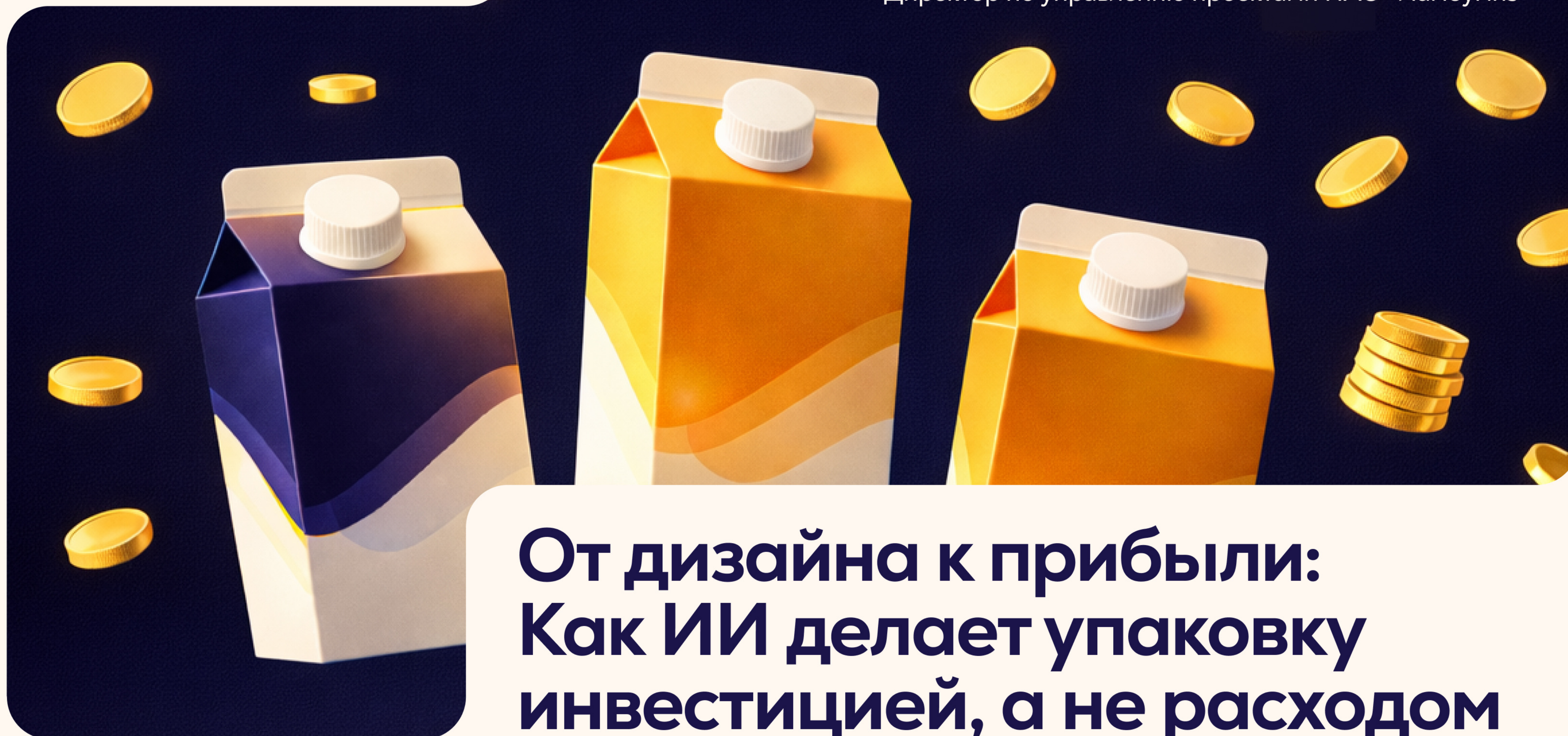


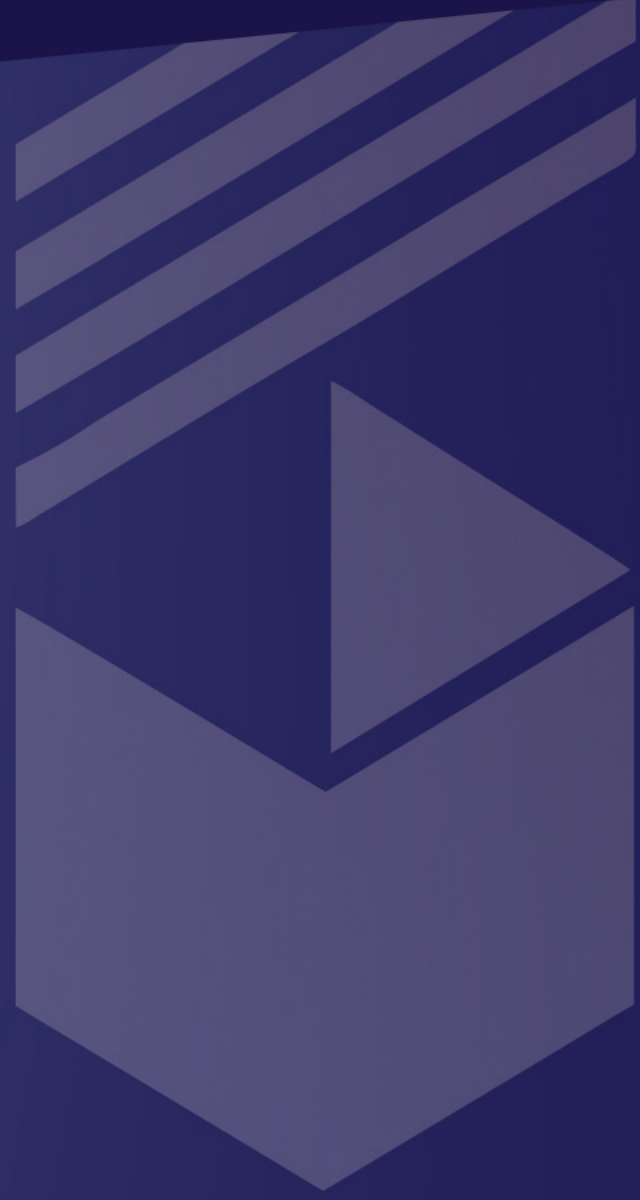
Олифер Роман Сергеевич

Директор по управлению проектами ПАО «Ламбумиз»



**От дизайна к прибыли:
Как ИИ делает упаковку
инвестицией, а не расходом**

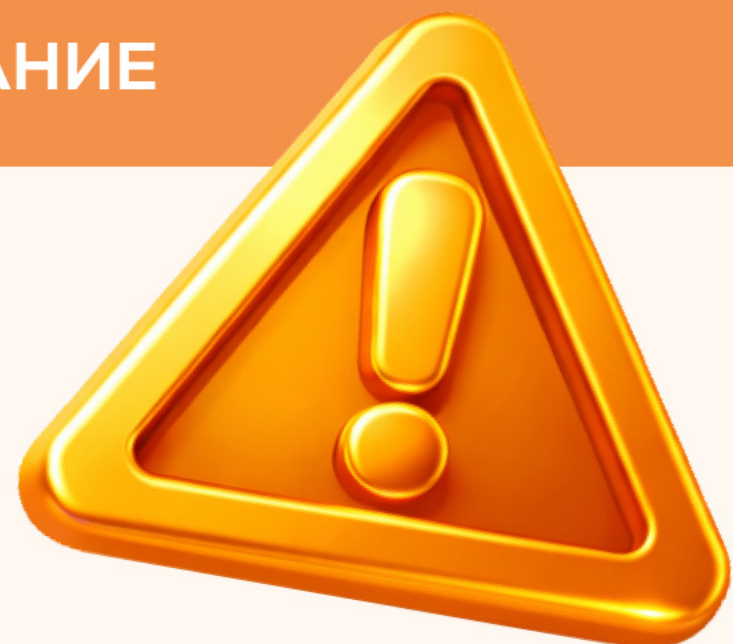
ПАО «Ламбумиз»



ПАО «Ламбумиз» – один из крупнейших российских производителей картонной упаковки для молочной и пищевой промышленности, обладающий многолетней экспертизой в разработке и выпуске высококачественных упаковочных решений

Покупатель выбирает за секунды

ВНИМАНИЕ



СЧИТЫВАЕМОСТЬ



ДОВЕРИЕ



ПОКУПКА



Упаковка – первый и самый
важный контакт с брендом

Как ИИ применяется в упаковке

Бизнес получает быстрые, обоснованные и измеримые решения по дизайну упаковки ещё до выхода продукта на полку

01

Анализ полки/конкурентов

02

Генерация гипотез

03

Оценка по параметрам

04

Отбор и доработка

Результат делает команда

ИИ используется как аналитический и креативный инструмент, при этом финальная ответственность за результат остаётся за экспертной командой



Кто задает концепцию?

Сценарий А

ИИ используется
на старте проекта

ИИ – инструмент анализа
и генерации направлений.
Команда выбирает наиболее
перспективное направление
и дорабатывает его

Сценарий Б

Концепция формируется командой
на основе стратегии бренда,
позиционирования и
маркетинговых целей.
ИИ подключается на этапе
реализации: помогает быстрее
проработать визуальные
варианты, композиции,
графические элементы и
альтернативные решения.

