

REDIN

Почему дизайн — самая
дешёвая часть продукта?

Мы больше 20 лет в брендинге и дизайне

Оказываем полный спектр услуг в создании бренда, айдентики и всего, что с этим связано. Работаем в различных направлениях. Сильная экспертиза в HoReCa, корпоративном, продуктовом и ритейл-брендинге

HoReCa брендинг

Ритейл брендинг

Брендинг культуры и событий

Продуктовый брендинг

Корпоративный брендинг

P&G

BORJOMI

OZON

@ mail.ru

simple



Pernod Ricard

Roca

Alcon

профи:ру

MR GROUP

bachet

PHILIPS

beko

KNAUF
Немецкой стандарт

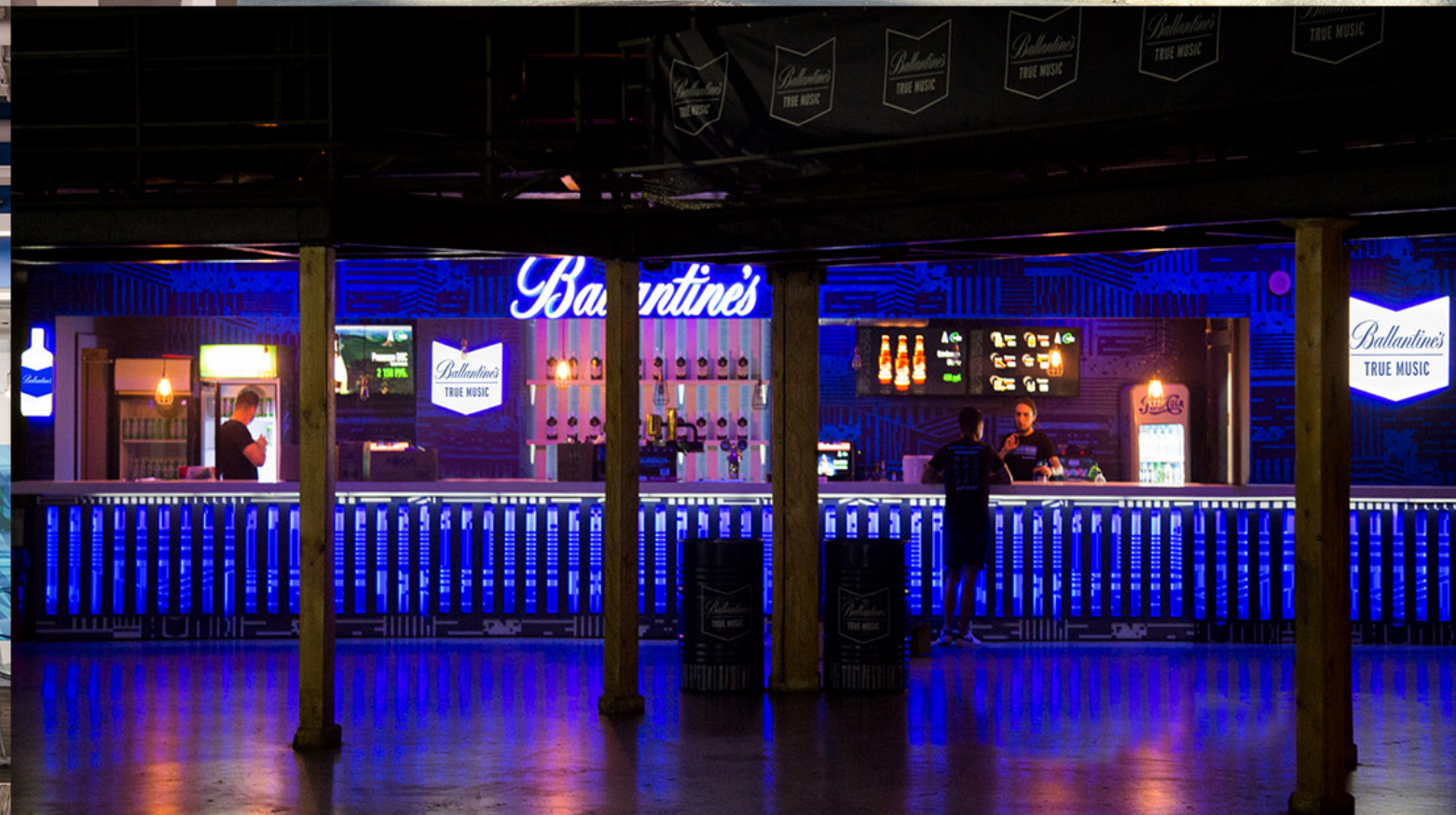
FERRERO

eCCO

Готэк
ГРУППА ГОТЕЛ-ТУРИЗМА

COTY
SINCE 1904

Système
electric



Ассоциации



Член ассоциации
АБКР

АБКР — «Ассоциация брендинговых
компаний России»



