

# СЕССИЯ UI: что можно сделать через нейронку?

eLena melnik  
studio



INNOVATION PACK



# обо мне



1.

**Предприниматель,  
основатель агентства**  
EM Studio

2.

**Опыт инхаус**  
и в топовых  
агентствах

3.

**15 лет**  
в диджитал-маркетинге  
и брендинге

4.

**Отраслевой спикер:**  
МСП.рф, МБМ, РО «Знание»

5.

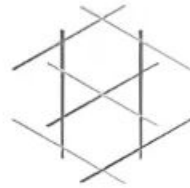
Трекер **Skolkovo**,  
ментор стартапов **ВШЭ**,  
преподаватель **Мосполитеха**

**Предприниматель,  
основатель агентства**  
EM Studio



# Бренды, которые мне доверяют

<sup>+</sup>**ESTIMA**



LONG SHENG  
PHARMA

**brand hub®**



**ОРХЫЗ  
ИТА**



**ОРТЕКА®**  
мы даем опору

**самолет**



Все изображение и бренды принадлежат их правообладателям и используются в качестве примеров для демонстрации.



# Лидия Раймм

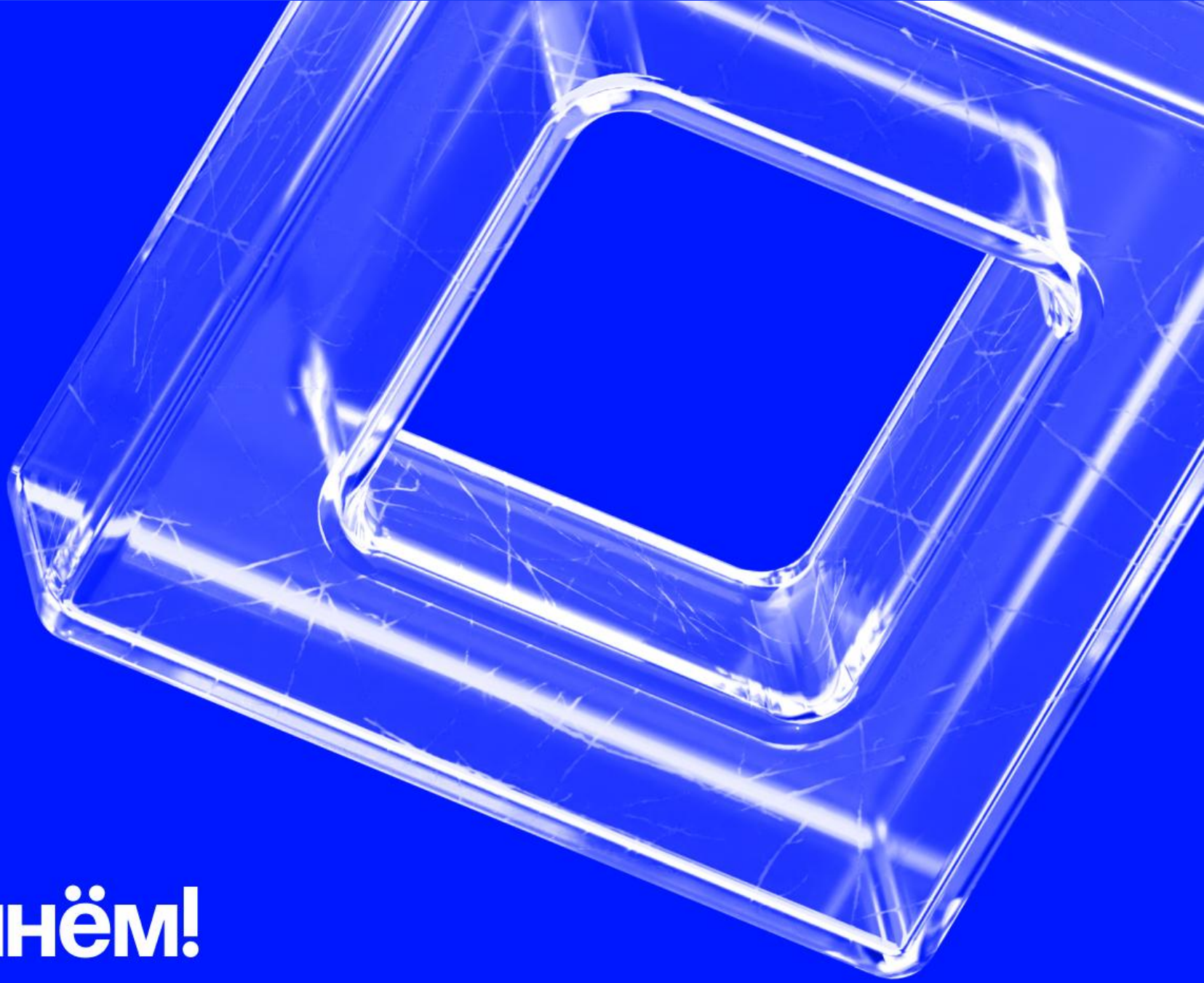
Генеральный директор Центра интеллектуальной собственности и инноваций АйПиХаб (IPhub)

