

Кухарский Виктор

# «Образование в сфере упаковки: от спонтанных связей к системной интеграции с производством»

UPAKEXPO 2026

# Основа для суждений: 30 лет в профессии



Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)



Московский государственный институт культуры



Московский государственный университет технологий  
и управления имени К. Г. Разумовского

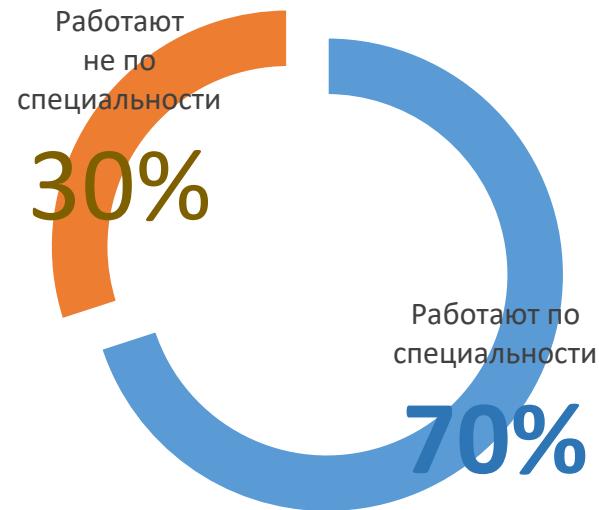


НИД – Национальный институт дизайна



# Какой процент студентов технических вузов в России работает по специальности?

Показатель по сравнению с другими направлениями\*



\* "Оценка основана на данных исследований ВШЭ, мониторинга Минобрнауки и рекрутинговых агентств (2021-2023 гг.). Процент варьируется от 60% до 85% в зависимости от вуза и конкретной инженерной специальности."

- 1. Относительно высокий показатель по сравнению с другими направлениями.** Выпускники инженерно-технических (ИТ) специальностей традиционно имеют один из самых высоких процентов трудоустройства по специальности. Это связано с конкретными, часто узкопрофильными знаниями и высоким спросом со стороны реального сектора экономики (промышленность, IT-сектор, строительство, ТЭК).
- 2. Ориентировочный диапазон:** По различным исследованиям и опросам, от **60% до 80%** выпускников технических вузов в первые годы после выпуска работают в профильной или смежной области. Цифра сильно варьируется в зависимости от конкретного вуза, региона и специальности.

## **Факторы, влияющие на показатель для технических специальностей:**

- **Специализация:** Выпускники по ИТ, робототехнике, ядерной физике, авиастроению трудоустраиваются лучше, чем по некоторым общим инженерным специальностям.
- **Связь вуза с отраслью:** Наличие базовых кафедр от предприятий, программы целевого обучения резко повышают этот процент.
- **Регион:** В промышленных регионах (Татарстан, Урал, Сибирь) спрос на инженеров высок, и выпускники местных вузов чаще остаются в профессии.
- **"Смежная область"** — это не "не по специальности". Многие инженеры-механики уходят в ИТ-разработку (CAD/CAM), инженеры-физики — в даталогии. Формально это может считаться "не по специальности", но знания применяются напрямую.

## Главный вызов: «Слабое звено»

Основной пробел в подготовке кадров для упаковочной индустрии — это **отсутствие системного диалога** между образованием и производством. **Связи есть, но они носят точечный, спонтанный характер**, зависящий не от институциональных договоренностей, а от личного энтузиазма и авторитета отдельных преподавателей или руководителей на предприятиях. Это модель **«ручного управления»**, которая не может обеспечить всю отрасль квалифицированными кадрами и инновациями.

### Диагноз:

- Связи существуют, но носят **спонтанный** характер.
- Зависят **от личного авторитета** и энтузиазма преподавателей, а не от образовательной системы.
- **Нет масштабируемости** и устойчивости.

## Опыт успеха: точечные прорывы

Однако у нас есть успешные кейсы, которые доказывают: сотрудничество работает!

Оно приносит огромную пользу всем сторонам.



Работы студентов 1 курса Дизайна и ДПИ МГИК и 3 курс РГУ им. Косыгина

Например, многолетнее сотрудничество с фабрикой «Свобода», где студенты ежегодно выполняют реальные дипломные проекты и работают над ребрендингом. Это не учебная задача «в стол», а проект с конкретным заказчиком и шансом на реализацию.

