



Упаковка — мультисенсорный
носитель фирменной идентичности,
как использовать ее возможности
максимально эффективно



Коротко об агентстве

depot BRANDING
AGENCY

27

лет опыта

depot

80

экспертов
в команде

60000+

реализованных проектов

Depot №1 в брендинге

10000

профессиональных
и индустриальных наград

На счету агентства Depot более шести тысяч успешных кейсов, награды международных премий и лидирующее место российских рейтингов креативности в категории «Брендинг».



#1 brand hub®
TOP 100



№1 PPAP
ALLADVERTISING

depot
international

founding member of
**Global
Local
Branding
Alliance**

Russia
Uzbekistan
Armenia
Belorussia
Kazakhstan
Mongolia

Стратегия

Проведение исследований, разработка позиционирования и архитектуры бренда

Копирайт

Копирайтинг, название, слоган, легенда бренда, tone of voice

Дизайн

Разработка фирменного стиля, дизайн упаковки, ритейл-дизайн, дизайн среды, Digital design, брендбук

Комстрат


Разработка коммуникационной стратегии, стратегический бренд-консалтинг

Креатив

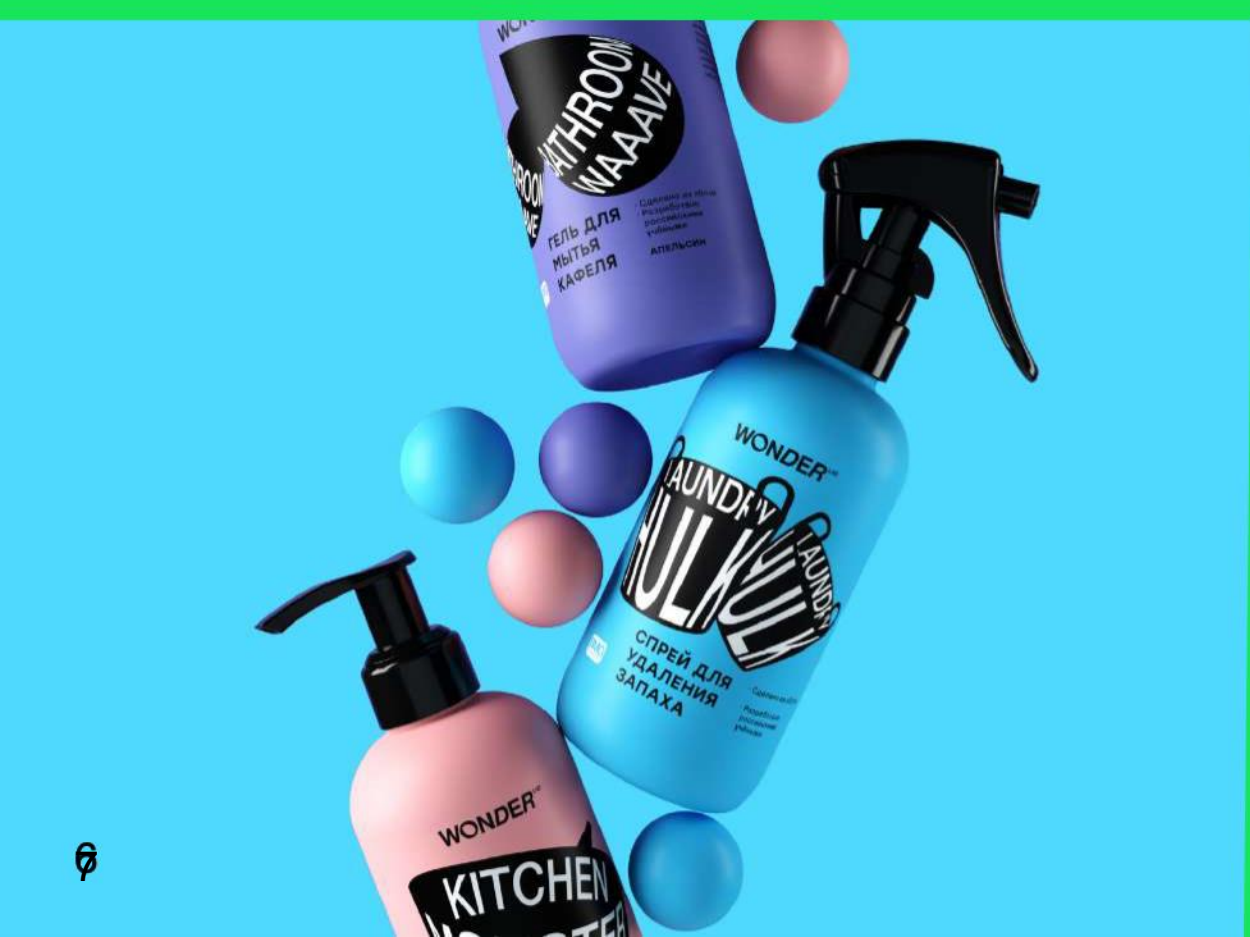
Разработка креативной концепции, креативной рамки, дизайн коммуникаций



