

Григорий Хромов

Креативный директор
Brand Hub, эксперт АБКР



brand hub[®]

абкр

Ассоциация Брендинговых
Компаний России



Мы в ЦИФРАХ

Цифры Brand Hub

380+

довольных клиентов



1000+

реализованных проектов



30+

категорий бизнеса,
в которых мы создали
успешные бренды



37

профессиональных наград
креативной команды





Мы в ЦИФРАХ

Наши клиенты



PORSCHE



NACRE



Что по упаковке в 2025 году?



Решения о покупке, принимаемые
импульсивно на полке

68 %

Что по упаковке в 2025 году?

РБК

Решения о покупке, принимаемые импульсивно на полке

68 %

Forbes

Потребители, которые говорят, что дизайн упаковки влияет на их выбор

72 %

Что по упаковке в 2025 году?



Решения о покупке, принимаемые импульсивно на полке

68 %



Потребители, которые говорят, что дизайн упаковки влияет на их выбор

72 %



Покупатели, которые попробовали новый продукт из-за привлекательной упаковки

81 %

Что по упаковке в 2025 году?



Решения о покупке, принимаемые импульсивно на полке

68 %



Потребители, которые говорят, что дизайн упаковки влияет на их выбор

72 %



Покупатели, которые попробовали новый продукт из-за привлекательной упаковки

81 %



Покупатели, совершившие повторную покупку из-за упаковки

63 %

Красиво ≠ продаёт

Сейчас все красивые.
Покупателю нужен смысл.



- Красота без смысла не считывается, потому что человек принимает решение за ~2 секунды.
- Вопрос покупателя не «красиво?», а «мне можно доверять?»



Рынок
перенасыщен

- основная масса
брендов
выглядят и звучат
одинаково



Более 40%
потребителей

ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ
БОЛЬШЕ брендам,
которые транслируют
ценности



Решает не
формула,

а ЭМОЦИИ
и чувства, которые
вызывает бренд

В ИТОГЕ

бренд формирует прочные отношения с клиентами, влияющие на рост продаж и устойчивое развитие бизнеса...



В ИТОГЕ

бренд формирует прочные отношения с клиентами, влияющие на рост продаж и устойчивое развитие бизнеса...



...и чтобы вы смогли оказаться в их числе, позиционирование товара должно превратиться в позиционирование бренда

Комплекс брендинга

Описательная часть

Бизнес

Товар \ услуга

Ресурсы

- Маркетинг, финансы \ время
- Видение собственника
- Менеджмент
- Персонал

I

Исследования

- Продукт \ услуга
 - Потребители
 - Рынок \ тренды
- Конкуренты
- Анализ \ выводы

II

Стратегия

Сегментирование

- Инсайты \ гипотезы
- Позиционирование
- Архитектура бренда
- Платформа бренда

III

Комплекс брендинга

Описательная часть

Бизнес

Товар \ услуга

Ресурсы

- Маркетинг, финансы \ время
- Видение собственника
- Менеджмент
- Персонал

I

Исследования

- Продукт \ услуга
 - Потребители
 - Рынок \ тренды
- Конкуренты
- Анализ \ выводы

II

Стратегия

Сегментирование

- Инсайты \ гипотезы
- Позиционирование
- Архитектура бренда
- Платформа бренда

III

Метафора

Комплекс брендинга

Описательная часть

Бизнес

Товар \ услуга

Ресурсы

- Маркетинг, финансы \ время
- Видение собственника
- Менеджмент
- Персонал

1

Исследования

- Продукт \ услуга
 - Потребители
 - Рынок \ тренды
- Конкуренты
- Анализ \ выводы

