНА ЭДЖЕ, Ассоциация производителей стеклянной тары (АПСТ)  
Как производитель упаковки отвечает на вызовы через партнерство?  
ПЫЖОВА АНАСТАСИЯ, ПраймКартонПак  
Развитие различных форматов упаковки на примере ГК «Черноголовка»  
ЕВГЕНИЙ КОРЕНЬКОВ, ГК «Черноголовка»  
Тренды процессов автоматизации и роботизации групповой и транспортной упаковки в индустрии напитков  
МИХАИЛ ПРОКОПЬЕВ, ООО «СофПол»  
Экологичная упаковка для напитков из Vivilen, как конкурентное преимущество  
МАРГАРИТА ВАСИЛЬЕВА, ЯРОСЛАВ СТРИГАНКОВ, СИБУР

**30 января / Пятница**  
**10:30– 14:00 Конференция по подготовке кадров для работы в упаковочной индустрии**  
МОДЕРАТОРЫ: ИГОРЬ Смиренный, журнал «ТАРА И УПАКОВКА», НКПак; Виктор Кухарский, НОВЦ «Технология и дизайн упаковка» при ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина  
Приветствие участникам конференции.  
Представители НКПак или ТПП РФ  
Современные подходы профессиональной ориентации в сфере упаковки.  
ОЛЬГА БУДНИКОВА, МГУТУ им. К. Г. Разумовского  
Использование инновационных технологий при подготовке кадров для работы в сфере производства упаковки на основе целлюлозных композиционных материалов  
ЛЮДМИЛА МАХОТИНА, ЭДУАРД АКИМ, ВЛАДИМИР СЕЛЕЗНЕВ, ВШТЭ СПбГУПТД  
Студенческие проекты и конкурсы как инструменты решения образовательных задач и развития профессиональных компетенций.  
ЛЮДМИЛА ЧЕКАЛКИНА, ГП «Дубль В»  
Профориентация в Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении «Видновская средняя общеобразовательная школа № 5 с углубленным изучением отдельных предметов  
ВЕНЕРА ТАРАСЮК, Видновская СОШ №5 с УИОП  
Подготовка кадров по направлению Технология полиграфического и упаковочного производства в ФГБОУ ВО «РОСБИОТЕХ»  
ОЛЬГА БЕЗНАЕВА, «РОСБИОТЕХ»  
Формирование экологической культуры студента как части профессионального  
НАТАЛЬЯ ЧЕРНОУСОВА, ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина  
Реклама глазами химика, химия глазами рекламиста  
ДАРЬЯ КОБОЗЕВА, ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина  
Вопросы подготовки кадров по специальности «Технология и дизайн упаковки»  
ВИКТОР КУХАРСКИЙ. НОВЦ «Технология и дизайн упаковка» при ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина  
Музей брендов, истории и дизайна упаковки, как элемент образовательной системы специалистов для работы в упаковочной индустрии  
ИГОРЬ СМIREННЫЙ, журнал «Тара и упаковка», НКПак