

Реклама глазами химика, химия глазами рекламиста (Стартап.Упаковка.Проект)

Кобозева Дарья Львовна

Введение

В РГУ Косыгина в Институте социальной инженерии реализуется программа 42.03.01

Одним из вариантов выпускной работы является бизнес-проектирование стартапа

Основные преимущества стартапа

Возможность
придумать
собственную идею
и воплотить ее в
ЖИЗНЬ

Отдельная
программа
и сопровождение
в течение всего
периода до защиты

Возможность
подаваться на
гранты, конкурсы,
форумы и выставки

Возможность
реализации проекта,
на различных
направлениях

Преимущества для студентов

Развитие практических навыков

Возможность использовать
образовательные ресурсы вуза

Практическое применение знаний,
полученных в университете

Недостатки

Препятствия,
связанные с членами
команды

Субъективные
мнения

Недостаток бизнес-
опыта

Недостаточные
знания смежных
направлений

Пример. Позитивный ОПЫТ

ОБЪЕДИНЕНИЕ
НАПРАВЛЕНИЙ:

42.03.01 РЕКЛАМА И
СВЯЗИ С

ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
18.03.01 ХИМИЧЕСКАЯ
ТЕХНОЛОГИЯ

29.03.03 ТЕХНОЛОГИЯ
ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО И
УПАКОВОЧНОГО
ПРОИЗВОДСТВА



Спасибо за
внимание!