Партнер предпринимательских креативных и инновационных кластеров и сообществ

Предприниматель, преподаватель, бизнес-консультант.

Опыт в сфере управления ИС с 2009 года



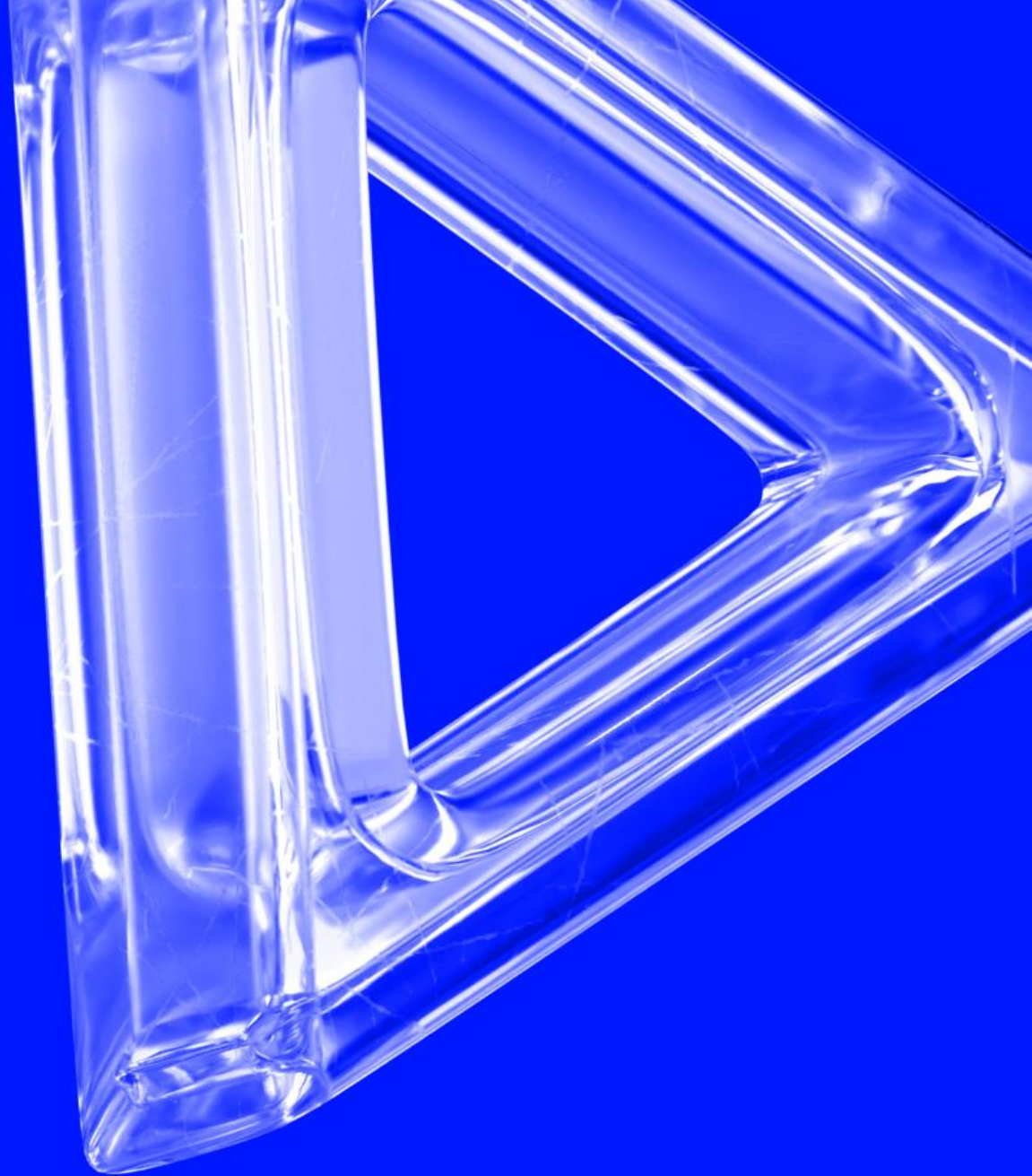


**давай̄те начнѐм!**

# Содержание

- Интро
- ИИ рулит? Или не всегда?
- Кейсы

**интро**







Инструментов ИИ так много

dream by WOMBO

Kandinsky 3.1

 LE CHAT  
MISTRAL\_

DALL·E 3





**Главное – разделять стратегию и креатив**

perplexity **pro**

Спросите что угодно. Нажмите @ для упоминаний.





ии рулит?



**Бренд – это:**

**Дизайн**

**Название**

**Позиционирование**

**и плюс бренд-медиа!**





<sup>+</sup>ESTIMA



## Arti

Вдохновившись древнейшим ремеслом потомственных мастеров-террацьеров, мы разработали новый дизайн с сохранением традиций и премиального качества. Благородный терраццо по сей день украшает полы престижных вилл, апартментов, общественных заведений высокого класса во всем мире — преобразите свой интерьер и вы!







<sup>+</sup>ESTIMA



## Tramontana

Благодаря новой технологии Estima VR мы "приручили" величественную стихию и добились необычайно реалистичной фактуры камня. Коллекция представлена в 4 цветах: молочный, пепельный, антрацит и мультикolor—оригинальный микс серого и рыжего. За счет разнообразной цветовой палитры керамический гранит из коллекции Tramontana становится универсальным материалом для укладки во всех типах помещений