Член ассоциации
POPAI

POPAI RUSSIA — Ассоциация
«Маркетинг в ритейле»

Рейтинги

- 9**
МЕСТО Рейтинг Рунета в брендинге:
визуальная айдентика
- 10**
МЕСТО Рейтинг Рунета в брендинге:
упаковка
- 7**
МЕСТО Рейтинг HP2K в брендинге
- 38**
МЕСТО Рейтинг Brand Hub top 100
- 33**
МЕСТО Рейтинг Workspace:
Брендинговые агентства
- 16**
МЕСТО Рейтинг Павезло: лучшие
брендинговые агентства Москвы

Отраслевые рейтинги

- 3**
МЕСТО Рейтинг Рунета — номинация:
Брендинг в сфере «Кино, театр:
Киностудии, производство кино»
- 4**
МЕСТО Рейтинг Рунета — номинация:
Брендинг в сфере «Мероприятия»
- 5**
МЕСТО Рейтинг Рунета — номинация:
Брендинг в сфере «Алкоголь»
- 10**
МЕСТО Рейтинг Рунета — номинация:
Брендинг и дизайн промышленных
компаний

Команда



Многочратные призеры Pentawards, POPAI Awards, Workspace Digital Awards, DPFA.

Почему дизайн — самая дешёвая часть продукта?

Экономика ошибок, иллюзия экономии и почему компании переплачивают именно тогда, когда «экономят» на дизайне

Как вы думаете, сколько реально
стоит дизайн?

