

REDDIN

Почему дизайн — самая
дешёвая часть продукта?

Мы больше 20 лет в брендинге и дизайне

Оказываем полный спектр услуг в создании бренда, айдентики и всего, что с этим связано. Работаем в различных направлениях.

Сильная экспертиза в HoReCa, корпоративном, продуктовом и ритейл-брэндинге

HoReCa брендинг

Ритейл брендинг

Брендинг культуры и событий

Продуктовый брендинг

Корпоративный брендинг

P&G

BORJOMI

OZON

@ mail.ru

simple


Pernod Ricard

Roca

Alcon

профи.ru

MR GROUP

Газеты

PHILIPS

beko


Новейший стандарт

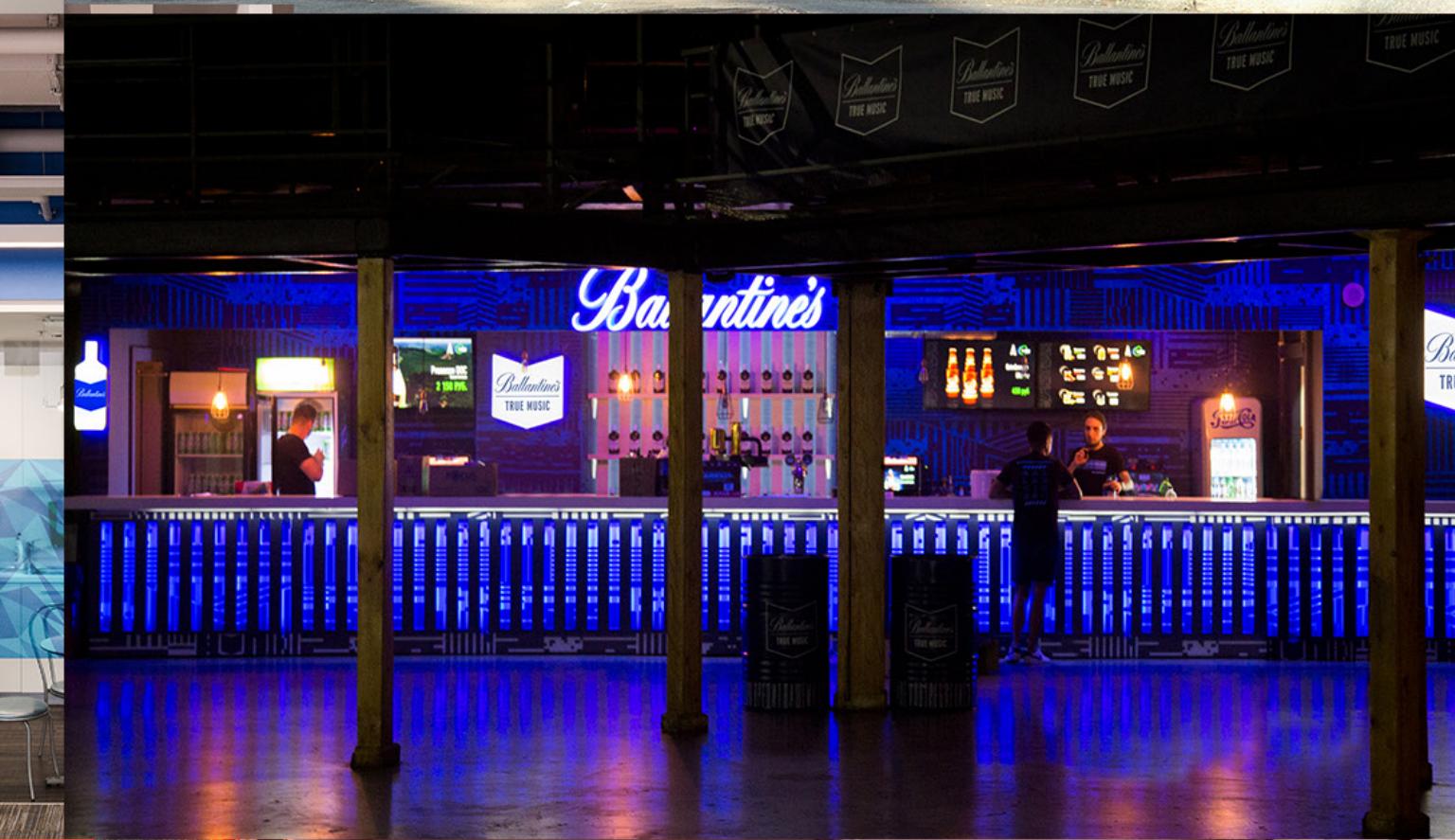
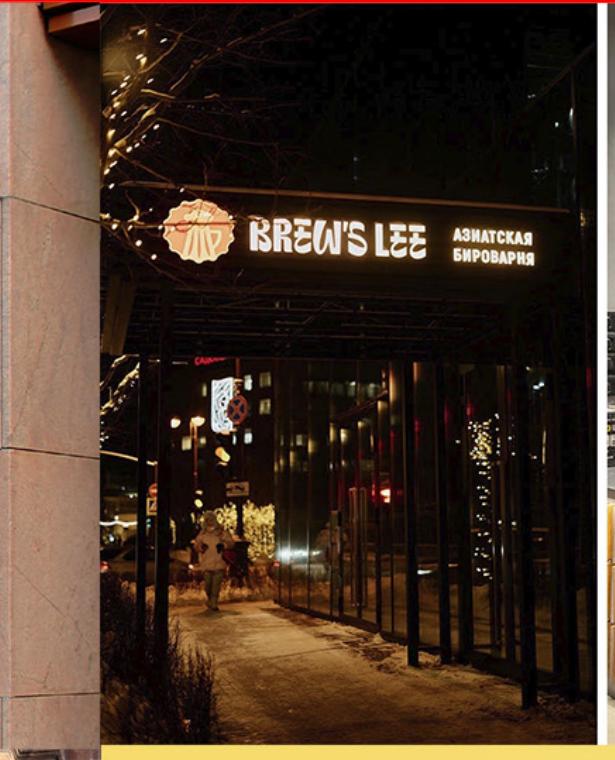
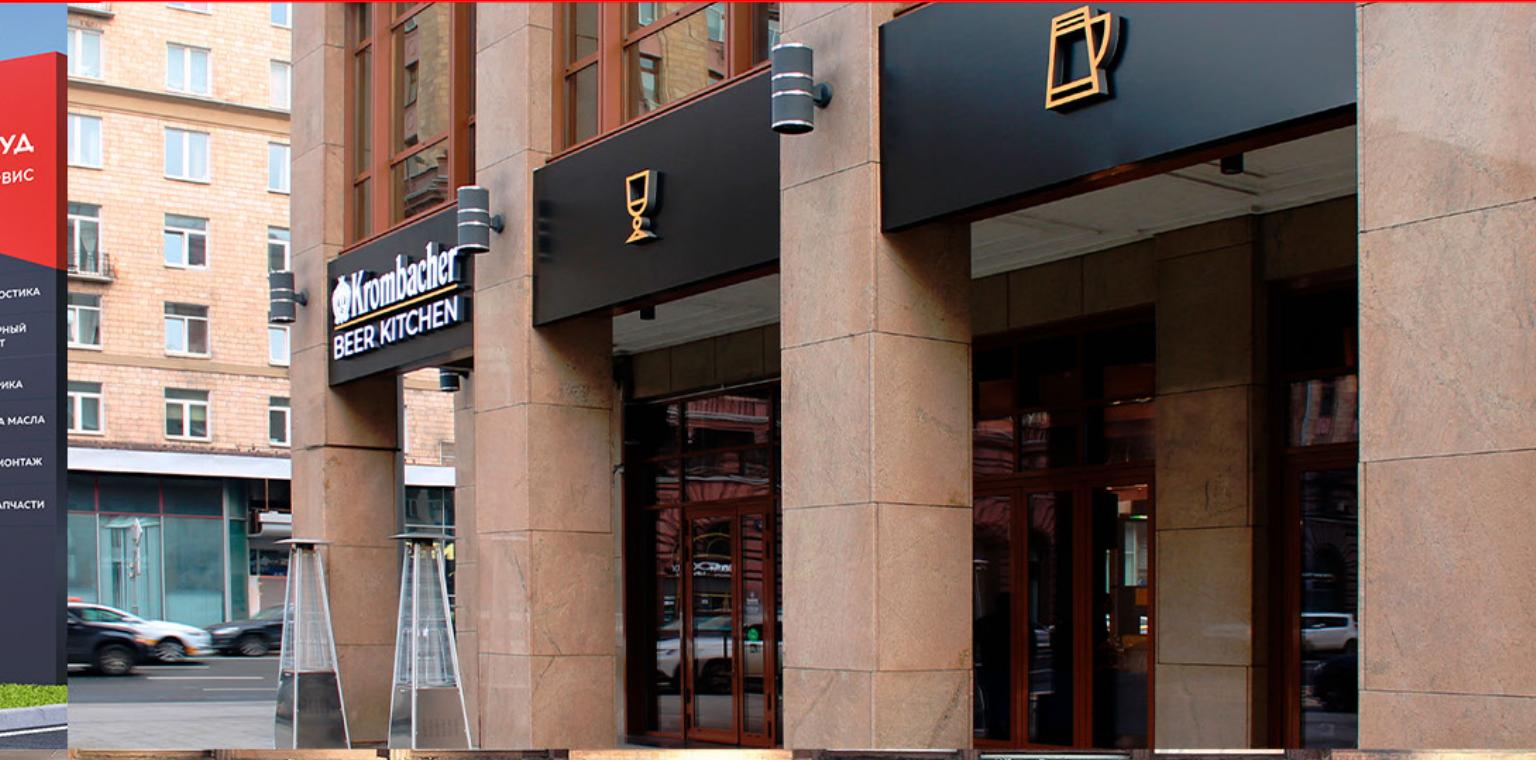
FERREIRO

