

**EL PACO**  
idea design production

**УПАКУЕМ  
ЛЮБУЮ ИСТОРИЮ**



# КОГДА ИСТОРИЯ ПОДАРКА НАЧИНАЕТСЯ С КОНСТРУКТИВА УПАКОВКИ...

Обтяжная упаковка – упаковка, в основе которой используется переплетный материал с последующей обтяжкой лайнером.

Благодаря технологии основа придает упаковке жесткость, а лайнер решает эстетическую, информационную и дизайнерскую задачи. В качестве лайнера подбираются материалы, виды печати и отделок под конкретные задачи упаковки.

Чтобы было легче определиться с желаемым видом упаковки, мы разработали каталог конструктивов.

Каждый конструктив упаковки может быть доработан с учетом дополнительных элементов или деталей под конкретные задачи.

- ✓ Размеры упаковки:  
Разрабатываются индивидуально
- ✓ Материалы для лайнера подберем под конкретные задачи:  
Мелованная бумага  
Дизайнерская бумага  
Офсетная бумага  
Металлизированная бумага
- ✓ Виды печати и отделок рекомендуем под конкретный дизайн и тираж:  
Офсетная печать  
Трафаретная печать  
Ламинация матовая  
Ламинация глянцевая  
Лаки: выборочный УФ-лак, выборочный 3D-лак  
Тиснение фольгой  
Конгревное и блинтовое тиснение
- ✓ Для закрепления продукта в упаковке может быть использован внутренний индивидуальный ложемент или наполнитель:  
Ложемент из картона  
Ложемент из материалов типа EVA/поролон  
Бумага тишью  
Стружка бумажная  
Другие варианты материалов под конкретные задачи

# КОНСТРУКТИВ 1

## крышка-дно

Упаковка состоит из дна и крышки:

1. Вариант классический состоит из двух деталей;
2. Вариант с внутренним лотком имеет борт, который надежно соединяет дно и крышку.



Упаковка подойдет для любых видов подарков.  
Для индивидуальных подарков может быть разработан внутренний ложемент.







Вариант 1 –  
имеет крушку и дно



История новогоднего подарка прекрасно поместилась в белоснежную коробку. Шубер с печатью и репсовая акцентная лента добавили настроение подарку.





История «Читай по губам!» – концепт подарочной коробки для помад. Чтобы было легче определиться с выбором помады, мы предложили примерить самые актуальные оттенки: цветовая палитра помад дополнительно представлена в виде креативных муляжей.



Вариант 2 –  
имеет внутренний борт  
для соединения крышки и дна



Ром – яркий напиток для гурманов, требующий соответствующей упаковки. Стилизованный жесткий бокс с репсовой ручкой – идеальная упаковка для подарка. Благородный блеск металлизированного картона передает крепкий характер напитка.



Как сделать индивидуальный подарок презентабельным? Нужно упаковать в качественную упаковку. Мы предложили классический конструктив и как дополнение – пакет с репсовыми ручками из дизайнерской бумаги.









Упаковка для новогоднего подарка должна быть вдохновляющей. Мы придумали концепт – ярмарка настроения. Яркий и многодетальный орнамент на крышке коробки хочется рассматривать. Внутри крышки расположен смоляной стикер в виде самовара. Подарочная упаковка для елочных игрушек подогревает аппетит и настроение: скоро Новый год!