2

Стратегия

Сегментирование

- Инсайты \ гипотезы
- Позиционирование
- Архитектура бренда
- Платформа бренда

3

Метафора

Творческая часть

Вербальная идентификация

- Бренд-нейм
- Дескриптор
- Слоган

4

Визуальная идентификация

- Концепция
- Константы бренда
- Дизайн-система
- Носители

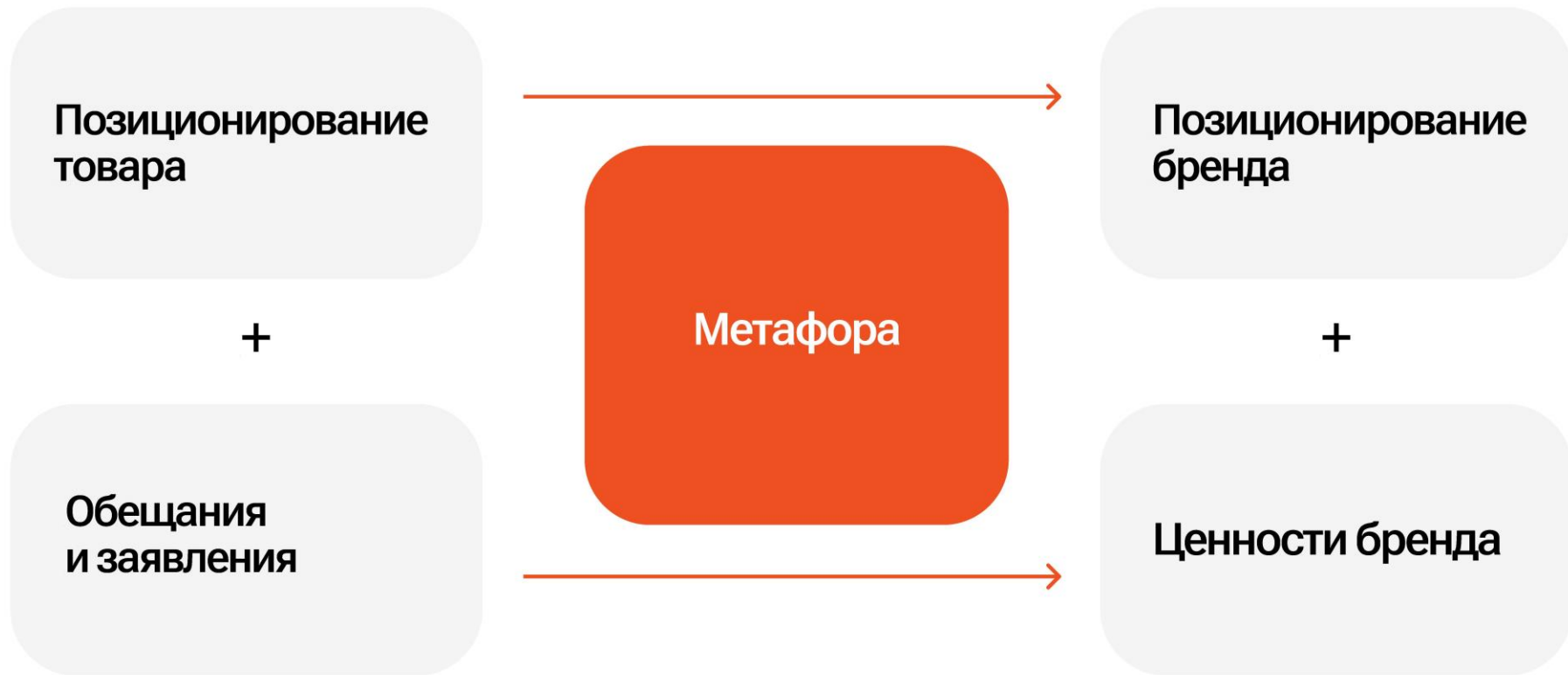
5

Внедрение

- Адаптация
- Регламенты
- Средства коммуникации
- Сопровождение

6

Алгоритм трансформации



Кейс «Faretti»

Позиционирование товара

Лёгкие торты к семейному чаепитию. Доступная “маленькая радость” для дома

+



Обещания и заявления

- Нежные текстуры, лёгкий крем
- Яркие, “летние” вкусы
- Красиво сервируется “из коробки”
- Понятный состав, без лишнего

Метафора «Вкусовое приключение»

- Морской бриз, летние открытки, романтика
- Фотоальбом
- Торт = минутное путешествие в Италию дома