ИИ подключается
на этапе реализации

Сравнительный анализ



№	Привлекательность 1,0	Цветовая палитра 0,5	Культурная значимость 0,5	Послание бренда 0,5	Персонаж «Якорь» 0,6	Слоган 0,6	Логотип 0,8	Проектная перегрузка 0,8	Упорядоченность дизайна 0,5	Общий балл	Место
1	85	40	32,5	22,5	51	54	64	56	37,5	498,5	1
2	80	42,5	35	0	48	45	68	72	42,5	497	2
3	70	30	25	0	0	0	0	44	30	243	5
4	80	40	42,5	0	51	0	60	60	40	433,5	3
5	85	45	40	0	0	0	60	72	43,5	413,5	4

Белозорие: редизайн



Старый дизайн

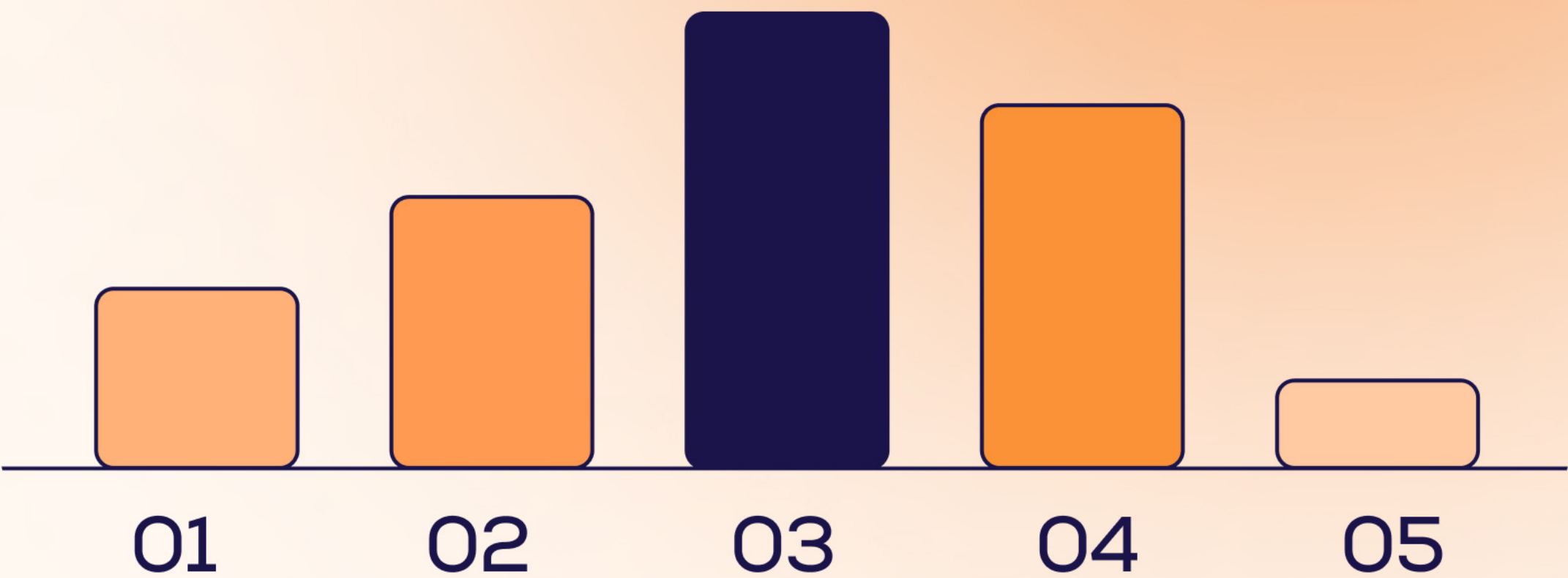


Новый дизайн

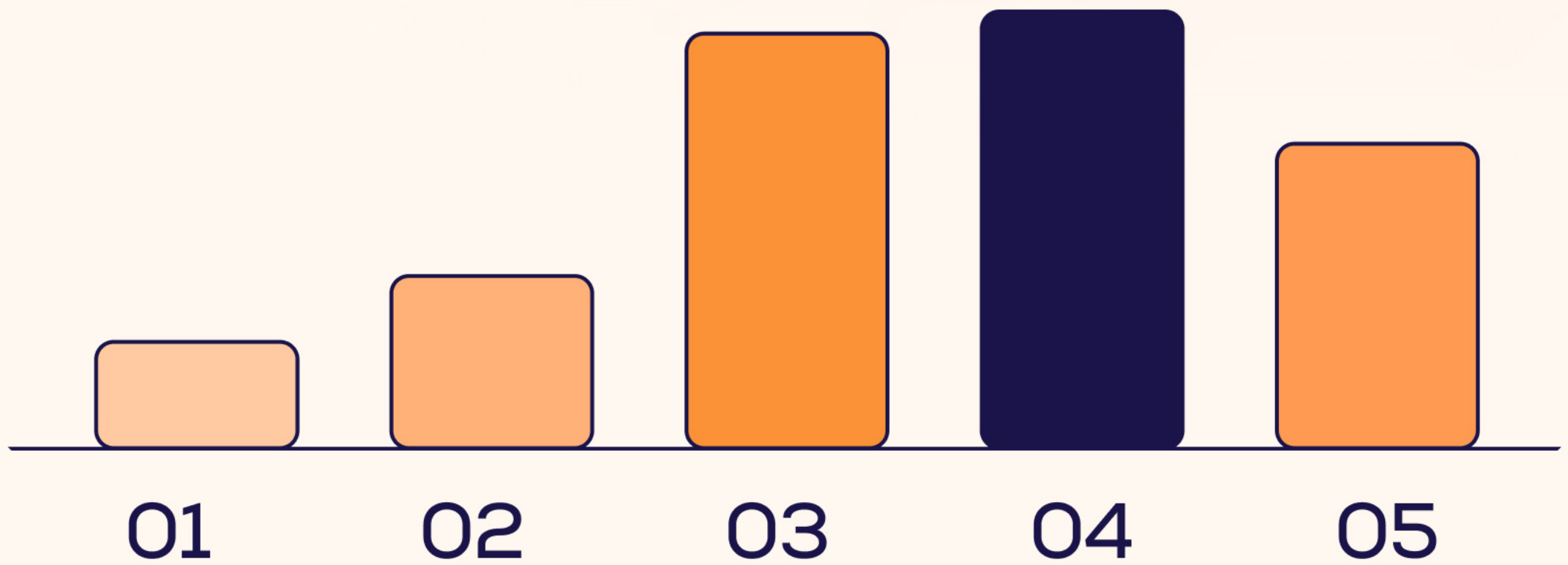
Рейтинг дизайнов



Оценка ИИ



Оценка представителями ЦА



Оценка дизайнов с помощью айтрекинга

Eye tracking – технология отслеживания движений глаз и определения фокуса внимания для тестирования дизайна упаковок и юзабилити веб-сайтов с использованием айтрекера



Что дает ИИ в дизайне упаковки

Анализ дизайна

Сравнение с конкурентами

Оценка по параметрам

Рекомендации по улучшению

Генерация визуальных идей

Формирование концепций

Что получает бизнес

Скорость вывода

Быстрее от идеи к готовому
решению без потери качества

Снижение ошибок

Меньше субъективных
решений и рисков при запуске

Измеримость решений

Понимание эффективности
дизайна ещё до выхода на полку

Главный страх редизайна

Негатив аудитории

«А вдруг нас перестанут узнавать?»

