

Упаковка бренда, которая помогает продать дороже

Диана Очкина и Екатерина Давыдова

Управляющие партнеры брендингового агентства DECIDE

for brands





Диана Очкина и Екатерина Давыдова

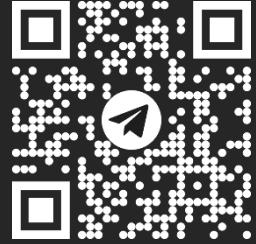
- С 2017 г. соучредители брендингового агентства **DECIDE**
- Действующие преподаватели Университета Архитектуры и Дизайна **НГУАДИ**
- **ТОП 100** брендинговых агентств России
- **ТОП 5** агентств Новосибирска
- Создали более **500 брендов** для разных ниш
- Эксперты **АБКР**
- Члены **Опоры России**
- Представлены в галерее **Packaging of the World**.





Сила взаимодействия: концепция + дизайн

for brands and people
for brands and people



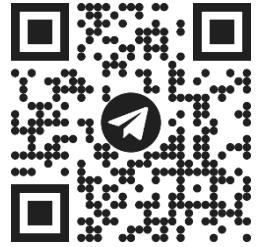






**планируют купить у продавца ещё раз,
если товар был доставлен в премиальной
упаковке**

Исследования ThePaperWorker о влиянии упаковки товара на покупателей.





90%

**покупателей пользуются упаковочными
материалами повторно**

Исследования ThePaperWorker о влиянии упаковки товара на покупателей.





ЦИТРУС ВОШЁЛ ВО ВКУС

КУПАЖ- КУРАЖ

КОЛЛЕКЦИЯ УДОВОЛЬСТВИЙ

Бодрит, как утренняя пробежка

НАБОР ГЕДОНИСТА №96

СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ

КУПАЖ- КУРАЖ

КОЛЛЕКЦИЯ УДОВОЛЬСТВИЙ

Заряжает позитивом, как хорошая комедия

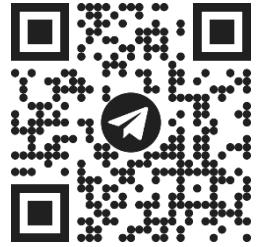
НАБОР ГЕДОНИСТА №96



**людей показывают фото
понравившейся упаковки друзьям**

Исследования ThePaperWorker о влиянии упаковки товара на покупателей.





публиковали упаковку в социальных сетях, если она была качественной

Исследования ThePaperWorker о влиянии упаковки товара на покупателей.



@SABAI_BAR_NSК #НЕНАКРУЧИВАЙСЕБЯ #НЕНАКРУЧИВАЙСЕБЯ

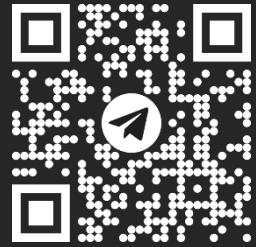


@SABAI_BAR_NSК #САЛАТ_ВКУСАЗАРЯД





Миром правят те бренды,
где есть смыслы



Маркетинговые приёмы и лайфхаки

for brands and people
for brands and people
for brands and people



Мир • Планета • Любовь





Сила и энергия
молодости

Infitto



— МОЛОДОСТЬ ОСТЫДЁТСЯ ВРЕМЯ ИДЕЁТ |







Свойства упаковки

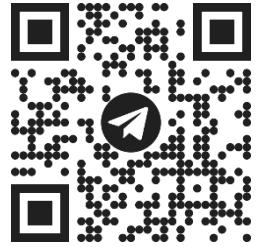
- Показ продукта в вырубном окне или полностью прозрачная упаковка
- Затронуть чувства. Аромат или другие нестандартные характеристики: форма, цвет, тактильный материал
- Дополненная реальность: QR-код на видео с рецептами, распаковкой, способом потребления
- Упаковка как подарок — любой продукт может быть самодостаточным подарком
- Разумное потребление: вторичное использование, дозирующие устройства, вторичная переработка

Цифры

- % жирности в большую или меньшую сторону
- % натуральности
- Количество циклов (стирки, сборки конструктора и прочее)
- Опыт (с 1897 года)

Свойства продукта

- Экологически чистый продукт
- Собрано в экологически чистом районе
- Не тестировано на животных
- Содержит витамин Е, А, В и т. д.
- Без сахара / крахмала / примесей / глютена
- Сделано по ГОСТу
- Страна производитель (если это преимущество)
- Повышает иммунитет / улучшает пищеварение
- Без ГМО
- Фото и цитата производителя / основателя / повара / инфлюенсера



Результат от использования

- Выравнивание, объем, anti-AGE, омоложение, упругость, сияние и прочее
- Аромат французских парфюмеров / итальянских
- дизайнеров и прочие мастера
- Подойдет для большой семьи

Время

- Действие (48 часов/24 часа)
- 5 минут варки (на продукты приготовления)

for brands
& people[®]



60-80%

**потребителей не возвращаются к бренду,
даже если продукт их удовлетворил, но нет
вау-эффекта**

Согласно исследованиям рынка **Forbes**





Больше взаимодействия!

Расширить пользовательский опыт с брендом



Встройтесь в образ жизни!
Станьте привычным аксессуаром

По следам 2025 года



Соблюдайте ton
of voice бренда!

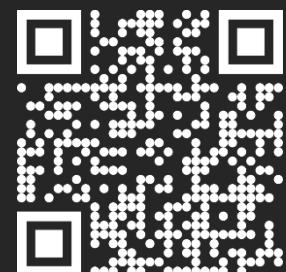


Привычное
в непривычном

Создаём бренды с нуля
и разрабатываем
упаковку



Больше пользы
в Телеграм
[decide_brandup](https://t.me/decide_brandup)



Наш сайт
decide-brandup.com

+7 983 3 111 700