ПАРАДОКС

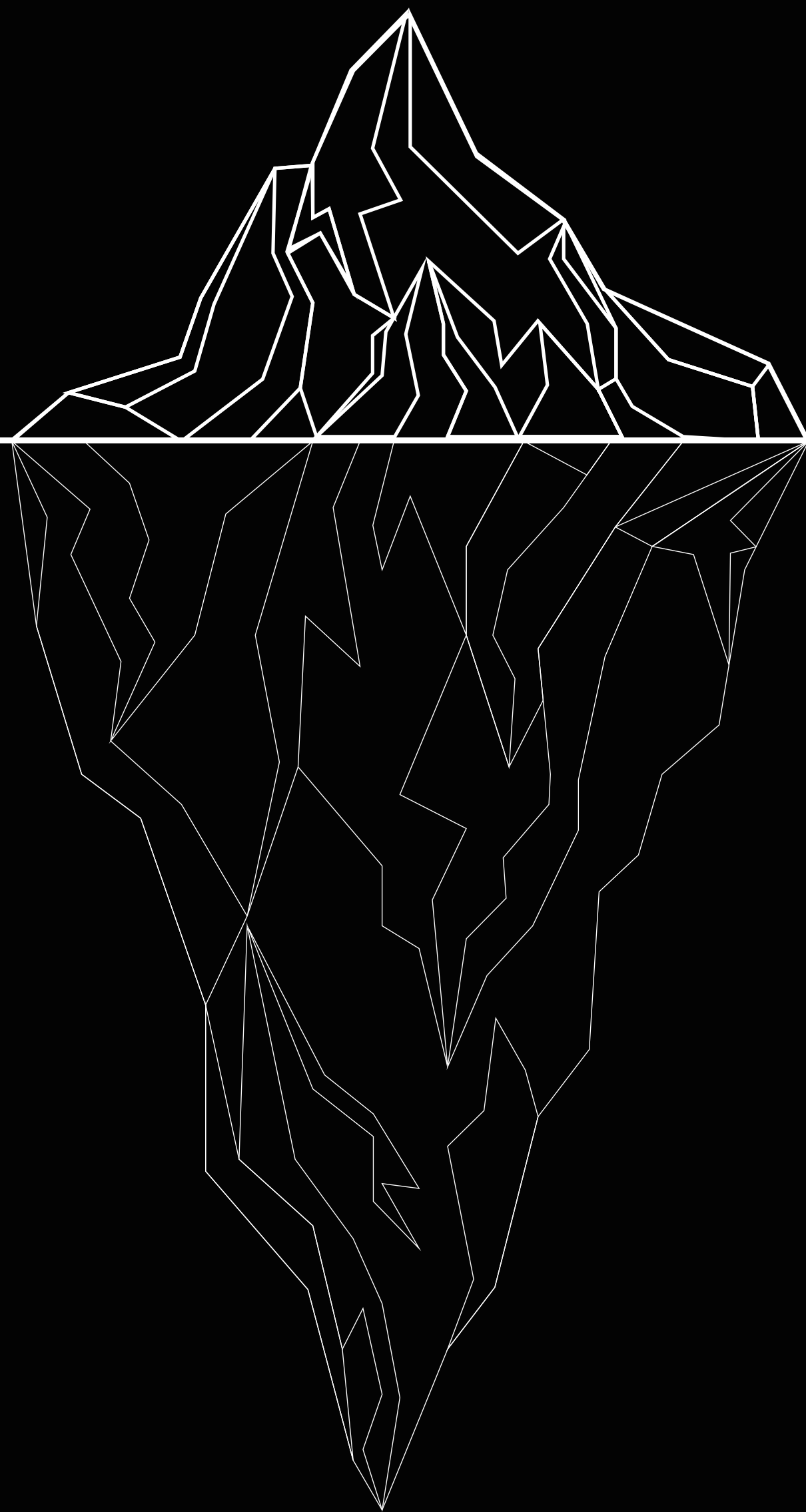
Дизайн: 0,3–1,5%

Ошибки дизайна →
10–30% потерь

*Мы забываем что основные
деньги мы теряем не на этапе
создания, а на последующих
этапах, где появляются
Неликвид. Скидки.
Перезапуски. Потеря доверия*