# <sup>+</sup>ESTIMA



## Supreme

Изысканность природных рисунков мрамора послужила вдохновением для создания новой мраморной коллекции Supreme. В нее вошли два благородных варианта камня: белоснежный керамогранит с золотыми и платиновыми венами, а также и классический светло-серый мрамор. Добавьте утонченности в свой интерьер с коллекцией Supreme. Белоснежный керамогранит с золотыми и платиновыми венами, а также и классический светло-серый мрамор.









LOCAL.HOST





**Турбосистемы**

John Smith  
123 Broadway  
New York,  
NY10003

**Dear John,**

Marketers or product managers responsible for branding seek to develop or align the expectations behind the brand experience, creating the impression that a brand associated with a product or service has certain qualities or characteristics that make it special or unique. A brand can therefore become one of the most valuable elements in an advertising theme, as it demonstrates what the brand owner is able to offer in the marketplace. The art of creating and maintaining a brand is called brand management. Orientation of an entire organization towards its brand is called brand orientation. Brand orientation develops in response to market intelligence.

Careful brand management seeks to make products or services relevant and meaningful to a target audience. Marketers tend to treat brands as more than the difference between the actual cost of a product and its selling price; rather brands represent the sum of all valuable qualities of a product to the consumer and are often treated as the total investment in brand building activities including marketing communications.

Regards,  
Nikolay Ironov





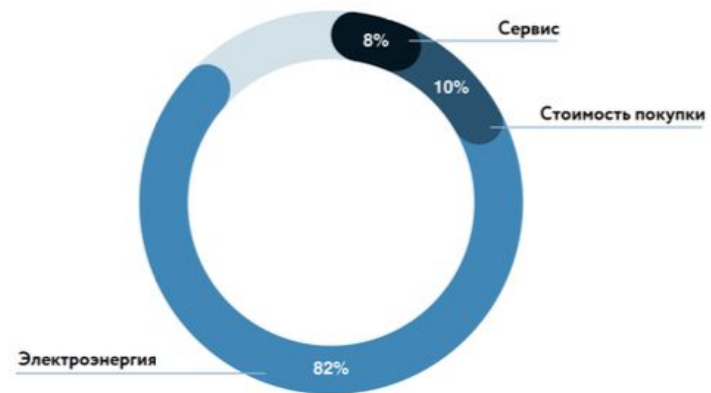








Почему закупочная стоимость компрессора — не главное?



