

РЫНОК ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТКИ - МОЙ РАЗБОР ПОЛЁТОВ. ТРЕНДЫ, ИНСАЙТЫ И ПРОВЕРЕННЫЕ РЕШЕНИЯ

Алексей Кашицкий

Руководитель направления полиграфии
и упаковки компании «Смарт-Т»

publish



АНАЛИЗ РЫНКА ПО ИТОГАМ 2025 ГОДА

Количественные показатели:

- **Объем рынка: 110 млрд рублей** (средняя оценка по данным отраслевых ассоциаций и аналитиков). Указанная цифра — не данные Росстата которые отстают и не детализируют сегмент, а живая, экспертная оценка, синтезированная из множества источников. Она отражает общее мнение профессионального сообщества о масштабе рынка по итогам прошедшего года.)
- **Темпы роста: ~13% к 2024 году.** Рост обеспечен как инфляционной составляющей (стоимость материалов и услуг), так и реальным увеличением физических объемов.
- **Доля в общей полиграфии:** Увеличилась до ~25%, укрепляя позиции крупнейшего сегмента.

АНАЛИЗ РЫНКА ПО ИТОГАМ 2025 ГОДА

Ключевые драйверы роста в 2025 году:

- **Углубление регулирования маркировки «Честный ЗНАК»:** Введение обязательной маркировки для новых категорий товаров (например, отдельные виды напитков, продукты здорового питания) создало устойчивый спрос на этикетки с DataMatrix, в том числе в малых и средних тиражах.
- **Импортозамещение материалов:** Отечественное производство базовых видов этикеточных бумаг, пленок (ПЭТ, БОПП) достигло уровня, способного удовлетворить ~60-70% спроса. Остаются сложности со специализированными материалами (к примеру пленки, устойчивые к агрессивным средам).
- **Цифровизация спроса:** Тренд на персонализацию, вариативность и разно серийность (региональные/сезонные этикетки) и сокращение минимального тиража продолжился. Это стало катализатором для инвестиций в цифровую печать.
- **Развитие внутреннего производства FMCG и фармацевтики:** Локализация производств стимулировала спрос на качественную упаковку и этикетку «рядом с заводом».

АНАЛИЗ РЫНКА ПО ИТОГАМ 2025 ГОДА

Технологические тренды 2025 года:

- **Доминирование гибридных решений:** Крупные типографии активно комбинируют **флексографскую печать** (для больших тиражей) с **цифровой** (для пробников, промо-версий, малых тиражей). Установка линий hybrid printing (цифровая печать + флексо-отделка) становится трендом для рынка.
- **Рост доли цифровой печати:** По оценкам, доля цифровой печати в общем объеме произведенных этикеток превысила **15%** в штучном выражении. Основные технологии: тонерная (HP Indigo) и струйная УФ-печать.
- **«Умное» производство:** Внедрение IoT-датчиков на оборудовании для предиктивного обслуживания и MES-систем (основные отечественные игроки **«ФОБОС», YSB.Enterprise.MES, PolyPlan и другие**) это оперативное управление производством для контроля всего цикла заказа стало конкурентным преимуществом. Главный тренд — переход от универсальных платформ к отраслевым MES, которые можно точечно настраивать под нужды заказчика.

АНАЛИЗ РЫНКА ПО ИТОГАМ 2025 ГОДА

Структура спроса по отраслям 2025 года:

- 1. Продукты питания и напитки:** ~40% (основной заказчик, высокая конкуренция по цене).
- 2. Бытовая химия и косметика:** ~25% (фокус на премиальном виде, тактильности, сложной отделке).
- 3. Фармацевтика:** ~15% (жесткие требования к материалам, доминирование самоклеящихся этикеток).
- 4. Промышленные товары (химия, авто):** ~10% (спрос на устойчивые этикетки).
- 5. Прочее (ритейл, логистика):** ~10%.

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2026 ГОД

Количественный прогноз:

- **Ожидаемый объем рынка: 120 млрд рублей** (+9% к оценочным данным 2025 г.).
- **Темпы роста: 8-12%.** Рост может замедлиться относительно 2025 года из-за высокой базы и возможной стабилизации макроэкономической активности, но останется значимым.
- **Основной драйвер:** Не ценовая инфляция, а реальный рост сложных, технологичных заказов с высокой добавленной стоимостью.

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2026 ГОД

Ключевые тренды и прогнозы на 2026 год:

1. Консолидация и специализация:

Прогноз: Рынок продолжит разделение. Крупные федеральные холдинги (по типу «Европак», «Стандартпарк» и др.) будут наращивать долю через M&A (**Слияния и Поглощения**) и инвестиции в новое оборудование.

Ниши для среднего бизнеса: Успех ждет специализированные типографии, сфокусированные на конкретной технологии (например, только цифровая печать для крафтовых брендов) или отрасли (например, фармацевтическая этикетка с полным compliance) и это не просто следование правилам, а комплексное соответствие жёстким, многоуровневым требованиям регуляторов, которые затрагивают **каждую стадию жизненного цикла этикетки:** от дизайна и материалов до печати, контроля и утилизации.).

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2026 ГОД

2. Технологический вектор:

Цифра и автоматизация: Инвестиции в струйные цифровые машины с УФ-отверждением продолжат расти из-за их скорости и экономичности для средних тиражей. Внедрение ИИ для автоматической проверки макетов и цветокоррекции станет массовой практикой.