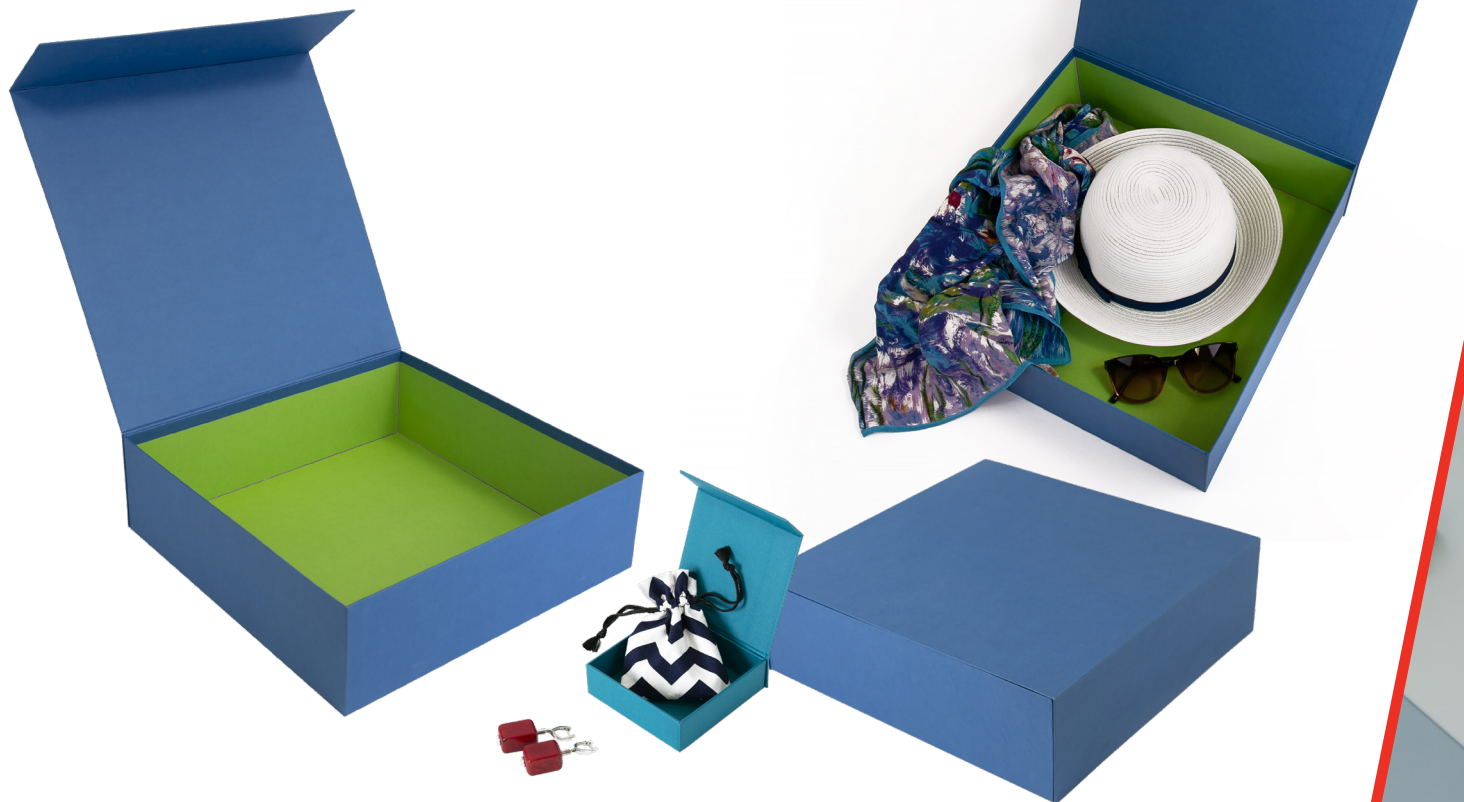




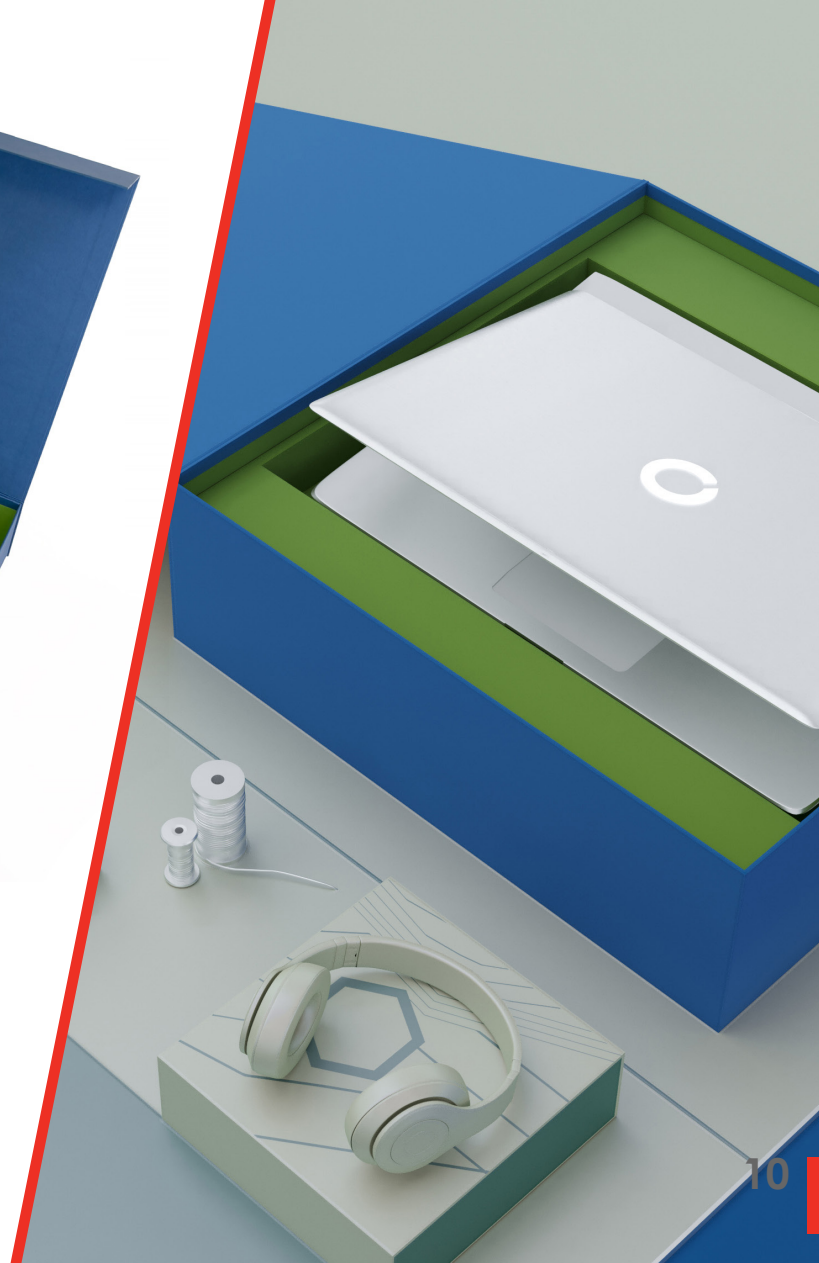
# КОНСТРУКТИВ 3

## лоток с крышкой на магнитах

Конструкция состоит из лотка и крышки. Крышка с одной стороны приклеена к боковине лотка, с другой стороны закрывается на магнитах. Возможны вариации по креплению и закрыванию крышки.



Упаковка подойдет для любых видов подарков.  
Для индивидуальных подарков может быть разработан внутренний ложемент.







Бьюти-бокс – современное средство продвижения продукта. Наш вариант имеет жесткую форму и может в дальнейшем использоваться для хранения косметики. Яркая красная бумажная стружка идеально подчеркивает презентабельность вложения в упаковке.





Для продвижения бренда мы разработали удобную и стильную коробку: атласные ленты держат крышку, на которой расположено пластиковое зеркало. Коробка для продвижения бренда декоративной косметики – креативный маркетинговый инструмент. Пудровые оттенки и матовая ламинация идеально подчеркивают сам продукт.