ecco


Готэк
группа предпринимателей

COTY

**Système
electric**



Ассоциации



Член ассоциации
АБКР

АБКР — «Ассоциация брендинговых
компаний России»



Член ассоциации
POPAI

POPAI RUSSIA — Ассоциация
«Маркетинг в ритейле»

Рейтинги

- | | |
|--------------------|--|
| 9
МЕСТО | Рейтинг Рунета в брендинге:
визуальная айдентика |
| 10
МЕСТО | Рейтинг Рунета в брендинге:
упаковка |
| 7
МЕСТО | Рейтинг НР2К в брендинге |
| 38
МЕСТО | Рейтинг Brand Hub top 100 |
| 33
МЕСТО | Рейтинг Workspace:
Брендинговые агентства |
| 16
МЕСТО | Рейтинг Павезло: лучшие
брендинговые агентства Москвы |

Отраслевые рейтинги

- | | |
|--------------------|---|
| 3
МЕСТО | Рейтинг Рунета — номинация:
Брендинг в сфере «Кино, театр:
Киностудии, производство кино» |
| 4
МЕСТО | Рейтинг Рунета — номинация:
Брендинг в сфере «Мероприятия» |
| 5
МЕСТО | Рейтинг Рунета — номинация:
Брендинг в сфере «Алкоголь» |
| 10
МЕСТО | Рейтинг Рунета — номинация:
Брендинг и дизайн промышленных
компаний |

Команда



Многократные призеры Pentawards, POPAI Awards, Workspace Digital Awards, DPFA.

Почему дизайн — самая дешёвая часть продукта?

Экономика ошибок, иллюзия экономии и почему компании переплачивают именно тогда, когда «экономят» на дизайне

Как вы думаете, сколько реально
стоит дизайн?