Потеря узнаваемости

Падение продаж

Решение – грамотное маркетинговое сопровождение



Мы разработали путь от упаковки к лояльности

Упаковка

Qr-код с упаковки
переносит покупателя
в telegram bot



Сканирование

Покупатель сканирует
DataMatrix-код через
telegram bot и получает
бонусы



Игры и призы

Покупатель играет
в мини-игры, получает
больше бонусов
и выигрывает призы



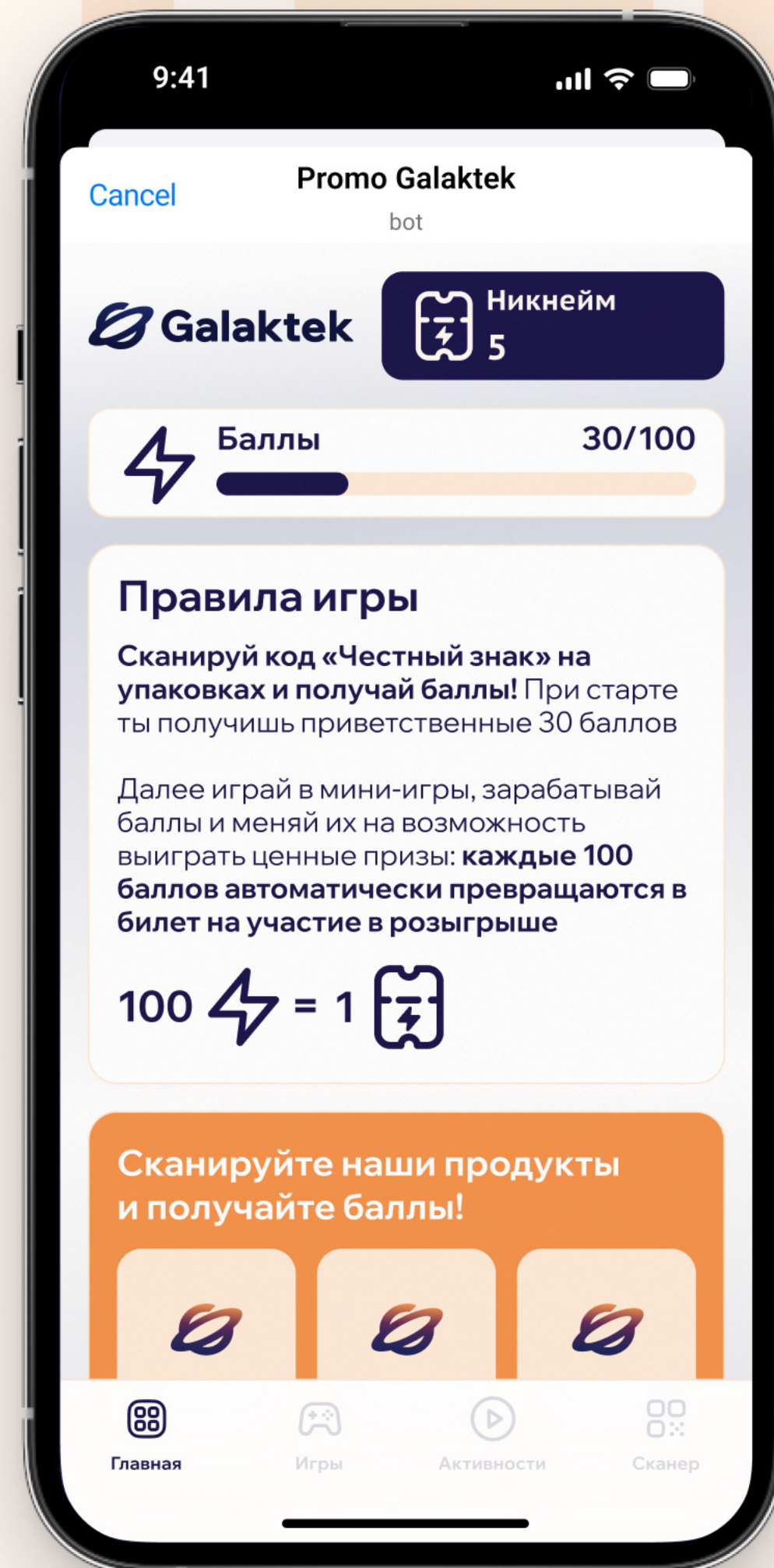
Лояльность

Повышается уровень
доверия к бренду,
а также появляется
дополнительный стимул
к покупке продукции
бренда