Наши самые награждаемые проекты



depot





Елизавета Катанская

Креативный директор
агентства Depot
Направление FMCG



упаковка физический трехмерный объект

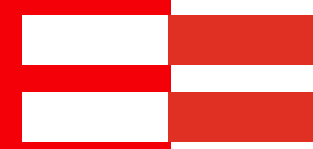
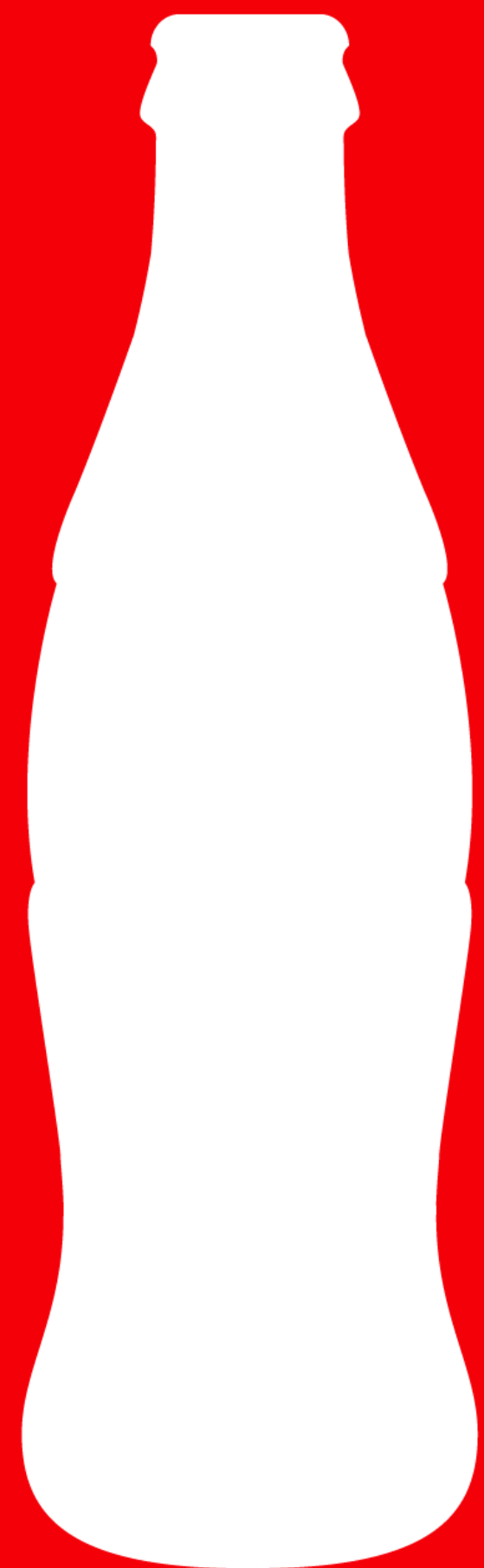
Соответственно, она обладает свойствами физических объектов, и необходимо учитывать и продумывать: форму, объем, текстуру, фактуру, функциональность, запах, цвет. Упаковка способна воздействовать практически на все органы чувств человека, и каждая деталь имеет значение.

ФОРМ-ФАКТОР









Coca-Cola

WONDER^{LAB}

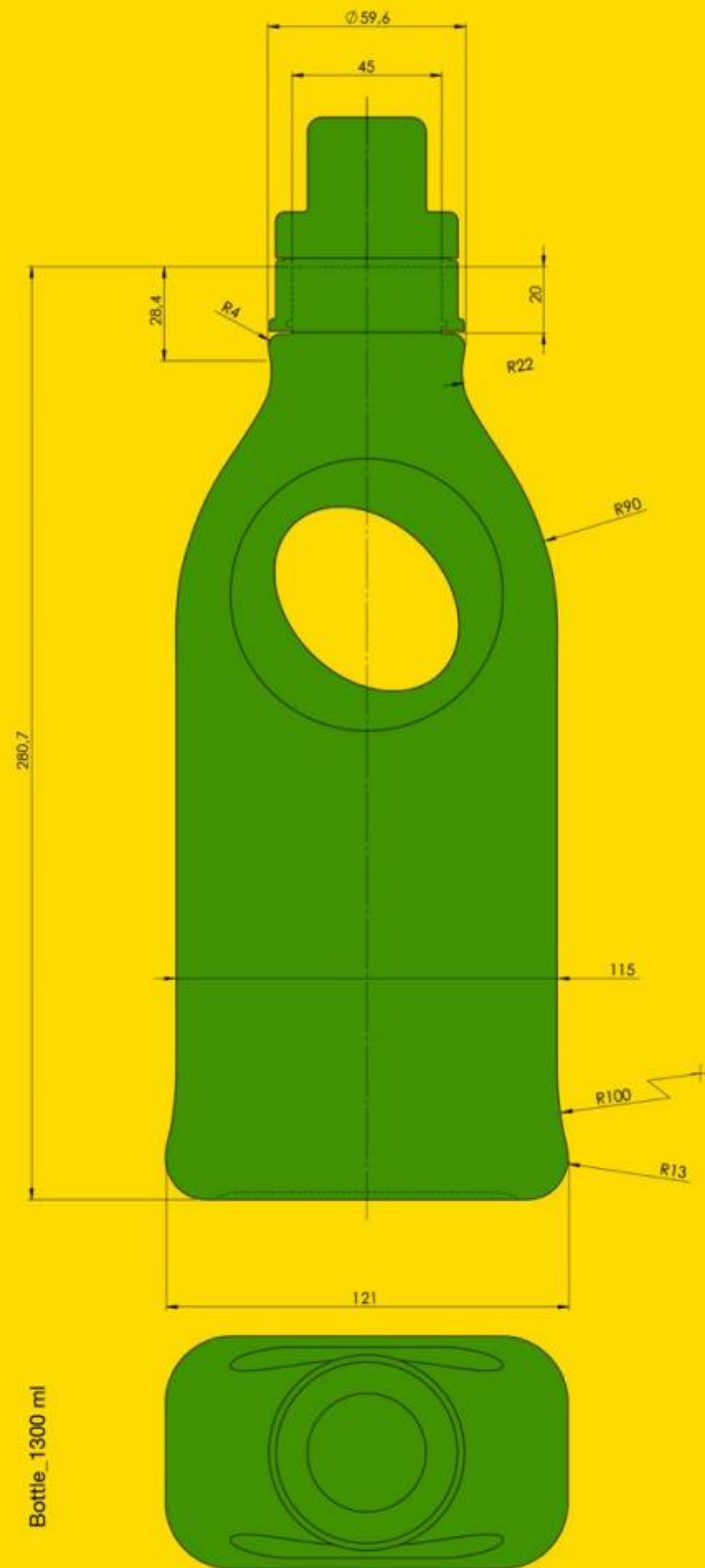


FUN GINEE RING

Fun + engineering — то самое сочетание, которое дает возможность посмотреть на консервативную бытовую категорию с другого ракурса.