# Творчество в рамках технологий



Работа над проектами, например, винных этикеток, начинается с анализа рынка и технического задания. Студенты учатся совмещать креативную концепцию с жёсткими требованиями производства: выбором материалов, типа печати и послепечатной обработки.

Работы студентов 2 курса  
Дизайна и ДПИ МГИК

# Творческие проекты



Работы студентов 2 курса Дизайна и ДПИ МГИК



Работы студентов 3 курса Дизайна и ДПИ МГИК

## Опыт успеха: точечные прорывы



Фото «Логика Молока»



Фото «Логика Молока»

Блестящий пример синергии кафедры Полимеров РГУ им. Косыгина с компанией «Логика Молока» (бывш. «Данон Россия»). Здесь выстроен взаимовыгодный цикл: предприятие получает свежие идеи и «прицельную» подготовку будущих специалистов, а вуз — актуальное техническое задание и понимание реальных требований рынка.

## Опыт успеха: точечные прорывы



**Второй тип взаимодействия — это погружение в технологию.**

Здесь важно не столько творчество, сколько понимание материальной базы индустрии.

- Компания «Факел» проводит для студентов детальные экскурсии, раскрывая инженерные тонкости производства гофротары.
- На предприятии «Химпэк» студенты РГУ им. Косыгина проходят практику, изучая полимерные материалы и процессы «изнутри». Это формирует не просто дизайнера или технолога, а специалиста, который мыслит в связке «конструкция — материал — технология».

## **Ограничения модели «точечных прорывов»**

Но давайте признаем: даже эти успешные примеры — лишь верхушка айсберга.

Зачастую такие проекты остаются в зоне «учебного креатива» — мы играем в реальную задачу. Современная экономическая и технологическая реальность требует большего. Студенты старших курсов и магистранты вполне способны решать не только творческие, но и прикладные инженерные, логистические или маркетинговые задачи: оптимизацию затрат на упаковку, анализ жизненного цикла, разработку новых барьерных свойств материалов. Их потенциал используется далеко не полностью.

- **Почему этого недостаточно?**
- **Тезис:** В современных условиях нужны не только творческие задачи.
- **Проблема:** Часто такие проекты — лишь «игра», учебное упражнение.
- **Возможность:** Студенты готовы решать **реальные производственные задачи**: оптимизацию, технологические кейсы, **исследование и разработка**.

**Важно, что интерес есть и со стороны бизнеса.**



Недавняя выставка «Paper Week» в Москве стала ярким тому подтверждением. На одной площадке со своими стендаами собрались ведущие профильные вузы: РГУ им. Косыгина, МАРХИ, МГИК, МГТУ им. Баумана, НИД. Это сигнал о том, что индустрия ищет кадры и открыта для диалога. Площадка для контакта создана — теперь нужно наполнить ее системным содержанием.



Russian  
Paper Week

Российская  
Неделя Бумаги

Пленарная сессия

## РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЦБП: ПРОИЗВОДСТВО, ЭКОНОМИКА, ТОВАРНЫЕ РЫНКИ



Фото автора

## **Что же нам не хватает для качественного скачка?**

**Для полноценного развития экономики нам не хватает одного ключевого элемента — системы.**  
Необходим переход от частных инициатив к **государственно-частному партнерству в образовании**.  
Нам нужна **отраслевая программа**, которая:

- 1. Мотивирует предприятия** системно участвовать в подготовке кадров (через налоговые кредиты, софинансирование исследований, статус базовой кафедры).
- 2. Создает инфраструктуру** сетевых образовательно-производственных центров на базе ведущих компаний и фабрик.
- 3. Формирует единый пул реальных кейсов и задач** от предприятий для курсового и дипломного проектирования.

## **Заключение**

**У нас есть фундамент — уникальный опыт педагогов и готовность отдельных компаний.**

**У нас есть запрос — продемонстрированный на «Paper Week». Пришло время  
строить устойчивую систему, где поток знаний, задач и талантов между вузами  
и заводами будет постоянным и взаимообогащающим.**

**Только так российское образование в сфере упаковки обретет новые, качественные  
формы и станет реальным драйвером инноваций  
для всей отечественной промышленности.**

**Спасибо за внимание!**

**Я готов к диалогу и совместной работе над этой программой.**

**Системное образование — для инновационной упаковки России.**



Кухарский Виктор

Kukharskiy@bk.ru