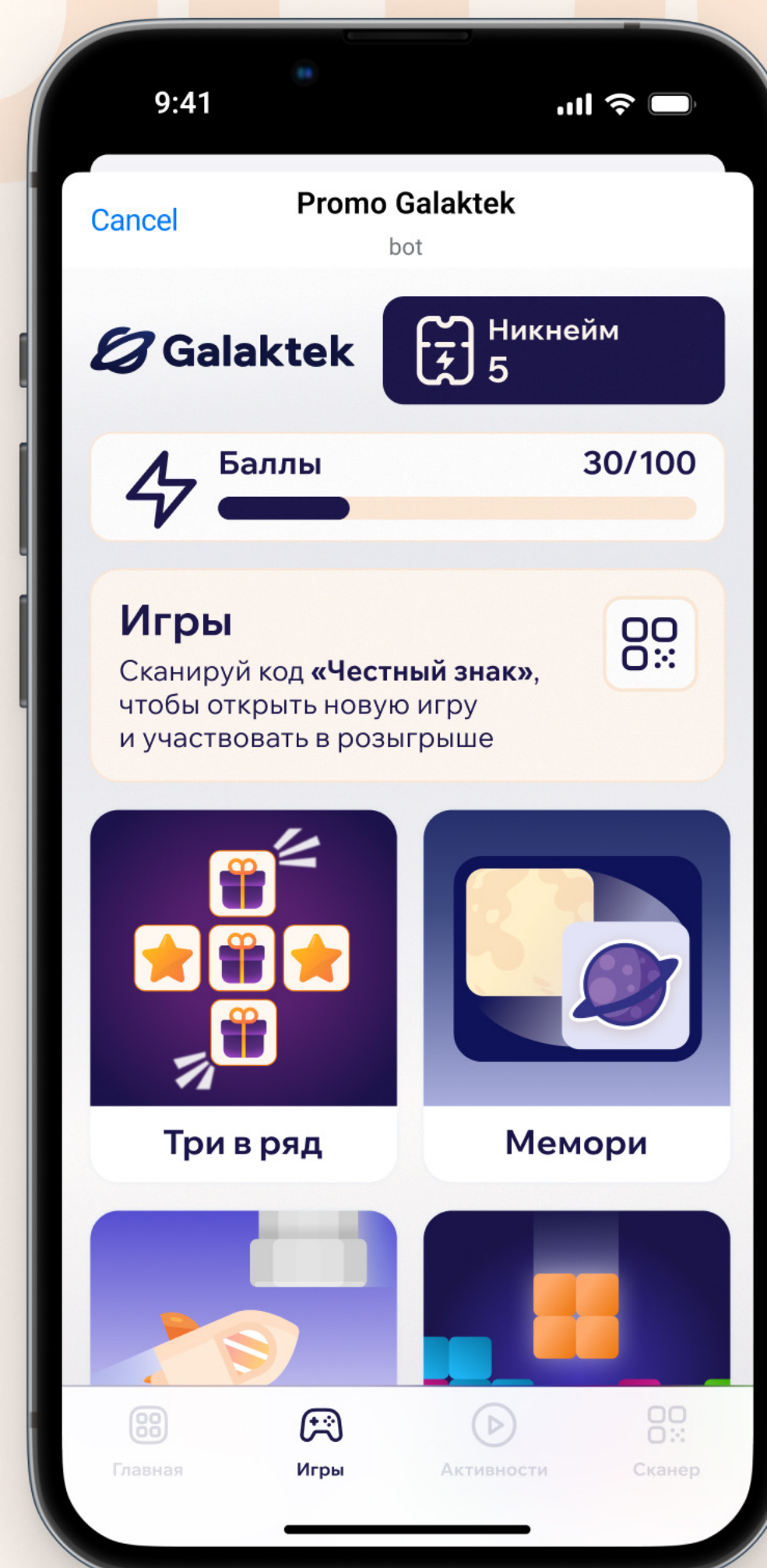




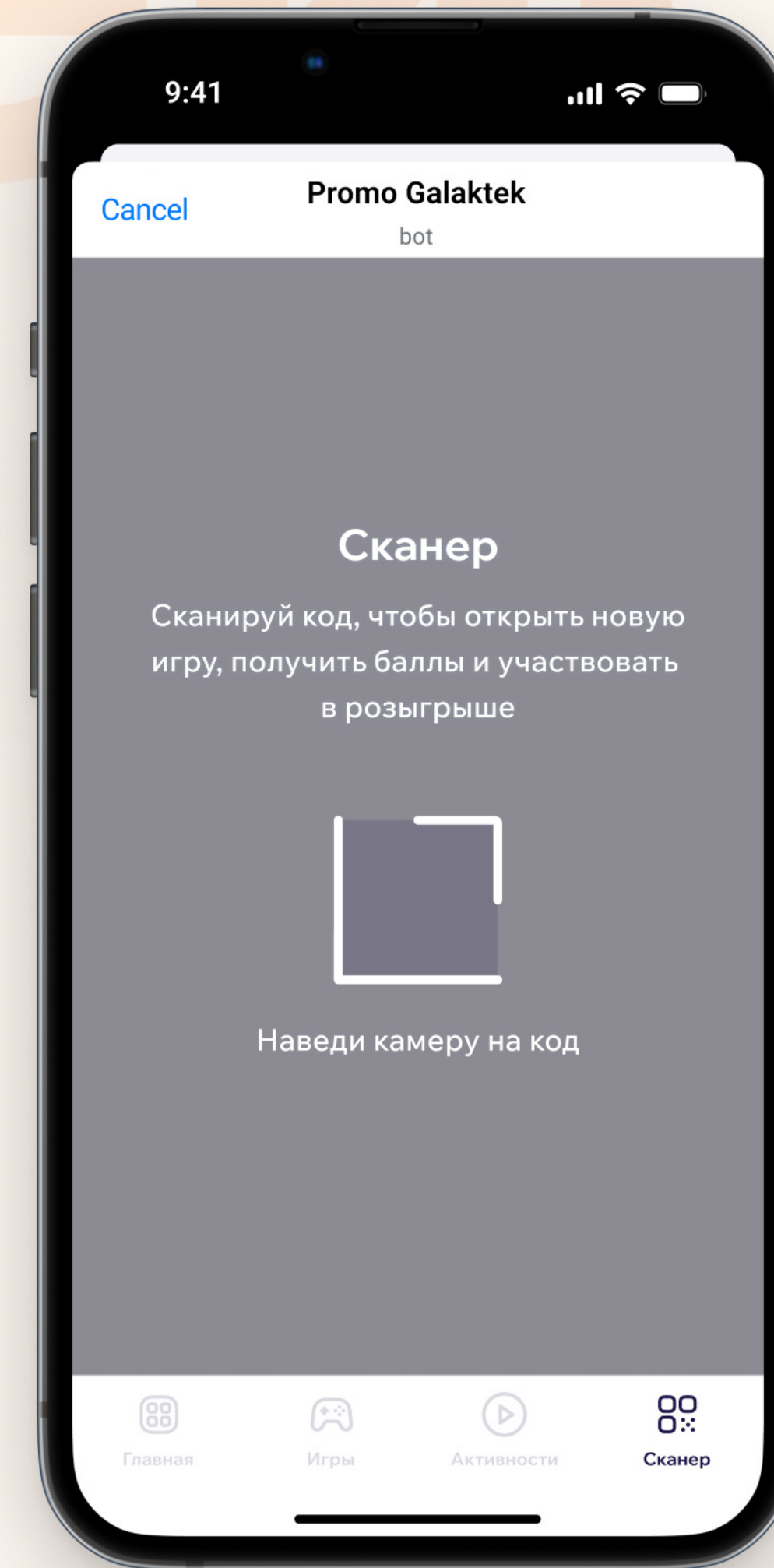
