

Подготовлено
Ассоциацией Производителей
Стеклянной Тары



О НАС

Ассоциация производителей стеклянной тары создана в январе 2018 года.

Деятельность Ассоциации направлена на добровольное сотрудничество представителей отрасли, в целях развития и процветания стеклотарной промышленности России.

СОСТАВ

В состав ассоциации входят **10 стеклотарных предприятий**: ООО «Русджам Стеклотара Холдинг», ООО «Стеклотех», ОАО «Свет», АО «Салаватстекло», ООО «Красное Эхо», ГК «Вераллия», Стекольный завод им.9 Января, ООО «Стеллар Гласс», АО «Гланит», ООО «ЭкспоГласс»; и **2 производителя стеклянной посуды**: ООО «Опытный стекольный завод» и ООО «Посуда».

Цель

Повышение научно-технического, производственного и инвестиционного потенциала, укрепление и развитие конкурентоспособности продукции стеклотарной отрасли России, а также стран СНГ, и дальнего зарубежья на основе их взаимовыгодного сотрудничества.

МИССИЯ

Всестороннее развитие стеклотарной промышленности Российской Федерации.



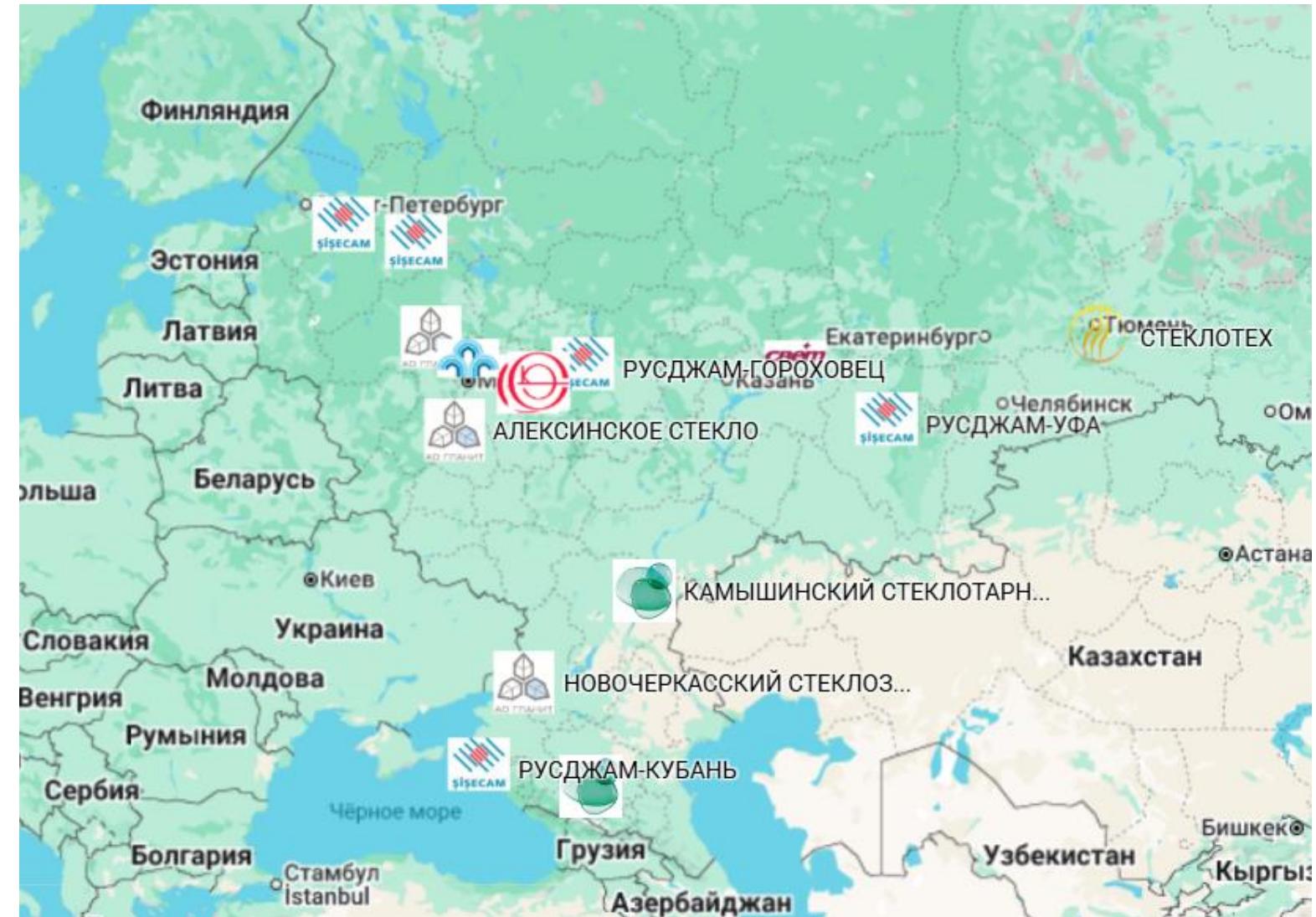
Ассоциация производителей стеклянной тары (АПСТ)

