

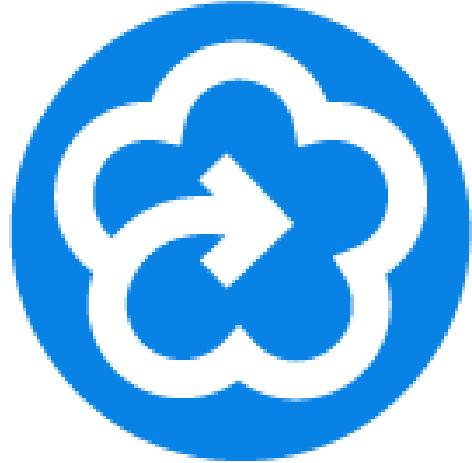
ВКУСВИЛЛ

Развитие устойчивых решений для
упаковки

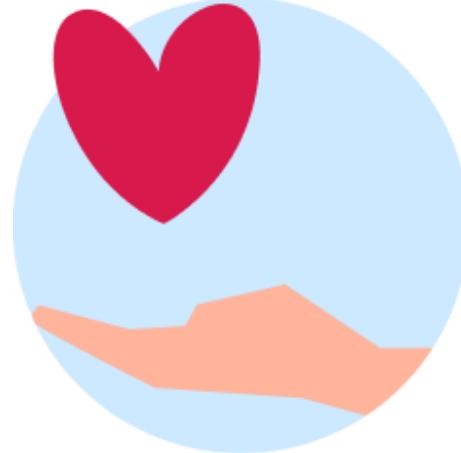
Анна Медведева
Отдел экологических проектов



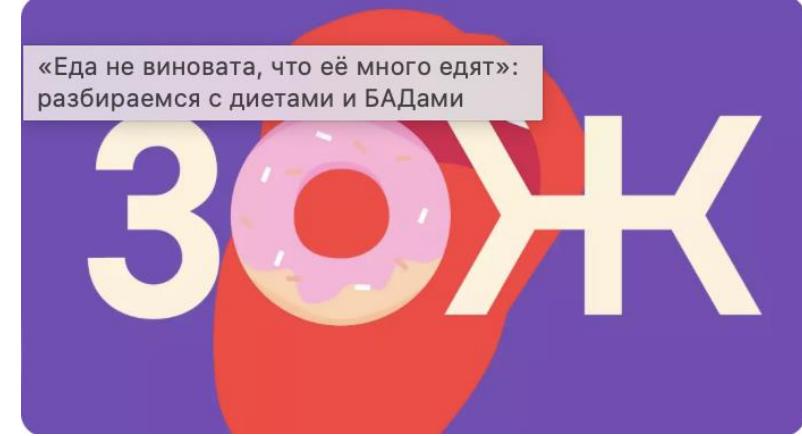
Забота о себе и будущем – ESG-ценность



Экология (E)



Благотворительность (S)

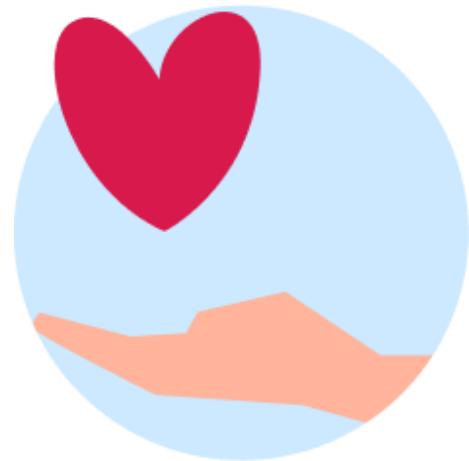


ЗОЖ (S)

Отдельного ESG направления нет, но есть ценность, которая включает в себя три направления, связанных с ESG.



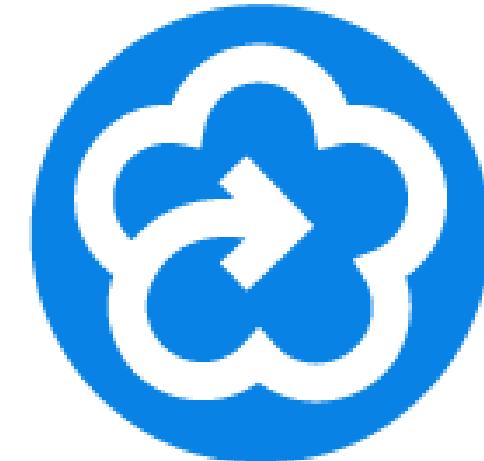
Экология в ВВ: что и для кого мы делаем?