ПАРАДОКС

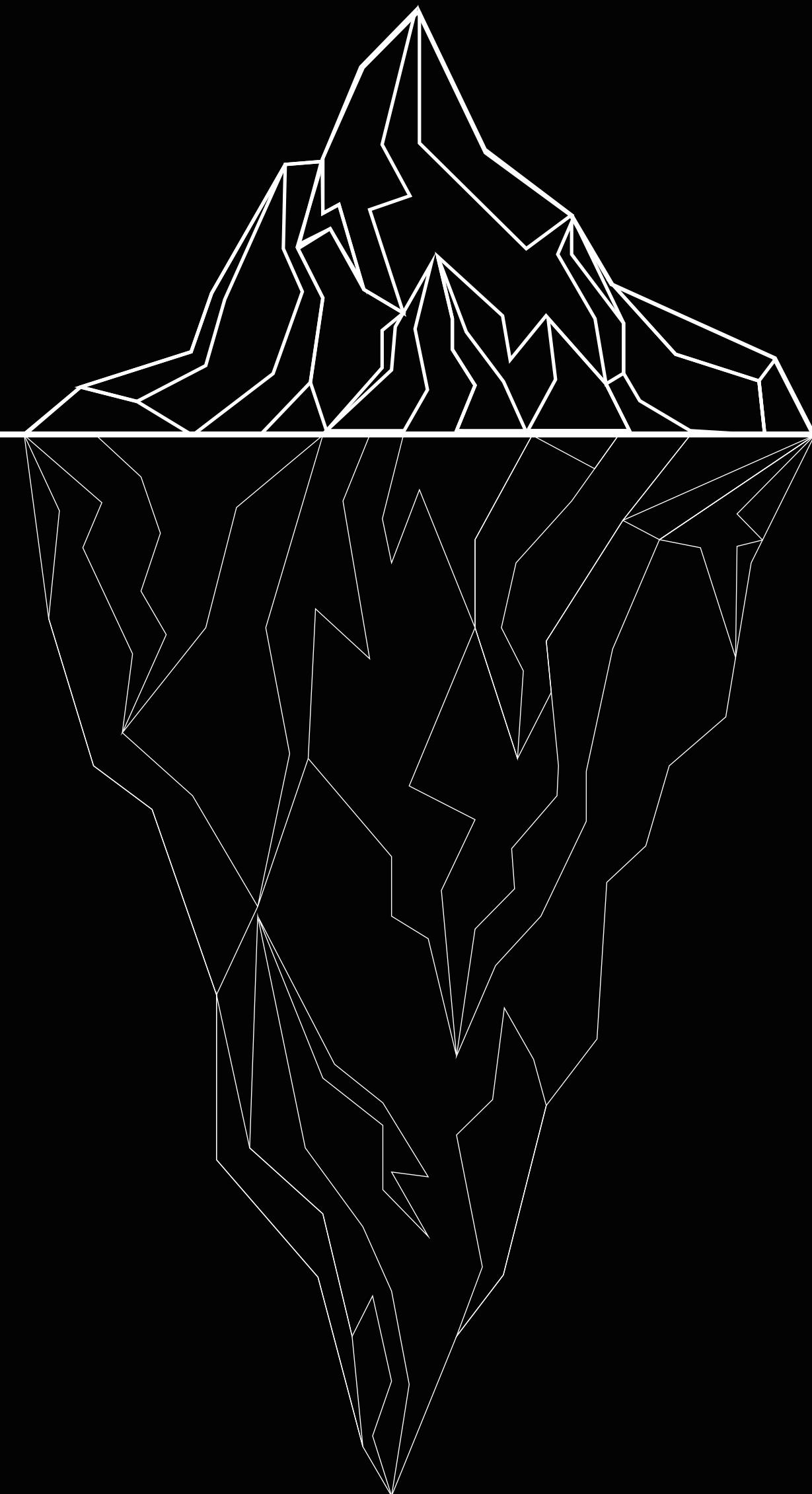
Дизайн: 0,3–1,5%

Ошибки дизайна →
10–30% потерь

*Мы забываем что основные
деньги мы теряем не на этапе
создания, а на последующих
этапах, где появляются
Неликвид. Скидки.
Перезапуски. Потеря доверия*