Коньяк в упаковке – отличный выбор для подарка. Поэтому подарочная история для коньяка должна сразу привлекать внимание покупателя.





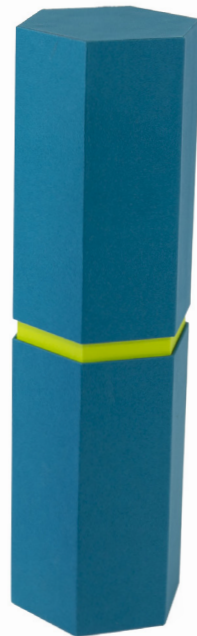


Двухъярусный презентер для помад – идеальная конструкция для демонстрации широкого спектра цветовых оттенков продукции. Два яруса позволяют сделать коробку компактной и вместительной. Язычок из атласной ленты помогает выдвигать нижний ярус, крышка удерживается с помощью атласной ленты, ремень из репсовой стропы удобен для переноса презентера.

# КОНСТРУКТИВ 4

## шестигранник крышка-дно

Конструкция состоит из основания и крышки в форме шестигранника. Основание имеет дополнительный внутренний борт, который может быть открыт или скрыт при закрывании крышки.







Комплексный проект: разработка и производство дизайнерских брошей в подарочной упаковке.  
Концепт идеи – стиль поп-арт.