Проекты для наших покупателей:
фокусируемся на
онлайне и регионах;



Вовлекаем наших покупателей в экологию,
помогаем формировать
экопривычки за счет
экопроектов



Экологизация процессов в компании



Знак «Можно сдать на переработку»

бутылка
1
PET

крышка
5
PP

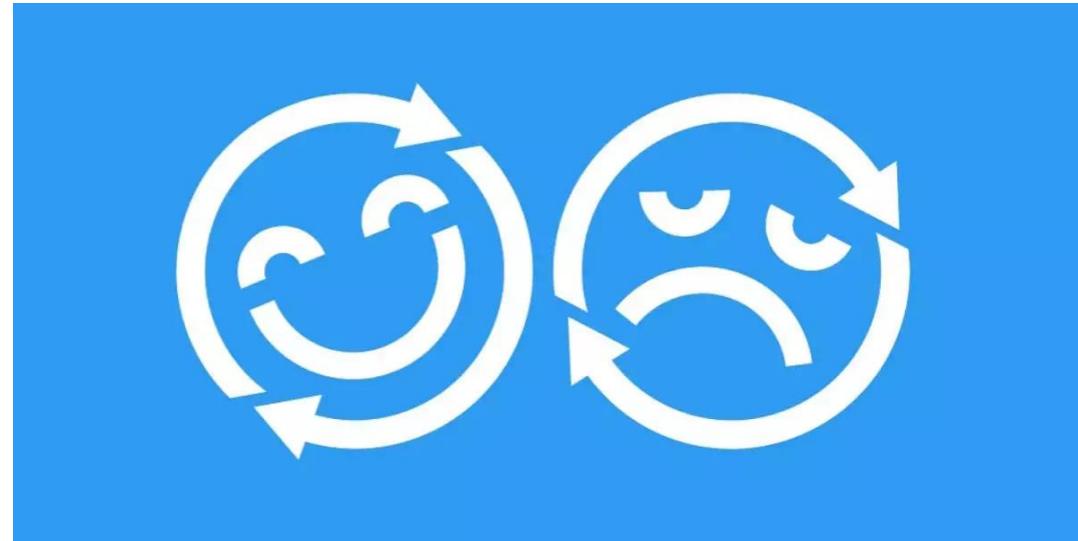
 **Бутылку и крышку**
можно сдать
в переработку!

пакет
3
PVC

 **Пакет**
нельзя сдать
в переработку!

пленка
4
C/LDPE

 **Этикетку**
сложно сдать
в переработку!



Анализ упаковки



Преобладающий материал упаковки всех продуктов, представленных во ВкусВилле – это 5 РР, который составляет 29%. На втором и третьем местах с процентным соотношением в 19% и 11% расположились 7Other и РАР соответственно.

На сегодняшний день доля перерабатываемых элементов в упаковке ВкусВилла составляет 60%.

Доля перерабатываемых 1 PET, 2 HDPE, 4 LDPE, 40 FE, 41 ALU, GL и 81-84 С/РАР составляет порядка **20%**.

ВКУСВИЛЛ КРИТЕРИИ ВЫБОРА УПАКОВКИ

Данное руководство призвано помочь выбрать наиболее безопасную упаковку для продукта, с учетом влияния на человека и окружающую среду. Создано на основе принципов [Добровольного стандарта устойчивой упаковки](#)



