



# Тренды в жесткой полимерной упаковке 2026-2027.

*Лучеса Набатова  
Генеральный директор АО  
«Георг Полимер»*

## Три технологии переработки полимеров в жесткую упаковку

### Литьё под давлением

Всем знакомая упаковка: вёдра для пищевых продуктов, модные кофейные крышки, банки для консервов и многое другое.

### Выдув

Лучший пример — ПЭТ-бутылка, канистры различного назначения, флаконы для косметики и бытовой химии.

### Термоформование

Технология создания упаковки путём формования нагретого листа — контейнеры, лотки, салатники.

Эти три направления формируют современный ландшафт производства жёсткой полимерной упаковки.



# Транспортная и промышленная упаковка

Бочки, паллеты, ящики, полибоксы — это направление активно развивается и демонстрирует уверенный рост. Драйвером этого развития можно считать глобальный тренд на многооборотное использование упаковки.

## Почему это важно?

- Снижение общих затрат на логистику
- Уменьшение экологического следа производства
- Оптимизация цепочек поставок
- Долговечность и надёжность конструкций





**Disrupt !**

## Литьё под давлением потребительской тары

Стаканы, крышки, вёдра, банки, контейнеры — эти продукты претерпели за последние 20 лет огромную эволюцию. Сегодня они уже конкурируют по весу изделия с термоформованной упаковкой, которая собственно и была изобретена для того, чтобы найти оптимальное соотношение между жёсткостью конструкции и лёгкостью.

Современные технологии литья позволяют создавать изделия с минимальной толщиной стенки при сохранении необходимых прочностных характеристик. Это достижение стало возможным благодаря совершенствованию оборудования и разработке новых полимерных композиций.



# Термоформованная упаковка — наша специализация

1

## Автоматические линии

Лотки под запайку, молочные стаканчики — упаковка, предназначенная для использования на высокоскоростных производственных линиях.

2

## Формование на месте

Упаковка, которая создаётся непосредственно на автоматических линиях фасовки: нарезки колбасы, йогуртовые четвёрки, сырные порции.

3

## Ручная фасовка

Контейнеры с крышками, тортницы, контейнеры-ракушки для салатов и готовых блюд — универсальные решения для розничной торговли.

Каждая категория имеет свои особенности и требования к материалам, конструкции и функциональности.



# Проблемы, которые становятся трендами



## Нехватка рабочих рук

Из этой повсеместной боли растёт тренд на автоматизацию, роботизацию и применение механизмов вместо человека. Казалось бы — роботов и элементы в виде роботических рук изобрели не сегодня, автоматизируй линии и не будешь больше зависеть от людей.

❏ **Важно!:** после получения автоматизированного оборудования вам будет не хватать не «рабочих рук», а «рабочих голов» — квалифицированных специалистов, способных работать со сложными механизмами и электроникой.

# Полимеры — идеальный материал для автоматизации



## Пластичность

Способность принимать любую форму в процессе переработки



## Управление свойствами

Возможность точной настройки характеристик материала



## Свариваемость

Надёжное соединение элементов для герметичности



## Минимальный вес

Снижение транспортных затрат и нагрузки



## Низкие температуры

Относительно невысокие температуры переработки



## Прозрачность

Видимость продукта повышает доверие покупателя



## Декорирование

Широкие возможности для брендинга и дизайна

Эти великолепные способности делают полимеры незаменимыми для современных автоматизированных линий фасовки.

# Ready-to-eat — главный растущий сегмент 2025

## 22%

### Рост готовой еды

Составит прирост продаж готовой еды в торговых сетях FMCG по прогнозу INFOline в 2025 году

## 10-12%

### Прирост нарезок

Порционные колбасные нарезки повторят прирост 2024 года в натуральном выражении

В 2025 году очень немногие категории показывают рост. Ready-to-eat становится ключевым драйвером для индустрии жёсткой упаковки, создавая новые возможности для производителей.