В процессе разработки бренда мы имели возможность задавать такие атрибуты продукта как цвет, запах, ассортимент, развитие линеек и продуктов, инновационные формы и форматы продукта — а не только оперировать уже имеющимися.

Вдохновившись идеей изобретения, нам хотелось предложить столь же оригинальный и свежий подход и к форм-фактору. Мы пробовали баночки для моющих средств и в виде очертаний овощей, и в стилистике «научных» пробирок, и даже брали кросс-категорийные формы. В итоге фаворитом стала идея форм-фактора, где в одной из бутылок уже был заложен айдентический знак — нестандартный проем в центре упаковки.



Bottle_1300 ml





Бронза на фестивале ADCR
 Бронза на фестивале «Среда»
 Бронза на фестивале European Design Awards
 Dot на фестивале Red Dot 2019
 Шортлист на фестивале Pentawards
 Шортлист на фестивале White square

ADCR



* EDWARDS
EUROPEAN DESIGN



reddot award



Свет обычно проникает через дверь или окно. Мы были удивлены, когда узнали, что форма арок в храмах, соборах и мечетях очень схожа. Поэтому мы взяли эту форму за основу при разработке этикетки. Тем самым мы соединили чистоту воды с чистотой помыслов.



Когда свет проходит через воду, мы можем наблюдать солнечные лучи и оценивать чистоту воды. Поэтому мы добавили в верхнюю часть бутылки вертикальные желобки, напоминающие солнечные лучи.

Таким образом, мы создали предельно лаконичный, но при этом содержательный дизайн, который ассоциируется у представителей всех наций и конфессий с чистотой. Чтобы передать свет и чистоту, было использовано небольшое количество элементов дизайна, в каждом из которых отражался скрытый смысл.

Золото на фестивале White square 2021
Золото на фестивале Pentawards 2021
Бронза на фестивале Red Dot 2021
Шортлист на фестивале ADCR 2021
Шортлист на фестивале «Среда» 2021



**white
square**



reddot award



ADCR



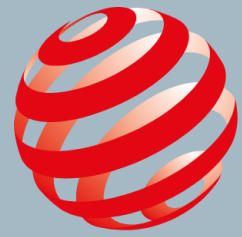


OCARD





Бронза на фестивале Dieline 2021
Бронза на фестивале White square
Dot на фестивале Red Dot 2021
Бронза на фестивале Pentawards
Шортлист на фестивале Red Apple