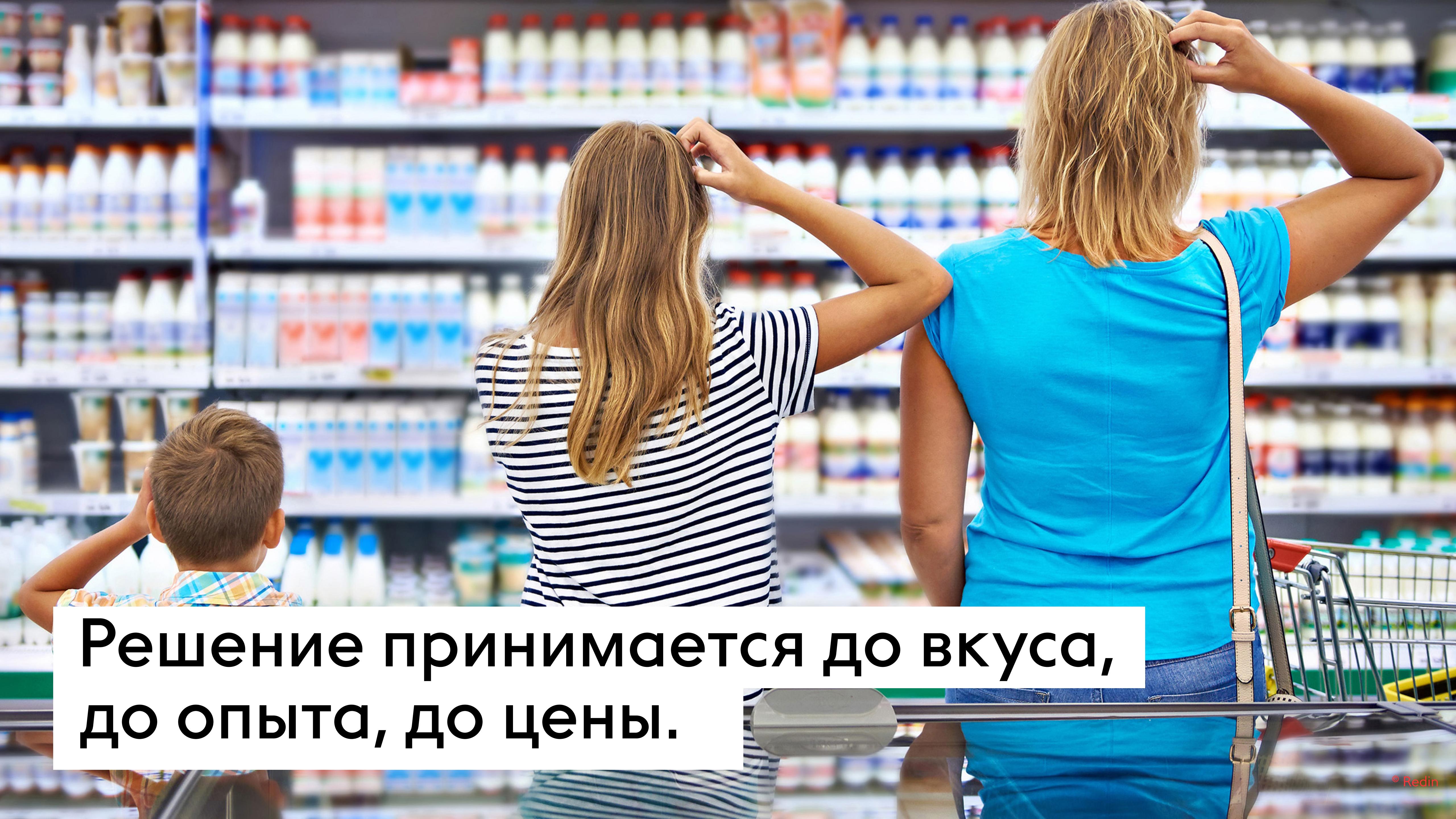
Дизайн

Производство,
логистика,
маркетинг



Это разговор не про вкус, а про деньги и решения.

Ошибки, допущенные
на этапе дизайна, —
самые дорогие на
всём жизненном цикле
продукта.



Решение принимается до вкуса,
до опыта, до цены.