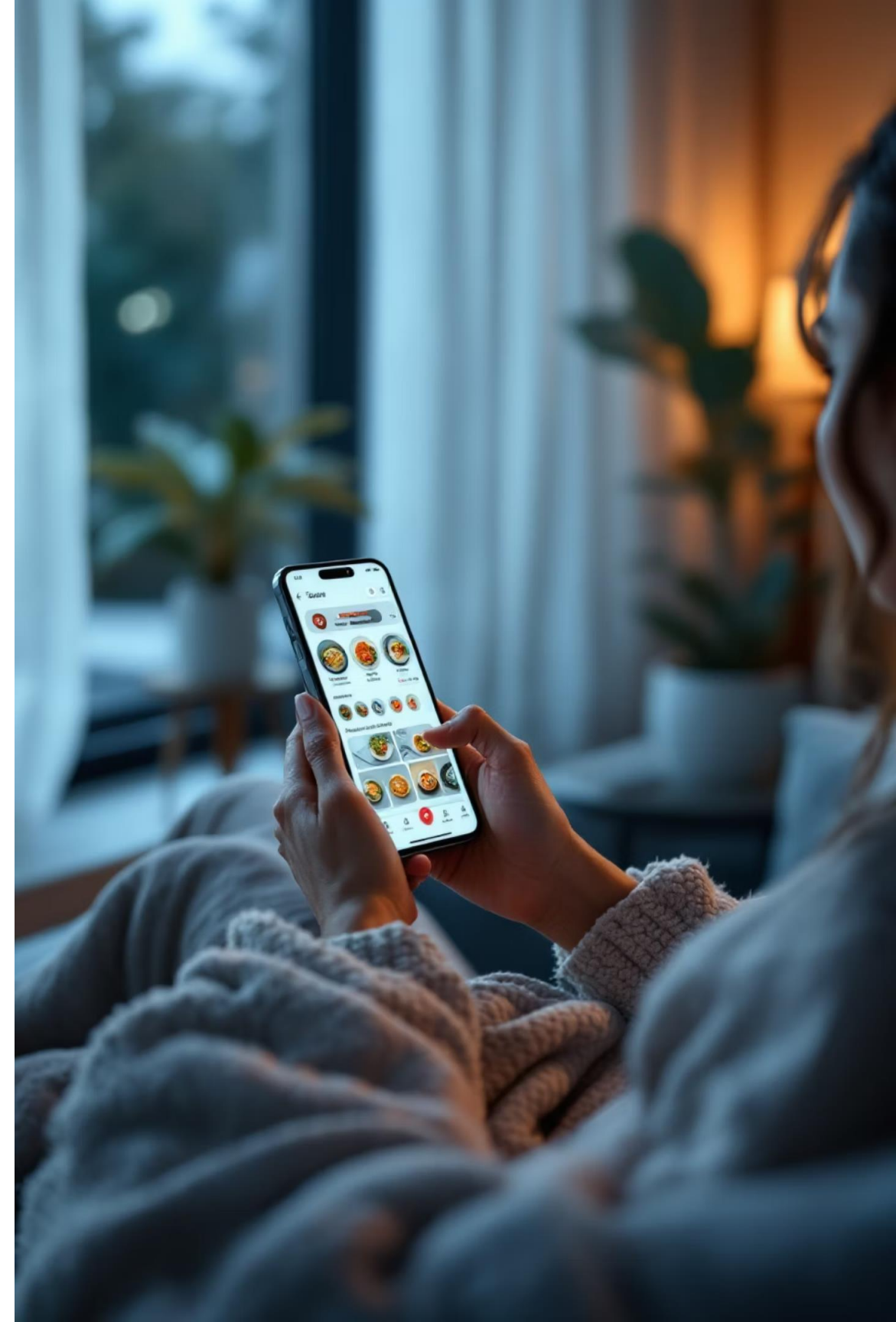


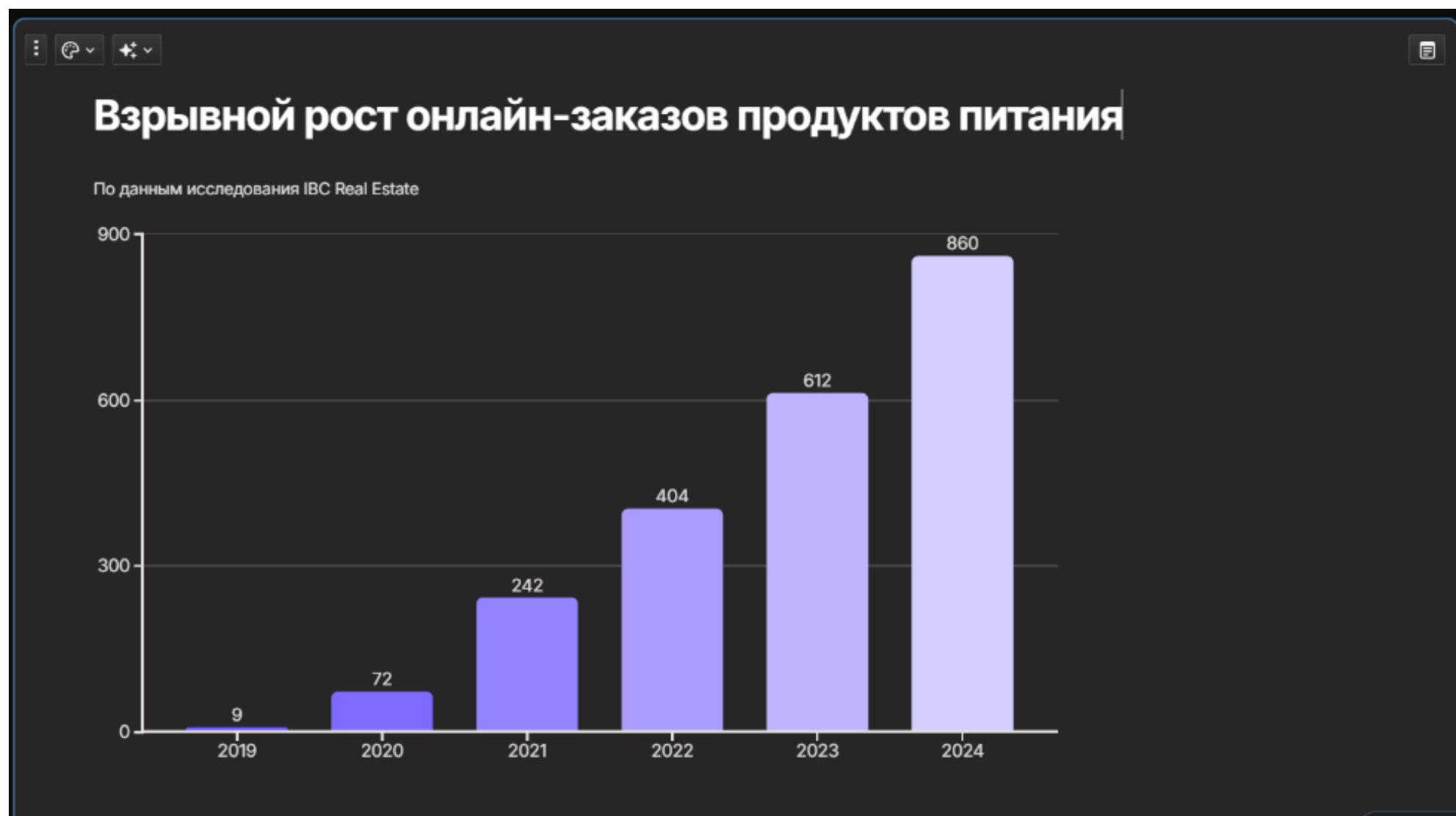
# Почему потребителю нужна порционная упаковка?

Человеку в современном мире ничего не хочется делать самому. Ему хочется воспользоваться всем готовым, и современный сервис предоставляет эти возможности.

Рассмотрим типичную ситуацию: вы пришли домой (а у нас 40% домохозяйств — это одиночки), и у вас не было сегодня сил, чтобы зайти в кафе перекусить. Вы хотите поесть в спокойной обстановке дома, посмотреть кино, пролистать соцсети.

Решение простое: вы открываете приложение и заказываете всё готовое. Это объясняет взрывной рост сегмента готовых продуктов и, соответственно, упаковки для них.





**На онлайн-заказы продуктов питания приходится только 1,3 трлн руб. — 4-6% от всех продаж продуктов питания по стране.**

# Рост нарезки = рост ПЭТ/ПЭ

Мы считаем, что рост нарезки имеет такие же причины, как и рост готовой еды. Если рост готовой еды приводит к росту потребления полипропиленовых лотков всевозможных форм, то рост нарезки приводит к росту употребления такого материала, как [ПЭТ/ПЭ](#).

Эти материалы поставляются в рулонах на пищевое производство, и там формируются, наполняются и запаиваются. Это растущий вид упаковки, который обеспечивает высокое качество сохранности продукта и привлекательный внешний вид на полке.





# Почему выбирают жёсткую упаковку?



## Жидкий продукт

Необходимость удержания формы для жидкостей и полужидких продуктов



## Хрупкий продукт

Мягкий или хрупкий продукт нуждается в защитном каркасе



## Разделители

Разные продукты в одной упаковке требуют разделительных элементов

---

## Новые причины использовать жёсткую упаковку



### Удобство пользователя

Стаканчик со снеками удобно держать одной рукой на ходу



### Контроль смешивания

Лоток с перегородками позволяет самим решать, как смешивать продукты и соус



### Мобильность

Жёсткую форму легко установить в автомобиле или другом транспортном средстве

# Переход из лотка в пакет – успешный кейс.

## «Упаковка куриных частей в пакет».

Причина этого перехода — **нехватка персонала**. Укладка куриных крылышек и ножек в лоток требует ручного труда и сложно поддаётся автоматизации. Если у вас этих людей почему-то нет — вы вынуждены останавливаться или платить любые деньги за то, чтобы поставить людей к конвейеру.