reddot award



white square

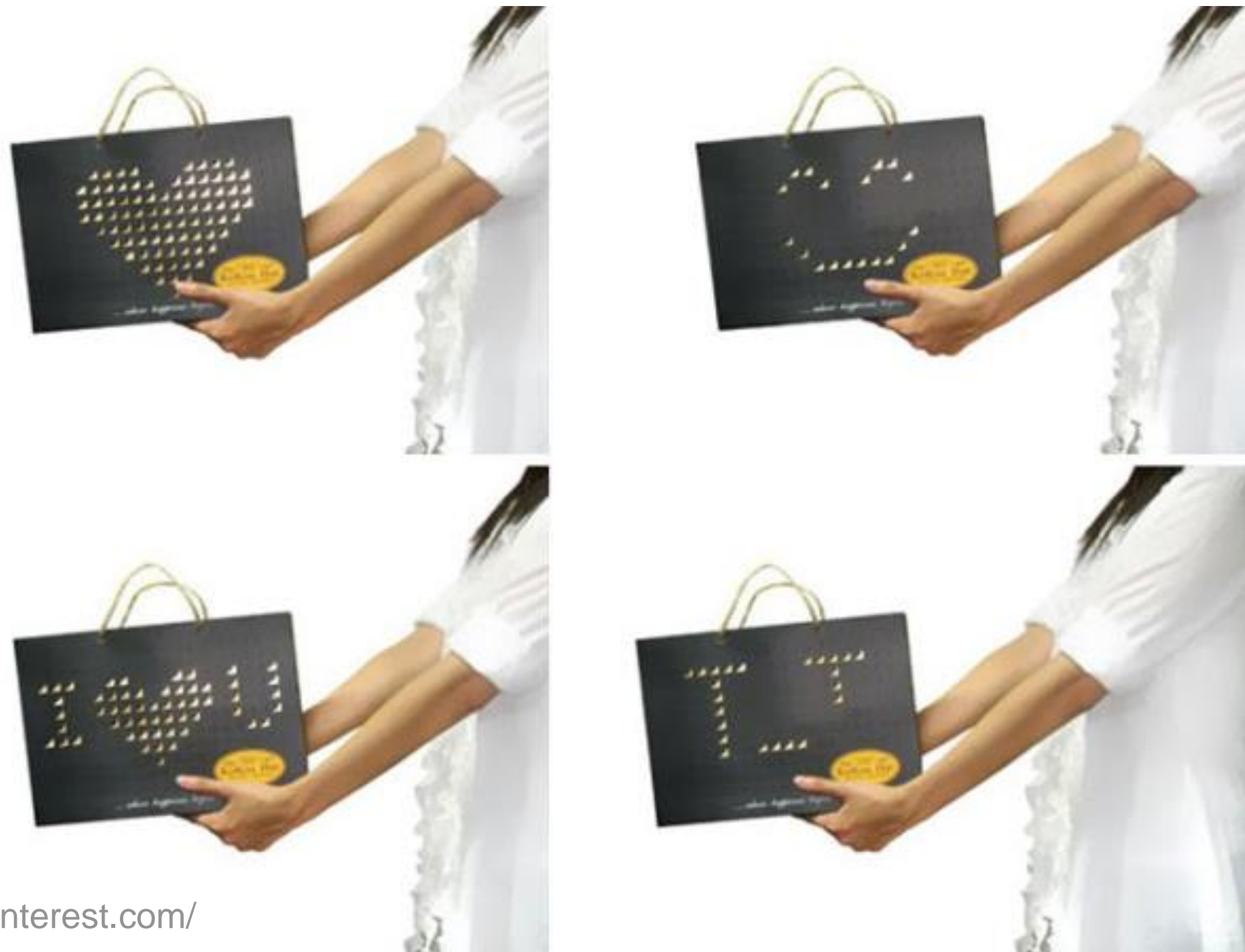
DIELINE



Заимствование форм-фактора
из другой товарной категории



Интерактив



«Подыгрывание» содержимому упаковки



Yu Guang (Shenzhen Polytechnic University), Shenzhen, China



<https://www.behance.net/gallery/11135001/Monroe-Art-Sponge-Implemented>