Бот



Главная

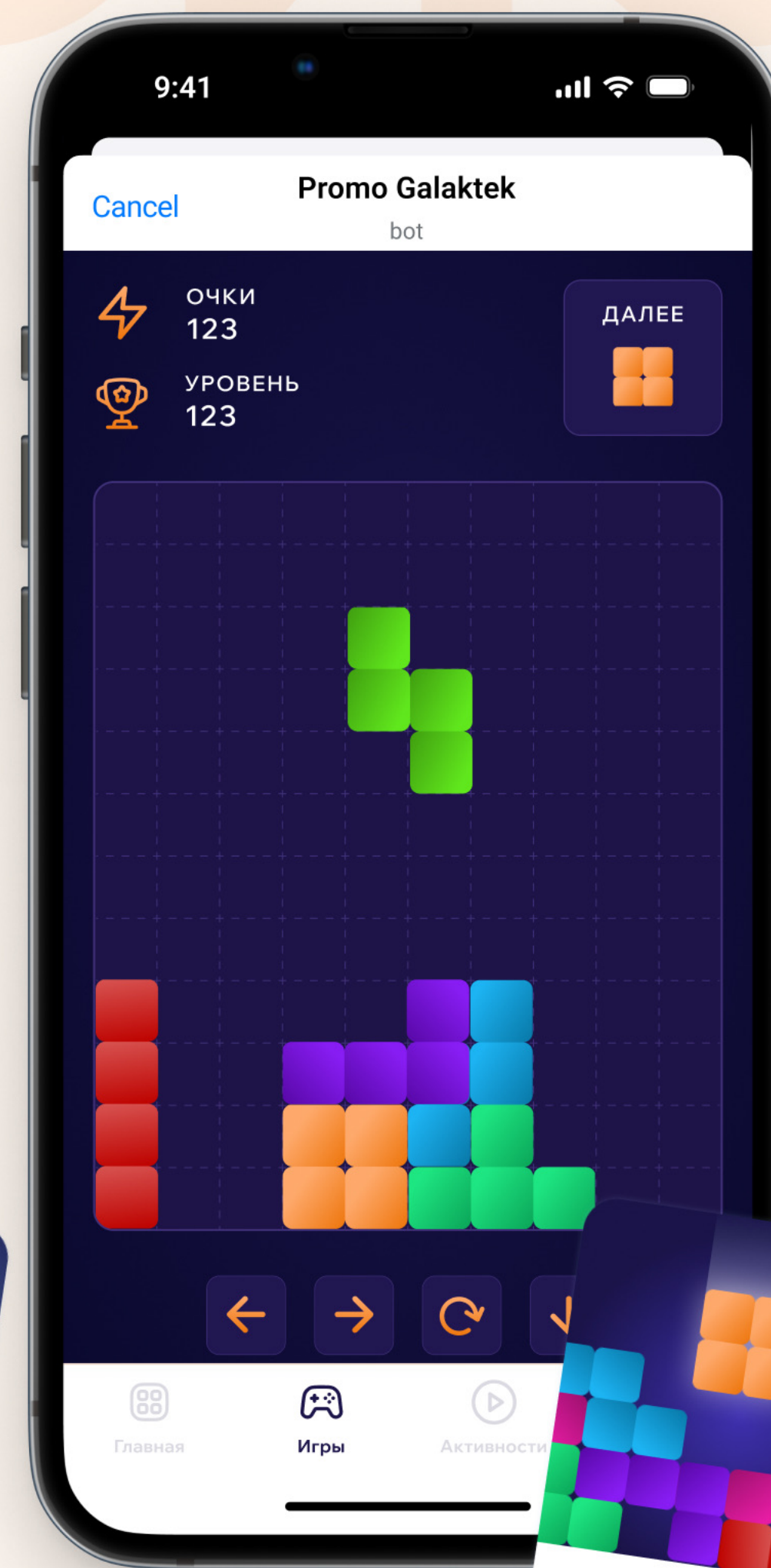