Выдвижной ящик

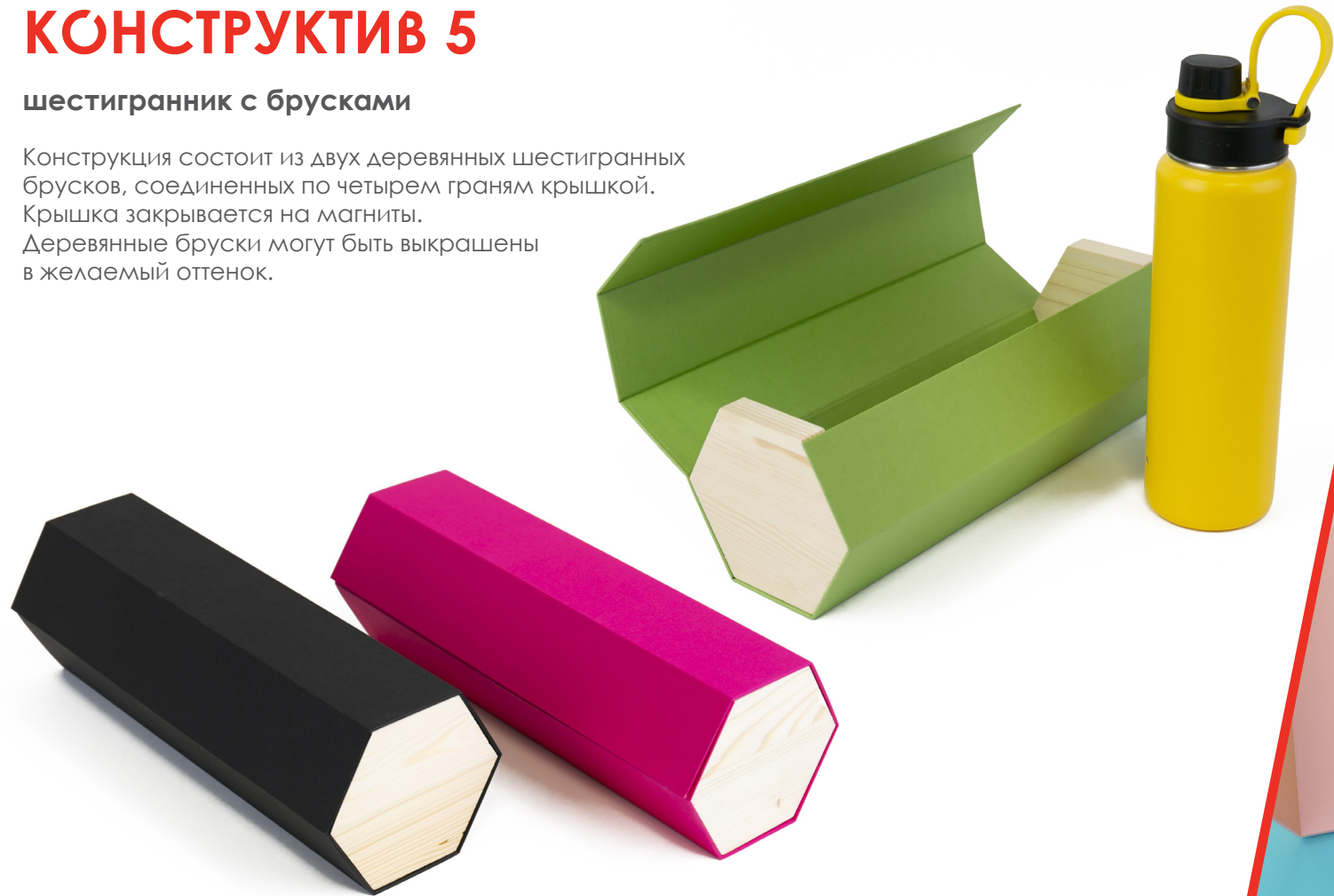
Задача клиента – создать необычную упаковку для подарка на 8 Марта. Вдохновением послужил стилизованный фонарь. Идею фонаря поддерживает шестиугольная форма упаковки. Боковины с резными и ажурными вставками ассоциируются с китайской ширмой. Благодаря внедрению элементов из дизайнерской бумаги с лазерной резкой весеннего паттерна из птиц и цветов в упаковке появились легкость и изящество.



# КОНСТРУКТИВ 5

## шестигранник с брусками

Конструкция состоит из двух деревянных шестигранных брусков, соединенных по четырем граням крышкой. Крышка закрывается на магниты. Деревянные бруски могут быть выкрашены в желаемый оттенок.



Упаковка подойдет для подарков, которые могут быть расположены в нестандартной форме конструктива. Для индивидуальных подарков может быть разработан внутренний ложемент.