Перегруженная полка

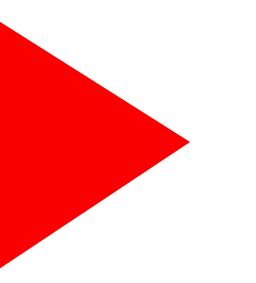
Визуальный шум

Однаковые продукты

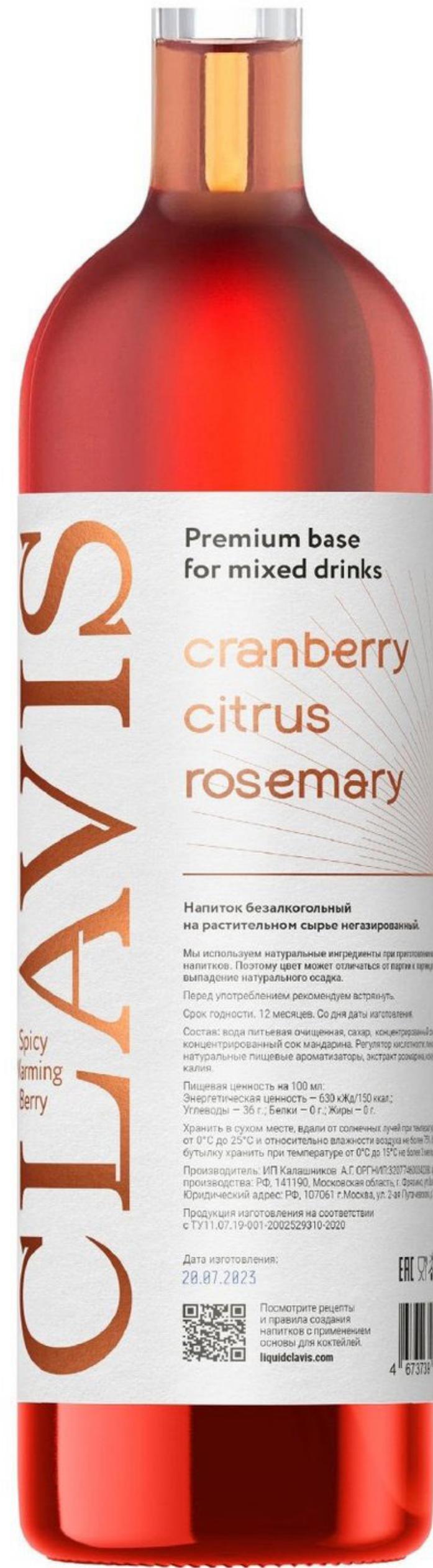


Большинство продуктов проигрывают
не потому, что они плохие.
А потому, что их не выбрали.