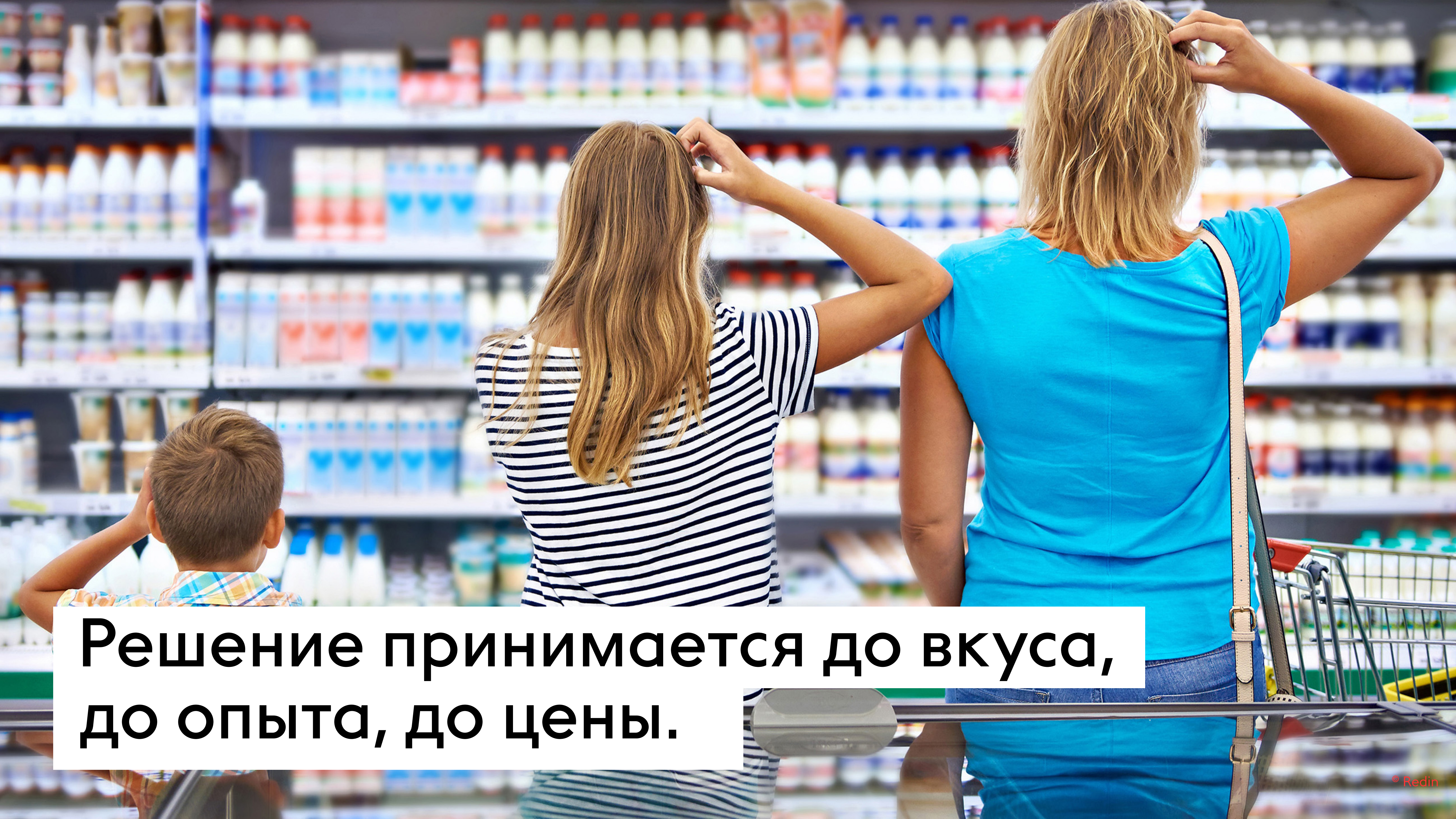
Дизайн

Производство,
логистика,
маркетинг



Это разговор не про вкус, а про деньги и решения.

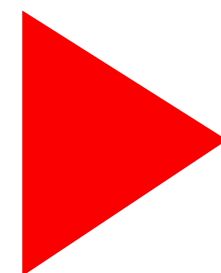
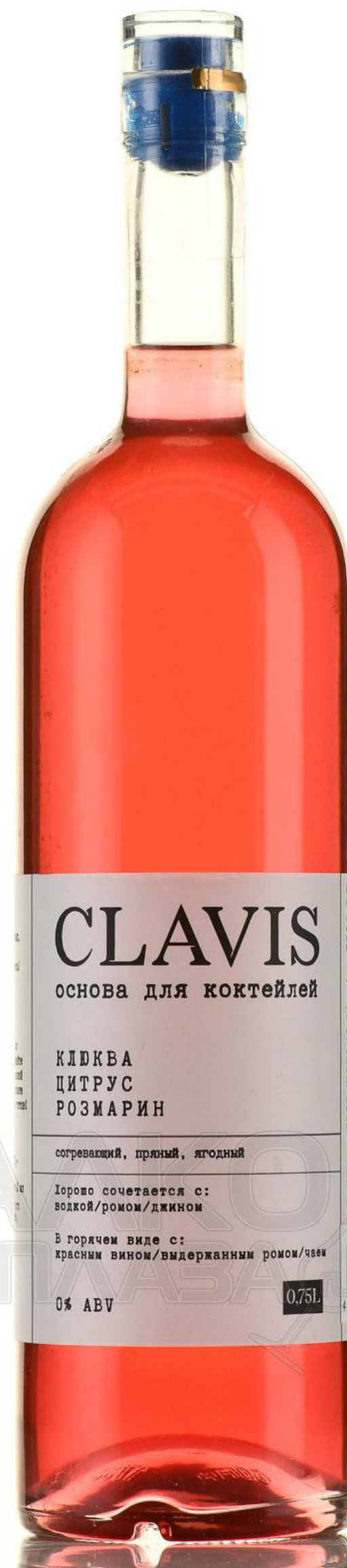
Ошибки, допущенные
на этапе дизайна, —
самые дорогие на
всём жизненном цикле
продукта.

A photograph of a family shopping in a supermarket. Two women and a young boy are seen from behind, looking at shelves stocked with various products, likely dairy. The woman on the left wears a black and white striped shirt, and the woman on the right wears a bright blue t-shirt. The boy is on the left, wearing a colorful plaid shirt. A shopping cart is partially visible on the right. A white text box is overlaid at the bottom.