3

На что смотрит заказчик при выборе компрессора?



Надежность



Качество воздуха



Энергоэффективность



Сервисное обслуживание



Предсказуемость работы



2

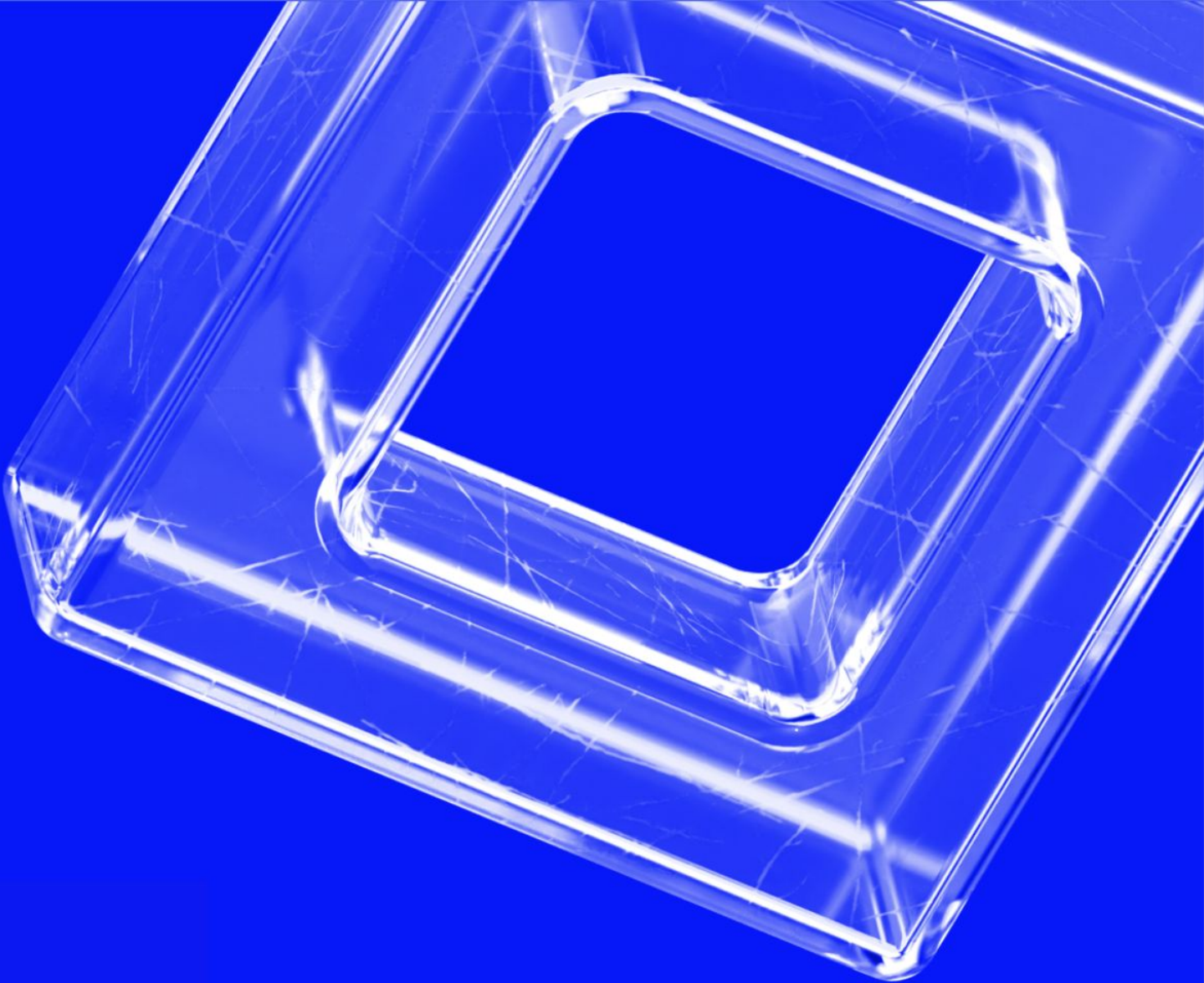
Технология Tamturbo





## Выводы

- Исходите от задачи, а не от тренда
- ИИ не даст вам комплексного решения, готового к интеграции
- **НО!** ИИ может дать идею визуализации или помочь с отдельным элементом стиля
- Помните о защите IP объектов вашего бренда
- Проверяйте условия лицензионного соглашения



**ВОЗМОЖНОСТИ ИИ**





Креативу место есть!