70%

Производители
стеклотары

80%

Производители
посуды





РЫНОК СТЕКЛОТАРЫ РФ

Производство стеклотары в России за 3 квартала 2025 года **выросло на 2%** по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Суммарно за 9 месяцев прошедшего года выпуск **вырос до 3,5 млн. тонн**, прогнозируемый уровень 2025 года – около 4,7 млн. тонн, с незначительным приростом к итогам 2024 года.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	9м 2024	9м 2025
Производство, млн тонн	4,1	4,3	4,3	4,5	4,5	4,6	3,4	3,5
Динамика, %		5%	0%	5%	0%	2%		2%



МОЩНОСТИ

Мощности российских предприятий продемонстрировали за 9 месяцев 2025 года **прирост**, который составил **5%** по сравнению с 3 кварталами 2024 года.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	9м 2024	9м 2025
Мощности, млн тонн	4,7	4,8	4,9	5,0	5,1	5,4	3,9	4,0
Динамика, %		4%	2%	3%	2%	4%		5%



Импорт Экспорт

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	4 мес. 2025
Импорт, тыс. тонн	51	50	40	6	7	12	9
Экспорт, тыс. тонн	547	492	624	568	454	448	92

Значительное
сокращение экспорта
является результатом
санкционной политики
западных стран.

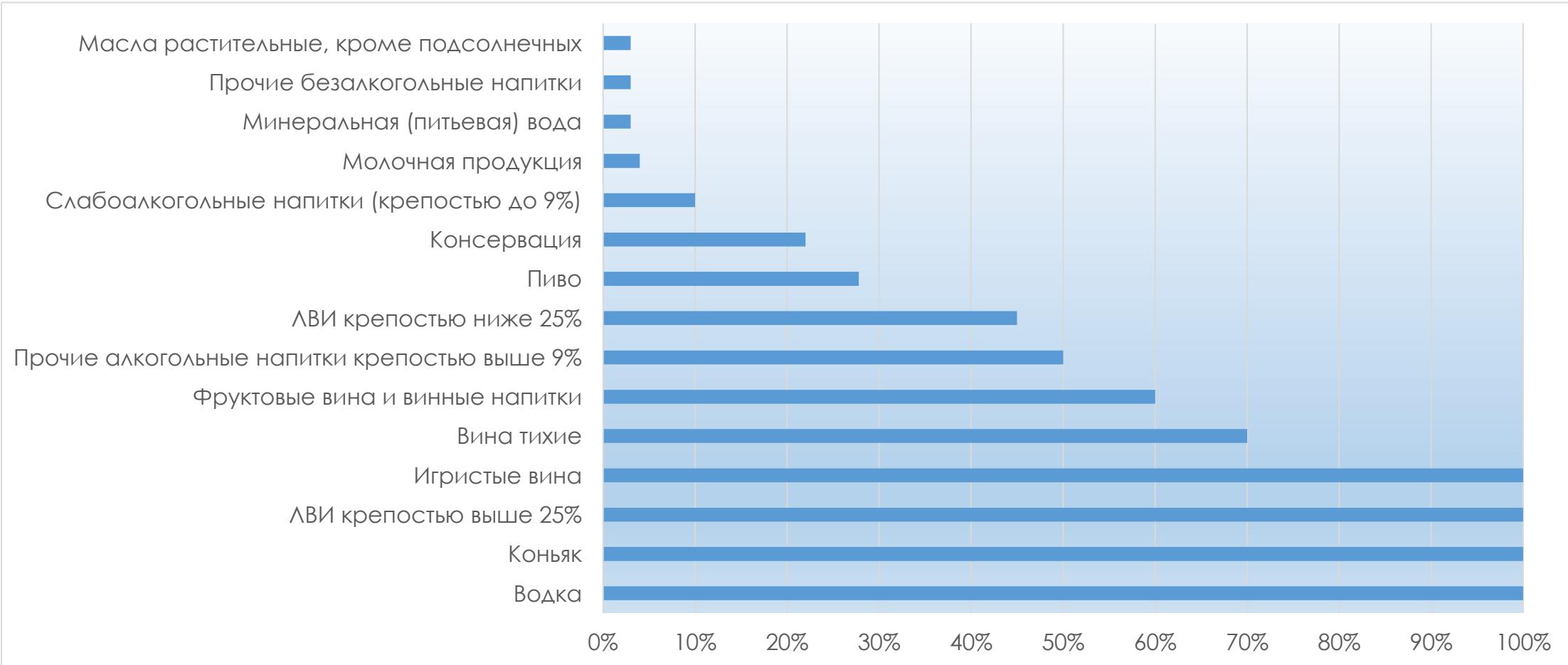


Спрос

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (оценка)
Спрос на стеклотару, млн тонн	3,7	3,6	3,7	3,7	3,8	4,2	4,2
Оценка предложения, млн тонн	3,6	3,9	3,7	4,0	4,1	4,1	4,4