<https://www.behance.net/gallery/100256077/Hrum-Hrum>
r @Constantin Bolimond @Nikita Bulgakov @Aleksy Koler @Tamara Vareyko



<https://www.behance.net/gallery/52154443/Doggie-Dazzle-Student-Project>

Фичи



Designed by Yeongkeun, South Korea.

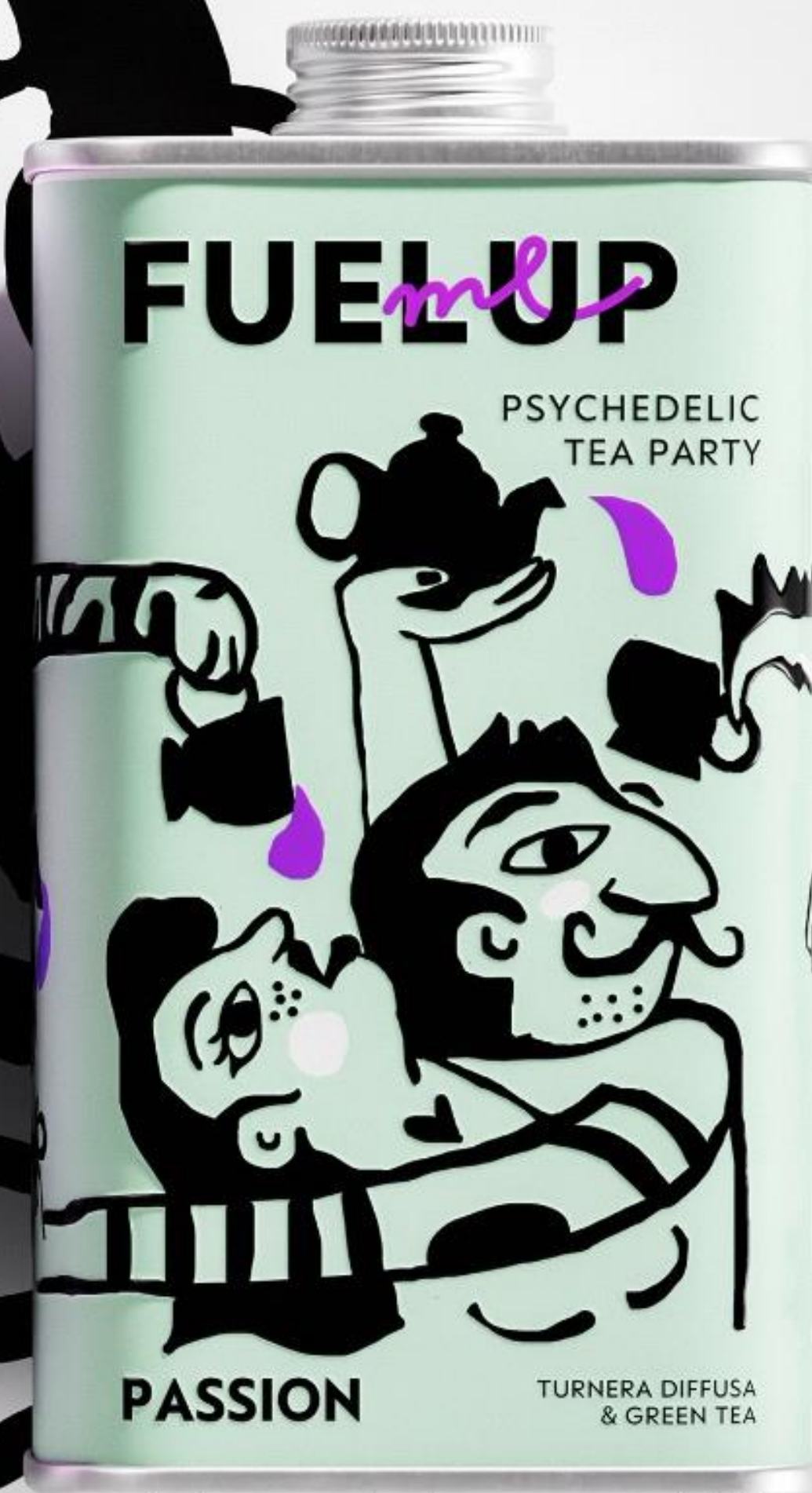
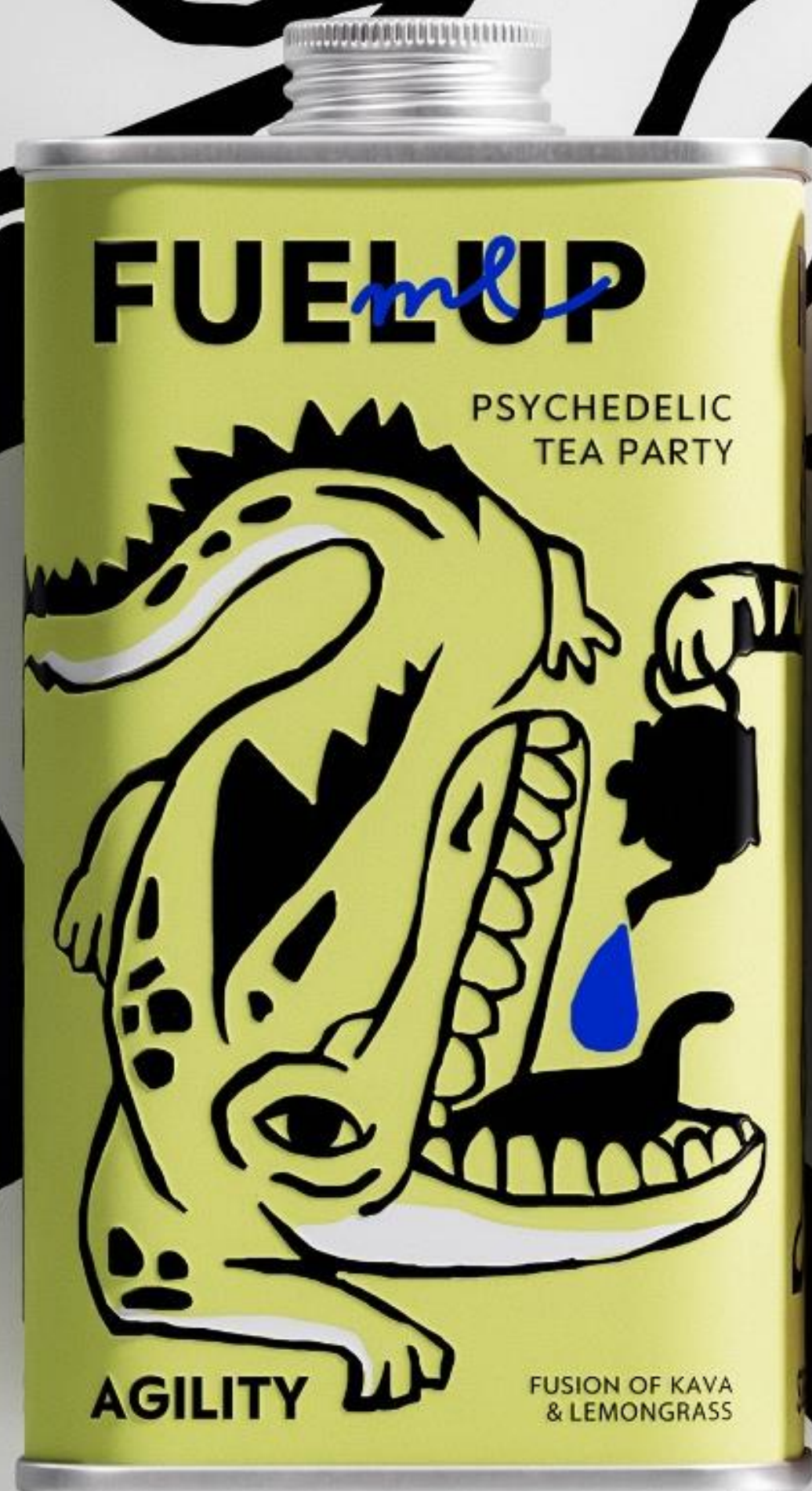