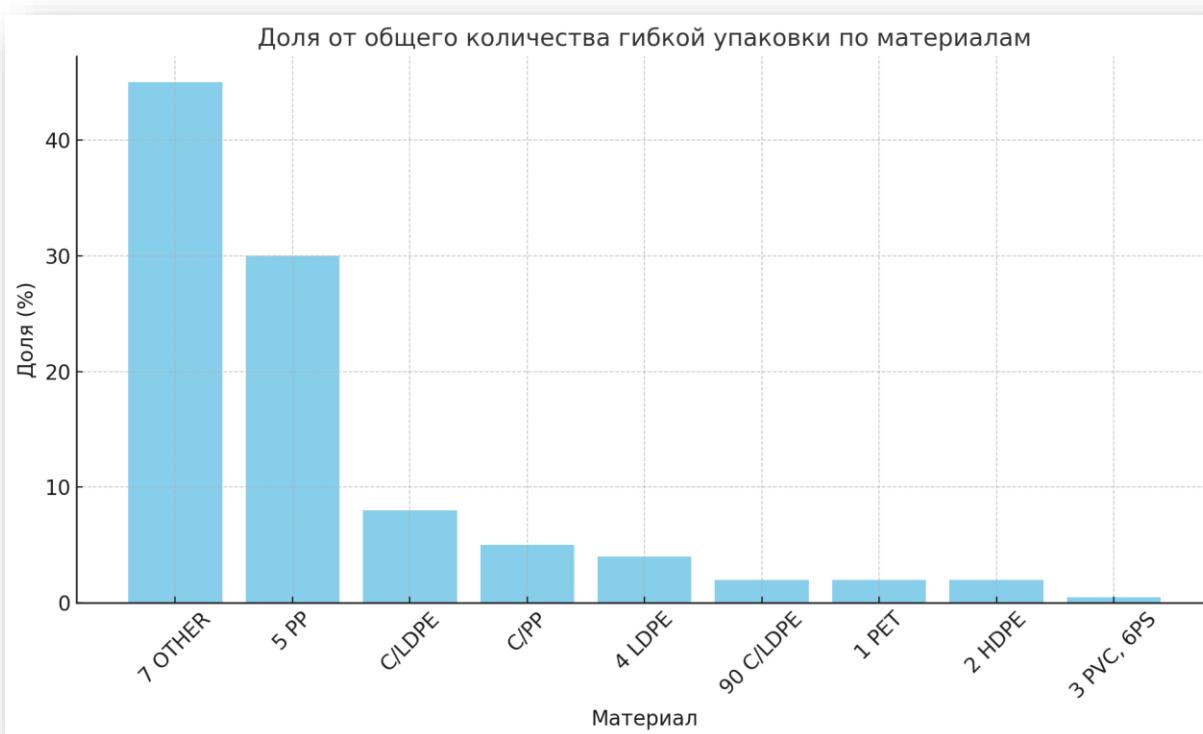
2025

Доля неперерабатываемых 3 PVC – **меньше 1%** (термоэтикетки для форменных бутылок, альтернатив на рынке пока нет), 6 PS – **2%**, а неперерабатываемые композиты – **10%**.