# Экологическая повестка

К производителям упаковки этот тренд пришёл в виде невероятного экономического давления в формате **РОП** (расширенная ответственность производителя).

Отмечу полезные созидательные результаты этой диалектической борьбы.  
Индустрия начинает искать реальные решения для переработки и повторного использования материалов.



# Мономатериалы и барьерные свойства

## Барьерные материалы

Это достижения науки, каждый раз разработка таких решений — это решение важной задачи: сроки годности, утрата ароматики, пищевая безопасность. Весь научный путь, который прошли эти материалы, сегодня поставлен под сомнение.

Эти пластики сложно выделить из ТКО, они получили ярлык «неперерабатываемые». Это очень лобовое решение — откажись от сложности, уходи на оберточную бумагу...



# «Жизнь на пятёрку» или «Пятачок»

Это устройство для сбора и накопления использованной полипропиленовой упаковки, которое позволяет накапливать до 50 кг предварительно измельчённого и обеззараженного полипропилена в местах с высокой проходимостью, например, в магазинах у дома или торговых центрах.



## Поддержка

Проект поддержан ассоциацией содействия замкнутому циклу «Ресурс» и ПАО СИБУР



## Доказанная эффективность

Разработанные технологии подтвердили свою результативность. 18 сентября мы продемонстрировали это



## Планы на 2025

Опытные устройства мы представим в апреле. Тогда же планируем начать тестовую эксплуатацию на точках

## Две версии устройства

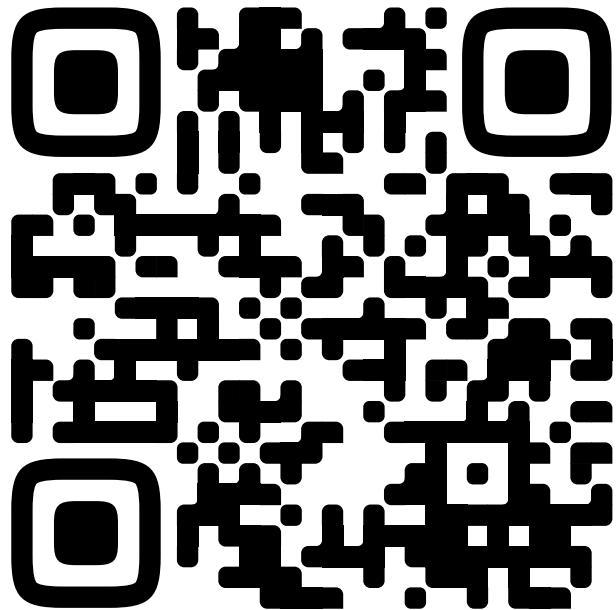
### B2B версия

Для предприятий, где образуются такие использованные упаковки. Позволяет организовать сбор прямо на производстве или в точках общепита.

Устройство будет модульным, что позволит гибко адаптировать его под различные условия эксплуатации и объёмы сбора.

### B2C версия

Для сдачи упаковки любым желающим на возмездной основе. Альтернативная система сбора полипропилена, доступная каждому.







Официальный сайт АО «Георг Полимер»

2025

36	1	2	3	4	5	6	7
37	8	9	10	11	12	13	14
38	15	16	17	18	19	20	21
39	22	23	24	25	26	27	28
40	29	30	31				

Все каталоги упаковки и оборудования

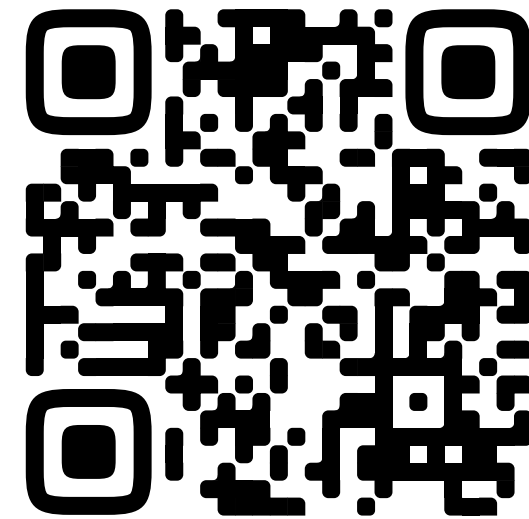
2025

40	29	30	1	2	3	4	5
41	6	7	8	9	10	11	12
42	13	14	15	16	17	18	19
43	20	21	22	23	24	25	26
44	27	28	29	30	31		

Georg Polymer



Благодарю за внимание!



*Лучеса Набатова*  
*Генеральный директор АО «Георг Полимер»*

[Georgpolymer.ru](http://Georgpolymer.ru)