



Стратегическое партнёрство как основа устойчивого роста

27.01.2026

Собственная экосистема: еда, культура, открытия

171 магазин (Азбука вкуса, Азбука daily, АВ Маркет,
Энотека)

5 фабрик-кухонь

40% СТМ на полке

Лидеры российского рынка по товарообороту на m^2
площади магазина



Сохранить вкус и качество

Что используем

1. Полипропилен
2. Полиэтилентерефталат
3. Композитные материалы



Партнёрство вместо закупок

Доля готовой еды на полке растёт

От 2024 к 2025 году:
от 3,7% к 4,5%

Принцип №1:
Локализация цепочек поставок
и приоритет российским
производителям

Принцип №2:
Доверяем, но проверяем



Стратегия – не
теория,
а ежедневная
практика

Пилотный проект



Win-win по-азбуциальному

1. Доверяем и пускаем «внутрь» для достижения наилучших результатов.
2. Постоянно обмениваемся опытом и экспертизой.
3. Выстраиваем прочные и долгосрочные отношения



азбука
вкуса

Спасибо!

27.01.2026