**Решение принимается до вкуса,
до опыта, до цены.**

Перегруженная полка
Визуальный шум
Одинаковые продукты

Большинство продуктов проигрывают
не потому, что они плохие.
А потому, что их не выбрали.



Оформление карточек для порталов OZON, WB

Технологи CLAVIS отобрали ингредиенты со всего мира, чтобы ваш коктейль или лимонад обрёл идеальный баланс!



Не для кофе

Приготовь с CLAVIS 5 коктейлей дома по цене одного в баре



Празднуй момент и отмечай жизнь!

Основы для коктейлей и лимонадов

манго
маракуйя
кокос



Порадуй свою половинку любимым напитком!

Объём 0,75 л

Для чего подойдет CLAVIS?



Основы для коктейлей

Для выпечки

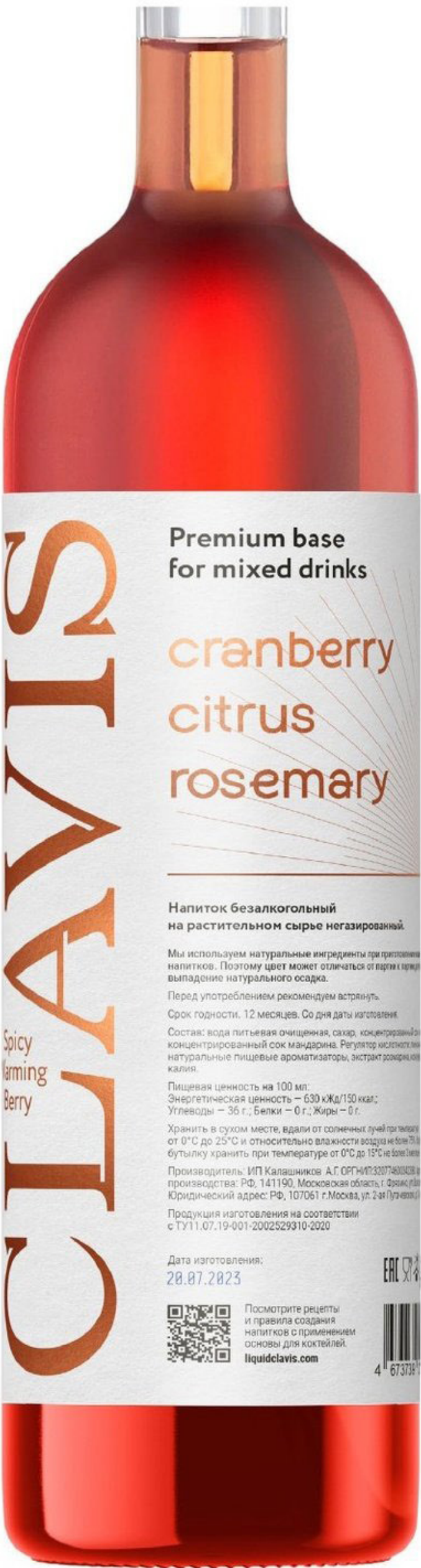
Для лимонада

Для готовки

Сироп в чай