Механизм работы с упаковкой во ВкусВилл

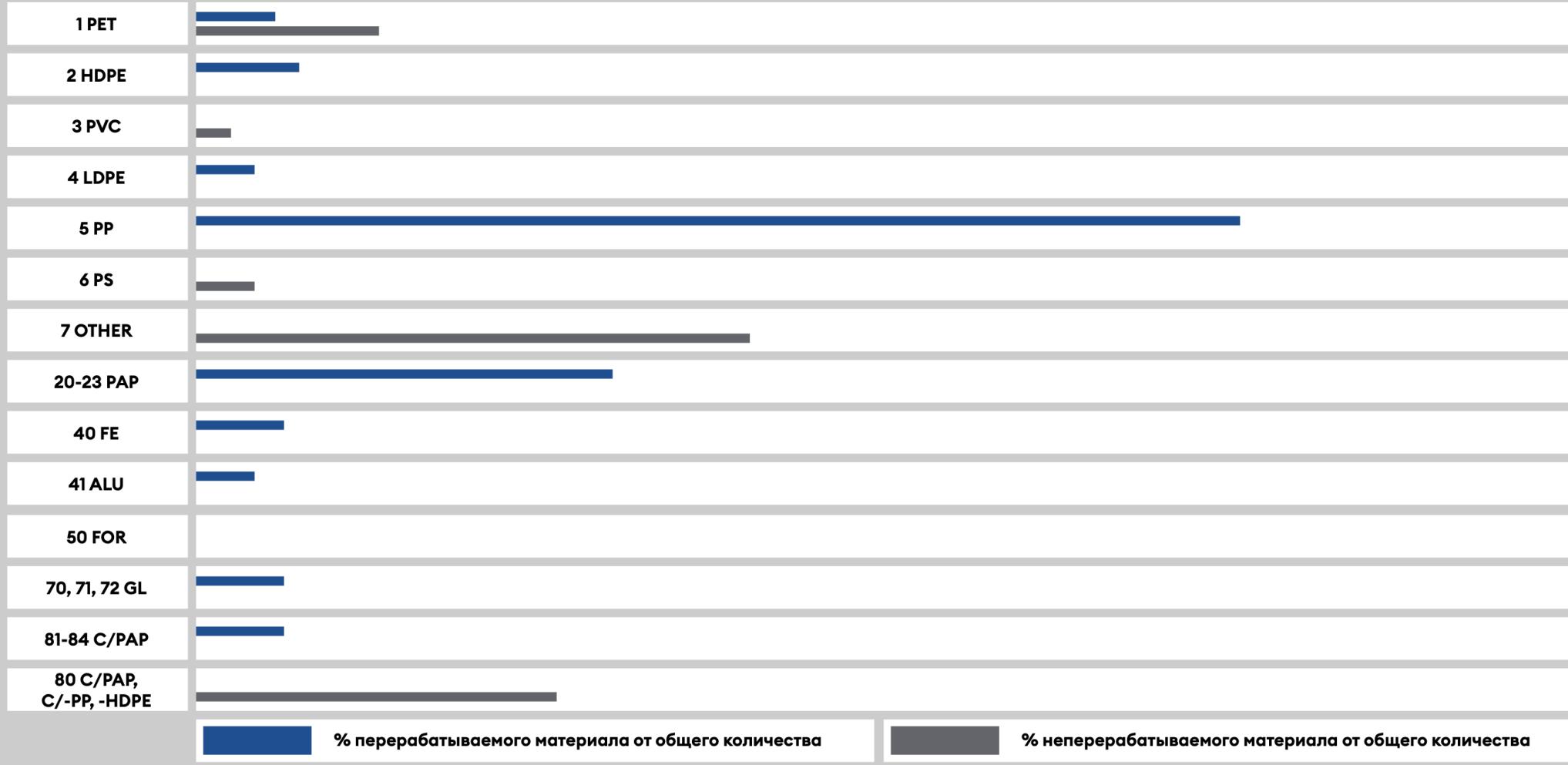


- Поставщик при заведении продукта вносит данные об упаковке;
- Считаем элементы упаковки, так как структуры разные;
- Каждому элементу упаковки присваивается критерий переработки;



- Транслируем информацию покупателям как элемент дизайна
- Можем анализировать упаковку в разных вариациях

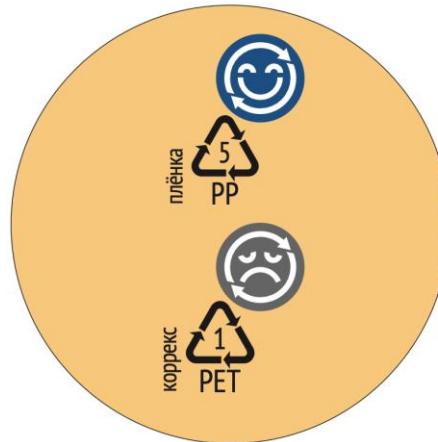
Анализ упаковки



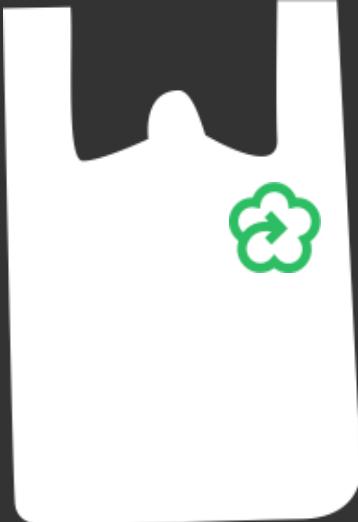


Сильные и слабые стороны разметки упаковки

- Коммуникация для людей, которые не хотят вникать в обилие материалов
- Мотивация к сдаче пригодных упаковок
- Первая система разметки, а не разрозненные коммуникации
- Интуитивно понятная айдентика
- Простота анализа упаковки



- Не для всех регионов актуально
- Есть товары, где «по формуле» перерабатывается, но на практике загрязнено (бумага в пирожных)
- Сложно количественно измерить эффект (увеличилась ли сдача в спец пункты после введения), только опросы



Спасибо за внимание!

Анна Медведева
eco8@vkusvill.ru

ТГ-канал:
«Мы сделали эко!»



ЭКО
ПРОСТО
ВКУСВИЛЛ