Оформление карточек для порталов OZON, WB

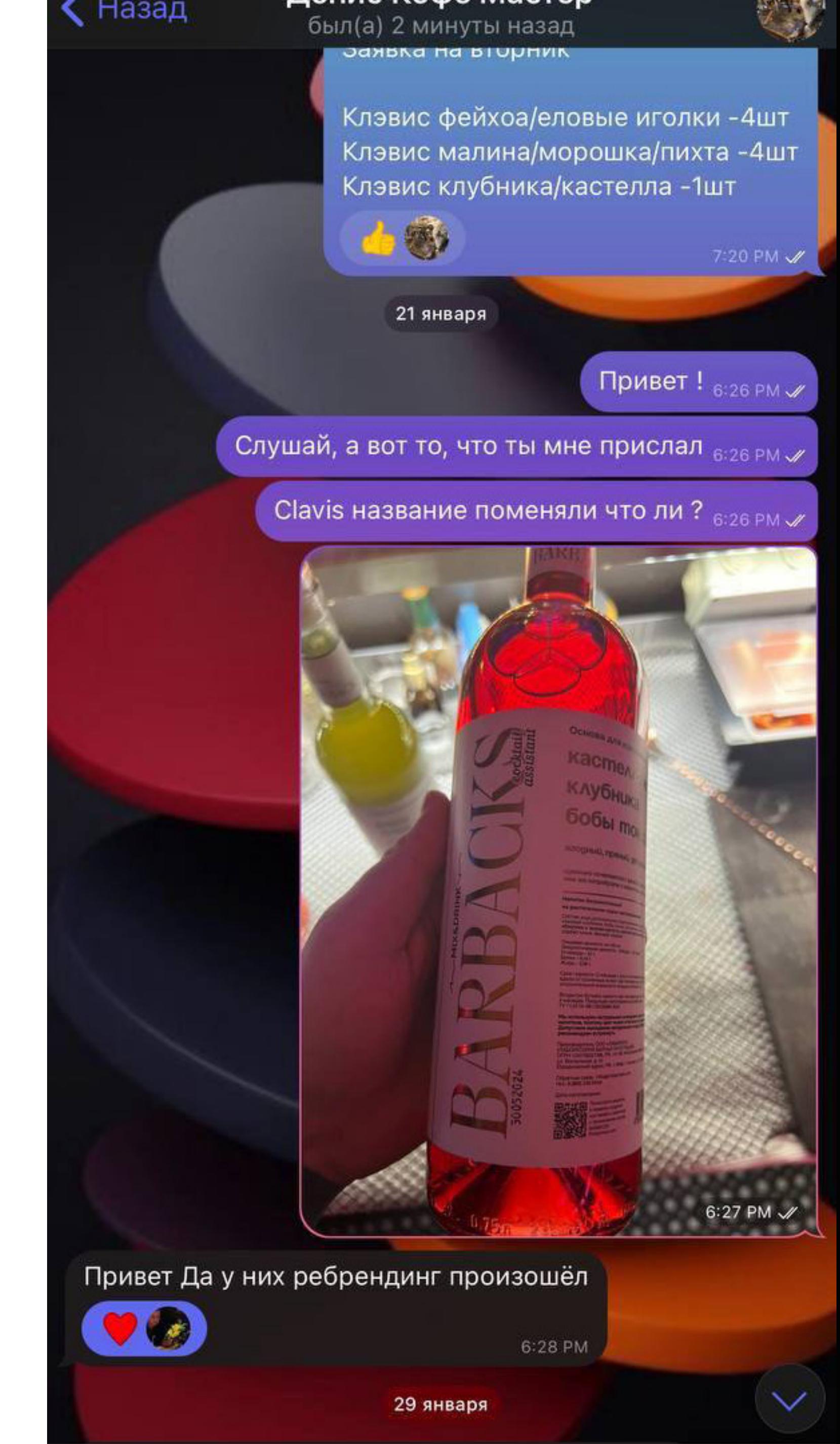


Результат: продукт заметен на полке
увеличение продаж на 40%



«Экономим на дизайне —
получаем убытки»

Попытки
копирования,
делают экономию
времени и денег
на этапе создания,
и в тоже время
уничтожают время
и деньги
в последствии

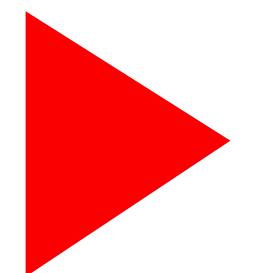


Почему дизайн недооценён ?

Дизайн воспринимается как
оформительство

Подключают к созданию
бренда в конце

Экономия без расчёта
последствий

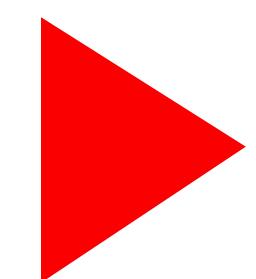


Результат: чёткое позиционирование, рост представленности. Рост продаж выше среднего.