<https://www.behance.net/gallery/4763861/Honey-Spoon>



<https://hoekschechips.nl/>

TYPE X MEMPHIS



<https://win-ci.com/work/fuel-me-up/>

©1998-∞ ДЕПОТ / ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ ДЕПОТWPF.RU



FUEL *me* **UP**
PSYCHEDELIC
TEA PARTY

PASSION

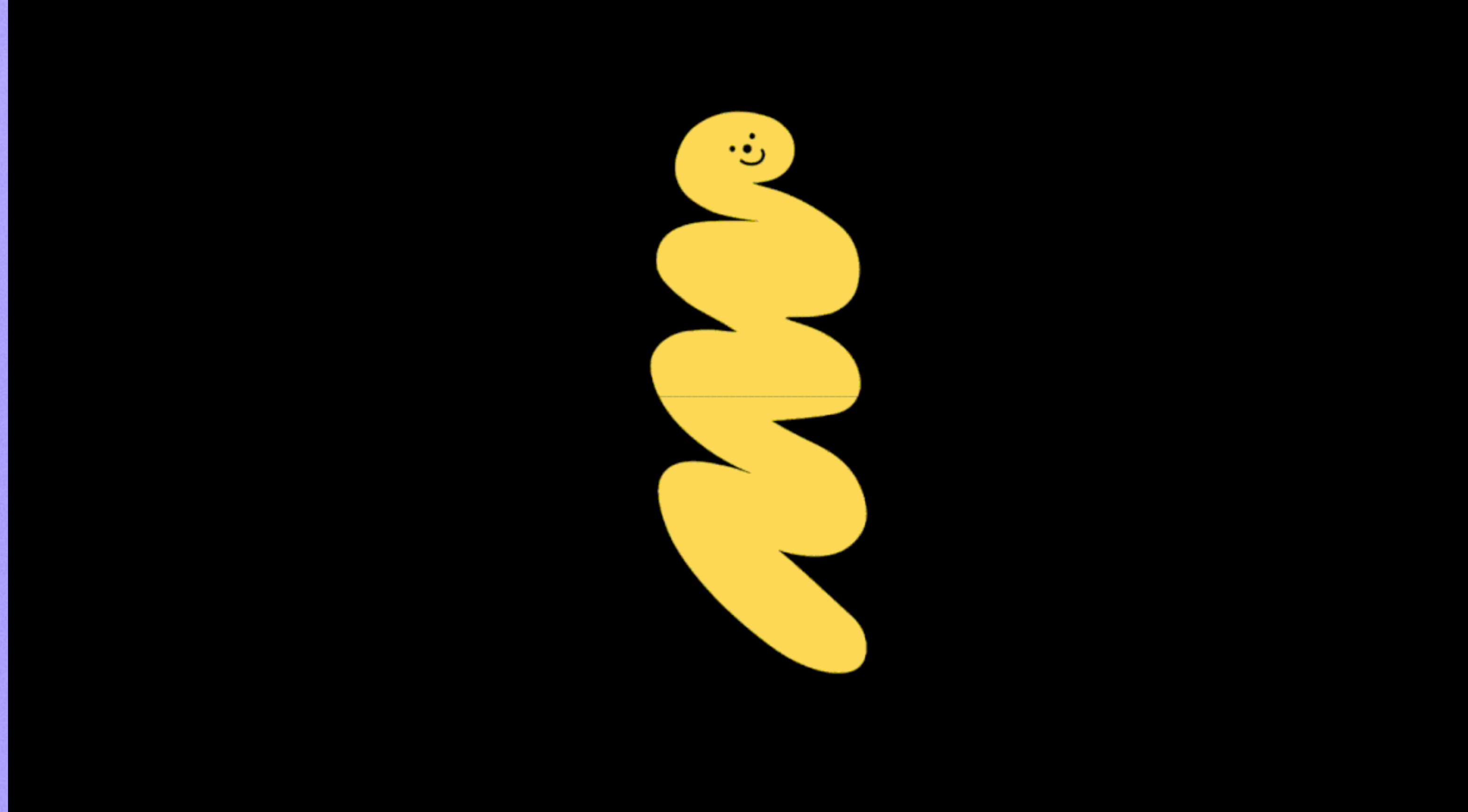
TURNERA DIFFUSA
& GREEN TEA

UP
PSYCHEDELIC
TEA PARTY



<https://win-cl.com/work/fuel-me-up/>

©1998-∞ DEPOT / ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ DEPOTWPF.RU



valentina zigangirova

<https://www.behance.net/byvalia>



КЕФИР
МАССОВАЯ ДОЛЯ
ЖИРА 3,2%

ГОСТ 31454-2012

СОСТАВ: МОЛОКО ЦЕЛЬНОЕ, МОЛОКО ОБЕЗЖИРЕННОЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЗАКВАСКИ, ПРИГОТОВЛЕННОЙ НА КЕФИРНЫХ ГРИБКАХ. ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ В 100Г (СРЕДНИЕ ЗНАЧЕНИЯ): ЖИРЫ – 3,2; БЕЛКИ – 3,0Г; УГЛЕВОДЫ – 4,1Г. ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ (КАЛОРИЙНОСТЬ) – 240/55 КДЖ/ККАЛ. КОЛИЧЕСТВО МОЛОЧНОКИСЛЫХ МИКРООРГАНИЗМОВ КОЕ В 1Г ПРОДУКТА – НЕ МЕНЕЕ 10⁷. КОЛИЧЕСТВО ДРОЖЖЕЙ КОЕ В 1Г ПРОДУКТА НА КОНЕЦ СРОКА ГОДНОСТИ – НЕ МЕНЕЕ 10⁸.

ХРАНИТЬ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ (4±2) °С.
ДАТА ПРОИЗВОДСТВА И СРОК ГОДНОСТИ (ЧИСЛО, МЕСЯЦ, ГОД) УКАЗАНЫ НА ГРЕБЕШКЕ УПАКОВКИ. ИЗГОТОВИТЕЛЬ ГАРАНТИРУЕТ СООТВЕТСТВИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКТА ПРИ СОБЛЮДЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕМ УСЛОВИЙ И СРОКОВ ХРАНЕНИЯ.

ОАО «БРЯНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ» 241027, РФ, БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. БРЯНСК, УЛИЦА 50-Й АРМИИ, 2Б	ПОСЛЕ ВСКРЫТИЯ ХРАНИТЬ НЕ БОЛЕЕ 24 ЧАСОВ В ХОЛОДИЛЬНИКЕ. ПЕРЕД УПОТРЕБЛЕНИЕМ ПЕРЕМЕШАТЬ
--	---

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ: 8-800-100-73-77
INFO@BMK32.RU WWW.MILGRAD.RU

ГОСТ 31454-2012



МАССА НЕТТО 1000Г



3.2

НАТУРАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

КЕФИР
НАТУРАЛЬНЫЙ
ПРОДУКТ



EAC

БМК
БРЯНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ

DESIGN CREATED BY
depot



МИКС
Картон из
ответственных
источников
FSC C014047



ПЕРЕЙДИ ПО ССЫЛКЕ,
УЗНАЙ БОЛЬШЕ!











PepsiCo Design and Innovation



[HTTPS://WWW.MICHELBERGERHOTEL.COM](https://www.michelbergerhotel.com)



AHSLEY SHEN



[HTTPS://WWW.MICHELBERGERHOTEL.COM](https://www.michelbergerhotel.com)

AHSLEY SHEN



RAMANA

Какую роль играет тактильность в дизайне?