Доля стеклянной упаковки в различных сегментах, 2025





Тренды

Тренд 1. Устойчивость как ключевой драйвер

Современные покупатели активно учитывают **экологический след** упаковки при выборе товаров. Согласно исследованию, многие готовы выбирать бренд именно из-за его упаковки, воспринимая стекло как показатель ответственности.

Тренд 2. Стекло - символ премиальности

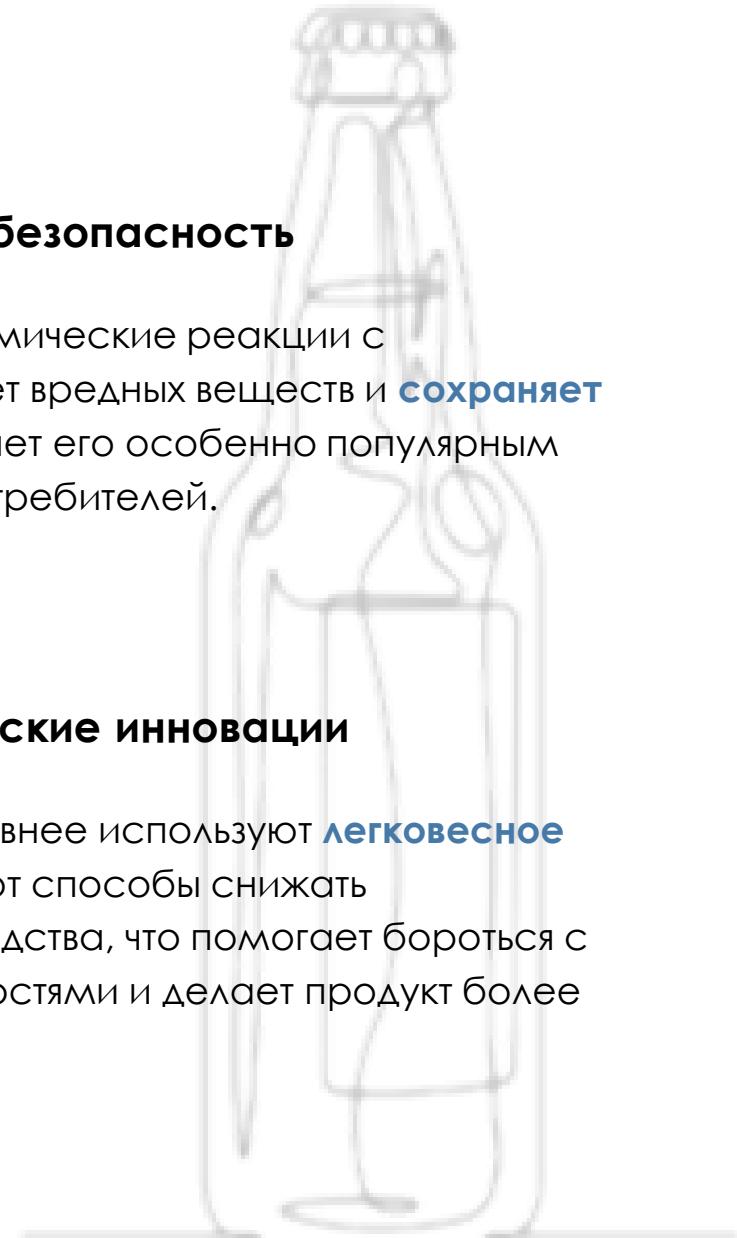
Стеклянная тара ассоциируется с **высоким качеством, эстетикой и премиальным восприятием**, особенно в сегментах вин, крепких напитков, косметики и даже фармацевтики. Это влияет как на имидж бренда, так и на готовность платить больше за товар.

Тренд 3. Здоровье и безопасность

Стекло не вступает в химические реакции с продуктами, не выделяет вредных веществ и **сохраняет вкус и аромат**, что делает его особенно популярным среди сознательных потребителей.

Тренд 4. Технологические инновации

Производители всё активнее используют **легковесное стекло** и разрабатывают способы снижать энергоёмкость производства, что помогает бороться с логистическими сложностями и делает продукт более доступным.



Контакты:

Елена Эдже



ka.expert33@gmail.com



+7 (919) 026-28-19