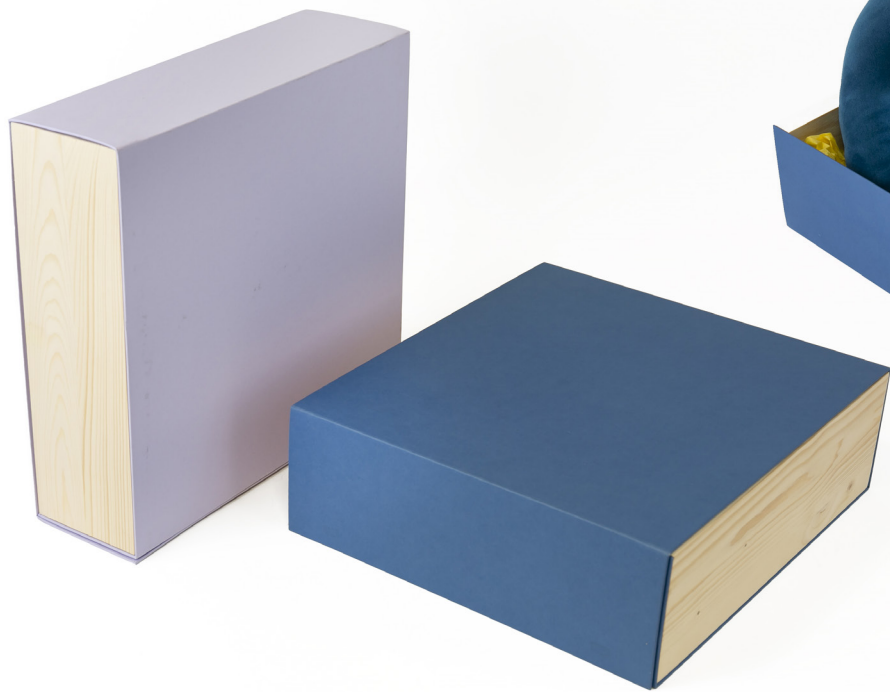
Упаковка из дизайнерского переплетного материала Dainel – само совершенство. Деревянные пятигранные бруски выкрашены в благородный матовый темно-коричневый оттенок. Брашированный металлизированный пластик с печатью на лицевой части упаковки, серебряное тиснение мелких элементов дизайна и трафаретная печать на флокированном темно-синем материале – мастерство соединения технологий при создании подарочной упаковки для виски.



# КОНСТРУКТИВ 6

## прямоугольник с брусками

Конструкция состоит из деревянных прямоугольных брусков, соединенных по трем граням крышкой. Крышка закрывается на магниты. Деревянные бруски могут быть выкрашены в желаемый оттенок.





Бокс из мелованного картона без печати с деревянными боковинами идеально подходит для белоснежных тарелок. Чтобы тарелки надежно располагались в боксе, они элегантно перевязаны атласной лентой. Подарочный бокс для тарелок послужит и для их хранения.