К примеру:

-**Adobe** (Creative Cloud, особенно Adobe Illustrator и InDesign) Проверка макетов, Цветокоррекция и подбор, Автоматизация рутинных задач (распознавание и структурирование объектов на макете.)

- **Так же платформа Esko Automation Engine & Esko AI**

Интеллектуальная проверка макетов (Automated Quality Control), Препресс-аналитика, Цвет

- **Hybrid Software Group** нужен Типографиям, ищащие альтернативу Esko с открытой архитектурой и гибкой автоматизацией.

Экологичность как must-have: Давление со стороны брендов и ритейла усиливается. Будет расти спрос на **моно-материалы**, бумаги из вторичного сырья и **водные клеи**.

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2026 ГОД

3. Расширение функционала этикетки (Smart Labeling):

Прогноз: Этикетка перестанет быть только носителем графики. Интеграция **с дополненной реальностью (AR)** для маркетинга, использование **NFC-меток** для аутентификации и лояльности, внедрение простых **индикаторов свежести** (для пищевки) перейдут из стадии пилотов в коммерческие проекты для премиум-сегмента.

4. Регуляторное влияние:

«Честный ЗНАК»: Система стабилизируется. Основной спрос сместится с простой печати кодов к комплексным **решениям «этикетка + кодирование + верификация»**, которые типографии будут предлагать, как сервис.

Эко-налог (ЭПР): Ужесточение ответственности РОП (**расширенной ответственности производителя/импортера**) за утилизацию упаковки заставит искать более экологичные решения у поставщиков, что станет фактором выбора типографии.

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ С ПОЛЕЙ LABELEXPO ASIA 2025



KIECHO

DARUI

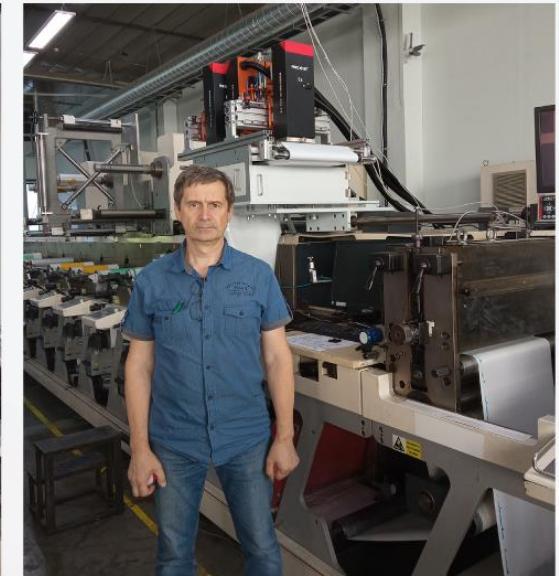
ARO et

publish

UPAKEXPO
Международная выставка
Оборудование и технологии
упаковки

ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ - ПОСЛЕДНИЕ ИНСТАЛЛЯЦИИ AROJET В РОССИИ

AROjet



ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2026 ГОД

Возможные риски для рынка в 2026 году:

- **Макроэкономическая нестабильность:** Снижение потребительского спроса может привести к сокращению бюджета брендов на упаковку и промо-активности.
- **Дефицит высококвалифицированных кадров:** Острая нехватка технологов и инженеров может стать «узким горлом» для роста даже при наличии заказов и оборудования.
- **Гиперконкуренция и ценовое давление в массовом сегменте:** Рост числа игроков с современным цифровым оборудованием для малых тиражей может спровоцировать «гонку на дно» по ценам, уничтожая маржинальность. Рынок может разделиться на гигантов с низкой себестоимостью и микро-нишевых игроков, выжимая средний бизнес.
- **Вертикальная интеграция крупных брендов (FMCG):** звучит как фантастика, но все же - Крупные заказчики, для которых этикетка — критичный расходник, могут принять решение о строительстве собственных типографий или покупке существующих, лишая независимых производителей ключевых заказов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

2026 год станет годом «зрелого роста» для рынка печати этикеток в России. Рост будет определяться не количеством, а качеством и сложностью заказа.

Рекомендации для типографий:

- 1. Инвестируйте в цифровые и гибридные мощности**
- 2. Создавайте экспертизу в смежных областях**
- 3. Фокусируйтесь на нише или технологии, где можно стать лучшим, вместо конкуренции по цене в массовом сегменте.**

P.S. Рынок сохраняет высокую привлекательность для инвестиций, но требует стратегического, а не тактического подхода.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
ДО ВСТРЕЧИ В НАШЕМ ДЕМОЗАЛЕ!**

СМАРТ-Т

**smart-label.ru
+7 495 663 9111**

МОСКВА

+7 (495) 663-9111

ИВАНОВО

+7 (910) 995-6147

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

+7 (812) 331-3993

КРАСНОДАР

+7 (861) 234-3189

ВЛАДИКАВКАЗ

+7 (928) 065-2415

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

+7 (8552) 78-1055

КАЗАНЬ

+7 (927) 045-7387

УФА

+7 (927) 043-0807

ВОРОНЕЖ

+7 (473) 221-00-30

ЕКАТЕРИНБУРГ

+7 (343) 288-5901

НОВОСИБИРСК

+7 (383) 36-36-201

КРАСНОЯРСК

+7 (391) 218-00-86

МИНСК

+375 (740) 740-9242

АЛМАТЫ

+7 (727) 339-3369

АСТАНА

+7 (7172) 52-2874

ТАШКЕНТ

(+998) 90 966-42-04

publish