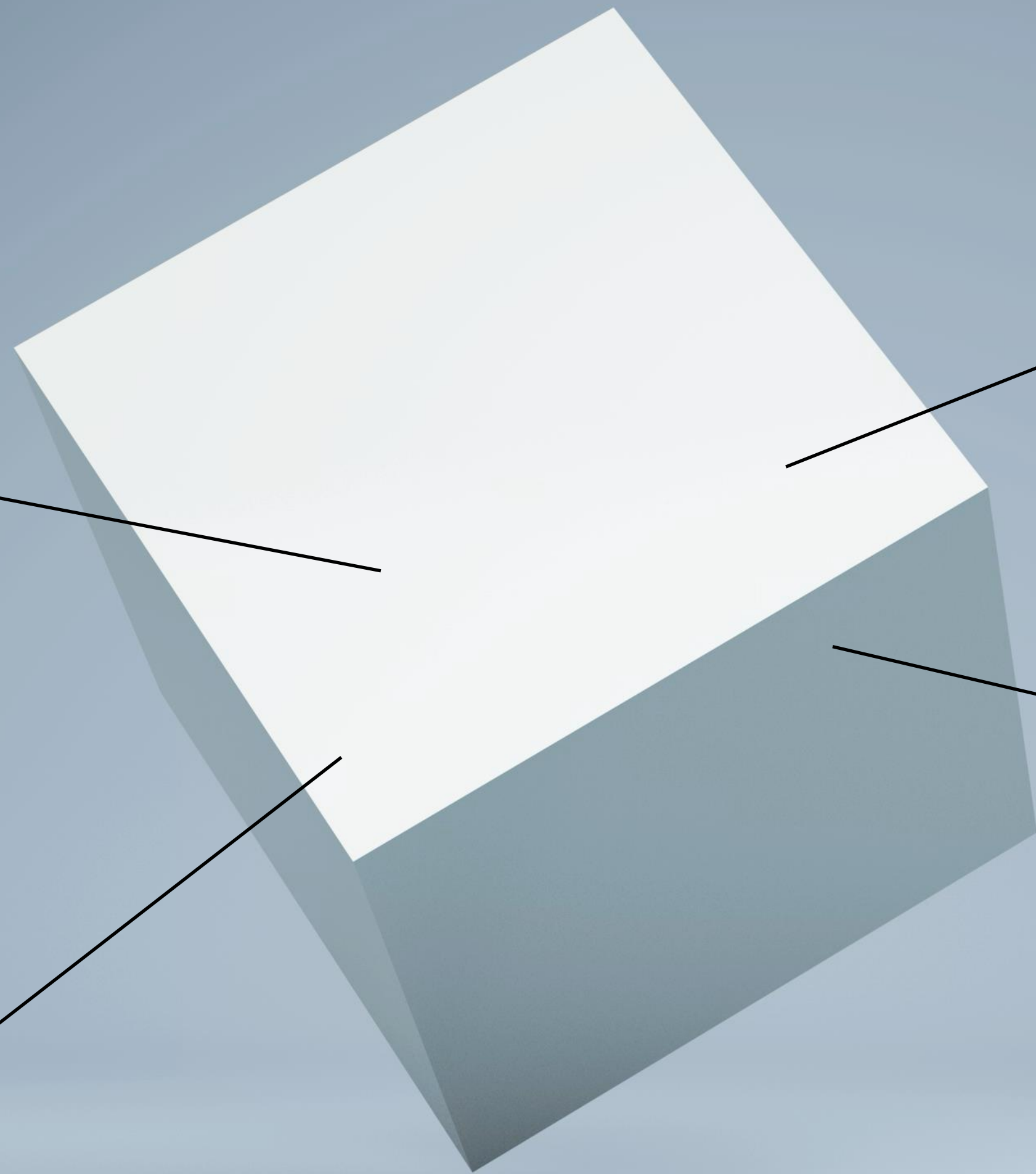
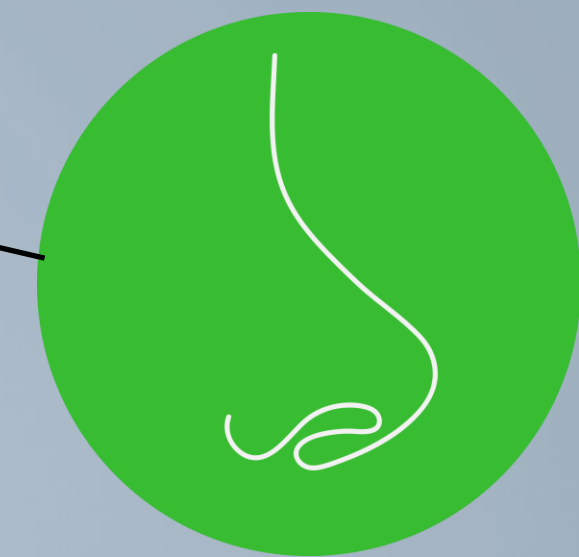
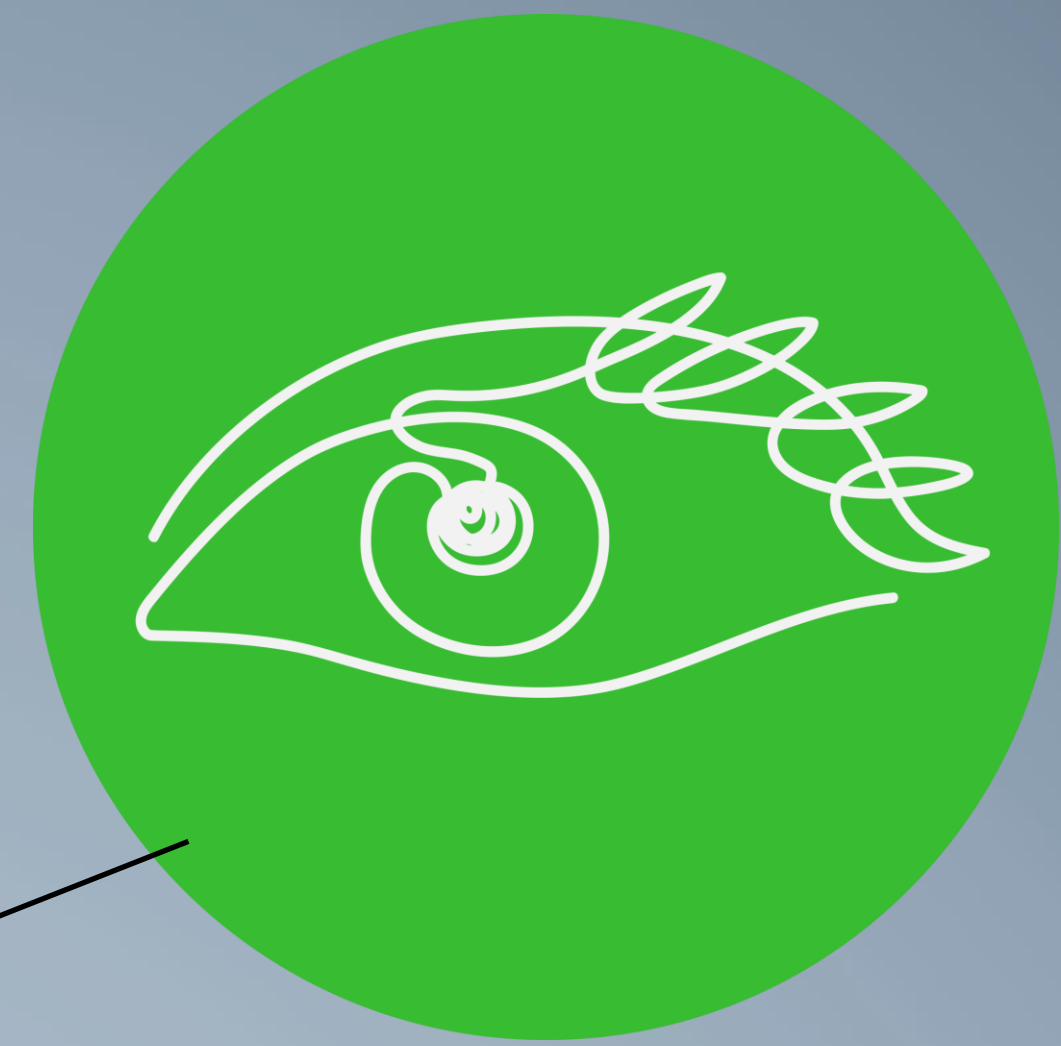
Разница в восприятии различных фактур