## Характер бренда







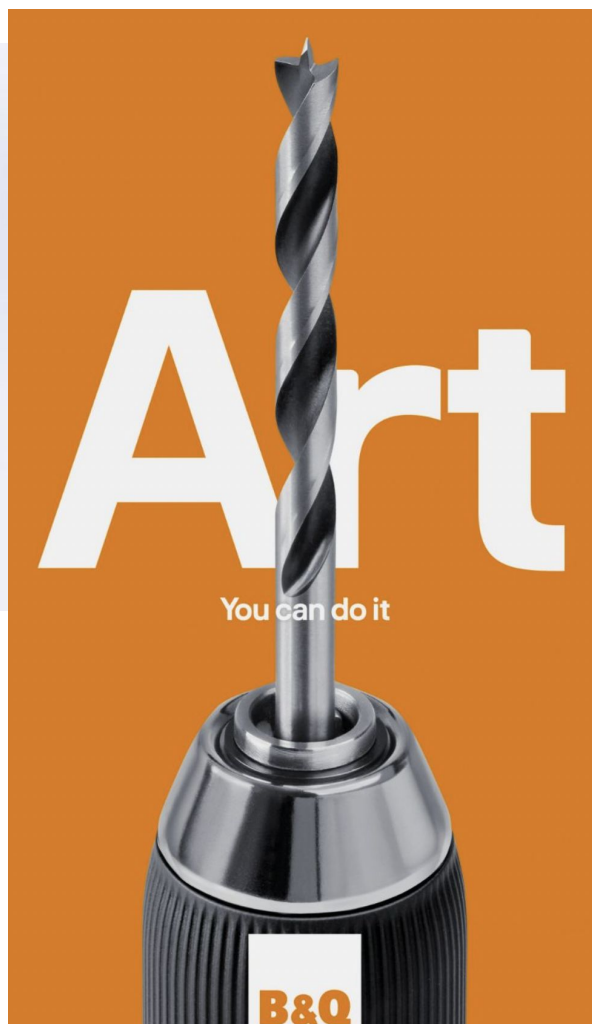
# DIY







## Метафоры и вайб



**4S Professional™**  
Let's Make A Difference



**STILL LOADING?**

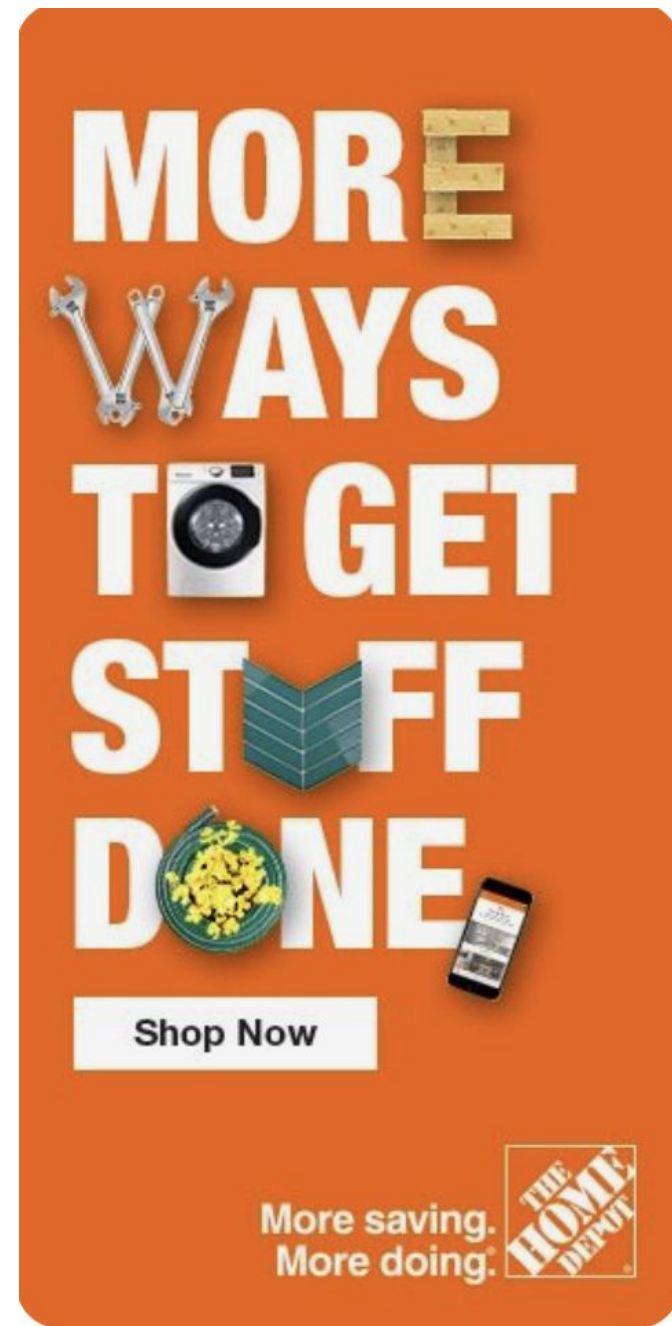


GET YOUR S110 NOW!





## Креатив подъехал











## Что в итоге?

- Бренд-медиа контент
- Контент-план и тест гипотез
- Метафоры и необычный продакт плейсмент
- Развитие стиля на ООН
- Быстрый ситуативный продакшн
- Контент для маркетплейсов



## Что в итоге?

- Ограничение или разрешение использования результатов ИИ при заключении договора с креаторами – управленческое решение
- Изучаем лицензии ИИ платформ (IP права и их объем)
- Используем коммерческие лицензии для бизнеса
- Владелец пользователь или платформа?



## Что в итоге?

- ● Возникшее у Заказчика / Пользователя право автоматически не означает охраноспособность в качестве товарного знака или патента на промышленный образец.

Пример:







## Что в итоге?

- ● Авторские права на произведения с появлением ИИ никуда не делись: ИИ – инструмент, автор – конкретное физическое лицо;