Основы для коктейлей*

коктейль - это безалкогольный напиток

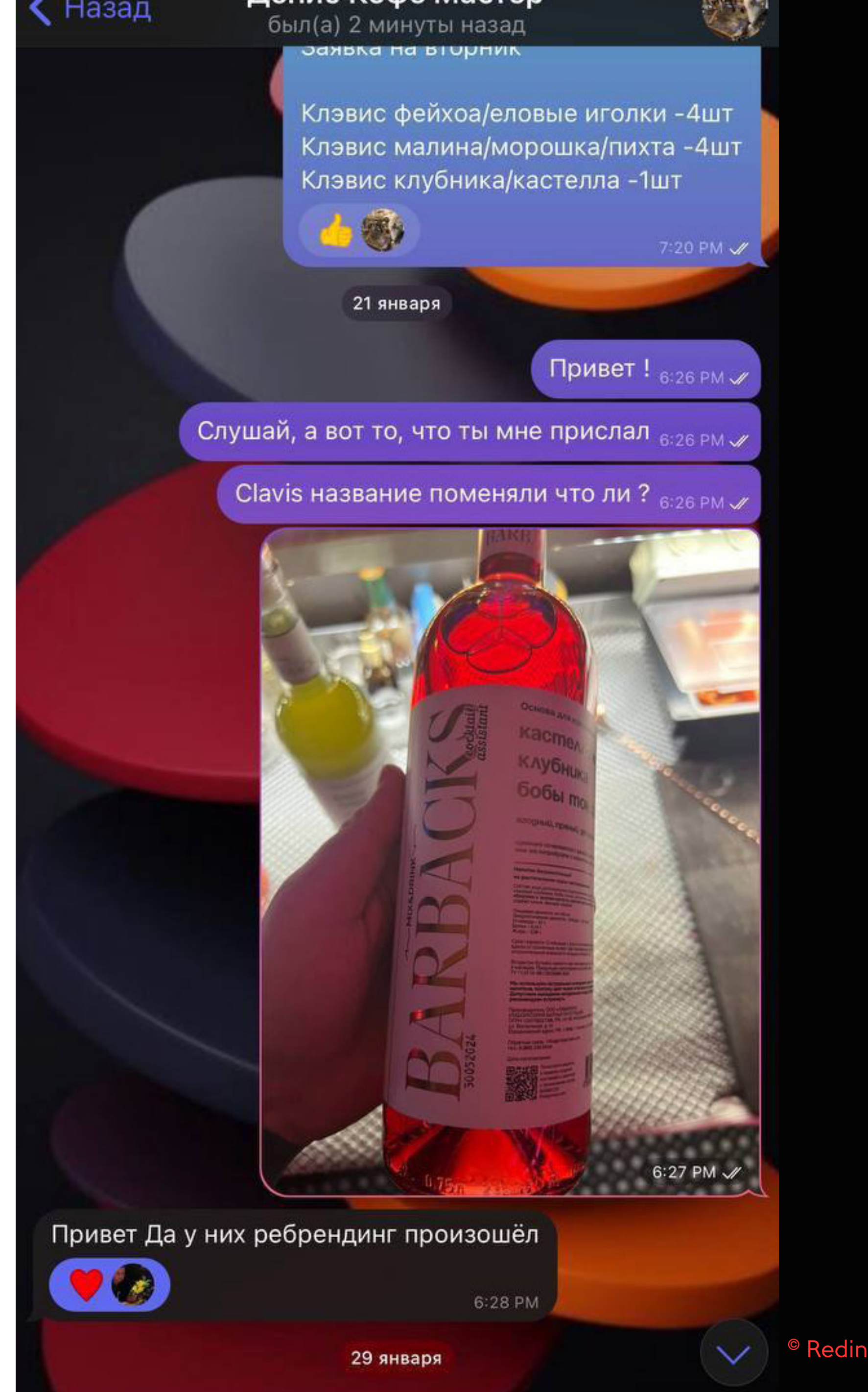




**Результат: продукт замечен на полке
увеличение продаж на 40%**

«Экономим на дизайне —
получаем убытки»

Попытки
копирования,
делают экономию
времени и денег
на этапе создания,
и в тоже время
уничтожают время
и деньги
в последствии

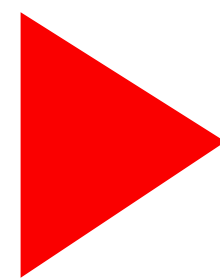


Почему дизайн недооценён ?

Дизайн воспринимается как оформительство

Подключают к созданию бренда в конце

Экономия без расчёта последствий



Результат: чёткое позиционирование, рост представленности. Рост продаж выше среднего.



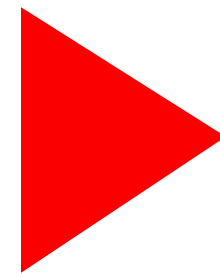
КРАСНОДАРСКИЙ
Чёрный чай байховый
Эхинацея и Мята