Дизайн — это не картинка

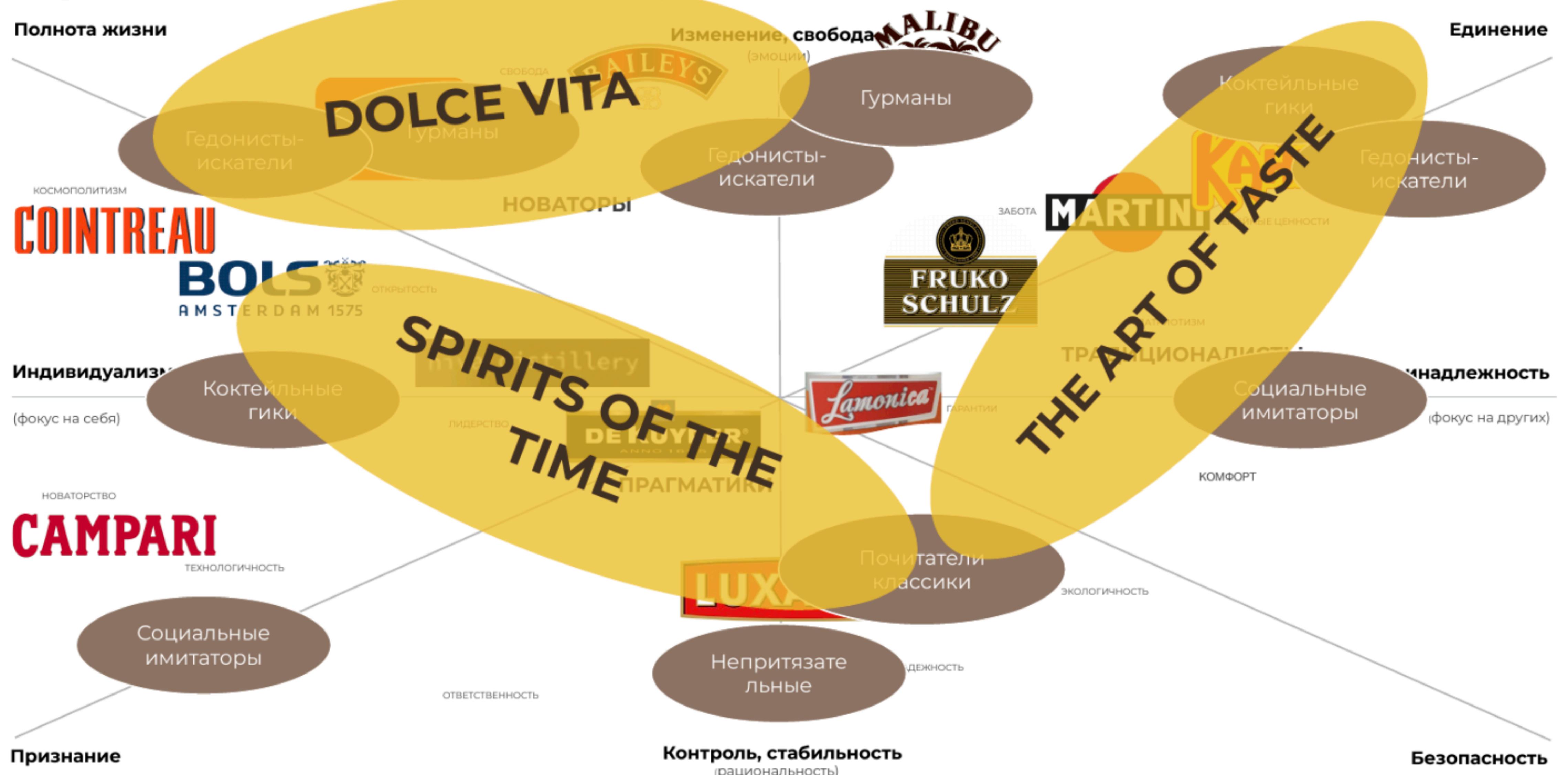
Дизайн это система решений
и сценарий выбора покупателя





Результат: эмоциональный код, рост вовлечённости. расширение дистрибуции

Карта позиционирования Censydiام



Ошибка «сделаем потом»

Самые дешёвые решения — в начале.
Самые дорогие ошибки — там же.



Даже очень хороший дизайн
может остаться невостребованным,
когда экономим и избегаем
системной работы в разработке

Качественная, системная
работа в дизайне — это
выгодная инвестиция.

Дизайн — это всегда работа в долгую и в развитие.

Работает годами. Масштабируется.

Дизайн дешёвый не потому, что он мало стоит. А потому, что не считают, сколько он экономит.

Создавайте свою волну, вкладывайтесь в дизайн и вас обязательно «услышат»

REDIN

 @redin_artime

+7 903 969 55 69

info@redin.ru

redin.ru

@redinsergey

Спасибо ❤
за внимание