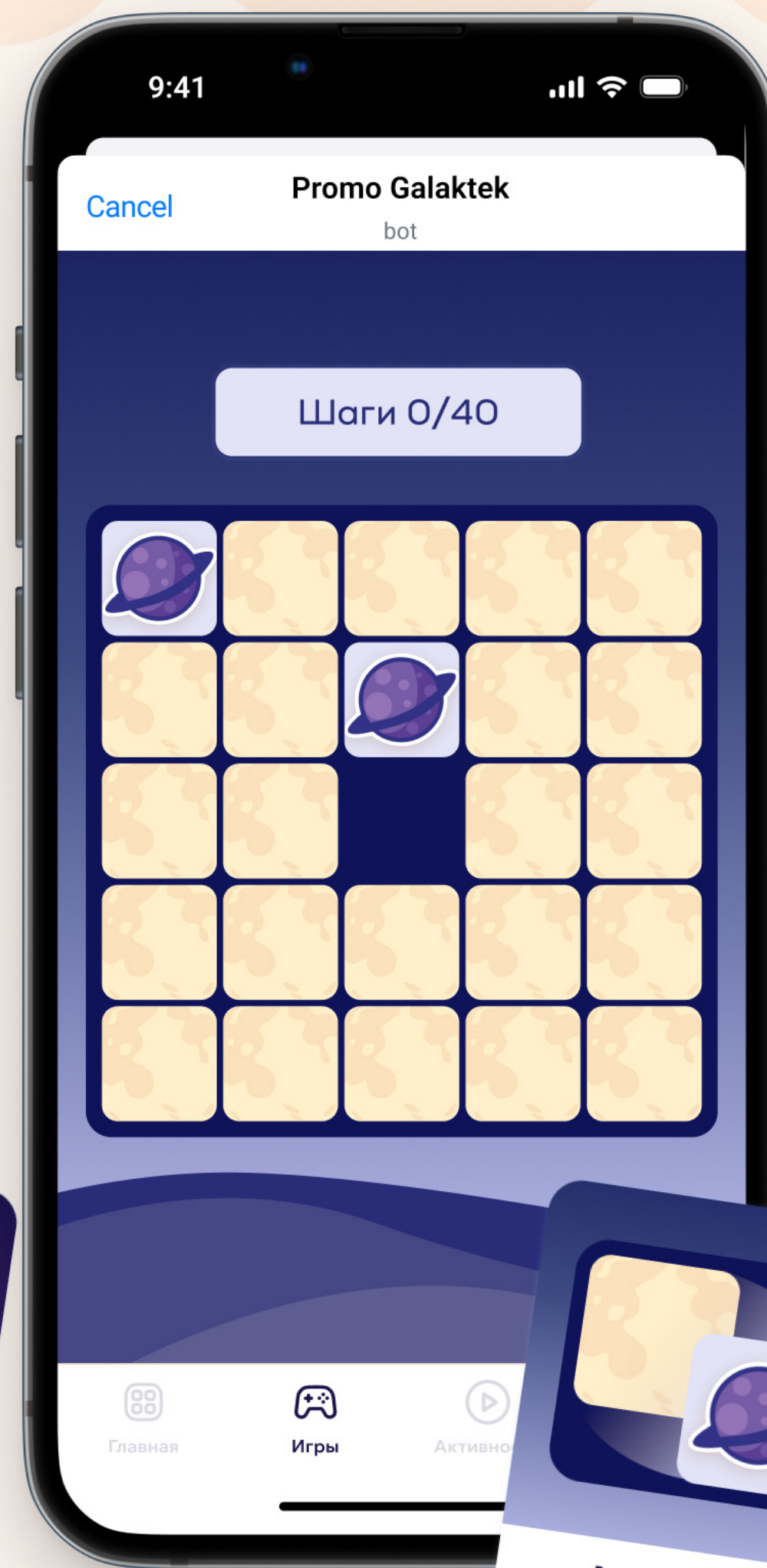
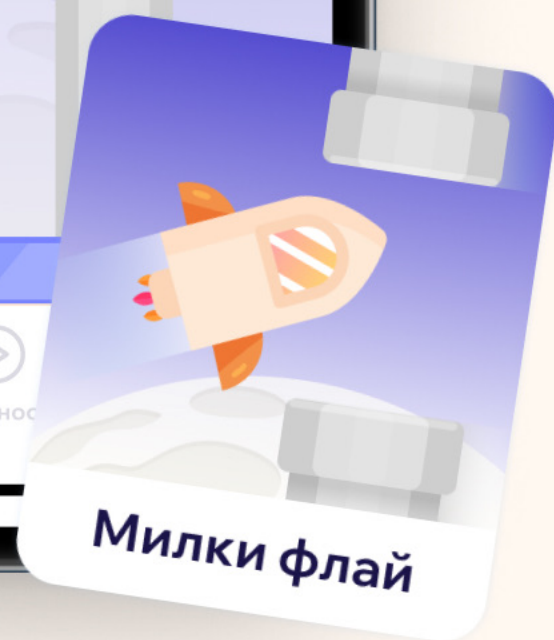