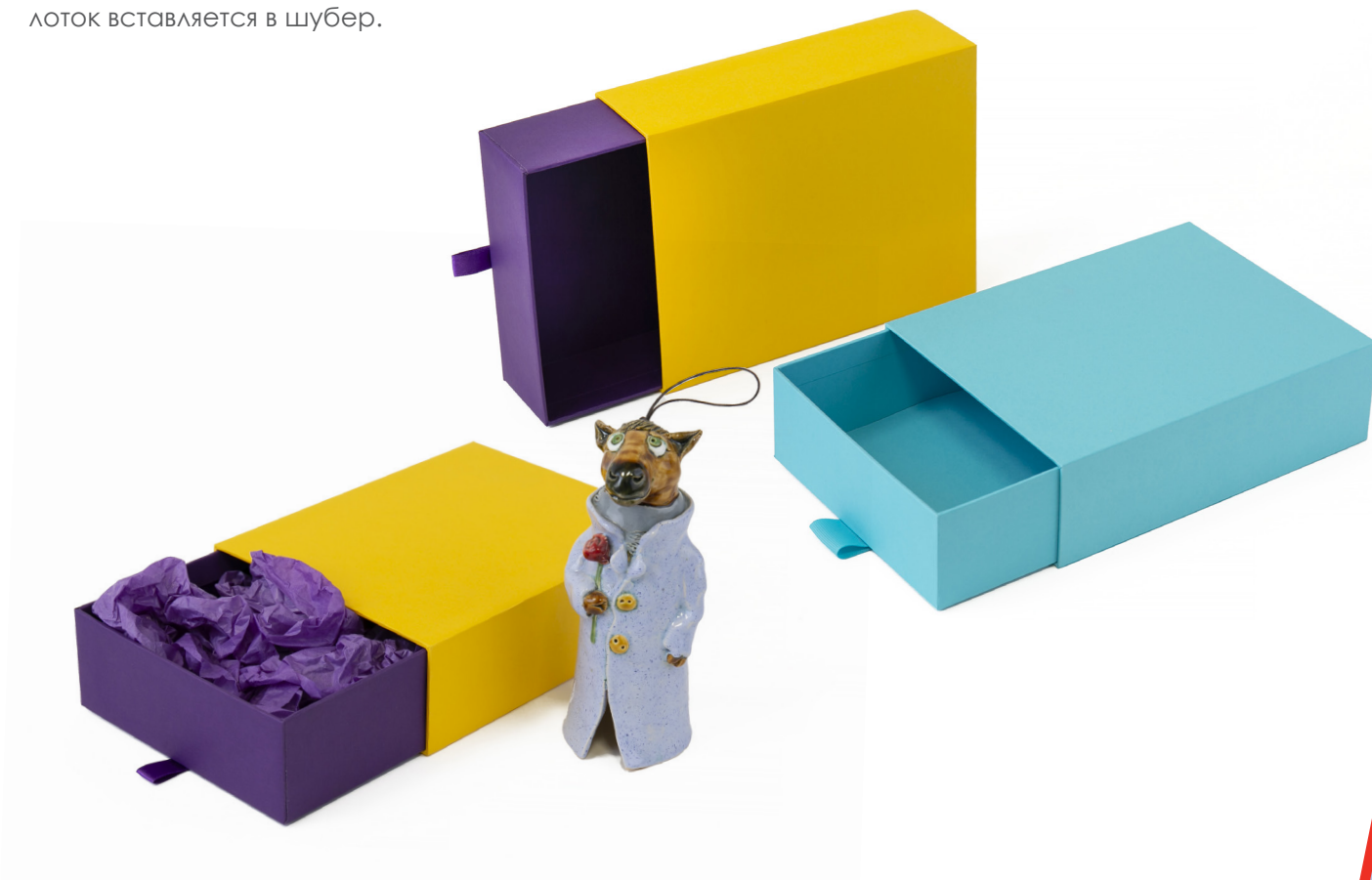


Коробка выполнена без печати изображения с дизайнерским шубером.  
Идея подарка – нарисуй свою историю. Все материалы для творчества внутри коробки.

# КОНСТРУКТИВ 7

пенал: лоток и шубер

Конструкция состоит из двух деталей:  
лоток вставляется в шубер.







Коробка представляет собой бокс с выдвижным лотком. Бархатистая матовая ламинация, минималистичный дизайн, репсовая лента – все элементы подарочной коробки соответствуют бренду сети парфюмерно-косметических магазинов.





В единой цветовой гамме выполнены все элементы упаковки: яркий дизайн, оранжевая бумажная стружка и оранжевый репсовый язычок. Подарочная коробка полностью отражает концепцию для упаковки солнцезащитных косметических средств.



# КОНСТРУКТИВ 8

## самосборная крышка-дно

Конструкция поставляется в плоскости и состоит из двух деталей, которые при сборке формируются в дно и крышку. При сборке клапаны на деталях фиксируются на двусторонний скотч.



Упаковка подойдет для любых видов подарков.  
Для индивидуальных подарков может быть разработан внутренний ложемент.





Бренд уходовой косметики радует своих покупателей ярким и неординарным дизайном подарочной упаковки. Коробка легко собирается из плоскости в объем и служит приятным дополнением к подарку.







Брендовая упаковка – продолжение истории бренда. Поэтому мы опираемся на качество упаковки и ее эргономичность. Самосборная коробка с репсовыми лентами удобна в хранении и эксплуатации в точках продаж.



Подарочные коробки в насыщенных оттенках – новая серия от бренда декоративной косметики в преддверии весны. Упаковка самосборная и легко формируется из плоскости в объем.





**ВАМ НУЖНА УПАКОВКА? МЫ НАЙДЕМ РЕШЕНИЕ!**



**EL PACO**  
idea design production

## НАША ИСТОРИЯ – ВАША УПАКОВКА

Татьяна Кашеева  
Директор по маркетингу  
+7 (916) 330-61-80  
[Tatyana.Kascheeva@elpaco.ru](mailto:Tatyana.Kascheeva@elpaco.ru)

117393, Москва, ул. Профсоюзная, 82  
[www.elpaco.ru](http://www.elpaco.ru)