- ● Переработка / изменения исходного произведения с помощью ИИ без согласия с автором/правообладателем исходного произведения является нарушением (дело А42-3966/2023, дело А40-200471/2023)
- ● Сохраняйте документы, подтверждающие возникновение и передачу права, это создаст юридическую и экономическую устойчивость при возникновении споров с третьими лицами.



## Полезные материалы для вас

По данному QR для вас список литературы и  
полезных ресурсов





Еще мы дизайним и производим мерч (даже в декабре\*)



Фирменные носки «Мармеладыч»  
для подарочных боксов



Мерч для СТМ  
«Все Инструменты» InForce





Давайте дружить!



VK



tg

@elena\_miller



tg

@millermania

# У нас есть сообщество

- обучение
- чек-листы
- брендинг
- анонсы
- разговоры



tg

@miLLermania



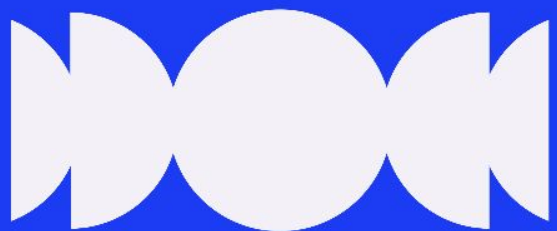


Просто напишите нам в телеграмме  
или оставьте заявку на сайте

 @elena\_miller

 helenamelnik.ru

**есть проект?  
упакуем в два счёта!**



# elena melnik studio



@elena\_miller



[helen.melnik](#)



[helenamelnik.ru](#)