Игры



Сканирование

Интерфейс



Одним из крупных клиентов компании является бренд «Вятушка» Кировского молочного комбината. Для него была разработана и внедрена комплексная цифровая экосистема:



01 брендовый Telegram-бот и мини-приложение

02 анимационный проморолик (мультфильм)

03 маркетинговая поддержка, направленная на повышение узнаваемости и вовлечение потребителей



Результаты за первый месяц внедрения

+264

пользователя за месяц

351

пользователей всего с учетом тестового месяца

269 386

баллов всего заработали пользователи

109 530

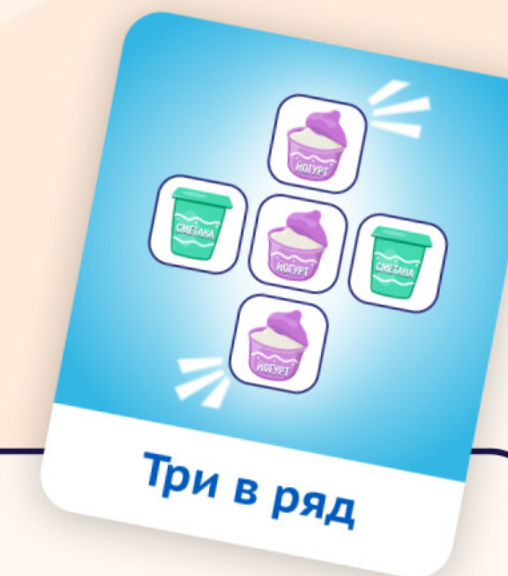
баллов заработали только за сканирования

1 159

раз были отсканированы продукты

Три в ряд

самая популярная игра





ОЛИФЕР
Роман Сергеевич

Директор по управлению проектами ПАО «Ламбумиз»

+7 993 910-22-44

digital@lambumiz.com