- **гладкие:** современность и технологичность
- **металлизированные:** технологичность, премиальность и инновационность
- **софт-тач:** забота, нежность, мягкость и комфорт
- **комбинированные:** премиальность, продуманность
- **шершавые:** экологичность, природность, натуральность
- **бархатные:** роскошь и благородство



<https://ru.pinterest.com/>


**Упаковка — физический
объект
и воздействует
практически все органы
чувств человека**



Мы всегда на связи:



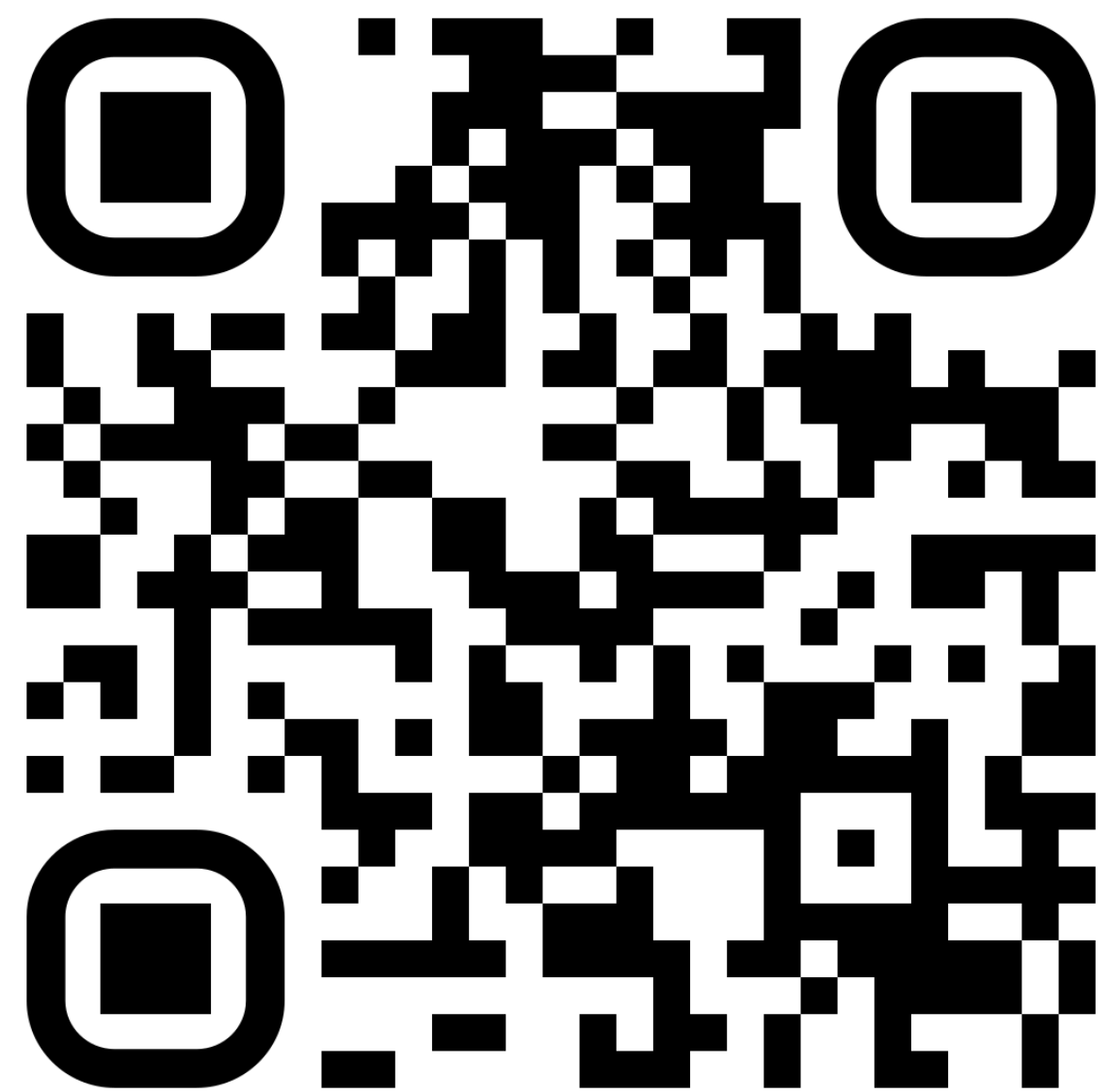
 depotwpf.ru

 +7 (495) 363-22-88

 hello@depotwpf.ru

 t.me/depot_chat_bot

Следите за НОВОСТЯМИ В ТГ:



t.me/depot_branding