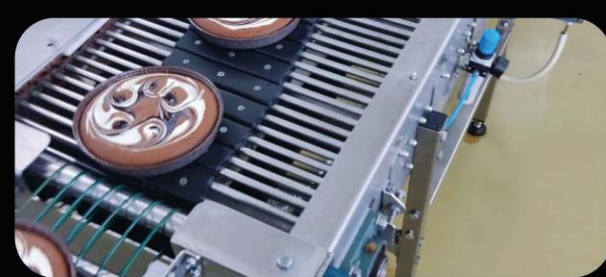
Позиционирование бренда

Faretti — торт-путешествие: кусочек Италии на вашем столе, чтобы обычный чай стал маленьким праздником

+

Ценности бренда

- Лёгкость и радость
- Красота сервировки
- Семейное тепло
- Доступная мечта



Уже более 15 лет бренд сочетает итальянские традиции и современные технологии, создавая десерты, которые поднимают настроение.

Faretti



Производство десертов Faretti стартовало в 2009 году в Красноуфимске.







БЫЛО



СТАЛО

Perfetta

faretti

ИТАЛЬЯНСКИЙ ДЕСЕРТ



ТОРТ
МАНГО-МАРАКУЙЯ



• СОДЕРЖИТ СПЕЛЫЙ МАНГО •



БЫЛО



СТАЛО



БЫЛО



СТАЛО

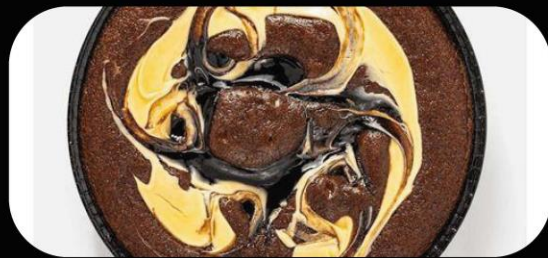






Результаты ребрендинга:

- оборот вырос в два раза
- бренд стал одним из лидеров продаж



Рост продаж и охваты

Рекламные кампании охватили:

- более 2,6 млн человек
- собрали свыше 5 млн просмотров



Кейс «Крем Бокс»

Позиционирование товара

Домашние торты и десерты для семейного чаепития и маленьких праздников каждый день.

+

Обещания и заявления

- Нежные кремы, щедрые слои
- Натуральные ингредиенты
- “Как в детстве” — знакомые вкусы
- Красивая подача из коробки
- Сделано вручную, с любовью



Метафора «Возвращение в детство: ярмарка и карусель»

- Атмосфера праздника: гирлянды, шарик, билеты
- Торт = портал в беззаботные дни с бабушкой и родителями



Позиционирование бренда

Крем Бокс — торт-аттракцион: возвращает вкус детства и делает любой чай домашним праздником.

+

Ценности бренда

- Семейное тепло
- Радость и игра
- Честные рецепты
- Ручной труд
- Красота момента



Крем. БОКС





Крем
БОКС

КРАСНЫЙ БАРХАТ

Торт Красный бархат — это настоящее искусство. Секрет его вкуса, его буваальности и владимы корж тонкий вкус. Состав: сливочное масло, сахар, яйца, мука, ванилин, кукурузный крахмал, сметана, лимонный сок, какао-порошок, соль пищевая, ароматизатор, краситель пищевой.



100%
натуральные
ингредиенты

900г



Крем
БОКС



КРАСНЫЙ
БАРХАТ







Kremboks



РУЧНАЯ
РАБОТА



Kremboks

Крем
БОКС



Kremboks



НАТУРАЛЬНЫЙ
СОСТАВ





Крем.
БОКС

СОЗДАНО С ЛЮБОВЬЮ
РУЧНОЙ ТРУД



Брендинг — самый доступный
инструмент получения
добавочной стоимости

brand hub[®]

Если вы хотите расти
в продажах и узнаваемости —
обращайтесь
к профессионалам!

Спасибо за внимание!

новости брендинга тут:



brand hub[®]

абкр

Ассоциация Брендинговых
Компаний России