пакетиков

Дизайн — это не картинка

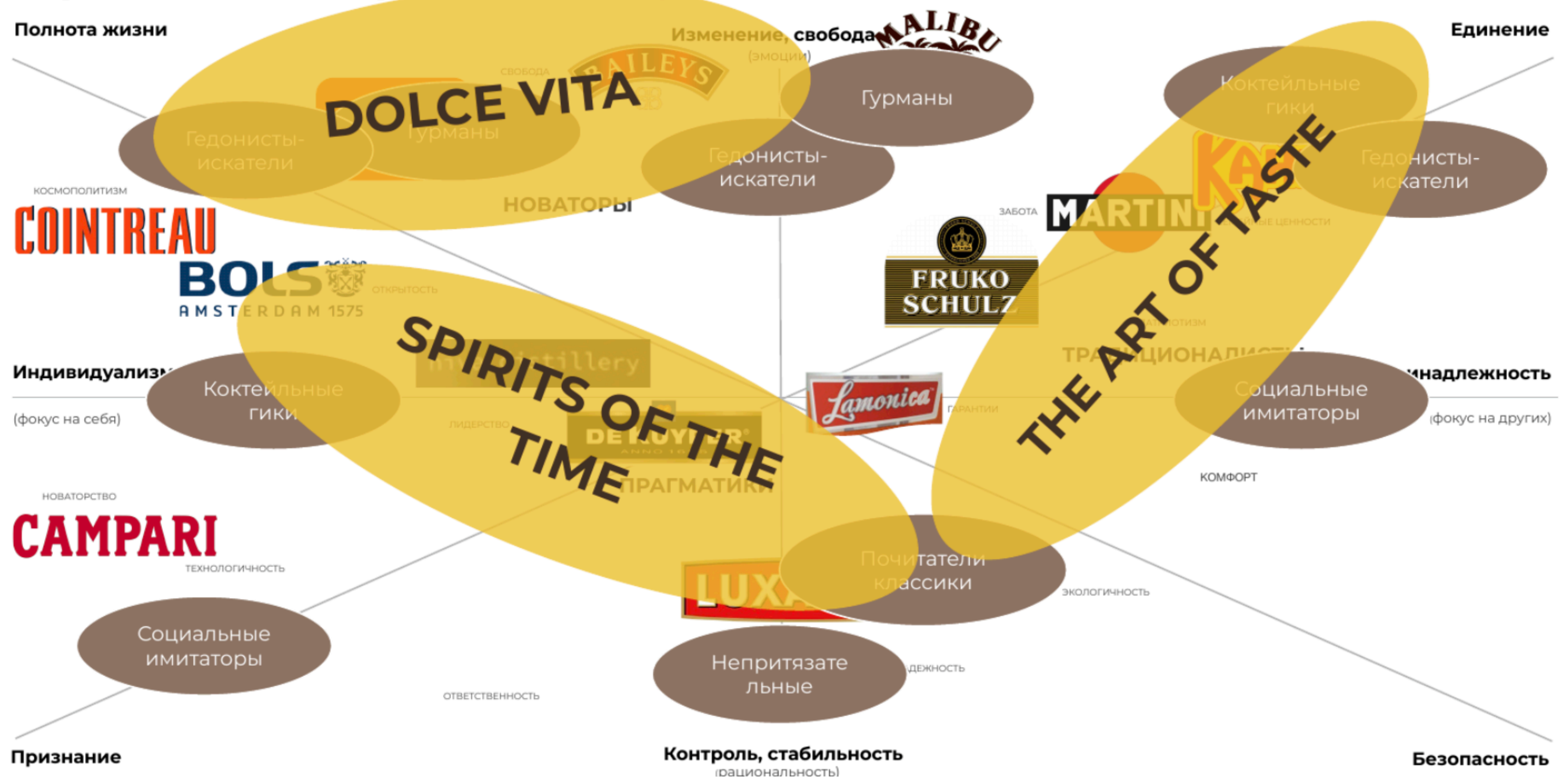
Дизайн это система решений
и сценарий выбора покупателя





Результат: эмоциональный код, рост
вовлечённости. расширение дистрибуции

Карта позиционирования Censydiam



Ошибка «сделаем потом»

Самые дешёвые решения — в начале.
Самые дорогие ошибки — там же.



Даже очень хороший дизайн
может остаться невостребованным,
когда экономим и избегаем
системной работы в разработке

Качественная, системная
работа в дизайне — это
выгодная инвестиция.

Дизайн — это всегда работа в долгую и в развитие.

Работает годами. Масштабируется.

Дизайн дешёвый не
потому, что он мало стоит.
А потому, что не считают,
сколько он экономит.

**Создавайте свою волну, вкладывайтесь
в дизайн и вас обязательно «услышат»**

Спасибо ♥
за внимание

REDIN



@redin_artime

+7 903 969 55 69

info@redin.ru

redin.ru

@redinsergey

